ТАДЖИКСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.С. Осими

УДК-338.4
ББК-65.9(2)304
Л-736

На правах рукописи

ЛОЛАЕВ ЗОИРДЖОН ХОЛОВИЧ

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ОСНОВА ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

(на материалах Республики Таджикистан)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.04 Отраслевая экономика (08.00.04.01– Экономика промышленности и энергетики)

Душанбе - 2023

Диссертация выполнена на кафедре «Производственный менеджмент» Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими

Научный руководитель:	**Ахророва Алфия Дадахоновна,** доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и управление производства» Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими
Официальные оппоненты:	**Дадоматов Далерджон Нишанбоевич** доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет» Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики **Нуриддинова Манзура Исмоиловна** кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета Худжентского государственного университета
Ведущая организация:	Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

Защита состоится «*28*» *июня* 2023 г. в 15.00 часов на заседании диссертационного совета 6D.KOA-015 при Таджикском техническом университете имени академика М.С. Осими, г. Душанбе, проспект академиков Раджабовых, 10.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими и на официальном сайте университета: www.ttu.tj

Автореферат разослан «____» ________________2023 года.

Отзывы на автореферат в двух экземплярах, заверенные печатью учреждения, просим направлять по адресу: 734042, г. Душанбе, пр. акад. Раджабовых, 10, тел.:(+992 37) 2213511, e-mail: aashurzoda1968@gmail.com:

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент **А.Н. Ашурзода**

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. С развитием экономических отношений проблематика научных исследований в области предпринимательства и его значимости в индустриализации экономики страны расширяется, что сохраняет их актуальность как в теоретическом, так и практическом аспектах. Спад промышленного производства в Таджикистане, обусловленный гражданским противостоянием, разрывом экономических связей, оттоком из страны квалифицированных кадров, дефицитом финансовых ресурсов и негативными последствиями приватизации промышленных объектов, отбросил развитие страны на много лет назад, определив сырьевую ориентированность ее экономики с низким качеством используемых технологий и ресурсов.

Создание условий для восстановления и развития промышленности, перехода национальной экономики на индустриальную модель выдвинута в качества стратегического приоритета в ряде программных документов Республики Таджикистан. Основатель мира и национального единства - Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в своем послании от 26 декабря 2018 года Маджлиси милли и Маджлиси намояндагон отметил особую важность сферы промышленности в решении социально-экономических вопросов и создании рабочих мест и предложил ускоренную индустриализацию страны объявить четвертой национальной стратегией[1]. В Национальной стратегии развития Таджикистана на период до 2030г. отмечается необходимость развития малого и среднего предпринимательства в промышленном секторе и акцентируется внимание на эффективность мер его государственной поддержки.

Унифицированных для всех стран методов реабилитации и развития промышленности нет и, очевидно, их не может быть. Каждая страна имеет свои специфические особенности формирования и развития промышленного потенциала. Научный и практический интерес автора к изучению потенциала малого и среднего предпринимательства и возможностей его реализации в промышленности обусловлен его особой значимостью в достижении стратегической цели Республики Таджикистан - индустриализации экономики.

Промышленность приносит больше дохода, чем торговля сырьём в виду высокой добавленной стоимости на промышленные изделия. Мировые тенденции свидетельствуют о снижении себестоимости производства промышленной продукции в результате использования в процессе производства инновационных технических и технологических достижений. В последние 50 лет цены на сырьё выросли в среднем в 2-2,5 раза, а цены на промышленные изделия более чем в 10 раз, при этом доля промышленных изделий в мировом товарообороте составляет более 85%.

Интерес к изучению предпринимательства в нашей стране в настоящее время значительно вырос. Его изучением занимается не только экономическая наука, но и правоведение, социология и психология, история и философия, этика и культурология. Развитие предпринимательства в Таджикистане, в том числе в сфере промышленного производства, сдерживается большим количеством нерешенных проблем в области теоретико-методических основ его функционирования и развития, в том числе методов оценки его индустриального потенциала, экспортных возможностей, механизмов обеспечения экономической безопасности. По нашему мнению, не создав эффективные механизмы использования потенциала малого и среднего предпринимательства в промышленности, невозможно обеспечить его весомый вклад в достижение стратегической цели возрождения отечественной промышленности и обеспечения ее опережающего развития. Мы придерживаемся позиции, что ориентация на сырьевую модель развития экономики исчерпала себя и должна иметь своим логическим продолжением форсированную индустриализацию,

---

[1] Послание Лидера нации, Президента Таджикистана Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2018// [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://www.president.ti/.

основанную на знаниях и инновационных технологиях.

Таким образом, решение задач, связанных с разработкой научно-обоснованных механизмов использования относительных преимуществ малого и среднего предпринимательства в ускорении индустриализации национальной экономики, востребовано экономической наукой и практикой, что предопределяет актуальность диссертационного исследования.

Степень разработанности и теоретико-методологические основы исследования. Теоретической и методологической основой диссертации явились научные исследования отечественных и зарубежных ученых в области развития малого и среднего предпринимательства, усиления их роли в развитии промышленности. Общетеоретические вопросы и методологические основы форм предпринимательской деятельности раскрываются в многочисленных трудах со времени начала научных исследований в данной сфере. В трудах таких исследователей этой проблемы, как: Абалкин Л.И, Альтухов А.И, Ансофф И., Балбаков М.Б., Блинов А.О, Бучаев А.Г., Бастых П., Бунеева Р.И., Воронов А.А., Грузилович Л., Горбунов В.Л., Гордеев С.С., Дружинин В.Н., Дыльнова З.М., Дуденков Б., Егиазарян Г., Иванова Я.Е., Ермошина Г., Ерохина В., Кантильон Р., Кене Ф., Крюков А.Ф., Кумскова Н.Х., Лазовский Л.,Любимов В., Мальнер Б., Переверзев М.П., Поршнев А.Г., Попова А., Райзберг Б., Хайер В., Сей Ж.Б., Смит А., Старостин Ю.Л., Тябуненко К., Уткин Э.,Хоскинг А. и др., исследованы различные аспекты теории и практики малого и среднего предпринимательства.

Проблема становления и развития малого и среднего предпринимательства исследована в трудах таджикских ученых, среди которых стоит особо выделить работы Бердиева Р.Б., Ганиева Т.Б., Камилова С.Дж., Каюмова Н.К., Низамовой Т.Д., Салимова Ю.Н., Разыкова Р.В., Рахматова Р.Р., Умарова Х.У., Эшбоева А.Э., Юсуфджанова З.Т., Обидова Ф.С., Ризокулова Т.Р., Саидмурадова Л.Х., Султонова З., Умарова Х.У., Усмановой Т.Дж., Факерова Х.Н., Файзуллоева С.Х. и других.

Несмотря на повышенное внимание отечественных и зарубежных ученых, проблематика научных исследований в области предпринимательства сохраняет актуальность как в теоретическом, так и практическом аспектах. Исследования взаимосвязи промышленной политики, малого и среднего предпринимательства и его экономической безопасности характеризуются незавершенностью. Недостаточно изучены особенности создания малых и средних промышленных предприятий, их сырьевая база и ресурсное обеспечение, их экспортный потенциал и экономическая безопасность, взаимосвязь и взаимодействие с другими отраслями экономики. В то время как именно эти факторы способны оказать заметное влияние на устойчивое развитие предприятий малого и среднего предпринимательства в промышленности и в целом на процесс индустриализации, что и нашло отражение в настоящем диссертационном исследовании.

Связь исследования с программами (проектами) темами. Диссертационное исследование связано и направлено на разработку научно обоснованных мер по реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Программы среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы, Программы ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы, Программы развития пищевой промышленности Республики Таджикистан на 2020-2025 годы и выполнено в рамках плана НИР Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью диссертационной работы является теоретическое обоснование и разработка адекватного современным условиям организационно-экономического механизма развития потенциала малого и среднего промышленного предпринимательства, включающего оценку и практическую реализацию его экспортных возможностей, обеспечение экономической безопасности в целях структурной перестройки национальной экономики в направлении её индустриализации.

Задачи исследования. Поставленная цель исследования определила необходимость постановки и решения следующих задач:

– обобщить и развить методические основы исследования сущности и содержания предпринимательства, его отличие от бизнеса;

– раскрыть сущность и задачи промышленного предпринимательства;

– аргументировать объективную необходимость создания и развития малых и средних промышленных предприятий, как основы новой индустриализации национальной экономики;

– изучить зарубежный опыт использования потенциала малого и среднего предпринимательства в развитии промышленности и исследовать возможность адаптации его к отечественным условиям;

– оценить современное состояние и обосновать направления развития малого и среднего предпринимательства в промышленности в Таджикистане;

– на основании предложенного методического подхода дать оценку индустриальному потенциалу малого и среднего предпринимательства в промышленности и его вкладу в социально-экономическое развитие страны и ее регионов;

– исследовать механизмы государственной поддержки и ресурсного обеспечения малого и среднего предпринимательства в промышленности и обосновать меры по повышению их эффективности;

– исследовать экспортный потенциал малого и среднего предпринимательства в промышленности и обосновать меры по его реализации;

– разработать методику оценки экономической безопасности предпринимательской деятельности малых и средних промышленных предприятий;

– количественно оценить уровень экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий и обосновать меры по его повышению.

Объектом диссертационного исследования является предпринимательская деятельность малых и средних промышленных предприятий.

Предметом диссертационного исследования является совокупность организационно - экономических отношений, связанных с развитием промышленности в целом и малого и среднего предпринимательства в ней, его влиянием на процесс индустриализации экономики Таджикистана.

Гипотеза исследования. Гипотеза настоящего исследования заключается в том, что выявление и реализация промышленного потенциала малого и среднего предпринимательства, что позволит ускорить процесс создания в стране современной промышленности и повысить его эффективность.

Методы исследования. В процессе исследования применялись методы системного подхода, структурного и статистического анализа, интегрально- бальной и экспертных оценок.

Этапы исследования. Диссертационная работа выполнена в период 2017-2023 гг.

Экспериментальной базой исследования явились первичные материалы малых и средних промышленных предприятий Республики Таджикистан за период с 2017 по 2022 годы, материалы Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, монографии и публикации в экономических изданиях отечественных и зарубежных ученых. Данные по субъектам малого и среднего предпринимательства в промышленности получены непосредственно от предприятий в результате анкетирования и интервьюирования их руководителей.

Достоверность результатов исследований подтверждается достаточным объёмом материалов исследования и базы данных, статистической обработкой результатов исследований и публикациями. Выводы и рекомендации основаны на научном анализе результатов теоретических и практических исследований.

Методологической и теоретической базой исследования явились труды отечественных и зарубежных ученых в области формирования и развития предпринимательской деятельности в промышленности. Аналитическая работа проведена на

основе учения представителей классической, неоклассической школ о предпринимательстве, работ современных ученых. В работе использованы монографические исследования и научные статьи зарубежных и отечественных ученых по исследуемой проблеме. Выполненное исследование базируется на законах Республики Таджикистан, нормативных и законодательных актах, указах Президента Республики Таджикистан по вопросам развития и поддержки предпринимательства, Национальной стратегии развития на период до 2030 г. и других целевых программах, и документах Республики Таджикистан.

Информационной базой исследования явились отчетные и статистические материалы действующих малых и средних промышленных предприятий Таджикистана, информационно-статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Указы Президента Республики Таджикистан, Послания Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли, законы Республики Таджикистан, Постановления Правительства Республики Таджикистан, информационные материалы Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Всемирного банка, Национальной ассоциации малого и среднего бизнеса Республики Таджикистан, а также материалы, собранные и обобщенные автором в ходе аналитической работы.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании особой значимости малого и среднего предпринимательства в промышленности в достижении стратегических целей национальной экономики и разработке организационно-экономического механизма, обеспечивающего использование его потенциала в новой индустриализации национальной экономики. Научная новизна результатов диссертационной работы выразилась в следующем:

1. Предложена авторская трактовка понятия «Промышленное предпринимательство», сформулированы его задачи и обоснованы отличительные особенности от бизнеса;

2. Обоснована необходимость развития малых и средних промышленных предприятий, как условия новой индустриализации и повышении его роли в достижении стратегических целей развития национальной экономики;

3. Выявлен индустриальный потенциал малого и среднего предпринимательства и определен его вклад в социально-экономическое развитие страны и ее регионов;

4. На основе предложенных критериев дана оценка государственной поддержке и ресурсному обеспечению малого и среднего предпринимательства в промышленности и обоснованы меры по повышению ее эффективности;

5. Дана оценка экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства в промышленности, обоснованы меры по его реализации в хозяйственной практике;

6. Предложена и апробирована методика оценки экономической безопасности предпринимательской деятельности малых и средних промышленных предприятий.

Основные положения исследования, выносимые на защиту:

1. Авторская трактовка понятия промышленное предпринимательство, его задачи и отличительные особенности от бизнеса;

2. Обоснование необходимости развития малых и средних промышленных предприятий, как основы новой индустриализации и методические приемы увеличения его роли в достижении стратегических целей развития национальной экономики;

3. Методический подход к оценке индустриального потенциала малого и среднего предпринимательства и его вклад в социально-экономическое развитие страны и ее регионов;

4. Критерии оценки государственной поддержки и ресурсного обеспечения малого и среднего промышленного предпринимательства, результаты их апробации и обоснованные меры по повышение эффективности;

5. Оценка экспортного потенциала малого и среднего промышленного предпринимательства, и меры по его реализации в хозяйственной практике;

6. Методика оценки экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий и результаты ее практической реализации.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что доказана

определяющая роль малых и средних предприятий в формировании новой модели национальной экономики на основе индустриализации, предложены конкретные механизмы по эффективному использованию потенциала малого и среднего предпринимательства в промышленном секторе экономики, расширению его экспортных возможностей и обеспечению экономической безопасности, которые могут быть использованы государственными органами управления и конкретными предпринимательскими структурами.

Практическая значимость исследования. Результаты настоящего исследования внедрены в учебный процесс Технологического университета Таджикистана и Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими, что подтверждается справками о внедрении. Предложенная методика оценки экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий может быть издана в виде методического пособия и рекомендована бизнес структурам, Министерству промышленности и новых технологий РТ, а также вузам для использования при изучении дисциплины «Экономическая безопасность».

Соответствие диссертации по паспорту научной специальности. Диссертационная работа по объекту и предмету исследования соответствует следующим пунктам паспорта специальности ВАК Республики Таджжикистан, шифр специальности 08.00.04- Отраслевая экономика (08.00.04.01- Экономика промышленности и энергетики): 2. Теоретико-методические вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности в промышленности и энергетике; 11. Теоретические и методические основы обеспечения конкурентоспособности производителей промышленной продукции, формирования и развития импортозамещающего и экспорт ориентированного промышленного производства; 13. Бизнес-процессы на предприятиях промышленности и энергетики. Теория и методология разработки, планирования и прогнозирования бизнес-процессов в промышленности и энергетике; 26. Механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности предприятий и отраслей промышленности и топливно-энергетического комплекса.

Личный вклад автора. Личный вклад автора заключается в определении целей, предмета и объекта исследования, в обосновании перечня задач исследования и их решение, в доведении теоретических и методических положений до стадии адекватного современным условиям механизма устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в промышленности, реализация которого способствует обеспечению его экономической безопасности и увеличению вклада в достижение ускоренной индустриализации национальной экономики.

Апробация научных результатов диссертации. Основные положения диссертации представлялись и обсуждались на международных и республиканских научных и научно-практических конференциях, а также отражены в научных публикациях соискателя.

Публикация результатов диссертации. Основные положения выполненного исследования опубликованы в 16 научных статьях общим объёмом 8.8 п.л., в том числе в 8 публикациях в рецензируемых научных журналах, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов по каждой главе, заключения, списка литературы и приложений. Основная часть изложена на 154 страницах и содержит 43 аналитических таблиц, 18 иллюстрационных рисунков и 6 приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и значимость темы диссертационного исследования, определены степень ее изученности, цель и задачи исследования, объект, предмет и методы исследования, раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования.

Первая глава «Теоретико-методические основы исследования малого и среднего предпринимательства в промышленности» посвящена обобщению современных парадигм и факторов развития предпринимательства, систематизации различий предпринимательства и

бизнеса, раскрытию понятия малого и среднего промышленного предпринимательства, обоснованию его определяющей роли в новой индустриализации экономики.

Понятийный аппарат теории предпринимательства развивался в направлении внесения изменений и дополнений, учитывающих количественные и качественные критерии этого вида экономической деятельности на различных этапах развития общества и соответствующих им задач, возлагаемых на предпринимательство, а также индивидуальных качеств самого предпринимателя.

В настоящей работе нами выделены следующие критерии, по которым следует дифференцировать понятия «предпринимательство» и «бизнес»: цель экономической деятельности; сущность экономической деятельности; степень риска экономической деятельности; уровень развития экономической деятельности.

Результаты выполненной нами систематизации различий предпринимательства и бизнеса приведены на рисунках 1 и 2. Как видно из представленных рисунков, бизнесмен в своей деятельности берет за основу готовую модель изделия (товара) и воплощает ее в жизнь. В то время как предприниматель самостоятельно разрабатывает не существующую на рынке модель изделия (товара) на основе новых идей, инновационных технических и технологических решений. Экономическая деятельность предпринимателя связана с большим риском по сравнению с минимальным риском бизнесмена, осуществляющего производство товаров и услуг, проверенных рынком, конкурентами.

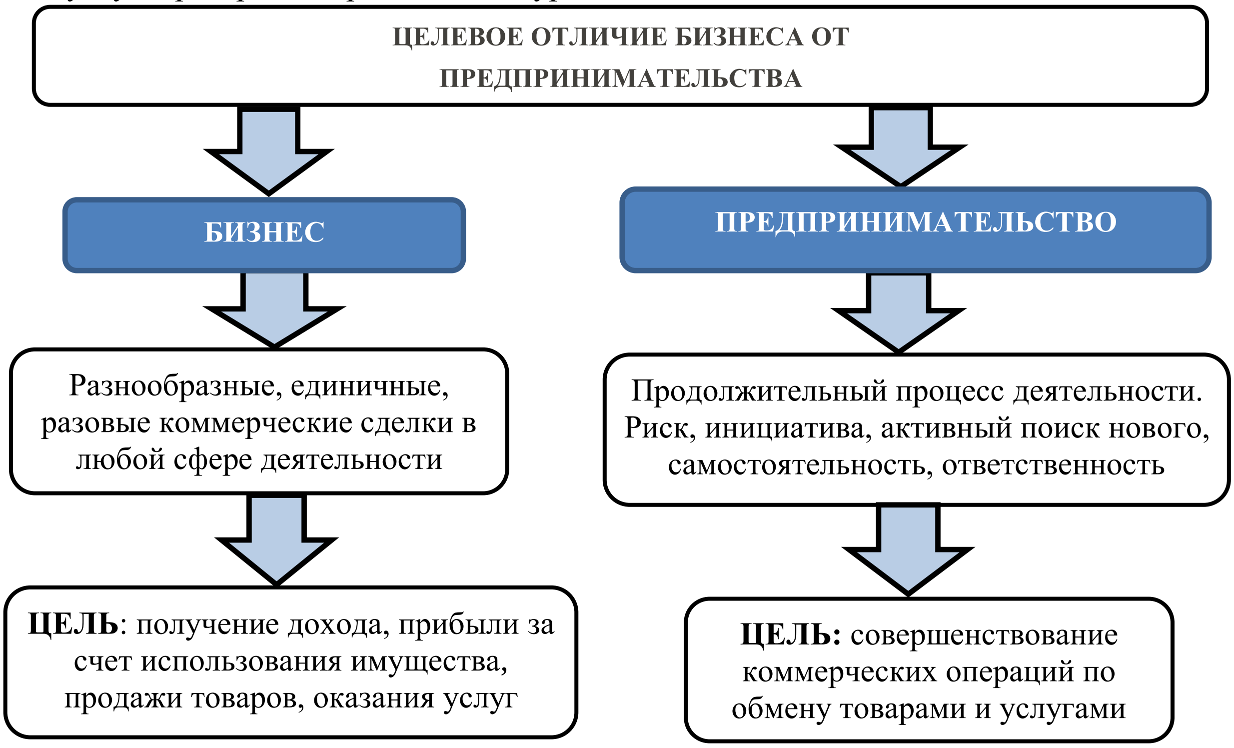


Рисунок 1. Отличие бизнеса от предпринимательства по цели экономической деятельности

На наш взгляд основное отличие предпринимательства от бизнеса состоит в том, что его деятельность не направлена исключительно на получение прибыли. Мы придерживаемся следующего определения: *предпринимательство - это экономическая деятельность, направленная на: реализацию особых качеств субъектов, осуществляющих ее, внедрение на рынок новой продукции, услуг или оборудования и достижение определенных социально-экономических целей, содержание которых может меняться в соответствии с уровнем развития внутренней и внешней среды.*

Бизнесмен в своей деятельности берет за основу готовую модель изделия (товара) и воплощает ее в жизнь. Предприниматель же самостоятельно разрабатывает новую не существующую на рынке модель изделия (товара) на основе новых идей, инновационных решений.

Объектом настоящего исследования является изучение сферы хозяйственной деятельности по созданию материальной продукции, которая предназначена для удовлетворения нужд общества. В виду того, что производственное предпринимательство осуществляется в сфере материального производства, оно классифицируется на промышленное предпринимательство, предпринимательство в транспорте, строительное предпринимательство, сельскохозяйственное предпринимательство и т.д. При этом каждое из них включает несколько подвидов. В частности, предпринимательская деятельность в промышленности организуется в ее отраслевых системах: машиностроении, приборостроении, мясной, молочной, легкой промышленности и т.д. В настоящее время как в развитых, так и в развивающихся странах особую значимость в развитии экономики имеет производственная предпринимательская деятельность, которая создает в определенной мере предпосылки для развития предпринимательства в других сферах общественного производства, в том числе в сферах хранения, распределения, маркетинга и других.

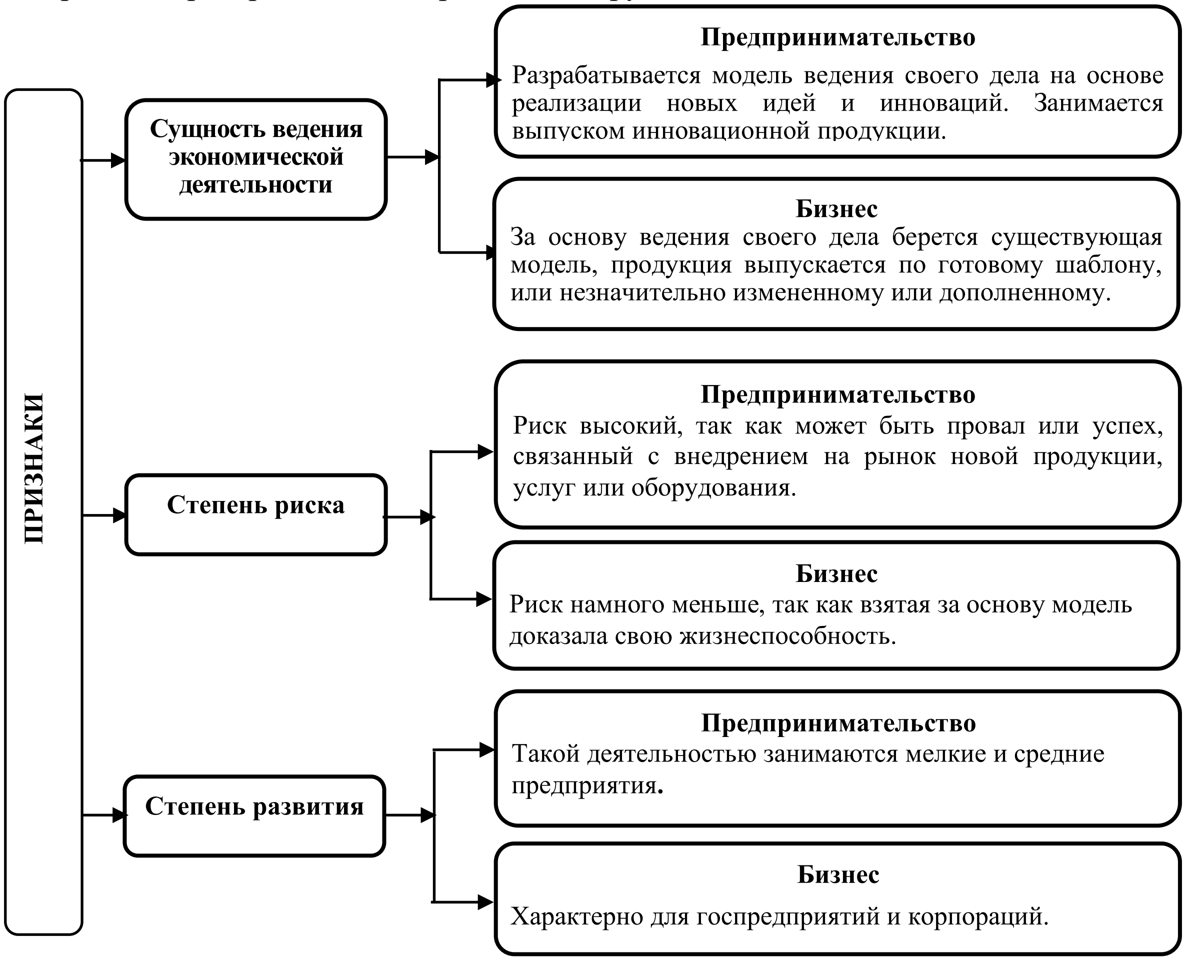


Рисунок 2. Отличительные признаки предпринимательства от бизнеса

В работе отмечается, что промышленное предпринимательство, как экономическая деятельность, может носить традиционный или инновационный характер. Изучение зарубежного и отечественного опыта показало, что промышленное предпринимательство, ориентированное только на традиционный подход, успешным быть не может. На

определенном этапе предприниматель, как правило, сталкивается с необходимостью нововведений.

На развитие предпринимательства в промышленности влияют технологические, экономические, политико-правовые, социокультурные, институциональные, природные и демографические факторы, каждый из которых в свою очередь можно подразделить на многие области. Так, рассмотренные в настоящем диссертационном исследовании экономические факторы, включают в себя уровень развития рынков и их масштаб, конкурентоспособность, размеры платежеспособного спроса и доходы населения, финансовую устойчивость и конкуренцию во всех отраслях, инфляцию и другие. На основе изучения и обобщения понятийного аппарата, приведенного в литературных источниках придерживаемся следующего определения: Предпринимательство *в промышленности – деятельность, направленная на создание и реализацию предпринимательских возможностей путем изобретения, разработки и эксплуатации совершенно новых идей, продуктов и услуг и/или создания новых отраслей, инфраструктур и способов ведения бизнеса.* При этом предприниматель в сфере промышленного производства сталкивается с комплексом вызовов, к числу которых можно отнести: высокий уровень стресса, выбор того, что продавать и маркетинговая политика, борьба за соответствие продукта рынку и поиск клиентов, переутомление и выгорание, тайм менеджмент, ограничения финансовых ресурсов, наем квалифицированных работников и делегирование задач, поиск эффективной бизнес-модели.

Предпринимательство, как вид экономической деятельности, имеет различные количественные и качественные критерии. Мы придерживаемся позиции, что конкретный набор критериев, используемых при размерной дифференциации промышленного предпринимательства, зависит от цели управления, формируемой предпринимателем, и определяется задачами, решаемыми в процессе достижения поставленной цели.

Несмотря на значительный риск предпринимательской деятельности, она может приносить значительную прибыль, что обусловлено рядом преимуществ малого и среднего предпринимательства, к которым можно отнести:

– льготные условия приобретения значительных и стабильных объемов сырья, материалов, комплектующих и т.п.;
– доступ к кредитным ресурсам на основе выгодных контрактов;
– экономия средств на размерах производства;
– возможности обновления оборудования на условиях лизинга;
– широкий доступ к цифровым технологиям, обеспечивающим доступ к информации о потенциальных рынках сбыта, партнерах.

Малое и среднее предпринимательство, может проявляться в различных формах: коллективное, семейное, индивидуальное и другое. Имеющийся опыт свидетельствует, что основными принципами организации малого и среднего предпринимательства в промышленности являются: разнообразие форм собственности, а именно частной, государственно-частного партнерства, свобода предпринимательства и выбора, личный интерес, как главный мотив поведения, инновация, конкуренция, ориентация на рыночные механизмы.

Являясь наиболее гибкой и динамичной формой развития экономической деятельности, малое и среднее промышленное предпринимательство оказывает положительное воздействие на экономику, быстро адаптируется к требованиям рынка, восприимчиво к инновационным технологиям и вносит весомый вклад в валовый национальный продукт. При этоим на развитие самого промышленного предпринимательства влияют технологические, экономические, политико-правовые, социокультурные, институциональные, природные и демографические факторы.

В работе сформулированы задачи промышленного предпринимательства, которые включают:

– создание материального продукта, способного удовлетворить базовые потребности людей (предметы потребления) и сформировать капитал для всех сфер деятельности (средства производства);

– реализация основных научно-технических идей и формирование основ экономического прогресса общества в целом.

Обоснованно, что формирование рыночных отношений создав объективные предпосылки для малого и среднего предпринимательства, актуализировало обоснование критериев размера малых и средних предприятий в составе национальны экономик и организационно-правового статуса их деятельности. Признаками малого и среднего предпринимательства могут быть полная независимость и форма собственности, объем производимой продукции и услуг, в натуральном и денежном выражении. Следует также отметить, эти критерии не являются достаточными для того, чтобы сделать вывод о репрезентативности каждого из них в отдельности. В различных странах количественные критерии малого и среднего предпринимательства в промышленности различны. Размер малых и средних предприятий в промышленности зависит от природных, социальных, экономических и демографических факторов региона и от специализации в международном разделении труда.

Как показывает мировой опыт, предпринимательская деятельность малых масштабов основывается на формах негосударственной собственности, среднее предпринимательство в смешанных формах. С этой точки зрения малое предпринимательство является акционерной, кооперативной и частной собственностью; среднее предпринимательство является государственным или совместным предприятием, государственно-частным партнерством. Вместе с тем автор придерживается позиции, что с развитием экономических отношений, повышением роли малого и среднего промышленного предпринимательства, расширением проблематики научных исследований в этой области предпринимательства количественные критерии малого и среднего предпринимательства и проявление их в формах собственности не могут сохранять свое постояность.

Мировой опыт свидетельствует, что современная экономика не может успешно развиваться без разветвленной системы малого и среднего предпринимательства в промышленных отраслях, которые имеют все условия для быстрой адаптации к изменяющимся условиям производства, разработки новых технологических приемов или технологий создания образцов продукции производства. В Таджикистане степень развития малого и среднего промышленного предпринимательства еще существенно отстает от экономически развитых стран. В настоящее время еще трудно утверждать, что малое и среднее предпринимательства в промышленных отраслях, разнообразие форм собственности обусловили восстановление и развитие экономики Республики. Однако следует, что имеют место сдвиги и формируются характерные положительные переходы. Экономические отношения, которые своим влиянием создают основу для развития малых и средних предприятий в отрасли, также сами прогрессируют. Для выработки стратегических решений по пвышению значимости малого и среднего промышленного предпринимательства в индустриализации и его роли в структуре экономики Таджикистана особый интерес представляет мировой опыт, так как собственный опыт ограничен.

В период осуществлении приватизации государственной собственности следовало усилить роль малого и среднего промышленного предпринимательства с соответствующим правовым обеспечением. Однако процессы приватизации промышленных предприятий оказались неэффективными, и большая часть приватизированных государственных

промышленных предприятий прекратила производство промышленной продукции. Ситуация в некоторой мере была слабо управляемой, так как на момент приватизации государственных предприятий не оценивалась их рыночная стоимость со всеми вытекающими из этого негативными последствиями.

Учитывая, что производство мелкосерийной продукции крупными предприятиями нерентабельно, представляется целесообразным создание в стране группы специализированных средних и малых предприятий, которые могли бы выполнять заказы по производству специального оборудования, инструментов, оснастки, приборов и аппаратов. Узкая производственная специализация создает условия для применения современного оборудования и инновационных технологий и тем самым повышает эффективность производства.

Выраженную значимость предпринимательства в обеспечении экономического развития демонстрируют Северная Америка, Китайская народная республика, страны Евросоюза. В работе на основе изучения мирового опыта обоснованы меры по ускорению индустриализации экономики, предусматривающие эффективное использование преимуществ малых и средних промышленных предприятий. Вместе с тем достоинства малых и средних предприятии в полной мере реализуются лишь тогда, когда имеет место взаимодействие их с крупными промышленными структурами. В диссертации обоснована необходимость сочетания функционирования крупного, малого и среднего промышленного предпринимательства. При этом автор не исключает и того, что практика и сама действительность рождают новые формы организационных отношений, а научные представления иногда могут оставаться прежними. Главное, чтобы принимаемые в этой области решения обеспечили конкурентоспособность и снижение капиталоемкости развития национальной экономики в направлении ее индустриализации, смягчили угрозы ее внешнего долга, нейтрализовали потенциальные угрозы глобализации и изменения климата.

В Таджикистане уровень развития малого и среднего предпринимательства в промышленности еще существенно отстает от экономически развитых стран. По комфортности ведения предпринимательской деятельности Таджикистан занимает последнее место в СНГ (таблица 1).

Таблица 1–Институциональная деловая среда ведения бизнеса в странах СНГ на 1.01.2021 г

Страны СНГ	**Глобально**	**Регистрация предприятий**	**Получение разрешений на строительство**	**Регистрация собственности**	**Кредитование**	**Защита инвесторов**	**Налогообложение**	**Международная торговля**	**Обеспечение исполнения контрактов**	**Ликвидация предприятия**
Казахстан	25	45	22	18	75	3	60	119	9	37
Беларусь	49	31	28	5	101	42	99	30	27	69
Армения	38	9	81	13	20	53	88	48	28	78
Россия	28	26	115	9	44	53	45	140	12	51
Молдова	48	44	165	21	32	42	31	34	62	60
Азербайджан	34	5	127	22	118	32	40	83	44	86
Кыргызстан	80	30	32	8	32	42	148	79	141	130
Узбекистан	69	23	147	75	44	70	138	165	3	77
Таджикистан	106	75	132	67	94	18	91	110	44	97

Источник: *составлено автором по данным Всемирного Банка 2021: URL* http://www.doing.

Что касается институциональной среды ведения предпринимательской деятельности в

Таджикистане, наибольший прогресс достигнут в сфере регистрации собственности и налогообложении.

Обосноывается, что развитие малого и среднего предпринимательства в промышленности Таджикистана и его распространение по всей стране является объективной необходимостью. Эффективным направлением развития малого и среднего промышленного предпринимательства является размещение его субъектов в средних и малых городах. В виду этого, представляется целесообразным организация узкоспециализированных предприятий по выпуску деталей и изделий отдельных стадий технологических процессов отраслевого значения для удовлетворения потребностей населения и создание соответствующей инфраструктуры. Кроме того, развитие в сельской местности малого и среднего промышленного предпринимательства по переработке продукции растениеводства и животноводства обеспечивает рациональное использование трудового потенциала села, снижение масштабов миграции рабочей силы, увеличение поступлений в местные бюджеты. При наличии малых и средних предприятий в сельской местности, как правило, происходит развитие инфраструктуры, которое способствует динамичному социально-экономическому го развитию регионов республики.

Во второй главе «Современное состояние малого и среднего предпринимательства в контексте государственной промышленной политики Таджикистана» выполнен анализ современного состояния малого и среднего промышленного предпринимательства в стране, исследован индустриальный потенциал малого и среднего предпринимательства и его вклад в социально-экономическое развитие страны и отдельных регионов, дана оценка механизмам государственной поддержки и ресурсного обеспечения малых и средних предприятий.

Развитие национальной экономики в значительной степени обусловлено состоянием предпринимательства и, наоборот, динамичность развития малого и среднего промышленного предпринимательства определялась степенью развитости других отраслей экономики. Выполненный анализ позволяет сделать вывод о том, что в современном мире развитие национальных экономик, в том числе экономики Таджикистана, уже не столько зависит от решения одного административно-хозяйственного центра, сколько от эффективной деятельности огромного числа независимых предпринимателей, воплощающих в жизнь свои новаторские идеи в разнообразных формах деятельности и масштабах. В рассматриваемом десятилетии (2012-2021 гг.) наблюдается относительно стабильный уровень экономического роста страны. Среднегодовой рост ВВП и ВРП составил 6,94% и 12,0% соответственно. А номинальный объем этих показателей в 2021 году составил соответственно 98,911 млрд. сом. и 91,932 млрд. сом По темпам роста ВРП лидируют Согдийская и РРП. Если в целом по республике ВРП за период 2016-2021 увеличился в 1,84 раза, то в этих регионах он увеличился соответственно в 1,87 и 2,05 раза. Прирост ВРП в ГБАО, которая является крупнейшим в стране по территории регионом, в анализируемый период составил всего 51,9%. Одной из основных причин этого является соответствующий уровень развития индустриального потенциала этого региона.

Промышленность, как сектор экономики РТ, имеет различные отрасли и включает до 200 подотраслей. Согласно данным из 307 878 малых и средних предприятий, функционирующих в Таджикистане к началу 2022 года, 13 120 созданы в сфере торговли, услуг, легкой и пищевой промышленности. Уровень развития малого и среднего предпринимательства в стране выступает важнейшим индикатором экономического благополучия государства. Как видно из рисунка 3, несмотря на существующие проблемы, доля добавленной стоимости, создаваемой на предприятиях малого и среднего предпринимательства, в совокупном объеме добавленной стоимости в Таджикистане составляет 70%. Это еще раз подтверждает правильность выдвинутого нами тезиса о существенных возможностях этого сектора оказать влияние на реализацию стратегического приоритета - индустриализации национальной экономики. При этом легкая и пищевая промышленность занимают более 30% общего объема производства отрасли и предприятия этих сфер ориентированы преимущественно на потребительский

рынок. По количеству малых и средних предприятий, созданных в этих секторах, они занимают второе место после торговли. Именно это предопределило акцентировние научного и практического интереса автора настоящего исследования к малым и средним предприятиям в пищевой и легкой промышленности национальной экономики.

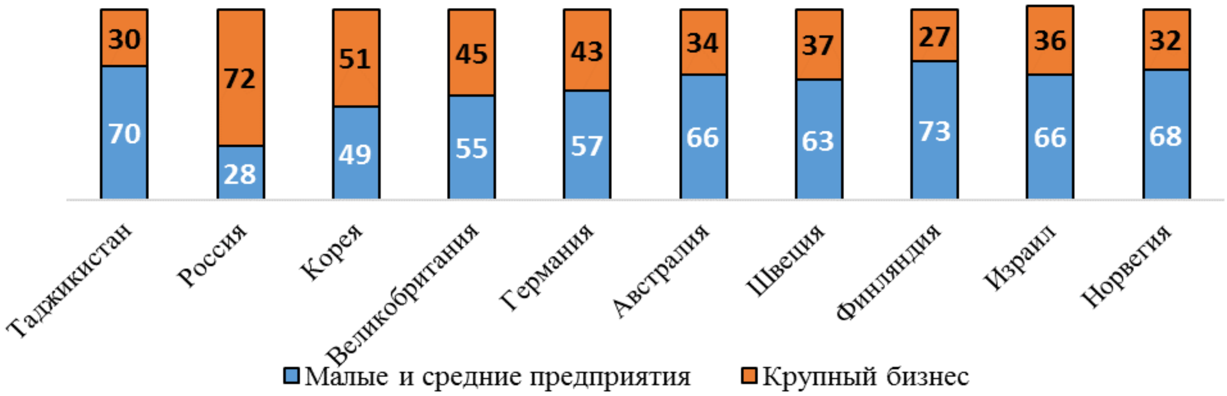


Рисунок 3. - Доля малых и средних предприятий в ВВП РТ и зарубежных странах в 2021г.
Источник: *составлено автором по данным Всемирного Банка 2021: URL http://www.doing.*

Как демонстрируют рисунки 4 и 5 с 2015 года отмечается тенденция снижения вклада малых предприятий в валовой внутренний и региональный продукты. Особое дестабилизирующее влияние оказала пандемия COVID -19.

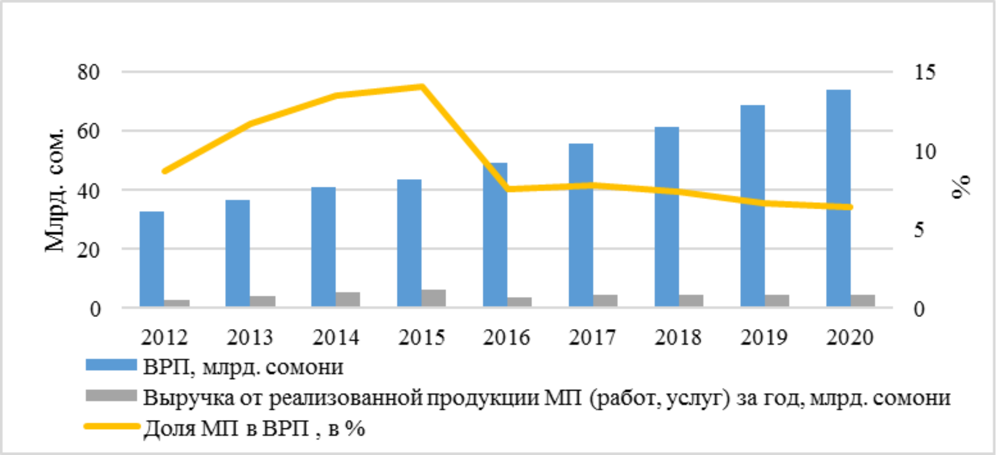


Рисунок 4 - Вклад МП в ВРП
Источник: *Составлено автором на основании. Статистический ежегодник РТ/ Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2022. -С. 217.*

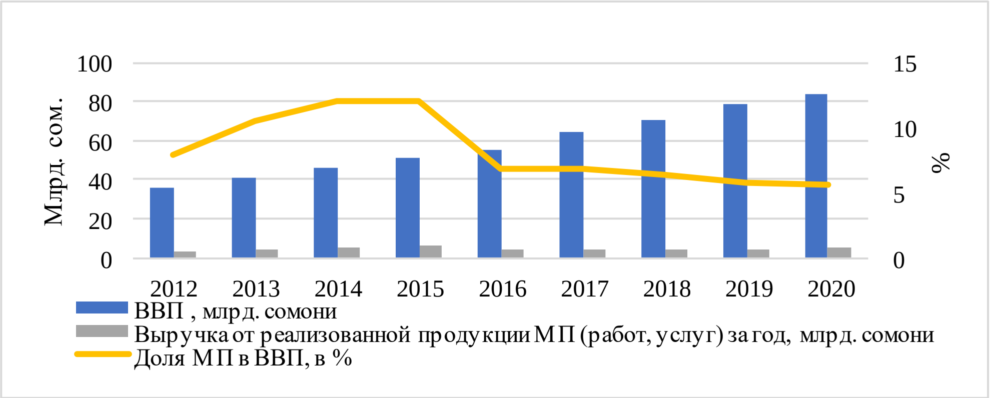


Рисунок 5 - Вклад МП в ВВП
Источник: *Составлено автором на основании: Статистический ежегодник РТ/, Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2022. - С. 222.*

Вместе с тем, следует отметить, что в период 2014-2021 гг. доля населения, занятого в малом и среднем предпринимательстве увеличилась на 15,3%, существенно превысив численность занятых в государственном секторе и на крупных предприятиях (рисунок 6).

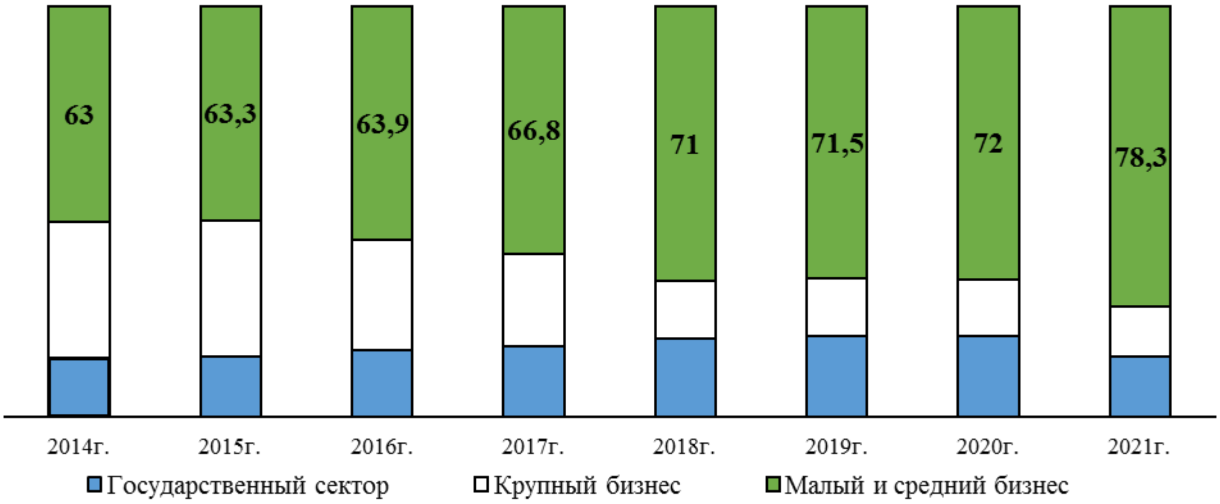


Рисунок 6. - Изменение структуры занятости в РТ в 2014–2021гг., %
Источник: *Составлено автором на основании: Статистический ежегодник РТ/ Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2022. - С. 242.*

В работе выполнено исследование индустриального потенциала малого и среднего предпринимательства и дана оценка его влияния на социально-экономическое развитие страны и ее регионов. В 2021 году в республике число малых и средних предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью, составило 356 512 единиц, что на 65,7% превысило этот показатель в 2012 году (таблица 2).

Таблица 2–Состояние малых и средних форм предпринимательства в РТ в 2012-2021 гг., в ед.

Вид деятельности	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2021**	**2021 к 2012 в %;**
Свидетельство	28130	35610	31867	31352	32084	32096	36637	30,2 %
Патент	75342	78339	73643	82874	88343	95951	104241	38,3 %
Юридических лиц	18617	25728	31263	31925	31806	31205	48625	161,1 %
Дехканских хоз-ва	92989	96764	126825	138378	123379	142044	167009	79,6 %
Всего МСП	215078	236441	263598	284529	275612	301296	356512	65,7 %

Источник: *Статистический ежегодник Республики Таджикистан - Душанбе, АСПРТ, 2022. - С. 214; Данные Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан и расчеты автора.*

В отдельные годы отмечалось сокращение числа малых и средних предприятий, при этом существенное сокращение имело место в ГБАО. Отмечается тенденция снижения численности работников, занятых в малом и среднем промышленном предпринимательстве в Юго-восточном регионе страны.

По данным Всемирного банка и других международных организаций, в результате гражданской войны и стихийных бедствий экономике республики, особенно ее производственному потенциалу был нанесен огромный материальный ущерб, размер которого превысил 7 млрд. долл. США. Наибольшая часть этого ущерба нанесена экономике Хатлонской области. Выполненный анализ показал, что существенный вклад в деиндустриализацию национальной экономики был внесен процессом приватизации государственных промышленных объектов. Как видно из таблицы 3, наибольшее количество предприятий было приватизировано в Хатлонской области. Несмотря на то, что при приватизации государственной собственности не использовались рыночные механизмы, ее результаты позволили улучшить финансовое состояние национальной экономики. Благодаря этому были созданы предпосылки для увеличения инвестиций в основной капитал.

Общий объем иностранных капиталовложений в экономику страны в 2021 году по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан составил 718,3 млн. долл. США, из них 342,2 млн. долл. США прямых инвестиций, 0,1 млн. долл. США. портфельных инвестиций и 376,0 млн. долларов США. – другие виды инвестиций. Статистические данные свидетельствуют о том, что за рассматриваемый период объем производства промышленной продукции в целом по стране увеличился на 250%, в Хатлонской области на 252%, в ГБАО на 191%. Объем производства промышленной продукции в расчете на одного жителя в целом по стране увеличился на 178%.

Таблица 3 –Приватизация госимущества по регионам республики, ед*).

Регион	**Годы**								**Итого**
	1991	**1995**	**2000**	**2005**	**2010**	**2019**	**2020**	**2021**	
Всего	39	309	647	670	292	57	77	81	2172
ГБАО	-	5	15	22	3	1	1	1	48
Хатлонская область	12	61	248	232	123	21	10	13	720
Согдийская область	3	61	114	146	94	23	50	46	537
г.Душанбе	24	138	113	89	24	5	6	16	415
РРП	-	44	157	181	48	7	10	5	452

*) *Составлено автором на основании данных Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан.*

Удельный вес действующих промышленных предприятий Хатлонской области в общей их численности в стране (2397 единиц.) составил 26,7%, (640 ед.) г. Душанбе 22,4%, –(538ед.), ГБАО – (66 ед) 2,7%. Ведущее место в Республике Таджикистан по объему производства промышленной продукции на душу населения в 2021 году заняла Согдийская область – 7459 сом. В столице этот показатель составил 2778,6 сом., в Хатлонской области – 2927 сом. Самые низкие показатели характерны для ГБАО -1370 сом. и РРП – 1797,3 сом.

Хатлонская область является одной из крупных регионов по численности населения – 3530 тыс. человек, что в 2020 году составило 35,7 % от всего постоянно проживающего населения страны. В Согдийской области проживает 2823,9 тыс. человек или 28,5% процентов всего населения страны, в РРП - 2101,0 тыс. человек или 21,2 %. Кроме того, остальное население – 1201,8 тыс. человек– это жители столицы и 230, 6 тыс. человек – население ГБАО.

Промышленность Согдийской области представлена 733 предприятиями, объем продукции которых в 2021 году составил 21,06 млрд. сом, что составило 54,2% республиканского объема промышленного производства. Анализ динамики экономических показателей этой области и ее сопоставление с общереспубликанскими показателями свидетельствует о том, что индустриальный потенциал и возможности его освоения достаточно высоки. Объем промышленного производства в области за период 2012-2021 гг. увеличился почти в два раза. Привлеченные инвестиции в экономику Согдийской области за рассматриваемый период увеличились на 228,3%, тогда как данный показатель в целом по стране увеличился на 124,4%. Объектами вложения капитала являются преимущественно горнодобывающие предприятия, производство строительных материалов. Необходимо отметить, что промышленость этого региона страны, в том числе малые и средние, имеют значительный экспортный потенциал.

Выполненное исследование свидетельствует о выраженной внеравномерности в размещении малого и среднего предпринимательства по регионам страны и дифференциации территориальных подразделений страны по показателю объема налоговых доходов на душу населения, при этом наибольший 238,9% от среднереспубликанского уровня характерен для Согдийской области, а минимальный 33,75% для РРП. Проведенный в работе анализ динамики объема местных бюджетов также показывает о передовых позициях в стране Согдийской и Хатлонской областей и города Душанбе. За период 2012-2021 гг. местные

бюджеты увеличились Согдийской области в 5,6 раза, Хатлонской области в 5,5 раза. Объем целевых средств (субвенций) из республиканского бюджета в местные бюджеты, предназначенных для сбалансирования доходной и расходной части местных бюджетов в 2021 году составил по ГБАО 216,77 млн. сомони, РРП – 328.8 млн. сомони, Хатлонской области – 613,32 млн. сомони. Выполненный анализ свидетельствует о выраженной связи предпринимательской активности и налоговых поступлений в стране. Следовательно, для укрепления финансовой базы социально-экономического развития регионов необходимо совершенствовать налоговый кодекс, в том числе в направлении поддержки развития малых и средних предприятий. Следует отметить, что показатели развития регионов республики резко различаются, что подтверждается данными, приведенными в таблице 4. ВРП на одного человека в городе Душанбе в 1,7 раза превышает аналогичный показатель в среднем по стране и в 2,8 раза в наиболее неблагополучной ГБАО.

Таблица 4 – Экономические показатели в системе межрегионального сравнения РТ в 2021г.

Показатели	**Душанбе**	**РРП**	**Согдийская обл.**	**Хатлонская обл.**	**ГБАО**	**Средний по РТ**
ВРП на душу населения, сом./чел	15726,4	8238,9	9724,1	7637,3	5554,1	9376,16
Объем промышленной продукции, млн. сом.	3339,4	3776,3	21064,8	10333,0	315,5	7765,8
Объем розничного товарооборота, млн. сом.	7721,0	5014,6	12256,3	8058,2	169,5	6643,9
Среднемесячная номинальная заработная плата, сом.	2282,97	1274,7	1418,81	1143,19	1459,3	1515,7
Стоимость иностранных инвестиций млн. сом.	133,9	5,0	182,0	17,6	3,7	68,44

Источник: *Рассчитано автором по Статистический ежегодник регионы РТ–2022г, -С.318.*

Анализ инвестиций в экономику Согдийской области свидетельствует о том, что сумма иностранных инвестиций в расчете на одного жителя в этом регионе страны превышает аналогичный показатель в Хатлонской области более чем в 10 раз. В настоящее время объем промышленного производства в Согдийской области превышает производство промышленной продукции и в городе Душанбе (таблица 5).

Таблица 5– Динамика промышленного производства по регионам РТ
(в ценах 2021 года, млн. сом.)

Регионы	**2016**		**2017**		**2018**		**2019**		**2020**		**2021**	
	млн. сом.	**в % к итогу**	**млн. сом.**	**в % к итогу**	**млн. сом.**	**в % к итогу**	**млн. сом.**	**в % к итогу**	**млн. сом.**	**в % к итогу**	**млн. сом.**	**в % к итогу**
РТ	15090	100	20029	100	23894	100	27613	100	30890	100	38829	100
ГБАО	128,8	1	193,4	0,96	238,3	0,99	249,3	0,90	228,8	0,74	315,5	0,81
Согдийская область	7078,5	46,9	10066,4	50,2	11498,4	48,1	13053,6	48,3	15573,2	50,4	21064,8	54,2
Хатлонская область	5047,7	33,4	6753,1	33,7	7294,0	30,5	8661,1	31,9	8998,3	29,1	10333,0	26,6
г. Душанбе	1461,8	9,6	1659,0	8,2	2664,9	11,1	2753,4	9,7	2800,6	9,0	3339,4	8,6
РРП	1373,2	9,1	1357,1	6,7	2198,5	9,2	2895,6	10,5	3289,4	10,6	3776,3	9,7

Источник: *Рассчитано по: Регионы Республики Таджикистан /Статистический сборник, - Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2022. - С. 120-121.*

Данные таблиц 6 и 7 отражают структурные сдвиги в промышленности Согдийской области. Следует отметить, что доля горнодобывающей промышленности за период 2012-2021

гг. увеличилась на 1,7 процентных пункта, доля обрабатывающей промышленности уменьшилась на 9,7 процентных пункта. В денежном выражении объем производства в этих отраслях соответственно возрос в 6 раз и 5, раза. Объем производства в текстильной и швейной промышленности, где развито малое и среднее предпрнинимательство, увеличился в 2,4 раза.

Таблица 6 – Динамика объема промышленной продукции в Согдийской области, млн. сом.

Показатели	2012	2014	2016	2017	2018	2020	2021
Вся промышленность	3666,8	3774,7	6868,5	9883,0	11277,5	15573,2	21064,8
Горнодобывающая промышленность	1068,5	1154,3	2505,1	4050,0	4015,8	2859,1	6500,9
в том числе							
добыча энергетических материалов	55,4	132,7	172,5	247,8	290,3	342,25	380,3
добыча неэнергетических материалов	1013,1	1021,6	2332,6	3802,2	3725,5	2516,88	6120,6
Обрабатывающая промышленность	2444,5	2415,8	4134,2	5495,1	6418,5	11588,7	13291,15
в том числе							
производство пищевых продуктов, включая напитки и табака	1691,6	1269,5	1874,1	2493,3	2439,1	4902,8	5239,82
текстильное и швейное производство	591,6	474,6	596,6	818,3	910,3	996,72	1404,4
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0,1	0,7	18,2	21,4	21,5	32,05	59,8
Обработка древесины и производство изделий из дерева	17,04	19,84	50,54	57,55	61,23	65,12	56,1
Целлюлозное - бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	5,85	10,33	7,33	8,73	8,93	22,75	68,4
Производство нефтепродуктов	23,03	28,48	24,53	20,67	21,34	36,49	41,7
Химическое производство	-		78,35	80,07	82,34	52,12	72,06
Производство резиновых и пластмассовых изделий	48,82	74,59	54,78	61,03	63,40	148,01	186,01
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	50,09	88,75	434,82	545,61	581,41	870,07	896,41
Металлургическое производство и *производство* готовых металлических изделий	3,45	446,32	1203,03	1565,22	1624,31	4371,9	5204,8
Машиностроение	12,0	17,20	16,92	26,86	25,67	18,59	36,4
Прочие отрасли промышленности	0,84	11,09	7,20	7,53	7,97	71,4	67,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	153,78	204,55	229,33	338,09	356,13	1125,29	1272,65

Источник: *Рассчитано по Статистический ежегодник Промышленность РТ - 2022 гг., С.9,29.*

Таблица7 – Структурные сдвиги в промышленности Согдийской области, %

Показатели	2012	2018	2021	Изменение по сравнению с 2012 г процентных пунктов, %
Всего промышленности	100,0	100,0	100,0	-
горнодобывающая промышленность	29,1	35,6	30,8	1,7
в том числе добыча энергетических материалов	1,51	2,57	1,8	0,29
добыча неэнергетических материалов	27,6	33,0	29,0	1,4
Обрабатывающая промышленность	66,6	56,9	63,09	-3,51
в том числе производство пищевых продуктов, вклю чая напитки и табака	46,1	21,6	21,6	-24,5
текстильное и швейное производство	1,6	8,1	8,1	6,5
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0,02	0,19	0,19	0.17

Источник: *Рассчитано по Статистический ежегодник Промышленность РТ- 2022 гг., С.9,29.*

Исследование показало, что структурные сдвиги в промышленности Согдийской области в определенной мере обусловлены развитием малого и среднего предпринимательства в этом секторе экономики. Исследование показало, что добывающая промышленност и металлургия области испытывают серьезные вызовы, обусловленные снижением доли интенсивных факторов прироста промышленного производства, низкими темпами инновационного обновления производственных фондов и, как следствие, придают промышленному сектору несовершенное структурное преобразование.

Выполненный в работе сравнительный анализ динамики экономических показателей этой области и средних по республике свидетельствует о том, что основными трендами ее развития являются промышленность и внешнеторговый оборот. Объем этих сфер за рассматриваемый период увеличился более чем в два раза. Исследование пказало, что главными факторами структурных сдвигов в промышленном секторе республики и в целом ее экономике должно стать развитие малого и среднего промышленного предпринимательства, в котором заложен значительный потенциал индустриализации экономики, роста продуктивной занятости, повышения уровня налогооблагаемой базы, увеличения объема ВВП и получения множества прочих социально - экономических выгод. Это подтверждается и прогнозными значениями ВВП страны и численности занятых в малом и среднем промышленном предпринимательстве (МСПП), приведенные в таблице 8. Анализ результатов расчета показывает, что доля ВВП на одного работающего на малых и средних промышленных предприятиях имеет тенденцию к увеличению. В 2022 г. на одного человека приходилось 0,196 млн. сом., а в 2030 г. значение этого показателя должно увеличиться до 0,250 млн. сом., т.е. на 27,5%, при этом численность населения, занятого в малом и среднем промышленном предпринимательстве, к 2030 году возрастет на 520,4 тыс. человек, т.е. увеличится в 1,24 раза.

Таблица 8 – Прогнозные величины ВВП и занятых в МСПП РТ

Годы	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
ВВП (млрд. сом.)	81,58	86,20	90,82	95,45	100,1	104,7	109,3	120,3	130,4
МСПП (тыс. чел)	416,9	434,6	452,3	469,9	487,6	487,6	487,6	499,2	520,4
ВВП/МСПП (млн. сом.)	0,196	0,198	0,201	0,203	0,205	0,207	0,209	0,240	0,250

В работе, исследованы механизмы государственной поддержки и ресурсного обеспечения малого и среднего промышленного предпринимательства. Показано, что именно государство осуществляет изучение потребностей общества, разрабатывает и обеспечивает реализацию стратегических целей диверсификации национальной экономики, оценивает производственную деятельность предпринимательских структур, осуществляет размещение государственных заказов и закупку потребительских товаров на государственные нужды, планирует товарооборот, обеспечивает развитие научного и интеллектуального потенциала и т.д.

Как видно из рисунка 7, основой экономических методов государственного регулирования является материальная заинтересованность предпринимателей ориентировать свою деятельность на востребованных обществом направлениях и добиваться решения инициированных ими целей и поставленных задач без специальных распоряжений или указаний со стороны государственных регулирующих органов. При необходимости реализация функций государственного регулирования предпринимательской деятельности происходит на национальном, региональном и местном уровнях.

В работе обоснованы основные аспекты государственного регулирования в сфере малого и среднего промышленного предпринимательства, которые включают:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего промышленного предпринимательства;

- создание льготных условий для малого и среднего промышленного предпринимательства по использованию государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, научно-технических разработок и технологий;

- учреждение порядка регистрации субъектов малого и среднего промышленного предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации продукции, предоставления статистической и бухгалтерской отчетности;

- поддержку внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего промышленного предпринимательства, в том числе содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными партнерами;

- организацию подготовки, переподготовки и повышение квалификации кадров для малых и средних предпринимательских структур в промышленности.

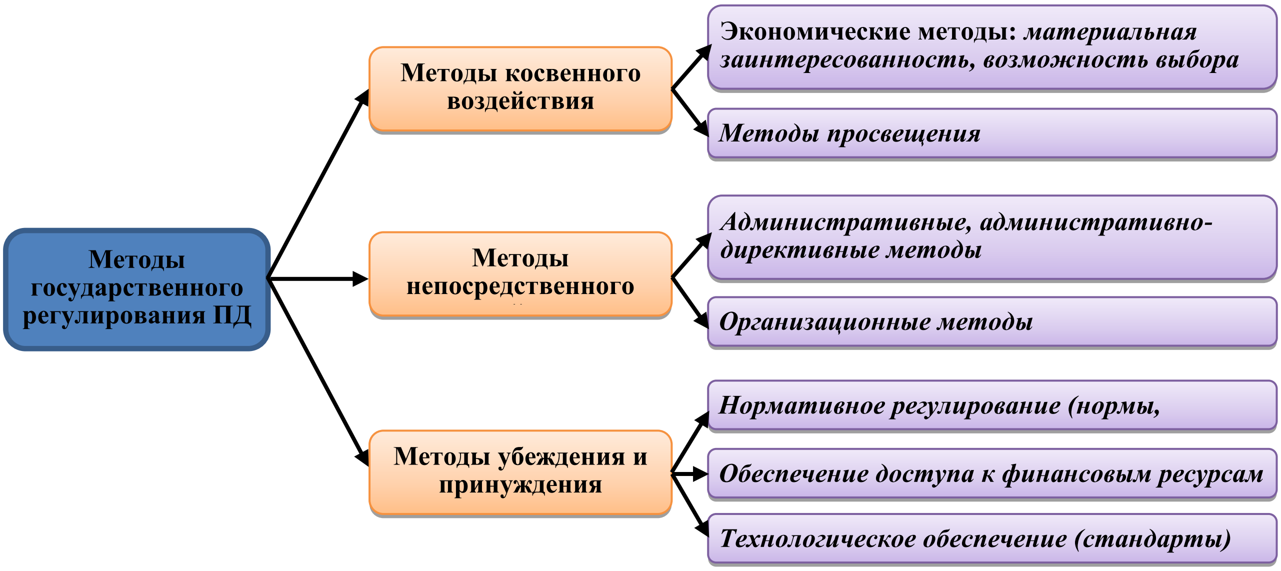


Рисунок 7. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

К настоящему времени предоставлено множество налоговых и таможенных льгот, количество структур по регистрации предпринимательства снизилось с 4 до 1 и обслуживание этого направления не оплачивается. В денежном исчислении количество использованных налоговых и таможенных льгот в 2022 году превысило 12 млрд. сом. За счет снижения и отмены 5 видов налогов в 2022 году, более 1,5 млрд. сом. сохранено как поддержка субъектов предпринимательства, численность которых в 2022 году составила 339 тыс., что на 76 тыс. больше, чем в 2018 году. При этом предприниматели страны внесли заметный вклад в процесс ускоренной индустриализации и создавая предприятия для производства товаров народного потребления, социальные объекты, повышение качества жизни населения. Мы убеждены в том, что такая созидательная активность предпринимателей в сфере промышленного производства будет расширяться. Общая сумма, которую за последние пять лет бизнесмены страны вложили в строительство производственных и социальных объектов, составила более 12 млрд. сом. В диссертации систематизированы приоритетные направления развития инфраструктурного обеспечения малого среднего промышленного предпринимательства в РТ.

В третьей главе «Экспортный потенциал и экономическая безопасность малых и средних предприятий, как условия индустриализации страны» исследован экспортный потенциал малого и среднего промышленного предпринимательства, выявлены барьеры в его формировании и развитии в регионах РТ. На основе предложенной методики выполнена оценка уровня экономической безопасности конкретных предприятий.

Разработка и реализация обоснованной политики формирования и реализации экспортного

потенциала субъекта экономической деятельности требует четкого представления сущности этого понятия. В экономике с начала 90-х годов появились категории «экспортный потенциал» и «экспортная база промышленности», которые исследовались в 70-80-х годах 20 века. В настоящее время не существует общепринятого понятия этого термина, что усложняет задачу регулирования экспортными ресурсами. Долгосрочные экономические прогнозы свидетельствуют о том, что процессы глобализации экономики и, как следствие, проблемы управления конкурентоспособностью предприятий на международном уровне сохраняют свою актуальность. Эффективность экспортно-ориентированной экономики достигается производством продукции на основе конкурентных преимуществ страны. Теория конкурентных преимуществ выдвигает на первый план различия между странами и между национальными характерами. Анализ экономики промышленно развитых стран свидетельствует о наличии выраженных особенностей в моделях национальных конкурентных преимуществ.

На основании изучения особенностей экономической категории «экспортный потенциал» мы пришли к выводу, что в его определении должна учитываться не только «способность» иметь и наращивать его, но и «возможности реализовать эту способность». Ограничениями возможностей могут выступать различные факторы и условия, в том числе политического характера. В связи с этим мы считаем, что *экспортный потенциал малого и среднего промышленного предпринимательства представляет собой способность этого сектора национальной экономики, эффективно используя материальные, финансовые, информационные и интеллектуальные ресурсы, производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, и возможность экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам.*

Изучение проблемы формирования экспортного потенциала в современной отечественной экономической литературе и исследованиях ученых стран СНГ еще не получило должного освещения. Это связано со многими причинами, в том числе с существованием государственной монополии на внешнеэкономическую деятельность. На основе учета разных уровней оценки категории «экспортный потенциал» нами выделены две группы факторов, содержание которых иллюстрирует рисунок 8.

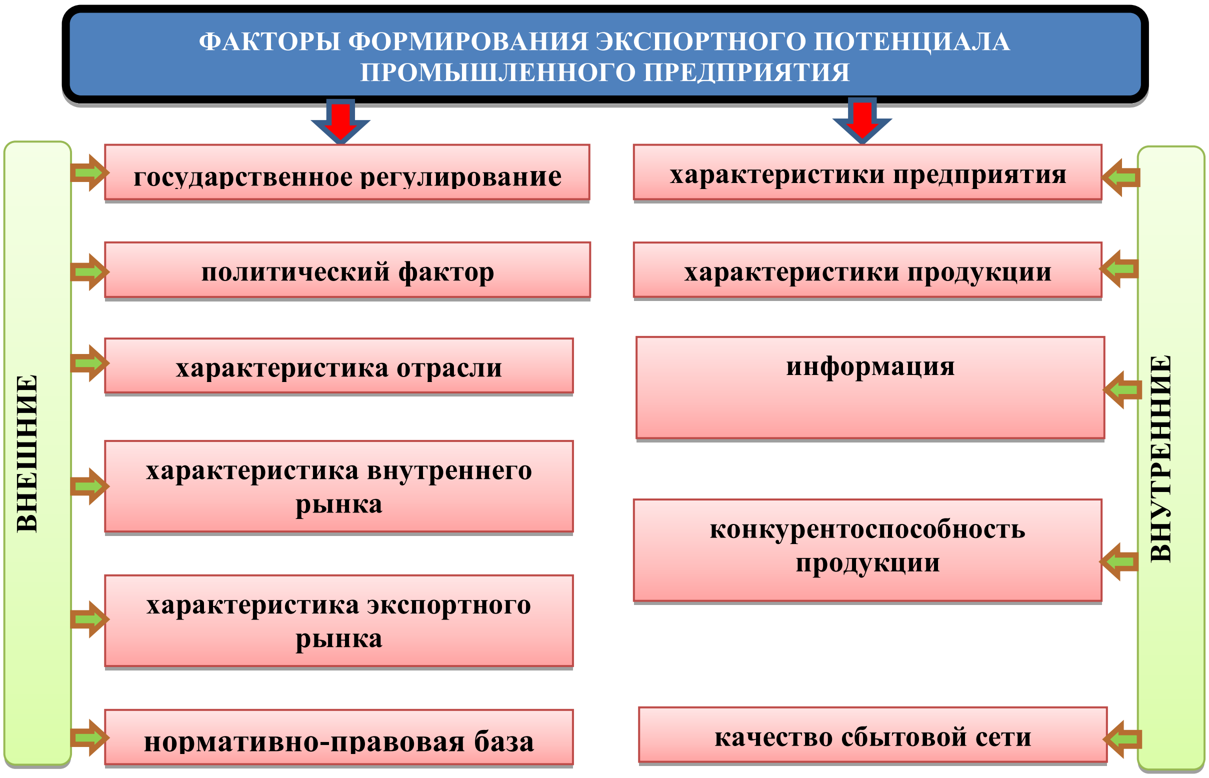


Рисунок 8. Факторы формирования экспортного потенциала предприятия.

Государственное регулирование предусматривает стимулирование национального экспорта путем страхования экспортных поставок, кредитования производств, информационного обеспечения участников внешнеэкономической деятельности и т.д., политический фактор включает протекционизм и наличие специальных межправительственных программ, характеристика экспортного рынка отражает конъюнктуру мировых товарных рынков, нормативно-правовая база характеризует таможенное и тарифное регулирование, сходство и различие правовых и регулирующих норм в государстве-экспортере и государстве-импортере.

Несмотря на включение Таджикистана в процессы глобализации и международного экономического сотрудничества на сегодняшний день нет апробированной и утвержденной соответствующими органами методики оценки экспортного потенциала. В работе предложена система качественных и количественных показателей, которая может быть использована для оценки экспортного потенциала промышленного предприятия.

В современных условиях нестабильной рыночной среды, падения платежеспособного спроса и высокой волатильности цен, использования неэкономических методов становится еще более ощутимой давно сложившая проблема высокой сырьевой зависимости роста экономики, которая диктует необходимость диверсификации экспорта, позволяющей сбалансировать и повысить эффективность экономики.

Развитие внешнеэкономических связей и интеграции Таджикистана в мировую хозяйственную систему предопределяют необходимость обеспечения конкурентоспособности национальной экономики и наращивания ее экспортного потенциала. Президент Республики Таджикистан, лидер нации Эмомали Рахмон в своем послании парламенту отметил «следует обратить особое внимание на развитие экспорта, ускорение диверсификации производства, нацеленного на экспорт и на основе имеющихся возможностей принять необходимые меры для конечной переработки хлопка, овощей и фруктов, полезных ископаемых, металлов и драгоценных камней»[2].

Таблица 9–Отраслевая структура экспорта Таджикской ССР в1988-1991 гг., %

Отрасль, товарная группа	**Годы**			
	1988	**1989**	**1990**	**1991**
Всего *в том числе*	100	100	100	100
Электроэнергия	2,4	1,8	2,3	-
Топливо	0,9	0,7	0,8	1,1
Цветная металлургия	16,8	17,5	17,3	39,0
Химия и нефтехимия	4,0	4,5	4,5	2,0
Машины и металлообработка	10,8	9,8	8,6	13,1
Строительные материалы	1,9	1,8	1,5	6,0
Легкая промышленность	48,9	48,3	44,1	25,6
Пищевая промышленность	9,6	9,8	15,2	13,2
Сельское хозяйство	3,7	3,5	3,6	-
Прочие материальные продукты	1,0	2,3	2,1	-

Источник: *Составлено по: Государства бывшего Советского Союза. Статистический сборник. Всемирный Банк. Вашингтон, 1993. - С. 577 [19].*

Данные таблицы 9 свидетельствуют о том, что в период 1988-1991 гг. в структуре экспорта Таджикской ССР в других республик союзного государства наибольший удельный вес занимала промышленная продукция. При этом продукция легкой промышленности

[2] Послание Лидера нации, Президента Таджикистана Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2018//[Электронный ресурс].-Режим доступа: http://www.president.ti/.

Таджикской ССР на начало и конец рассматриваемого периода составляла соответственно 48,9% и 25,6%, цветной металлургии - 16,8% и 39,0%, машины и металлообработка – 10,8% и13,1%, пищевой промышленности – 9,6% и 13,2%, что свидетельствует о достаточно высоком промышленном потенциале республики в советский период.

С приобретением суверенитета в республике в связи с отмеченными выше обстоятельствами произошел спад промышленного производства, приведший к деиндустриализацией экономики, сократилась доля отраслей, выпускающих готовую продукцию, усилился сырьевой характер структуры экспорта. Наибольший спад производства имел место в легкой и химической промышленности, машиностроении и металлообработке. Претерпела кардинальные изменения и географическая структура экспорта Таджикистана. Если в 1992 году экспорт в страны Содружества независимых государств (СНГ) составлял 62%, а в страны дальнего зарубежья 38%, то к 2014 году данное соотношение существенно изменилось: на долю стран СНГ приходилось 26 %, а дальнего зарубежья, преимущественно азиатские страны – 74% от общего объема экспорта. В 2021 году пятью основными торговыми партнерами Таджикистана по экспорту являлись Турция (3,8%), Швейцария (0,2%), Казахстан (24,0%), Иран (1,5%), Афганистан (6,3%). Ключевыми экспортными товарами в 2021 году являлись первичный алюминий (24,8%), рудные концентраты (17,1%), хлопок-волокно (17,5%) и электроэнергия (5,5%).

Несовершенство структуры экспортной корзины страны выражается в преобладании первичного алюминия, рудных концентратов и хлопкового волокна, что отражает ее сырьевую направленность и выраженную зависимость от колебания мировых цен на сырьевые товары.

К ключевым барьерам, сдерживающим экспортные возможности страны в промышленности, можно отнести следующие:

– слабая технологическая оснащенность, обусловленная высокой зависимостью промышленных предприятий от импорта оборудования и технологий и, как следствие, низкая конкурентоспособность отечественных товаров;

- низкая доступность финансовых ресурсов для формирования, развития и реализации экспортного потенциала;

– низкий уровень подготовки специалистов, отсутствие опыта у производителей и институциональные особенности смежных отраслей;

– административные препятствия на пути экспорта продукции в Таджикистане и соседних республиках, а также в потенциальных странах-импортерах, включая сложные процедуры таможенного регулирования и администрирования;

– отсутствие независимости предпринимательства, непредсказуемая внешняя среда и ограниченные возможности и интерес к инновациям;

– отсутствие маркетингового анализа, неэффективное управление и менеджмента качества.

Следует отметить и особую значимость объективных предпосылок, тоже выступающих барьерами в развитии экспорта, к которым относятся:

– сохраняющаяся еще относительная удаленность от основных мировых транспортных коридоров и основных международных рынков;

– большая доля транспортных расходов в стоимости экспортной продукции, включая несанкционированные сборы;

– отсутствие организаций, которые бы занимались продвижением продукции на внутреннем и внешнем рынках;

– недостаточный уровень государственной поддержки развития экспорта;

– отсутствие реальных стимулов к экспорту для отечественных производителей товаров и услуг.

Из приведенного перечня барьеров следует, что они ограничивают не только способность формирования экспортного потенциала, но и способность в его реализации. На основании изучения имеющейся в литературных источниках информации и экспертных данных в работе предложены три типа стратегий выхода малого и среднего промышленного

предпринимательства на внешние рынки: экспортная, контрактная (совместная предпринимательская деятельность) и инвестиционная.

Выполненное исследование позволило сделать следующий вывод: малое и среднее промышленное предпринимательство обладает формирующимся экспортным потенциалом, в одних отраслях, и сформированным, требующим реализации, в других отраслях. Экспортный потенциал малого и среднего промышленного предпринимательства, который мог бы выступать в роли драйвера экономического развития в современной экономике Таджикистана, пока ведущей роли в этом не играет. Для того, чтобы малое и среднее производство на экспорт превратилось в эффективный сектор экономики, необходимо принять целый комплекс мер, направленных на расширение экспорта, его диверсификацию и трансформацию внешнеэкономических связей при соответствующей государственной поддержке.

Особенностью современных систем управления хозяйствующими субъектами, в том числе малым и средним промышленным предпринимательством, является концентрация особого внимания на обеспечении их экономической безопасности. Теоретические и методические исследования, посвященные экономической безопасности малых и средних предприятий, остаются незавершенными. Однако, как показано в диссертации, именно малое и среднее предпринимательство наиболее уязвимо и часто оказывается в условиях повышенного риска, высокой неопределенности, ограниченного доступа к ресурсам, необходимым для реализации мер по смягчению и нейтрализации угроз. Нами экономическая безопасность рассматривается как способность малых и средних предприятий достигать бизнес-целей сохраняя устойчивое развитие, снижая силу негативного воздействия факторов внешней и внутренней среды и при этом максимально использовать их позитивное проявление. Данный методический подход автора иллюстрируется рисунком 9.

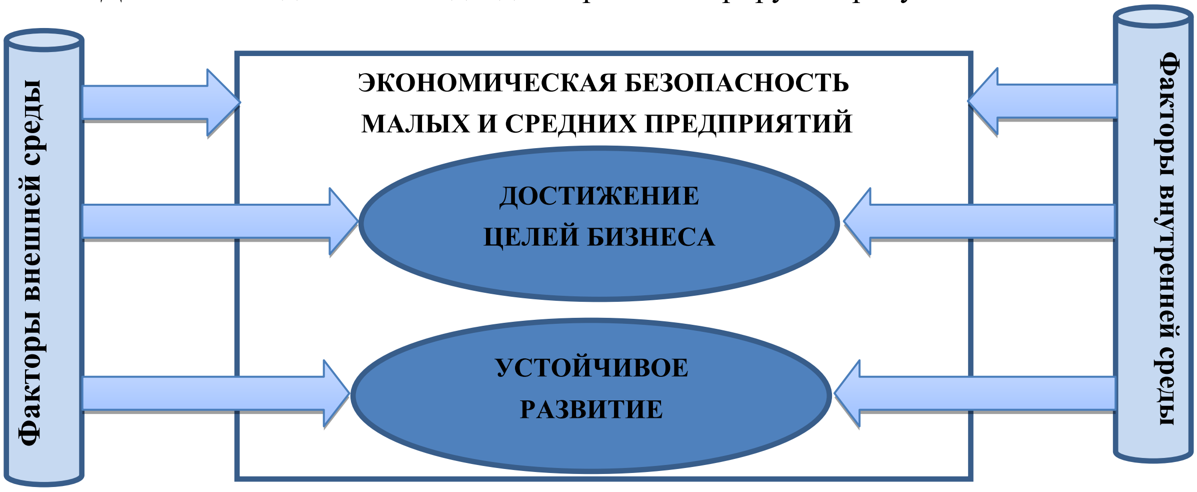


Рисунок 9. Экономическая безопасность малых и средних предприятий

В работе предложен алгоритм поэтапной оценки уровня экономической безопасности субъектов малого и среднего промышленного предпринимательства (рисунок 10), предусматривающий определенную последовательность действий. Сравнительный анализ методов оценки экономической безопасности предприятия позволил автору сделать следующий вывод: выбор метода оценки, а также определение пороговых значений индикаторов экономической безопасности в каждом конкретном случае индивидуальны и должны учитывать отраслевые особенности, цели и уровень развития субъекта хозяйствования. В работе обосновано, что уровень пороговых значений непостоянен и изменчив, так как, как правило, он должен соответствовать целям предприятия на текущий момент времени. Сравнительный анализ методов определения пороговых значений каждого индикатора экономической безопасности показал, что наиболее приемлемым является метод экспертных оценок, который в настоящей работе реализован на основании анкетирования, проведенного на предприятиях пищевой промышленности Таджикистана.

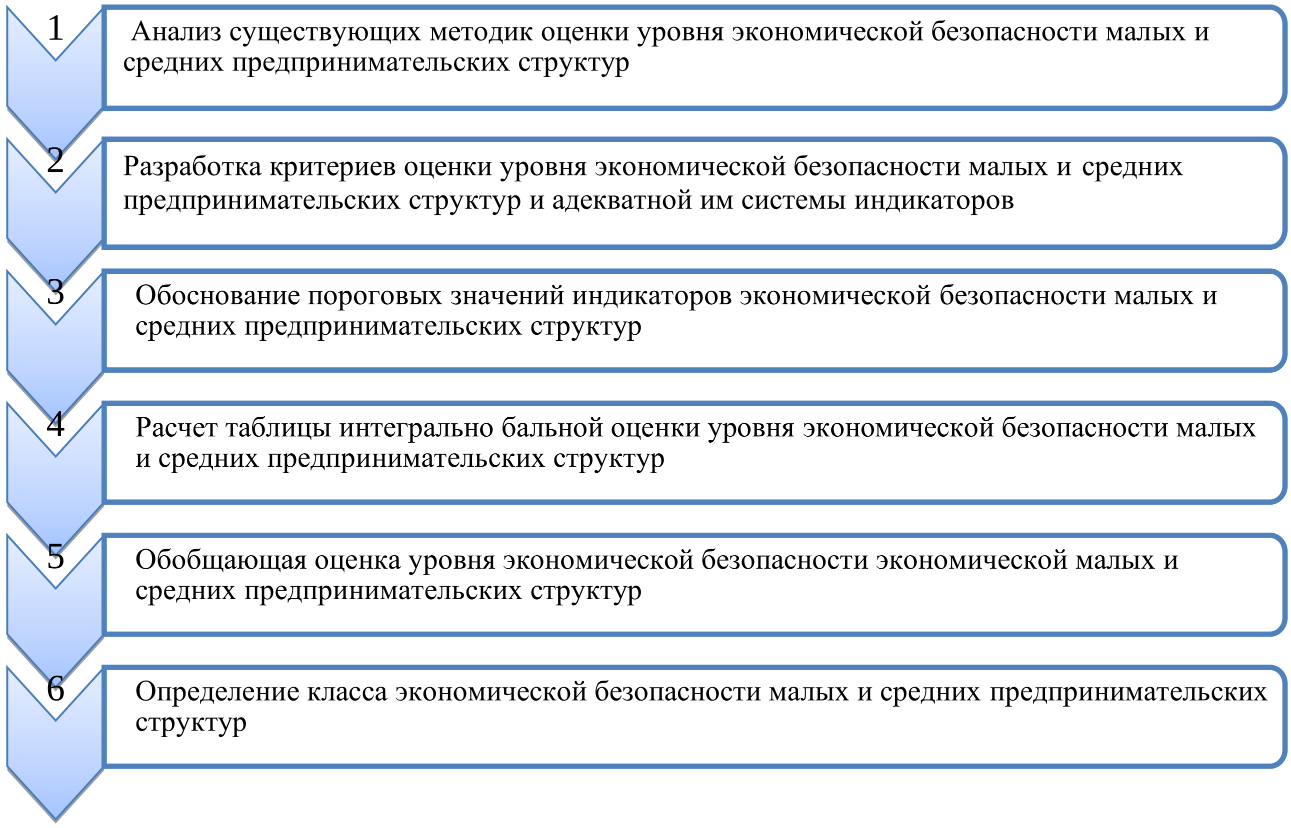


Рисунок 10. Алгоритм поэтапной оценки уровня экономической безопасности субъектов малого и среднего промышленного предпринимательства

В целях определения пороговых значений методом экспертных оценок нами составлена анкета по пороговым значениям и баллам безопасности в соответствии с состоянием показателей. Данная анкета позволила определить уровни безопасности и присвоить им баллы для консолидации в единый интегральный балл безопасности. Предложенные экспертами шкалы ранжируются в соответствии с уровнем безопасности и присваиваются соответствующие баллы безопасности:

– высокий балл «4» присваивается лучшему состоянию;
– средний балл «3» присваивается не столь лучшему состоянию;
– низкий балл «2» присваивается не столь худшему состоянию;
– критический балл «1» присваивается самому худшему состоянию.

В целях исключения возможности нанесения ущерба бизнесу этих предприятий, в настоящей работе каждому из них присвоен соответствующий идентификационный номер. Оценка уровня экономической безопасности осуществлялась по нескольким критериям. В виду ограниченного объема автореферата мы привели результаты оценки финансовой устойчивости обследуемых четырех предприятий (таблица 10).

Таблица 10– Оценка финансового положения предприятия, показатель и баллы

Уровень устойчивости	Трехкомпонентный показатель	Баллы безопасности
Абсолютный	$S_1 = (1,1,1)$	4
Нормальный	$S_2 = (0,1,1)$	3
Низкий	$S_3 = (0,0,1)$	2
Критический	$S_4 = (0,0,0)$	1

Как видно из таблицы, высокий уровень безопасности в финансовой ситуации имеет первое предприятие. Показатели остальных трех предприятий свидетельствуют об их низкой устойчивости, так как у этих предприятий наблюдается недостаток собственного оборотного

капитала и долгосрочных источников формирования запасов, а также предприятия находятся в зависимости от заемных средств. Следующим критерием, по которому осуществляется оценка экономической безопасности хозяйствующего субъекта, является рентабельность. Для характеристики этого критерия были выбраны показатели рентабельность продаж и взаимосвязь темпов роста балансовой прибыли, выручки и валюты баланса.

В результате выполненного исследования автором сделаны обоснованные рекомендации по повышению уровня экономической безопасности, смягчению и нейтрализации угроз внутренней и внешней среды.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного исследования сформулированы следующие выводы и предложения.

1. Понятийный аппарат теории предпринимательства развивался в направлении внесения изменений и дополнений, учитывающих количественные и качественные критерии этого вида экономической деятельности на различных этапах развития общества и соответствующих им задач, возлагаемых на предпринимательство, а также индивидуальных качеств самого предпринимателя [1-А].

2. Конкретный набор критериев, используемых при размерной дифференциации промышленного предпринимательства, зависит от цели управления, формируемой предпринимателем, и определяется задачами, решаемыми в процессе достижения поставленной цели [1-А].

3. Задачи промышленного предпринимательства включают: создание материального продукта, способного удовлетворить базовые потребности людей (предметы потребления) и сформировать капитал для всех сфер деятельности (средства производства); реализация основных научно-технических идей и формирование основ экономического прогресса общества в целом [3-А].

4. Существует выраженная взаимосвязь промышленной политики, малого и среднего предпринимательства и его экономической безопасности, научные исследования этого направления характеризуются незавершенностью [1-А].

5. Одной из причин де индустриализации национальной экономики явилась неэффективная приватизация государственных промышленных предприятий. Приватизация государственной собственности должна была сопровождаться формированием и усилением института малого и среднего предпринимательства в промышленности с соответствующим правовым обеспечением и оценкой рыночной стоимости объектов приватизации.

6. Достоинства малых и средних предприятии в полной мере реализуются при взаимодействии их с крупными промышленными структурами. В диссертации обоснована необходимость сочетания функционирования крупного, малого и среднего промышленного предпринимательства. При этом мы не исключаем и того, что практика и сама действительность рождают новые формы организационных отношений, а научные представления иногда могут оставаться прежними [15-А].

7. В Таджикистане уровень развития малого и среднего предпринимательства в промышленности бизнеса еще существенно отстает от экономически развитых стран. Развитие национальной экономики в значительной степени обусловлено состоянием предпринимательства и, наоборот, - динамичность развития малого и среднего промышленного предпринимательства определяется степенью развитости других отраслей экономики [1-А].

8. Малое и среднее промышленное предпринимательство характеризуется значительным потенциалом для ускорения индустриализации экономики, роста продуктивной занятости, повышения уровня налогооблагаемой базы, увеличения объема ВВП и получения множества прочих социально-экономических выгод [3-А].

9. В определении экономической категории «экспортный потенциал» должна учитываться не только «способность», но и «возможности реализовать эту способность». В связи с этим экспортный потенциал малого и среднего предпринимательства в

промышленности– это его способность эффективно используя материальные, финансовые, информационные и интеллектуальные ресурсы, производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, и возможность экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам [4-А].

10. Малое и среднее предпринимательства в промышленности обладает формирующимся экспортным потенциалом, в одних отраслях, и уже сформированным и требующим реализации, в других отраслях. Несмотря на это экспортный потенциал малого и среднего предпринимательства в промышленности пока не является драйвером развития промышленности в современной экономике Таджикистана [7-А].

11. Уровень пороговых значений индикаторов экономической безопасности весьма непостоянен и изменчив, так как он соответствует целям предприятия на текущий момент времени. Использование метода экспертных оценок этих показателей позволило сделать обоснованные рекомендации по повышению уровня экономической безопасности, смягчению и нейтрализации угроз внутренней и внешней среды [9-А].

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.Результаты исследования теоретико-методических основ формирования и развития малого и среднего предпринимательства в промышленности и его роли в новой индустриализации экономики могут быть включены в учебник и использованы при изучении соответствующих дисциплин образовательных программ.

2. Мировой опыт использования потенциала малого и среднего предпринимательства для развития промышленности представляет интерес для государственных органов, определяющих промышленную политику в стране.

3. Результаты оценки современного состояния и развитие малого и среднего предпринимательства и его индустриального потенциала могут быть использованы при разработке среднесрочных и долгосрочных программ развития промышленности.

4. Обоснованные в работе механизмы государственной поддержки и ресурсного обеспечения малого и среднего предпринимательства в промышленности могут быть направлены соответствующим органам для использования при разработке фискальной политики, нормативно – правовой базы, а также общественным организациям и предпринимательским структурам.

5. Результаты исследования экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства в промышленности, возможности его реализации могут быть рекомендованы для использования Министерству экономического развития и торговли РТ и Министерству иностранных дел РТ, Торговой палате.

6. Предложенная методика оценки экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий может быть издана в виде методического пособия и рекомендована бизнес структурам, Министерству промышленности и новых технологий РТ, а также вузам для использования при изучении дисциплины «Экономическая безопасность».

Список опубликованных по теме диссертации работ

а) Научные статьи, опубликованные в рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

[1 – А]. Лолаев З.Х. Проблемы малого и среднего бизнеса в Таджикистане / Вестник Таджикского национального университета// 2018. №2. С. 141-145.

[2 – А]. Лолаев З.Х. Анализ финансового состояния предприятия / Ашуров К.Р., Тилоева П.Р // Вестник Таджикского национального университета». 2018. -№11. С. 135-138.

[3 – А]. Лолаев З.Х. Малый и средний бизнес и его роль в обеспечении устойчивого экономического развития республики Таджикистан /Ахророва А.Д. // Вестник Таджикского

национального университета. 2019. -№7. С. 53-56.
[4–А]. ЛолаевЗ.Х. Инновационная деятельность в предпринимательстве и конкурентоспособность промышленных предприятий в условиях рыночных отношений // Политехнический вестник Таджикского технического университета им. акад. М.С. Осими. -2019. [Текст] // Политехнический вестник. 2019. -№3(48).
[**5 – А].** ЛолаевЗ.Х. “Таъсири рушди гидроэнергетика ба истеҳсолоти саноатӣ” // Ашуров К.Р., // Вестник Таджикского национального университета». 2020.№4.ISSN 2413-5151№4.2020.- с.67-74.
[6–А]. ЛолаевЗ.Х. “Таҳлили вазъи сармоягузорӣ дар рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон” // Убайдзода К.Н., // Политехнический вестник Таджикского технического университета им. акад. М.С. Осими. -2021. [Текст] // Политехнический вестник. Серия Интелект. Инновации. Инвестиции ISSN 2520-2235.1(53) 2021.саҳ.53-57.
[7– А]. Лолаев З.Х., «Оценка экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий Республики Таджикистан» Политехнический вестник Таджикского технического университета им. акад. М.С. Осими. -2022. [Текст] // Политехнический вестник. Серия Интеллект. Инновации. Инвестиции ISSN 2520-2235. 2022. -№ 4 (60). // Ахророва А.Д. //
[8 –А]. ЛолаевЗ.Х., «Конкурентоспособность малого и среднего предпринимательства в промышленности, как критерий оценки его экономической безопасности» // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. Научный журнал. ISSN 2308-054Х. 2023. -№1(45).

б) в других изданиях:

[**9 – А].** Лолаев З.Х. Достижения промышленных предприятий, их адаптация и безопасность с учетом поступательного и быстрого развития в условиях рыночной экономики Республики Таджикистан // Материалы Международной научно-практической конференции «Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика». 2018.
[**10 – А].** Лолаев З.Х. Факторы и пути обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий //IXМеждународной научно-практической конференции «European ScientificConference». 2018.
[**11–А].** Лолаев З.Х. Хозяйственное партнерство государства и частного бизнеса РТСУ “Экономический факультет кафедра “Экономики предприятии и предпринимательства” // “Круглый стол” “Проблемы развития экономика республики Таджикистан в рыночных услових”. 2018.
[12 – **А].** Лолаев З.Х. “Таъмини бехатарии озуқаворӣ, аҳамият ва моҳияти рушди иқтисодӣ-иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон” // Материалы международной научно-практической конференции «Использование современных методов управления в социально- экономического развитии Республики Таджикистан» 26.11.2020г. Российско- Таджикский (Славянский Университет). 217 с.
[13 – А]. Лолаев З.Х. “Финансово-кредитная подержка развития малого предпринимательства в Республики Таджикистан” // Материалы международной научно-практической конференции на тему «***Безопасность движения и инновационные тенденции в транспорте***», посвященный профессорам Турсунову А.А., Оеву А.М. и Сангинову О.К.” 2020 года в ТТУ имени академика М.С. Осими.166с.
[14 – А]. Лолаев З.Х. «Сиёсати давлатии саноатикунонии босуръат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” // Материалы международной научно-практической конференции на тему «***Безопасность движения и инновационные тенденции в транспорте***», посвященный профессорам Турсунову А.А., Оеву А.М. и Сангинову О.К.” 2020 года в ТТУ имени академика М.С. Осими.166с.
[15 – А]. Лолаев З.Х. «“Таҳлили вазъи муосири соҳибкорӣ дар рушди саноатикунонии босуръати Ҷуумҳурии Тоҷикистон” // Маводи конференсияи байналмилалии илми амалӣ дар мавзӯи “Проблемаҳои муосири саноати металлургӣ”, бахшида ба эълон гардидани ҳадафи чоруми миллӣ – саноатикунонии кишвар ва 25 солагии таъсисёбии кафедраи “Металлургия”. // Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С.Осимӣ. – Душанбе, - 2021.422с. (9-10 уми декабри соли 2021).

[16 – А]. Лолаев З.Х. “Сиёсати давлатии саноатикунонии босуръат Ҷуумҳурии Тоҷикистон”// Маводи конференсияи байналмилалии илми амалӣ дар мавзӯи “Проблемаҳои муосири саноати металлургӣ”, бахшида ба эълон гардидани ҳадафи чоруми миллӣ – саноатикунонии кишвар ва 25 солагии таъсисёбии кафедраи “Металлургия”.// Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С.Осимӣ. – Душанбе, - 2021.422с. (9-10 уми декабри соли 2021)

ДОНИШГОҲИ ТЕХНИКИИ ТОҶИКИСТОН
ба номи академик М.С. Осими

ТДУ – 338.4
ТКБ – 65.9(2) 304
Л-736

Бо ҳуқуқи дастнавис

ЛОЛАЕВ ЗОИРҶОН ХОЛОВИЧ

РУШДИ СОҲИБКОРИИ ХУРДУ МИЁНА ДАР САНОАТ ҲАМЧУН ЗАМИНАИ ИНДУСТРИЯКУНОНИИ ИҚТИСОДИ МИЛЛӢ
(дар мисоли Ҷумҳурии Тоҷикистон)

АВТОРЕФЕРАТИ
диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04 Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.01– Иқтисодиёти саноат ва энергетика)

Душанбе – 2023

Диссертатсия дар кафедраи «Менеҷменти истеҳсолӣ» - и Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ иҷро шудааст.

Роҳбари илмӣ: **Ахророва Алфия Дадахоновна,** доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи «Иқтисодиёт ва идоракунии истеҳсолот» Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ

Муқарризони расмӣ: **Дадоматов Далерҷон Нишанбоевич** доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи «Баҳисобгирии муҳосибӣ» - и Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон

Нуриддинова Манзура Исмоиловна номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, декани факултети иқтисодии Донишгоҳи давлатии Хуҷанд

Муассисаи пешбар: Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Ҳимоя санаи «*28*» *июни соли* 2023 соати 15^{00} дар ҷаласаи шӯрои диссертатсионии 6D.КОА-015 дар назди Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ, бо суроғаи ш. Душанбе, хиёбони академикҳо Раджабовҳо, 10 баргузор мегардад.

Бо диссертатсия ва фишурдаи (автореферати) он метавон дар китобхонаи илмии Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ ва сомонаи расмии донишгоҳ: www.ttu.tj шиносоӣ пайдо намуд.

Автореферат санаи «____» ________________ соли 2023 ирсол карда шуд.

Хоҳишмандем, тақризҳоро барои автореферат дар ду нусхаи бо муҳри муассиса тасдиқгардида ба суроғаи зерин равона намоед: 734042, ш. Душанбе, хиёбони академикҳо Раджабовҳо, 10, тел.:(+992 37) 213511, e-mail: aashurzoda1968@gmail.com:

Котиби илмии
Шӯрои диссертатсионӣ,
Номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент **А.Н. Ашурзода**

МУҚАДДИМА

Мубрамияти мавзӯи тадқиқотӣ. Бо рушди муносибатҳои иқтисодӣ масоили тадқиқоти илмӣ дар соҳаи соҳибкорӣ ва аҳамияти он дар саноатикунонии иқтисодиёти мамлакат фарох мегардад, ки мубрамияти онро ҳам дар ҷанбаҳои назариявӣ ва ҳам амалӣ ҳифз менамояд. Таназзули истеҳсолоти саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки ба он задухурдҳои шаҳрвандӣ боис гардиданд, қатъ гардидани муносибатҳои иқтисодӣ, аз ҷумҳурӣ фирор намудани мутахассисони касбӣ, ҳамчунин камчинии захираҳои молиявӣ ва таъсири манфии хусусигардонии объектҳои саноатӣ рушди иқтисодиёти мамлакатро якчанд сол қафо партофта, огоҳшавии иқтисодиро ба ашёи хом тавассути сифати пасти технологияҳои истифодашаванда ва захираҳо муайян намуд.

Фароҳам овардани шароитҳо ҷиҳати барқарорсозӣ ва рушди саноат, гузариши иқтисодиёти миллӣ ба модели саноатӣ ба сифати афзалияти стратегии як қатор ҳуҷҷатҳои барномавии Ҷумҳурии Тоҷикистон муаррифӣ гардиданд. Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар паёми навбатии худ ба Маҷлиси миллӣ ва Маҷлиси намояндагон санаи 26-уми декабри соли 2018 муҳимияти махсуси соҳаи саноатро дар ҳалли масъалаҳои иҷтимоию иқтисодӣ ва бунёди ҷойҳои корӣ қайд намуда, ҳамзамон саноатикунонии пуршиддатро ҳамчун ҳадафи чоруми стратегии миллӣ пешниҳод намуданд[3]. Дар стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраҳои то соли 2030 зарурияти рушди соҳибкории хурду миёна дар соҳаи саноат қайд гардида, ба самаранокии тадбирҳои дастгирии давлатӣ таваҷҷуҳ зоҳир гардидааст.

Усулҳои таҷдид ва рушди саноат, ки барои ҳамаи мамлакатҳо якхела ҳастанд вуҷуд надоранд ва вуҷуд дошта наметавонанд. Ҳар як мамлакат дорои хусусиятҳои хоси ташкилнамоӣ ва рушди иқтидори саноатии хеш мебошад. Ба шавқи илмӣ ва амалии муаллиф дар самти омӯзиши иқтидори соҳибкории хурду миёна ва имкониятҳои амалисозии онҳо дар саноат аҳамияти хоси он ба ноилшавии мақсади стратегии Ҷумҳурии Тоҷикистон – саноатикунонии иқтисодиёт боис гардидааст.

Саноат нисбат ба савдои ашёи хом дар намуди арзиши иловашудаи баланд ба маҳсулоти саноатӣ даромади бештар медиҳад. Тамоюли ҷаҳонӣ оиди коҳишёбии арзиши аслии истеҳсолоти маҳсулоти саноатӣ дар натиҷаи истифодаи раванди истеҳсолии давтоварҳои инноватсионии техникӣ ва технологӣ шаҳодат медиҳад. Таи 50 соли охир нархи ашёи хом ба ҳисоби миёна 2-2,5 маротиба ва нархи маснуоти саноатӣ зиёда аз 10 маротиба афзуда, дар ҳамин маврид ҳиссаи маснуоти саноатӣ дар гардиши ҷаҳонии маҳсулот зиёда аз 85%-ро ташкил медиҳад.

Шавқи омӯзиши соҳибкорӣ дар мамлакати мо айни замон хеле зиёд шудааст. Ба омӯзиши он на танҳо илми иқтисодиёт, балки ҳуқуқшиносӣ, ҷамъиятшиносӣ ва равоншиносӣ, таърих ва фалсафа, этика ва фарҳангшиносӣ машғул гардидаанд. Рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, бахусус дар соҳаи истеҳсолоти саноатӣ, аз ҳисоби шумораи зиёди проблемаҳои ҳалнагардида дар самти асосҳои назариявию методии амалнамоӣ ва рушди он, аз ҷумла, усулҳои баҳодиҳии иқтидори саноатии мамлакат, имкониятҳои содиротӣ, механизмҳои таъмини бехатарии иқтисодӣ ба таври нокифоя ба роҳ монда шудааст. Ба андешаи мо, бидуни таъсис надодани механизмҳои самараноки истифодаи иқтидори соҳибкории хурду миёна дар саноат, таъмини ҳиссаи муҳими он дар самти ноил гардидан ба мақсади стратегии барқарорсозии саноати ватанӣ ва таъмини рушди пешгузарандаи он ғайриимкон аст. Мо ба ақидае, ки таваҷҷуҳ ба модели захираҳои хоми рушди иқтисодиёт мавқеи худро аз даст дода, бояд дорои идомаи мантиқии саноатикунонии босуръати ба дастовардҳо ва технологияҳои инноватсионӣ асос пайдонамуда бошад, устуворем.

Ҳамин тариқ, ҳалли масъалаҳои ба таҳияи механизмҳои асосноки илмии истифодаи бартариятҳои нисбии соҳибкории хурду миёна дар саноатикунонии бошиддати иқтисодиёти

[3] Паёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26.12.2018// [Маводи электронӣ]. -Реҷаи дастрасӣ: http://www.president.ti/.

миллӣ, ки илм ва таҷрибаи иқтисодӣ тақозо намудааст мубрамияти тадқиқоти диссертатсиониро муайян менамояд.

Сатҳи коркард ва асосҳои назариявию методии тадқиқот. Ба сифати асосҳои назариявӣ ва методии тадқиқот дастовардҳои илмии олимони ватанию хориҷӣ дар самти рушди соҳибкории хурду миёна ва тақвияти нақши онҳо дар рушди саноат қабул гардидааст. Масъалаҳои умуминазариявӣ ва асосҳои методологии намуди фаъолияти соҳибкорӣ дар шумораи зиёди дастовардҳо аз вақти оғози тадқиқот дар соҳаи мазкур ошкор карда шудаанд. Дар дастовардҳои як қатор муҳаққиқон ба монанди Абалкин Л.И, Альтухов А.И, Ансофф И., Балбаков М.Б., Блинов А.О, Бучаев А.Г., Бастых П., Бунеева Р.И., Воронов А.А., Грузилович Л., Горбунов В.Л., Гордеев С.С., Дружинин В.Н., Дыльнова З.М., Дуденков Б., Егиазарян Г., Иванова Я.Е., Ермошина Г., Ерохина В., Кантильон Р., Кене Ф., Крюков А.Ф., Кумскова Н.Х., Лазовский Л.,Любимов В., Мальнер Б., Переверзев М.П., Поршнев А.Г., Попова А., Райзберг Б., Хайер В., Сей Ж.Б., Смит А., Старостин Ю.Л., Тябуненко К., Уткин Э.,Хоскинг А. ва дигарон ҷанбаҳои мухталифи назария ва амалияи соҳибкории хурду миёна мавриди тадқиқот қарор дода шудаанд.

Проблемаҳои ташаккулёбӣ ва рушди соҳибкории хурду миёна дар дастовардҳои як қатор олимони тоҷик мавриди таҳқиқот қарор гирифтааст, ки миёни онҳо метавон корҳои Бердиев Р.Б., Ғаниев Т.Б., Комилов С.Ҷ., Қаюмов Н.К., Низомова Т.Д., Салимов Ю.Н., Розиқов Р.В., Раҳматов Р.Р., Умаров Х.У., Эшбоев А.Э., Юсуфҷонов З.Т., Обидов Ф.С., Ризоқулов Т.Р., Саидмуродов Л.Х., Султонов З., Усмонова Т.Ҷ., Фақеров Х.Н., Файзуллоев С.Х. ва дигаронро қайд намуд.

Новобаста аз таваҷҷуҳи зиёди олимони ватанию хориҷӣ масоили тадқиқоти илмӣ дар соҳаи соҳибкорӣ мубрамияти худро ҳам дар ҷанбаи назариявӣ ва ҳам амалӣ ҳифз менамояд. Тадқиқоти робитаи мутақобилаи сиёсати саноатӣ, соҳибкории хурду миёна ва бехатарии иқтисодии он ҳамчун ба анҷом нарасида тавсиф карда мешавад. Хусусиятҳои бунёди муассисаҳои саноатии хурду миёна, пойгоҳи маҳсулоти хоми онҳо ва таъминоти захираҳо, иқтидори содиротӣ ва бехатарии иқтисодии онҳо, инчунин ҳамкорӣ ва робитаи мутақобила бо дигар соҳаҳои иқтисодиёт ба таври нокифоя мавриди омӯзиш қарор дода шудааст. Ин ҳам дар ҳолест, ки маҳз ҳамин омилҳо қобилияти расонидани таъсири назаррасро ба рушди устувори муассисаҳои соҳибкории хурду миёна дар соҳаи саноат ва дар маҷмуъ ба раванди саноатикунонӣ доранд ва равандҳои мазкур дар тадқиқоти диссертатсионӣ инъикос гардидаанд.

Робитаи тадқиқот бо барномаи (лоиҳаи) мавзуҳо. Тадқиқоти диссертатсионӣ ба таҳияи тадбирҳои илмӣ дар самти амалисозии Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2030, Барномаи рушди миёнамуддати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2021 – 2025, Барномаи саноатикунонии босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2020 – 2025, Барномаи рушди саноати хӯроквории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2020 – 2025 алоқамандӣ дошта, дар доираи нақшаи корҳои илмию тадқиқотии Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ иҷро гардидааст.

ТАВСИФОТИ УМУМИИ ТАДҚИҚОТ

Мақсади тадқиқоти диссертатсионӣ асосноккунии назариявӣ ва таҳияи механизмҳои ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурду миёнаи саноатии ба шароитҳои муосир мутобиқ ба ҳисоб меравад, ки фарогири баҳодиҳӣ ва татбиқи амалии имкониятҳои содиротии он, таъмини бехатарии иқтисодӣ бо мақсади азнавсозии сохтории иқтисодиёти миллӣ дар самти саноатикунонии он мебошад.

Вазифаҳои тадқиқот. Мақсади гузошташудаи тадқиқот зарурияти гузориш ва ҳалли масъалаҳои зеринро муайян намуд:

- ҷамъбаст ва ошкор намудани асосҳои методии тадқиқоти моҳият ва муқаррароти соҳибкорӣ ва фарқиятҳои он аз бизнес;
- ошкор намудани моҳият ва вазифаҳои соҳибкории саноатӣ;
- асосноккунии зарурияти объективии бунёд ва рушди муассисаҳои саноатии хурду миёна, ҳамчун асоси саноатикунонии нави иқтисодиёти миллӣ;

- омӯзиши таҷрибаи хориҷии истифодаи иқтидори соҳибкории хурду миёна дар рушди саноат ва тадқиқи имкониятҳои мутобиқшавии он ба шароитҳои ватанӣ;

- баҳодиҳии ҳолати кунунӣ ва асосноккунии самтҳои рушди соҳибкории хурду миёна дар саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон;

- дар асоси муносибати методии пешниҳодгардида баҳодиҳии иқтидори саноатии соҳибкории хурду миёна дар саноат ва ҳиссаи он дар рушди иҷтимоию иқтисодии мамлакат ва минтақаҳои он;

- тадқиқи механизми дастгирии давлатӣ ва таъминоти захиравии соҳибкории хурду миёна дар саноат ва асосноккунии тадбирҳо оиди баланд бардоштани самаранокии он;

- тадқиқи иқтидори содиротии соҳибкории хурду миёна дар саноат ва асосноккунии тадбирҳо оиди татбиқи он;

- таҳияи услуби баҳодиҳии бехатарии иқтисодии фаъолияти соҳибкории хурду миёнаи муассисаҳои саноатӣ;

- баҳодиҳии миқдории сатҳи бехатарии иқтисодии муассисаҳои саноатии хурду миёна ва асосноккунии тадбирҳо оиди зиёдшавии онҳо.

Ба сифати объекти тадқиқоти диссертатсионӣ фаъолияти соҳибкории муассисаҳои саноатии хурду миёна қабул карда шудааст.

Предмети тадқиқоти диссертатсионӣ маҷмӯи муносибатҳои ташкилию иқтисодии ба рушди саноат дар маҷмуъ ва соҳибкории миёна дар он, инчунин таъсири он ба раванди саноатикунонии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Фарзияи тадқиқот. Фарзияи тадқиқоти мазкур дар ошкор намудан ва татбиқи иқтидори саноатии соҳибкории хурди миёна ифода ёфтааст, ки имкони вусъат бахшидан ба раванди дар мамлакат бунёд намудани саноати муосир ва баланд бардоштани самаранокии онро фароҳам меорад.

Усулҳои тадқиқот. Дар раванди тадқиқот усулҳои муносибати системавӣ, таҳлили сохторӣ ва оморӣ, баҳодиҳии интегралию холӣ ва экспертӣ истифода шуданд.

Давраҳои тадқиқот. Тадқиқоти диссертатсионӣ дар давраи солҳои 2017 – 2023 иҷро гардидааст.

Пойгоҳи таҷрибавии тадқиқот маводҳои авалияи муассисаҳои саноатии хурду миёнаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2017 – 2023, маводҳои Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон, монографияҳо ва нашрияҳо дар маҷаллаҳои иқтисодии олимони ватанӣ ва хориҷӣ мебошад. Нишондодҳо оиди субъектҳои соҳибкории хурду миёна дар саноат новобаста аз муассисаҳо дар натиҷаи пурсишномаҳо ва суҳбатҳо бо роҳбарони корхонаҳо ба даст омадаанд.

Эътимоднокии натиҷаҳои тадқиқот тавассути ҳаҷми зарурии маводҳои тадқиқот ва пойгоҳи додаҳо, коркарди омории натиҷаҳои тадқиқот ва нашрияҳо тасдиқ гардидаанд. Хулоса ва тавсияҳо бо таҳлили илмии натиҷаҳои назариявӣ ва амалии тадқиқот асоснок карда шудаанд.

Пойгоҳи моддӣ ва назариявии тадқиқот дастовардҳои олимони ватанӣ ва хориҷӣ дар соҳаи ташкилнамоӣ ва рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар саноат мебошанд. Амалиёти таҳлилӣ дар асоси омӯзиши намояндагони мактабҳои классикӣ ва неоклассикӣ оиди соҳибкорӣ ва дастовардҳои олимони муосир баргузор гардидааст. Дар диссертатсияи тадқиқоти монографӣ ва мақолаҳои илмии олимони ватанӣ ва хориҷӣ оиди проблемаи таҳқиқшаванда истифода гардидааст. Тадқиқоти иҷрогардида аз қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ, фармоишҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон оиди масъалаҳои рушд ва дастгирии соҳибкорӣ, Стратегияи милии рушд дар давраи то соли 2030 ва дигар барномаҳои мақсадноку ҳуҷҷатҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон замина мегирад.

Пойгоҳи иттилоотии тадқиқот маводҳои ҳисоботӣ ва омории муассисаҳои амалкунандаи саноатии хурду миёнаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, нишондодҳои иттилоотию омории Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, фармоишҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Паёмҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, маводҳои иттилоотии Вазорати

рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон, Бонки умумиҳаҳонӣ, Ассосиатсияи миллии соҳибкории хурду миёнаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин маводҳои аз ҷониби муаллиф дар рафти корҳои таҳлилӣ ҷамъовардашуда ва ҷамъбастгардида мебошанд.

Навоварии илмии тадқиқоти диссертатсионӣ аз асосноккунии назариявии аҳамияти соҳибкории хурду миёна дар саноат ҷиҳати ноил гардидан ба мақсадҳои стратегии иқтисодиёти миллӣ ва таҳияи механизми ташкилию иқтисодии таъминкунандаи истифодаи иқтидори он дар саноатикунонии нави иқтисодиёти миллӣ иборат аст. Навоварии илмии натиҷаҳои кори диссертатсионӣ дар ҳолатҳои зерин ифода гардидааст:

1. Тафсироти муаллифии мафҳуми "Соҳибкории саноатӣ" пешниҳод карда шуда, вазифаҳои он ба таври мухтасар ифода ва хусусиятҳои фарққунандаи он аз бизнес асоснок карда шуд.

2. Зарурияти рушди муассисаҳои саноатии хурду миёна ҳамчун шарти саноатикунонии нав ва баланд бардоштани нақши он дар ноил гардидан ба мақсадҳои стратегии рушди иқтисодиёти миллӣ асоснок карда шуд.

3. Иқтидори саноатии соҳибкории хурду миёна ошкор карда шуда, ҳиссаи он дар рушди иҷтимоию иқтисодии мамлакат ва минтақаҳои он муайян гардид.

4. Дар асоси меъёрҳои пешниҳодгардида дастгирии давлатӣ ва таъминоти захиравии соҳибкории хурду миёна дар саноат баҳогузорӣ гардида, тадбирҳо оиди баланд бардоштани самаранокии он асоснок карда шуд.

5. Иқтидори содиротии соҳибкории хурду миёна дар саноат баҳогузорӣ карда шуда, тадбирҳо оиди татбиқи он дар таҷрибаи хоҷагидорӣ асоснок гардид.

6. Услуби баҳодиҳии бехатарии иқтисодии фаъолияти соҳибкории муассисаҳои саноатии хурду миёна пешниҳод ва қобили қабул ҳисобида шуд.

Муқаррароти асосие, ки ба ҳимоя пешниҳод карда мешавад:

1. Тафсири муаллифии мафҳуми соҳибкории саноатӣ, вазифаҳои он ва хусусиятҳои фарққунандаи он аз бизнес (тиҷорат);

2. Асосноккунии зарурияти рушди муассисаҳои саноатии хурду миёна ҳамчун асоси саноатикунонии нав ва тарзҳои методии баланд бардоштани нақши он дар ноил гардидан ба мақсадҳои стратегии рушди иқтисодиёти миллӣ;

3. Муносибати методӣ ба баҳодиҳии иқтидори саноатии соҳибкории хурду миёна ва ҳиссаи он дар рушди иҷтимоию иқтисодии мамлакат ва минтақаҳои он;

4. Меъёрҳои баҳодиҳии дастгирии давлатӣ ва таъминоти захиравии соҳибкории хурду миёна, натиҷаҳо ва тасдиқи онҳо, инчунин асосноккунии тадбирҳо оиди баланд бардоштани самаранокии он;

5. Баҳодиҳии иқтидори содиротии соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ ва тадбирҳо оиди татбиқи онҳо дар таҷрибаи хоҷагидорӣ;

6. Усулби баҳодиҳии бехатарии иқтисодии муассисаҳои саноатии хурду миёна ва натиҷаҳои татбиқи амалии он.

Аҳамияти назариявии тадқиқот дар он ифода мегардад, ки дар заминаи он нақши муайянкунандаи муассисаҳои хурду миёна дар ташаккулёбии модели нави иқтисодиёти миллӣ дар асоси саноатикунонӣ исбот гардида, механизмҳои мушаххаси истифодаи самараноки иқтидори соҳибкории хурду миёна дар сектори саноат, фарохгардонии имкониятҳои содиротии он ва таъмини бехатарии иқтисодӣ пешниҳод карда шуд, ки метавонад аз ҷониби мақомоти давлатии идоракунӣ ва сохторҳои мушаххаси соҳибкорӣ мавриди истифода қарор гирад.

Аҳамияти амалии тадқиқот. Натиҷаҳои тадқиқоти мазкур дар раванди таълимии Донишгоҳи технологии Тоҷикистон ва Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ ҷорӣ гардиданд, ки бо маълумотномаи ҷоринамоӣ тасдиқ гардидааст. Услуби пешниҳодгардидаи баҳодиҳии бехатарии иқтисодии муассисаҳои хурду миёнаи саноатиро метавон дар намуди васоити методӣ нашр намуда, ба сохторҳои тиҷоратӣ, Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин муассисаҳои таълимоти олӣ ҷиҳати истифоданамоӣ ҳангоми омӯзиши фанни "Бехатарии иқтисодӣ" тавсия кард.

Мутобиқати диссертатсия бо шиносномаи ихтисоси илмӣ. Тадқиқоти диссертатсионӣ аз рӯи объект ва предмети тадқиқот ба бандҳои зерини шиносномаи КОА Ҷумҳурии Тоҷикистон, рамзи ихтисоси 08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.01 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика) мутобиқат мекунад: 2. Масъалаҳои назариявию методии баҳодиҳӣ ва баланд бардоштани самаранокии фаъолияти хоҷагидорӣ дар саноат ва энергетика; 11. Асосҳои назариявӣ ва методии таъмини рақобатпазирии истеҳсолкунандагони маҳсулоти саноатӣ, ташакилнамоӣ ва рушди ивазкунандаи воридот ва содиротии истеҳсолоти саноатӣ; 13. Бизнес – равандҳо дар муассисаҳои саноат ва энергетика. Назария ва методологияи таҳия, банақшагирӣ ва пешгӯии бизнес – равандҳо дар саноат ва энергетика; 26. Механизмҳо ва унсурҳои бунёди системаҳои самараноки бехатарии иқтисодии муассисаҳо ва соҳаҳои саноат ва комплекси сӯзишворию энергетикӣ.

Ҳиссаи хоси муаллиф. Ҳиссаи хоси муаллиф дар муайян намудани мақсадҳо, предмет ва объекти тадқиқот, дар асосноккунии феҳристи вазифаҳои тадқиқот ва ҳалли онҳо, баргузории муқаррароти назариявию методӣ то давраи мутобиқати он ба шароитҳои муосири механизми рушди устувори соҳибкории хурду миёна дар саноат, ки татбиқи онҳо боиси таъмини бехатарии иқтисодӣ ва афзудани ҳиссаи он дар ноил гардидан ба саноатикунонии босуръати иқтисодиёти миллӣ мегардад, иборат аст.

Тасдиқи натиҷаҳои илмии диссертатсия. Муқаррароти асосии диссертатсия дар конференсияҳои илмӣ ва илмию амалӣ пешниҳод ва муҳокима гардида, инчунин дар мақолаҳои илмии довталаб инъикос гардидааст.

Нашри натиҷаҳои диссертатсия. Муқаррароти асосии тадқиқоти иҷрошуда дар 16 мақолаи илмӣ бо ҳаҷми умумии 8,8 ҷузъи чопӣ, аз ҷумла, дар 8 нашрияҳои тақризии маҷаллаҳои илмии тавсиянамудаи КОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон нашр гардидааст.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, се боб, хулоса барои ҳар як боб, хулосаи умумӣ, рӯйхати адабиёт ва замимаҳо иборат аст. Қисмати асосӣ дар 154 саҳифа баён гардида, фарогири 43 ҷадвалҳои таҳлилӣ, 18 расмҳои тасвирӣ ва 6 замима мебошад.

МУҚАРРАРОТИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар муқаддима мубрамият ва аҳамияти мавзӯи тадқиқоти диссертатсионӣ асоснок карда шуда, дараҷаи омӯзиши он, мақсад ва вазифаҳои тадқиқот, объект, предмет ва усулҳои тадқиқот муайян гардида, ҳамзамон навовариҳои илмӣ ва аҳамияти назариявию амалии тадқиқот ошкор карда шудааст.

Боби аввал "Асосҳои назариявию методии тадқиқоти соҳибкории хурду миёна дар саноат" ба ҷамъбасти парадигмаҳои муосир ва омилҳои рушди соҳибкорӣ, системакунонии тафовути байни соҳибкорӣ ва бизнес, шарҳи мафҳуми соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ ва асосноккунии нақши муайянкунандаи он дар саноатикунонии нави иқтисодиёт бахшида шудааст.

Дастгоҳи тафсиркунандаи назарияи соҳибкорӣ дар самти ворид намудани тағйироту иловаҳо, ки меъёрҳои сифатию миқдории ин намуди фаъолияти иқтисодиро дар давраҳои гуногуни рушди ҷомеа ва вазифаҳои ба он муносиб ба инобат мегирад, рушд пайдо намуда, муносибатҳои ба соҳибкорӣ, инчунин сифатҳои фардии худи соҳибкор гузошташударо дар бар мегирад.

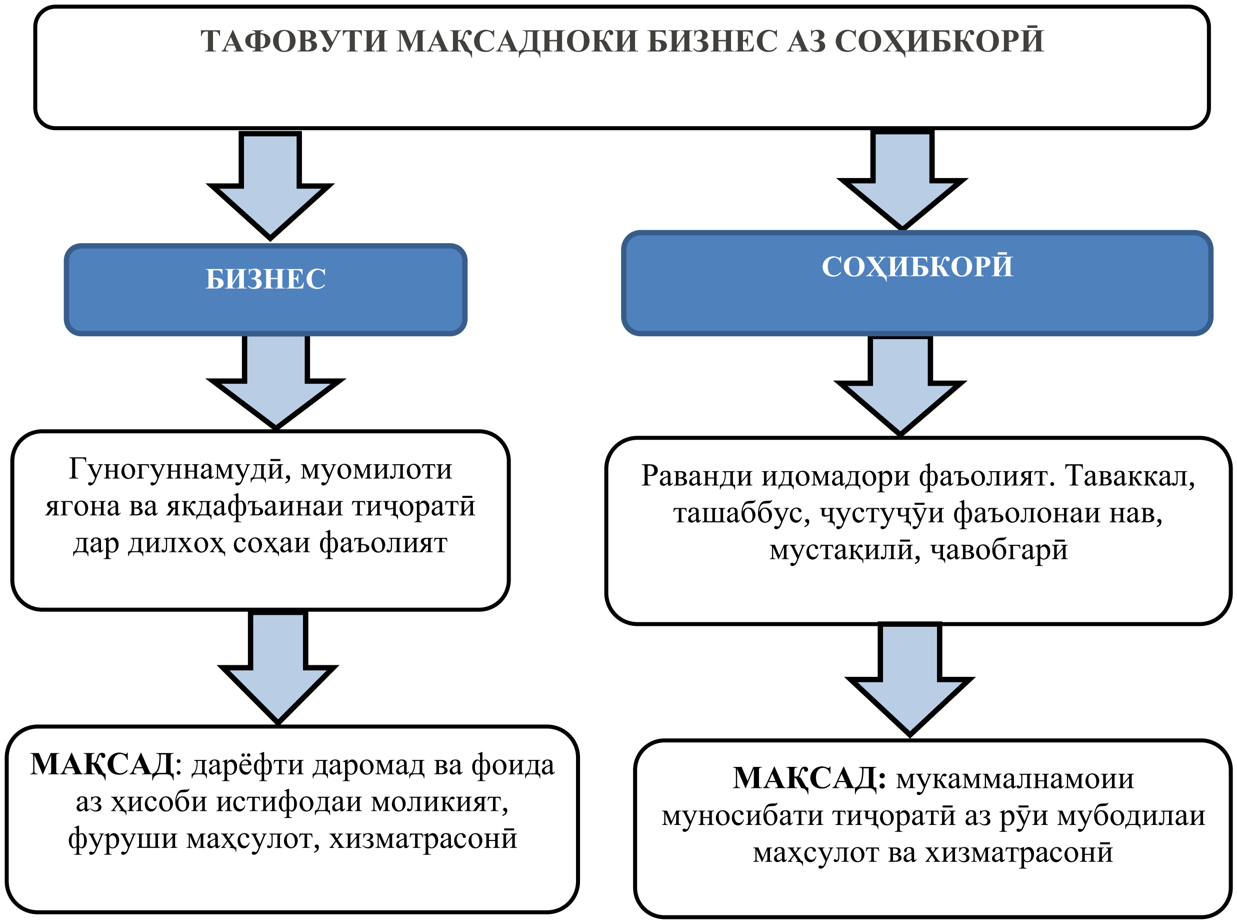
Дар тадқиқоти мазкур аз ҷониби мо меъёрҳои зерини ҷудо карда шуданд, ки тавассути онҳо тафриқаи байни вожаҳои "соҳибкорӣ" ва "бизнес" ба роҳ монда мешавад: мақсади фаъолияти иқтисодӣ; моҳияти фаъолияти иқтисодӣ; дараҷаи хавфнокии фаъолияти иқтисодӣ; дараҷаи рушди фаъолияти иқтисодӣ.

Натиҷаҳои системакунонии тафовут байни соҳибкорӣ ва бизнес дар расмҳои 1 ва 2 оварда шудаанд. Тавре аз расмҳои пешниҳодшуда мушоҳида мегардад, корчаллон дар фаъолияти худ модели тайёри маснуотро (маҳсулот) ҳамчун асос қабул намуда, онро дар ҳаёт таҷассум менамояд. Дар ҳамин ҳол соҳибкор модели маснуоти (маҳсулоти) дар бозор мавҷуд набударо дар асоси ақидаҳои нав ва қарорҳои инноватсионии техникӣ ва технологӣ таҳия менамояд. Фаъолияти иқтисодии соҳибкор дар муқоиса бо хавфи камтарини корчаллон, ки

истеҳсоли маҳсулот ва хизматрасонии дар бозор ва рақибон санҷидашударо амалӣ менамояд, бо хавфнокии зиёд алоқамандӣ дорад.

Ба андешаи мо фарқияти асосии соҳибкорӣ аз бизнес дар он аст, ки фаъолияти он танҳо аз дарёфти фоида иборат нест. Аз ин сабаб, мо ба тафсироти зерин устуворем: *соҳибкорӣ – ин фаъолияти иқтисодие мебошад, ки ба: татбиқи сифатҳои махсуси субъект, амаликунандаи он, ҷоринамоии маҳсулот, хизматрасонӣ ва таҷҳизоти нав дар бозор ва ноил гардидан ба мақсадҳои муайяни иҷтимоию иқтисодӣ, ки муқаррароти онҳо метавонад дар мутобиқат бо дараҷаи рушди муҳити дохилӣ ва берунӣ тағйир меёбад.*

Корчаллон дар фаъолияти худ модели тайёри маснуотро (маҳсулот) ҳамчун асос қабул намуда, онро дар ҳаёт таҷассум менамояд. Соҳибкор бошад модели маснуоти (маҳсулоти) дар бозор мавҷуд набударо дар асоси ақидаҳои нав ва қарорҳои инноватсионӣ ба таври мустақилона таҳия менамояд.

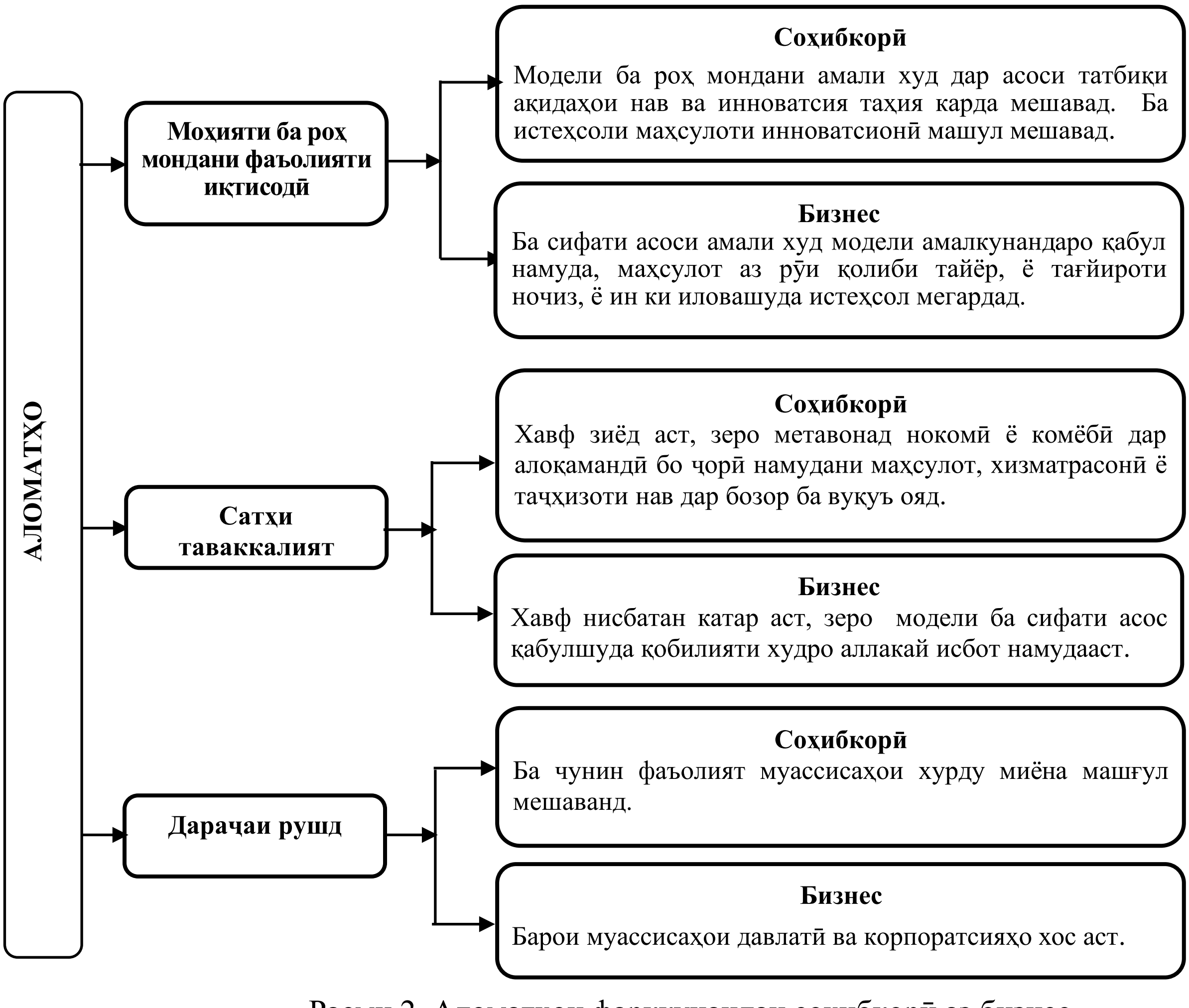


Расми 1. Тафовути бизнес аз соҳибкорӣ аз рӯи мақсадҳои фаъолияти иқтисодӣ

Объекти тадқиқоти мазкур омӯзиши доираҳои фаъолияти хоҷагидорӣ оид ба бунёди маҳсулоти моддӣ мебошад, ки барои қонеъ гардонидани эҳтиёҷоти ҷомеа нигаронида шудааст. Бо ба инобат гирифтани он, ки соҳибкории истеҳсолӣ дар доираи истеҳсолоти моддӣ сурат мегирад, он ҳамчун соҳибкории саноатӣ, соҳибкорӣ дар нақлиёт, соҳибкорӣ дар сохтмон, соҳибкории кишоварзӣ ва ғайра тасниф мешавад. Дар ҳамин маврид ҳар яки онҳо дорои зернамуди худ мебошанд. Бахусус, фаъолияти соҳибкорӣ дар саноат дар системаҳои соҳавии он ташкил мешавад: мошинсозӣ, асбобсозӣ, саноати гушт, шир, сабук ва ғайра. Айни замон, ҳам дар давлатҳои рушдёфта ва ҳам дар давлатҳои рушдёбанда дар рушди иқтисодиёт аҳамияти махсусро фаъолияти соҳибкории истеҳсолӣ доро мебошад, ки дар андозаи муайян фарзияҳоро барои рушди соҳибкорӣ дар дигар соҳаҳои истеҳсолоти ҷамъиятӣ, аз ҷумла, соҳаи нигоҳдорӣ, тақсимот, маркетинг ва дигар самтҳо бунёд менамояд.

Дар тадқиқот қайд карда шудааст, ки соҳибкории саноатӣ ҳамчун фаъолияти иқтисодӣ метавонад дорои тавсифоти анъанавӣ ё инноватсионӣ бошад. Омӯзиши таҷрибаи ватанӣ ва хориҷӣ нишон медиҳад, ки соҳибкории саноатӣ, ки танҳо ба муносибати анъанавӣ нигаронида шудааст, наметавонад муваффақона бошад. Соҳибкор одатан дар як доираи муайян бо зарурияти навоварӣ дучор мешавад.

Ба рушди соҳибкорӣ дар саноат омилҳои технологӣ, иқтисодӣ, сиёсию ҳуқуқӣ, иҷтимоию маданӣ, институтсионалӣ, табиӣ ва демографӣ таъсир мерасонанд, ки ҳар яки онҳоро дар навбати худ метавон ба якчанд соҳа ҷудо намуд. Ҳамин тариқ, омилҳои иқтисодии дар тадқиқоти диссертатсионии мазкур муоинашуда фарогири дараҷаи рушди бозорҳо ва миқёси онҳо, рақобатпазирӣ, андозаҳои талаботи пардохтпазир ва даромади аҳолӣ, устувории молиявӣ ва рақобат дар ҳамаи соҳаҳо, таваррум ва дигар ҷабҳаҳо мебошанд. Дар асоси омӯзиш ва ҷамъбасти дастгоҳи тафсиротии дар сарчашмаҳои адабиётӣ овардашуда чунин муайянкуниҳоро қабул менамоем: Соҳибкорӣ дар саноат - ин фаъолияти ба бунёд ва татбиқи имкониятҳои соҳибкорӣ равонакардашуда мебошад, ки бо роҳи ихтироъ, таҳия ва истифодабарии ақидаҳои тамоман нав, маҳсулот ва хизматрасонӣ ва/ё бунёди соҳаҳои нав, инфрасохтор ва тарзҳои ба роҳ мондани тиҷорат муаррифӣ мегардад.



Расми 2. Аломатҳои фарққунандаи соҳибкорӣ аз бизнес

Дар ҳамин маврид соҳибкор дар соҳаи истеҳсолоти саноатӣ бо маҷмӯи амалиёт дучор мегардад, ки ба ҳайати онҳо метавон: дараҷаи баланди эҳсосот, интихоби маҳсулоти фурӯхташаванда ва сиёсати маркетингӣ, муҳориба барои мувофиқати маҳсулот дар бозор ва ҷустуҷӯи мизоҷон, хасташавӣ ва бими муфлисшавӣ, тайм менеҷмент, маҳдудияти захираҳои

молиявӣ, киро намудани кормандон ва ваколати вазифаҳо, ҷустуҷӯи бизнес – модели самаранокро шомил намуд.

Соҳибкорӣ ҳамчун намуди фаъолияти иқтисодӣ дорои меъёрҳои гуногуни сифатию миқдорӣ мебошад. Мо ба мавқеи он, ки маҷмӯи мушаххаси меъёрҳои барои тафриқаи андозавии соҳибкории саноатӣ аз мақсади идоракунии аз ҷониби соҳибкор ташкилгардида ва муайянкунандаи вазифаҳои дар раванди ноилшавӣ ба мақсадҳои гузошташуда вобаста аст, қаноат менамоем.

Новобаста аз таваккалияти зиёди фаъолияти соҳибкорӣ он метавонад фоидаи зиёд орад ва ин ҳолат боиси як қатор бартариятҳои соҳибкории хурду миёна гардидааст, ки мисоли онҳо имконоти зеринанд:

- шароитҳои имтиёзноки дарёфти ҳаҷми зиёд ва бардавоми ашёи хом, маҳсулот, маҷмӯи онҳо ва ғайра;
- дастрасӣ ба захираҳои қарзӣ дар асоси шартномаҳои мусоид;
- сарфаи воситаҳо ба андозаи истеҳсолот;
- имконияти навкунии таҷҳизот бо шартҳои лизинг;
- дастрасии фарох ба технологияҳои рақамии таъминкунандаи дастрасӣ ба иттилоот оиди бозорҳои имконпазири фурӯш ва шарикон.

Соҳибкории хурду миёна метавонад дар намудҳои гуногун ифода шавад: даставӣ, оилавӣ, инфиродӣ ва ғайра. Таҷрибаи мавҷуда шаҳодат медиҳад, ки принсипҳои асосии ташкили соҳибкории хурду миёна дар саноат инҳо мебошанд: гуногуннамудии шаклҳои моликият, бахусус хусусӣ, шарикии давлатию хусусӣ, озодии соҳибкорӣ ва интихоб, манфиати шахсӣ ҳамчун мақсади асосии рафтор, инноватсия, рақобат, мавқеъгирӣ ба механизмҳои бозорӣ.

Бо доро будан ба шаклҳои фасеҳӣ ва тағйирёбандагии рушди фаъолияти иқтисодӣ соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ ба иқтисодиёт таъсири мусбат расонида, зуд ба талаботи бозор мутобиқ мегардад, аз технологияҳои инноватсионӣ таъсир дида дар маҷмӯи маҳсулоти дохили ҳиссаи зиёдро соҳиб мешавад. Дар ин маврид ба рушди худи соҳибкории саноатӣ омилҳои технологӣ, иқтисодӣ, сиёсию ҳуқуқӣ, иҷтимоию маданӣ, институтсионалӣ, табиӣ ва демографӣ таъсир мерасонанд.

Дар тадқиқот вазифаҳои соҳибкории саноатӣ ба таври мухтасар ифода гардиданд, ки фарогири:

- бунёди маҳсулоти моддии қонеъкунандаи талаботи заминавии одамон (ашёҳои истеъмолӣ) ва ташкили сармоя барои ҳамаи соҳаҳои фаъолият (воситаҳои истеҳсолот);
- татбиқи ақидаҳои асосии илмию техникӣ ва ташкилнамоии асосҳои прогресси иқтисодии ҷомеа дар маҷмуъ.

Асоснок карда шуд, ки ташкилнамоии муносибатҳои бозорӣ бо бунёд намудани фарзияҳои объективӣ барои соҳибкории хурду миёна, асосноккунии меъёрҳои муассисаҳои хурду миёнаро дар ҳайати иқтисодиёти миллӣ ва мавқеи ташкилию ҳуқуқии фаъолияти он мубрам гардонидааст. Аломатҳои соҳибкории хурду миёна метавонанд мустақилии пурра ва шакли моликият, ҳаҷми маҳсулоти истеҳсолшуда ва хизматрасонии иҷрошуда дар воҳидҳои аслӣ ва пулӣ бошанд. Ҳамчунин бояд қайд намуд, ки ин меъёрҳо барои баровардани хулоса оиди ҳар як нишондиҳандаҳо дар алоҳидагӣ кифояткунанда нестанд. Дар мамлакатҳои мухталиф меъёрҳои миқдории соҳибкории хурду миёна дар саноат гуногунанд. Андозаи муассисаҳои хурду миёна дар саноат аз омилҳои табиӣ, иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва демографии минтақа, инчунин аз махсусгардониҳо дар тақсимоти байналмилалии меҳнат вобастаанд.

Тавре таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, фаъолияти соҳибкории миқёси хурд дар намудҳои моликияти ғайридавлатӣ ва соҳибкории миёна дар намудҳои омехта асос пайдо менамояд. Аз ин нуқтаи назар соҳибкории хурд ба саҳҳомӣ, кооперативӣ ва моликияти шахсӣ ҷудо мешавад; соҳибкории миёна бошад ба давлатӣ ё муассисаи муштарак ва шарикии хусусию давлатӣ тақсим мешавад. Дар баробари ин муаллиф ба мавқеи он, ки бо рушди муносибатҳои иқтисодӣ, баланд гардидани нақши соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ, фарохгардонии масоили тадқиқоти илмӣ дар ин соҳаи соҳибкорӣ меъёрҳои миқдории

соҳибкории хурду миёна ва зоҳиршавии онҳо дар намудҳои моликият наметавонад доимияти худро ҳифз намояд, қаноат мекунад.

Таҷрибаи ҷаҳонӣ шаҳодат медиҳад, ки иқтисодиёти муосир наметавонад бидуни системаи сершохаи соҳибкории хурду миёна дар соҳаҳои саноат, ки дорои ҳама шароитҳои мутобиқшавии зуд ба шароитҳои тағйирёбандаи истеҳсолот, таҳияи тарзҳои технологии нав ё технологияҳои бунёди намунаҳои маҳсулоти истеҳсолшаванда мебошанд, рушд ёбад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон рушди соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ ҳануз ҳам аз давлатҳои аз ҷиҳати иқтисодӣ рушдёфта ба таври назаррас қафо мондааст. Айни замон ҳоло ҳам тасдиқ намудан душвор аст, ки соҳибкории хурду миёна дар соҳаҳои саноат ва гуногуннамудии шаклҳои моликият боиси барқароршавӣ ва рушди иқтисодиёти ҷумҳурӣ гардидаанд. Бо вуҷуди ин, бояд қайд намуд, ки дар ин самт дигаргуниҳо ҷой доранд ва гузаришҳои мусбати хос ташаккул ёфта истодаанд. Муносибатҳои иқтисодӣ, ки бо таъсири худ асосҳои рушди соҳибкории хурду миёнаро дар соҳа таъсис медиҳанд ҳамзамон вусъат ёфта истодаанд. Барои таҳияи қарорҳои стратегӣ оиди баланд бардоштани аҳамияти соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ дар саноатикунонӣ ва нақши он дар сохтори иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон рағбати махсусро таҷрибаи ҷаҳонӣ фароҳам меорад, зеро айни ҳол таҷрибаи худӣ маҳдуд аст.

Дар давраи амалисозии хусусигардонии моликияти давлатӣ бояд нақши соҳибкории хурду миёнаи саноатиро бо таъминоти мувофиқи ҳуқуқӣ пурзӯр намуд. Вале раванди хусусигардонии муассисаҳои саноатӣ бесамар гардида, ҳиссаи зиёди муассисаҳои давлатии саноатии хусусигардида истеҳсоли маҳсулоти саноатиро қатъ намуданд. Ҳолати мазкур то як андоза ба таври заиф идора гардид, зеро дар лаҳзаи хусусигардонии муассисаҳои давлатӣ арзиши бозории онҳо бо ҳамаи оқибатҳои манфии аз ин ҳолат бавуҷудоянда баҳогузорӣ карда нашуданд.

Бо ба инобат гирифтани он, ки истеҳсоли силсилаи хурди маҳсулот аз ҷониби муассисаҳои калон ғайрифоиданок аст, дар мамлакат таъсис додани гурӯҳи муассисаҳои махсусгардонидашудаи хурду миёна, ки метавонанд фармоишҳоро оиди истеҳсоли таҷҳизоти махсус, асбобҳо ва дастгоҳҳо иҷро намоянд мувофиқи мақсад ҳисобида мешавад. Махсусгардонии маҳдуди истеҳсолӣ шароитҳоро барои истифодаи таҷҳизоти муосир ва технологияҳои инноватсионӣ таъсис дода, бо ин восита самаранокии истеҳсолотро баланд мебардорад.

Аҳамияти баёнгардидаи соҳибкорӣ дар таъмини рушди иқтисодиётро Амрикои Шимолӣ, Ҷумҳурии мардумии Чин ва давлатҳои Иттиҳоди Аврупо нишон додаанд. Дар диссертатсия дар асоси омӯзиши таҷрибаи ҷаҳонӣ тадбирҳо оиди тезонидани саноатикунонии иқтисодиёт, ки истифодаи самараноки бартариятҳои соҳибкории хурду миёнаи муассисаҳои саноатиро ба инобат гирифтааст, асоснок карда шуд. Дар баробари ин бартарии муассисаҳои хурду миёна бо андозаи пурра танҳо дар ҳолате татбиқ мегардад, ки агар таъсири онҳо ба сохторҳои бузурги саноатӣ ҷой дошта бошад. Дар ин маврид муаллиф ҳолатеро, ки таҷриба худаш дар ҳақиқат метавонад намудҳои нави муносибатҳои ташкилиро тавлид намуда, пешниҳодати илмӣ метавонанд бетағйир бошанд, сарфи назар наменамояд. Асосаш ин ки қарорҳои дар ин соҳа қабулгардида рақобатпазирӣ ва коҳиш додани сармояталабии рушди иқтисодиёти миллиро дар самти саноатикунонии он таъмин намуда, хатарҳои қарзи берунаро сабук намоянд ва хавфҳои имконпазири ҷаҳонишавӣ ва тағйирёбии иқлимро бартараф созанд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сатҳи рушди соҳибкории хурду миёна дар саноат ҳануз аз давлатҳои аз нуқтаи назари иқтисодӣ рушдёфта хеле қафо мондааст. Аз рӯи роҳатнокии ба роҳ мондани фаъолияти соҳибкорӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон миёни давлатҳои узви ИДМ мавқеи охиронро ишғол менамояд (ҷадвали 1).

Агар муҳити институтсионалии ба роҳ мондани фаъолияти соҳибкориро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил намоем, онгоҳ ошкор мегардад, ки пешравии нисбатан зиёд дар самти бақайдгирии моликият ва андозбандӣ мушоҳида мегардад.

Ҷадвали1–Муҳити кории институтсионалии ба роҳ мондани бизнес дар давлатҳои узви ИДМ ба ҳолати 01.01. соли 2021

Давлатҳои узви ИДМ	Мавқеи ҷаҳонӣ	Бақайдгирии муассисаҳо	Дарёфти иҷозат барои сохтмон	Бақайдгирии моликият	Қарздиҳӣ	Ҳифзи сармоягузорон	Андозбандӣ	Савдои байналмилалӣ	Таъмини иҷрои шартномаҳо	Барҳамхӯрии муассисаҳо
Қазоқистон	25	45	22	18	75	3	60	119	9	37
Беларус	49	31	28	5	101	42	99	30	27	69
Армения	38	9	81	13	20	53	88	48	28	78
Россия	28	26	115	9	44	53	45	140	12	51
Молдова	48	44	165	21	32	42	31	34	62	60
Азербайджан	34	5	127	22	118	32	40	83	44	86
Қирғизистон	80	30	32	8	32	42	148	79	141	130
Узбекистон	69	23	147	75	44	70	138	165	3	77
Тоҷикистон	106	75	132	67	94	18	91	110	44	97

Манбаъ: *аз ҷониби муаллиф аз рӯи нишондодҳои Бонки байналмилалӣ дар соли 2021таҳия карда шудааст: URL* http://www.doing.

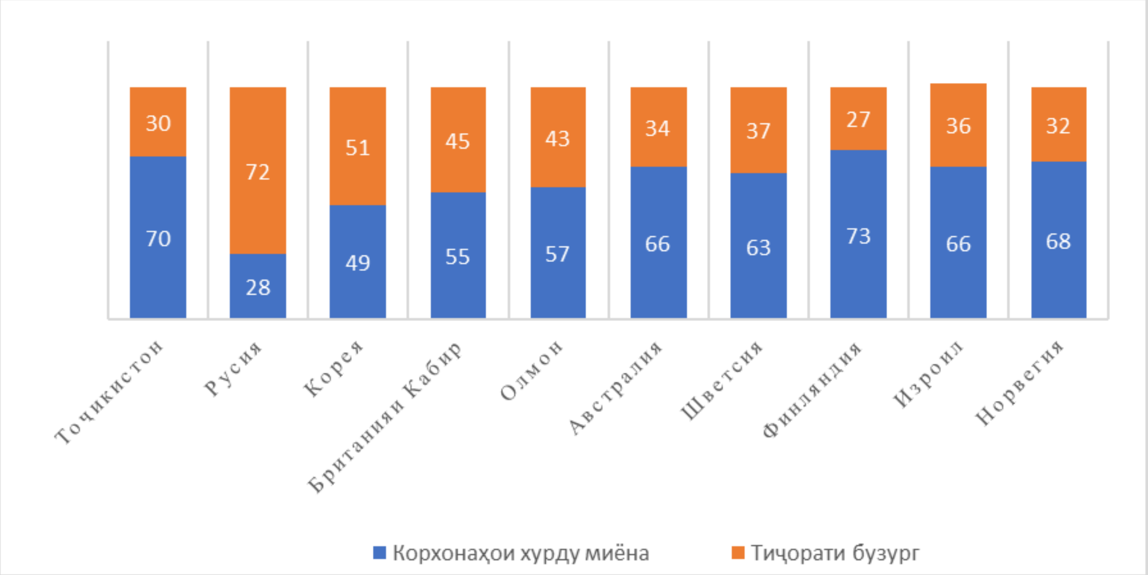
Асоснок карда шуд, ки рушди соҳибкории хурду миёна дар саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва тақсимоти он ба тамоми мамлакат зарурияти объективӣ ба ҳисоб меравад. Самти самараноки рушди соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ ҷойгирнамоии субъектҳои он дар шаҳрҳои хурду миёна мебошад. Бо назардошти ин муассисаҳои махсусгардонидашудаи маҳдуд аз рӯи истеҳсоли ҷузъҳо ва маснуоти даврҳои алоҳидаи равандҳои технологии дорои аҳамияти соҳавӣ барои қонеъ гардонидани талаботи аҳолӣ ва бунёди инфрасохтори мувофиқ мақсаднок ҳисобида мешавад. Илова бар ин, рушди соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ дар маҳалҳои деҳот дар самти коркарди маҳсулоти растанипрварӣ ва чорводорӣ истифодаи оқилонаи иқтидори меҳнатии деҳотро таъмин намуда, боиси коҳиш ёфтани миқёси муҳоҷирати қувваи корӣ ва зиёдшавии воридоти маблағ ба буҷаҳои маҳаллӣ мегардад. Ҳангоми мавҷуд будани муассисаҳои хурду миёна дар маҳалҳои деҳот, одатан рушди инфрасохтор сурат мегирад, ки дар навбати худ боиси рушди иҷтимоию иқтисодии минтақаҳои мамлакат мегардад.

Дар боби дуюм “Ҳолати кунунии соҳибкории хурду миёна дар қисмати сиёсати давлатии саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон” таҳлили ҳолати кунунии соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ дар мамлакат иҷро гардида, иқтидори саноатии соҳибкории хурду миёна ва ҳиссаи он дар рушди иҷтимоию иқтисодии мамлакат ва минтақаҳои алоҳидаи он мавриди тадқиқ қарор дода шуд ва механизми дастгирии давлатӣ ва таъмини захиравии муассисаҳои хурду миёна баҳогузорӣ гардид.

Рушди иқтисодиёти миллӣ дар сатҳи зиёд боиси ҳолати соҳибкорӣ ва баръакс, рушди бонизоми соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ дараҷаи рушди дигар соҳаҳои иқтисодиётро муайян менамояд. Таҳлили иҷрогардида имкон медиҳад, то хулоса бароварда шавад, ки дар ҷаҳони муосир рушди иқтисодиёти миллӣ, аз ҷумла иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон аллакай на он қадар аз қарорҳои як маркази маъмурию хоҷагидорӣ вобаста аст, ки ҳамон қадар аз фаъолияти самараноки шумораи беҳад зиёди соҳибкорони соҳибихтиёри дар ҳаёт таҷассумкунандаи ақидаҳои нав дар шаклҳои гуногуни фаъолият вобастагӣ дорад. Дар даҳсолаи муоинашаванда (солҳои 2012-2021) сатҳи нисбатан бардавоми рушди иқтисодии мамлакат мушоҳида мегардад. Рушди миёнаи солонаи ММД ва МММ мутаносибан 6,94% ва 12,0%-ро ташкил медиҳад. Ҳаҷми номиналии ин нишондиҳандаҳо бошад дар соли 2021

мутаносибан 98,911 миллиард сомонӣ ва 91,932 миллиард сомониро ташкил медиҳад. Аз рӯи суръати афзоиши МММ вилояти Суғд ва НТҶ мақоми пешсафиро соҳибанд. Агар МММ дар давраи солҳои 2016-2021 дар ҷумҳурӣ дар маҷмуъ 1,84 маротиба афзуда бошад, онгоҳ дар ин минтақаҳо ин нишондиҳанда мутаносибан 1,87 ва 2,03 маротиба зиёд шудааст. Афзоиши МММ дар ВМКБ, ки аз рӯи ҳудуд калонтарин минтақаи ҷумҳурӣ ба ҳисоб меравад ҳамагӣ 51,9%-ро ташкил медиҳад. Яке аз сабабҳои асосии ин ҳолат дараҷаи мувофиқи рушди иқтидори саноатии ин минтақа мебошад.

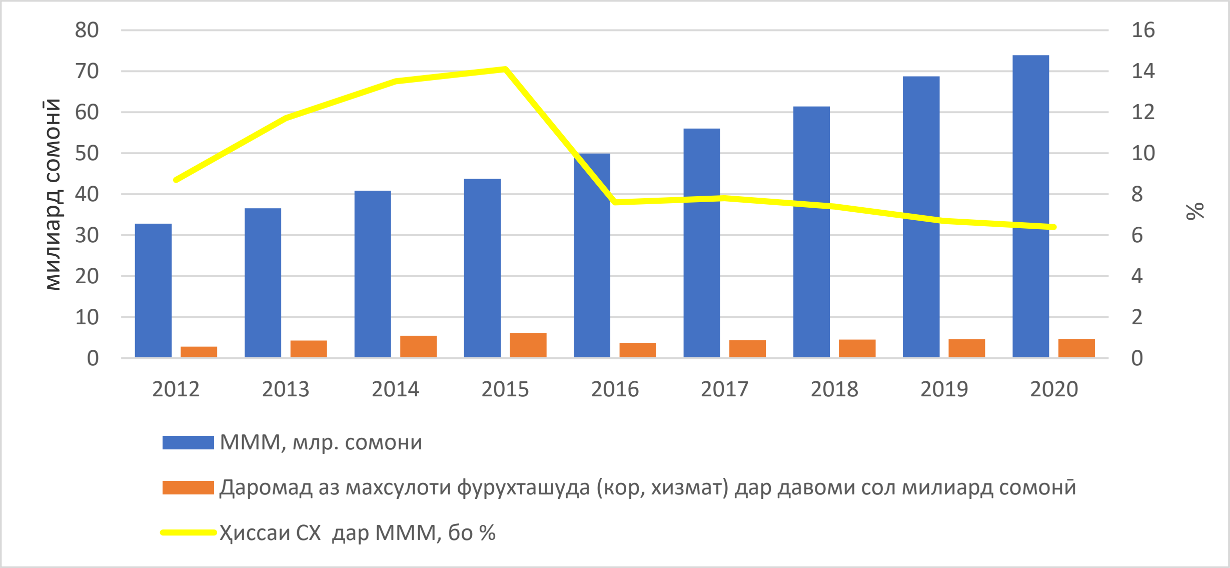
Саноат ҳамчун сектори иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дорои соҳаҳои гуногун буда, фарогири тақрибан 200 зерсоҳа мебошад. Тибқи нишондодҳо аз 307878 муассисаҳои хурду миёна, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон амал мекунанд, 13120 адади онҳо дар соҳаҳои савдо, хизматрасонӣ ва саноати сабуку озуқаворӣ бунёд гардидаанд. Дараҷаи рушди соҳибкории хурду миёна дар ҷумҳурӣ ҳамчун суръатбахшандаи муҳими некуаҳволии иқтисодии мамлакат муаррифӣ мегардад. Тавре аз расми 3 дида мешавад, новобаста аз мушкилоти ҷойдошта ҳиссаи арзиши иловашудаи дар муассисаҳои соҳибкории хурду миёна таъсисёфта дар ҳаҷми маҷмуавии арзиши иловашуда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 70%-ро ташкил медиҳад. Ин ҳолат бори дигар дурусти мулоҳизаи пешниҳоднамудаи моро оиди имкониятҳои мавҷудаи ин сектор дар самти таъсиррасӣ ба татбиқи афзалияти стратегӣ – саноатикунонии иқтисодиёти миллӣ тасдиқ менамояд. Дар ин маврид саноати сабук ва озуқаворӣ зиёда аз 30% - и ҳаҷми умумии истеҳсолоти ин соҳа ва муассисаҳои онро бештар дар бозори истеъмолӣ таъмин менамояд. Аз рӯи шумораи муассисаҳои хурду миёнаи дар ин секторҳо бунёдгардида онҳо баъди савдо мавқеи дуюмро ишғол менамоянд. Маҳз ҳамин ҳолат таваҷҷуҳи рағбатҳои илмӣ ва амалии муаллифи тадқиқоти мазкурро ба муассисаҳои хурду миёна дар саноати озуқаворӣ ва сабуки иқтисодиёти миллӣ муайян намудааст.



Расми 3. Ҳиссаи корхонаҳои хурду миёна дар ММД - Ҷумҳурии Тоҷикистон ва кишварҳои хориҷӣ дар соли 2021.

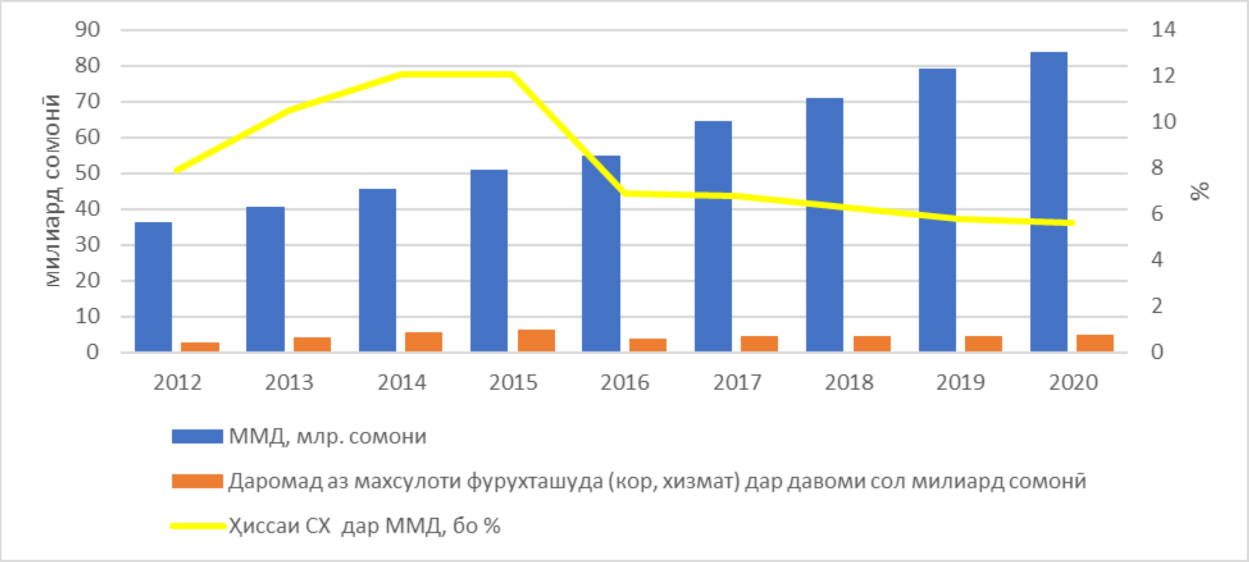
Сарчашма: *таҳияи муаллиф аз рӯи маълумотҳои Бонки Ҷаҳонӣ дар соли 2021: URL http://www.doing.*

Тавре расмҳои 4 ва 5 нишон медиҳанд, аз соли 2015 тамоюли коҳишёбии ҳиссаи муассисаҳои хурд дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ва минтақавӣ ба қайд гирифта шудааст. Таъсири махсуси ноустуворро пандемияи COVID -19 расонидааст.



Расми 4 – Саҳми КХ дар МММ

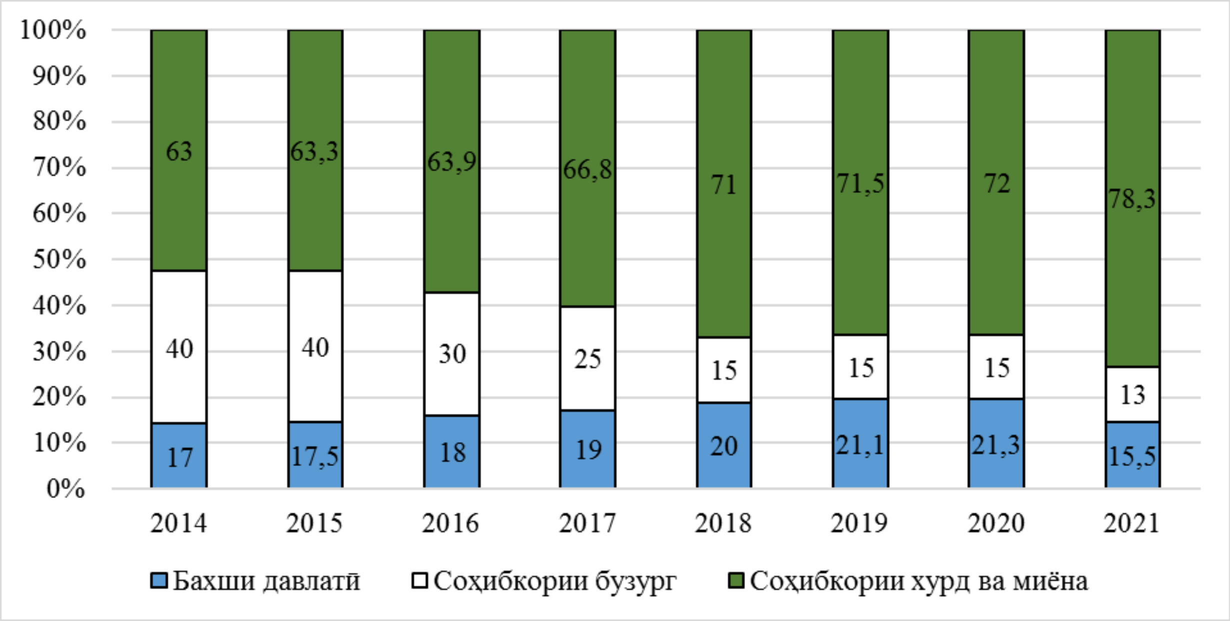
Сарчашма: *Аз ҷониби муаллиф дар асоси маълумотҳои зерин таҳия гардидааст: Маҷмӯаи омории ҶТ/ Маҷмӯаи оморӣ - Душанбе, АОПҶТ, 2022. -С. 217.*



Расми 5 - Саҳми КХ дар ММД

Сарчашма: *Аз ҷониби муаллиф дар асоси маълумотҳои зерин таҳия гардидааст: Маҷмӯаи омории ҶТ/ Маҷмӯаи оморӣ - Душанбе, АОПҶТ, 2022. - С. 222.*

Дар баробари ин бояд қайд намуд, ки дар давраи солҳои 2014 – 2021 ҳиссаи аҳолии дар соҳибкории хурду миёна машғулбуда 15,3% афзуда, аз ҳиссаи аҳолии дар сектори давлатӣ ва муассисаҳои калон фаъолияткунанда хеле зиёд шудааст (расми 6)



Расми 6. - Тағйирёбии сохтори шуғл дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2014–2021, %
Сарчашма: *Аз ҷониби муаллиф дар асоси маълумотҳои зерин таҳия гардидааст: Маҷмӯаи омории ҶТ/ Маҷмӯаи оморӣ - Душанбе, АОПҶТ, 2022. - С. 242.*

Дар диссертатсия тадқиқоти иқтидори саноатии соҳибкории хурду миёна иҷро гардида, таъсири он ба рушди иҷтимоию иқтисодии мамлакат ва минтақаҳои он баҳогузорӣ карда шуд. Дар соли 2021 дар ҷумҳурӣ шумораи муассисаҳои хурду миёна, ки ба фаъолияти соҳибкорӣ машғуланд 356512 ададро ташкил додааст, ки аз ҳамин нишондиҳандаи соли 2012 - 65,7% зиёд мебошад (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2–Ҳолати шаклҳои хурд ва миёнаи соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2012 – 2021, бо адад

Намуди фаъолият	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2021**	**Дар с. 2021 нисбати с. 2012 бо %;**
Шаҳодатнома	28130	35610	31867	31352	32084	32096	36637	30,2 %
Патент	75342	78339	73643	82874	88343	95951	104241	38,3 %
Шахсони ҳуқуқӣ	18617	25728	31263	31925	31806	31205	48625	161,1 %
Хоҷагиҳои деҳқонӣ	92989	96764	126825	13837 8	123379	142044	167009	79,6 %
Ҳамагӣ СХМ	215078	236441	263598	28452 9	275612	301296	356512	65,7 %

Сарчашма: *Маҷмӯаи омории Ҷумҳурии Тоҷикистон - Душанбе, АОПҶТ, 2022. - С. 214; Маълумотҳои Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҳисобҳои муаллиф*

Дар солҳои алоҳида коҳишёбии шумораи муассисаҳои хурду миёна мушоҳида гардида, коҳишёбии зиёди он дар ВМКБ ҷой дорад. Тамоюли коҳишёбии шумораи кормандони ба соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ машғулбуда дар манотиқи ҷанубию шарқии мамлакат ба қайд гирифта шудааст.

Мутобиқи нишондодҳои Бонки умумиҷаҳонӣ ва дигар ташкилоти байналмилалӣ дар натиҷаи ҷанги шаҳрвандӣ ва офатҳои табиӣ ба иқтисодиёти ҷумҳурӣ, бахусус ба иқтидори

истеҳсолии он зарари калони моддӣ расид, ки ба зиёда аз 7 миллиард доллари ИМА баробар аст. Қисмати зиёди зарар ба иқтисодиёти вилояти Хатлон расид. Таҳлили иҷрошуда нишон медиҳад, ки ҳиссаи зиёдро дар халалрасонӣ дар саноатикунонии иқтисодиёти миллӣ раванди хусусигардонии объектҳои саноатии давлатӣ расонидааст. Тавре аз ҷадвали 3 дида мешавад, шумораи муассисаҳои зиёди хусусигардида дар вилояти Хатлон ба қайд гирифта шудааст. Новобаста аз он ки ҳангоми хусусигардонии моликияти давлатӣ механизмҳои бозорӣ истифода нагардиданд, натиҷаҳои он имкони беҳдошти ҳолати молиявии иқтисодиёти миллиро фароҳам овارданд. Ба шарофати ин фарзияҳои зиёд кардани инвеститсия ба сармояи асосӣ таъсис ёфтанд. Ҳаҷми умумии сармоягузориҳои хориҷӣ ба иқтисодиёти мамлакат дар соли 2021 ба 718,3 миллион доллари ИМА баробар гардида, аз он 342,2 миллион доллари ИМА инвеститсияи мустақим, 0,1 миллион доллари ИМА инвестистияи портфелӣ ва 376,0 миллион доллари ИМА - дигар намудҳои инвеститсияро дар бар мегирад. Нишондодҳои оморӣ шаҳодат медиҳанд, ки дар давраи муоинагардида ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар маҷмуъ дар мамлакат 2,5 маротиба афзуда, ин нишондод дар вилояти Хатлон – 2,52 маротиба ва дар ВМКБ – 191% мебошад. Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ бо ҳисоб ба як сокини мамлакат дар маҷмуъ 178% зиёд шудааст.

Ҷадвали 3 –Хусусгардонии амволи давлатӣ аз рӯи минтақаҳои ҷумҳурӣ, адад*⁾.

Минтақа	Солҳо								Ҷамъ
	1991	1995	2000	2005	2010	2019	2020	2021	
Ҳамагӣ	39	309	647	670	292	57	77	81	2172
ВМКБ	-	5	15	22	3	1	1	1	48
Вилояти Хатлон	12	61	248	232	123	21	10	13	720
Вилояти Суғд	3	61	114	146	94	23	50	46	537
ш.Душанбе	24	138	113	89	24	5	6	16	415
НТҶ	-	44	157	181	48	7	10	5	452

*⁾ *аз ҷониби муаллиф дар асоси нишондодҳои Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия карда шудааст.*

Ҳиссаи хоси муассисаҳои саноатии амалкунанда дар вилояти Хатлон аз шумораи умумии онҳо дар мамлакат (2397 адад) 26,7% - ро (640 адад) ташкил дода, дар шаҳри Душанбе 22,4% - (538 адад) ва дар ВМКБ – 2,7% (66 адад) баробар аст. Мавқеи асосиро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ ба сари аҳолӣ дар соли 2021 вилояти Суғд ишғол намудааст, ки ба 7459 сомонӣ баробар аст. Дар пойтахт ин нишондиҳанда 2778,6 сомониро ташкил дода, дар вилояти Хатлон ба 2927 сомонӣ баробар аст. Нишондиҳандаҳои аз ҳама паст ба ВМКБ – 1370 сомонӣ ва НТҶ – 1797,3 сомонӣ хос ҳастанд.

Вилояти Хатлон яке аз минтақаҳои калонтарин аз рӯи шумораи аҳолӣ - 3530 ҳазор нафар мебошад, ки аз рӯи ҳисобҳои соли 2020 наздики 35,7% - и аҳолии мамлакат дар ин минтақа истиқомат мекунанд. Дар вилояти Суғд 2823,9 ҳазор нафар, ё 28,5% - и аҳолии мамлакат, дар НТҶ – 2101,0 ҳазор нафар ё 21,2% - и аҳолии мамлакат зиндагӣ мекунанд. Қисмати боқимондаи аҳолӣ сокинони пойтахти мамлакат – 1201,8 ҳазор нафар ва аҳолии ВМКБ – 230,6 ҳазор нафар мебошанд.

Саноати вилояти Суғд аз ҷониби 733 адад муассисаҳо муаррифӣ гардида, маҳсулоти он дар соли 2021 ба 21,06 млрд сомонӣ баробар гардида, 54,2% - и ҳаҷми ҷумҳуриявии истеҳсолоти саноатиро ташкил додааст. Таҳлили ҷараёни нишондиҳандаҳои иқтисодии ин вилоят ва муқоисаи он бо нишондиҳандаҳои умумиҷумҳуриявӣ аз он шаҳодат медиҳад, ки иқтидори саноатӣ ва имконияти истифоанамоии он ба таври кофӣ баланд аст. Ҳаҷми

истеҳсолоти саноатӣ дар вилоят дар давраи солҳои 2012 – 2021 тақрибан ду маротиба афзудааст. Ҷалбнамоии инвеститсия ба иқтисодиёти вилояти Суғд дар давраи муоинашаванда – 2,28 маротиба афзуда аст, ҳол он ки ин нишондиҳанда дар маҷмуъ дар ҷумҳурӣ ҳамагӣ 124,4% зиёд шудааст. Ба объектҳои афзалиятдоштаи сармоягузорӣ муассисаҳои истихроҷи кӯҳӣ ва истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ мебошанд. Қайд кардан зарур аст, ки саноати ин минтақаи мамлакат, аз ҷумла саноати хурду миёна, дорои иқтидори содиротии зиёд мебошад.

Тадқиқоти иҷрошуда оиди нобаробарӣ дар ҷойгирнамоии соҳибкории хурду миёна вобаста ба минтақаҳои ҷумҳурӣ ва тафриқаи тақсимоти ҳудудӣ дар мамлакат аз рӯи нишондиҳандаҳои даромади андоз ба сари аҳолӣ шаҳодат медиҳад. Нишондоди зиёдтарини ин ба 2,4 маротиба хоси вилояти Суғд ва нишондиҳандаи пасттарин 33,75% мебошад, ки ба НТҶ рост омадааст. Таҳлили ҷараёни ҳаҷми буҷаҳои маҳаллӣ, ки дар диссертатсия баргузор шудааст оиди мавқеи пешрафтаи мамлакат дар вилоятҳои Суғд ва Хатлон инчунин шаҳри Душанбе шаҳодат медиҳад. Дар давраи солҳои 2012 – 2021 буҷаҳои маҳаллӣ дар вилояти Суғд 5,6 маротиба ва дар вилояти Хатлон 5,5 маротиба афзудааст. Ҳаҷми воситаҳои мақсаднок (субвенсияҳо) аз буҷаи ҷумҳуриявӣ дар буҷаҳои маҳаллӣ, ки барои мутавозун намудани қисматҳои даромадӣ ва хароҷотии буҷаҳои маҳаллӣ ифода ёфтааст дар соли 2021 дар ВМКБ 216,77 млн. сомонӣ, НТҶ – 328,8 млн. сомонӣ, вилояти Хатлон – 613,32 млн. сомониро ташкил медиҳад. Таҳлили иҷрошуда оиди робитаи баёнгардидаи фаъолии соҳибкорӣ ва воридаоти андоз дар мамлакат шаҳодат медиҳад. Табиист, ки барои мустаҳкам намудани заминаи молиявии рушди иҷтимоию иқтисодии минтақаҳо бояд кодекси андоз такмил дода шуда, аз ҷумла ба самти дастгирии рушди муассисаҳои хурду миёна таваҷҷуҳ зоҳир гардад. Бояд қайд намуд, ки нишондиҳандаҳои рушди минтақаҳои ҷумҳурӣ зуд фарққунандаанд, ки ин бо нишондодҳои ҷадвали 4 тасдиқ гардидааст. Маҷмӯи маҳсулоти минтақавӣ ба як нафар аҳолӣ дар шаҳри Душанбе аз ҳамин нишондиҳандаи миёна дар ҷумҳурӣ 1,7 маротиба ва нишондиҳандаи нисбатан пасти ВМКБ 2,8 маротиба зиёд аст.

Ҷадвали 4 – Нишондиҳандаҳои иқтисодӣ дар системаи муқоисаи байниминтақавии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2021

Нишондиҳандаҳо	**Душанбе**	**НТҶ**	**Вилояти Суғд**	**Вилояти Хатлон**	**ВМКБ**	**Бо ҳисоби миёна дар ҶТ**
МММ ба сари аҳолӣ, сом./нафар	15726,4	8238,9	9724,1	7637,3	5554,1	9376,16
Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ, млн. сомонӣ	3339,4	3776,3	21064,8	10333,0	315,5	7765,8
Ҳаҷми гардиши маҳсулоти чакана, млн. сомонӣ	7721,0	5014,6	12256,3	8058,2	169,5	6643,9
Музди миёнаи моҳонаи номиналии меҳнат, сомонӣ	2282,97	1274,7	1418,81	1143,19	1459,3	1515,7
Арзиши инвеститсияҳои хориҷӣ млн. сомонӣ	133,9	5,0	182,0	17,6	3,7	68,44

Сарчашма: *Аз ҷониби муаллиф аз рӯи Маҷмӯаи омории минтақаҳои ҶТ ҳисоб карда шудааст –2022с, - С.318.*

Таҳлили инвеститсия ба иқтисодиёти вилояти Суғд аз он шаҳодат медиҳад, ки суммаи инвеститсияҳои хориҷӣ бо ҳисоб ба як истиқоматкунандаи ин минтақа аз ҳамин нишондиҳандаи вилояти Хатлон зиёда аз 10 маротиба зиёдтар аст. Айни замон ҳаҷми истеҳсолоти саноатӣ дар вилояти Суғд ҳатто истеҳсоли маҳсулоти саноатии шаҳри Душанберо пеш гузаштааст (ҷадвали 5).

Ҷадвали 5– Динамикаи истеҳсолоти саноатӣ вобаста ба минтақаҳои ҶТ
(бо нархҳои соли 2021, млн. сомонӣ)

Минтақаҳо	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	млн. сом.	бо % аз ҷамъ	млн. сом.	бо % аз ҷамъ	млн. сом.	бо % аз ҷамъ	млн. сом.	бо % аз ҷамъ	млн. сом.	бо % аз ҷамъ	млн. сом.	бо % аз ҷамъ
ҶТ	15090	100	20029	100	23894	100	27613	100	30890	100	38829	100
ВМКБ	128,8	1	193,4	0,96	238,3	0,99	249,3	0,90	228,8	0,74	315,5	0,81
Вилояти Суғд	7078,5	46,9	10066,4	50,2	11498,4	48,1	13053,6	48,3	15573,2	50,4	21064,8	54,2
Вилояти Хатлон	5047,7	33,4	6753,1	33,7	7294,0	30,5	8661,1	31,9	8998,3	29,1	10333,0	26,6
ш. Душанбе	1461,8	9,6	1659,0	8,2	2664,9	11,1	2753,4	9,7	2800,6	9,0	3339,4	8,6
НТҶ	1373,2	9,1	1357,1	6,7	2198,5	9,2	2895,6	10,5	3289,4	10,6	3776,3	9,7

Манбаъ*: Тавассути: Минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон /Маҷмӯаи оморӣ, - Душанбе, Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2022. - С. 120-121.*

Нишондодҳои ҷадвалҳои 6 ва 7 тағйироти сохториро дар саноати вилояти Суғд нишон медиҳанд. Бояд қайд намуд, киҳиссаи саноати истихроҷи маъдан дар давраи солҳои 2012-2021 ба андозаи 1,7 фоиз зиёд шуда, ҳиссаи саноати коркард 9,7 фоиз коҳиш ёфтааст. Бо ифодаи пулӣҳаҷми истеҳсолот дар ин соҳаҳо мутаносибан 6 ва 5 маротиба афзудааст. Ҳаҷми истеҳсолот дар саноати нассоҷӣ ва дӯзандагӣ, ки дар он соҳибкории хурду миёна рушд ёфтааст, 2,4 маротиба афзудааст.

Таблица 6 – Динамикаи ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ дар вилояти Суғд, млн. сомонӣ

Нишондиҳандаҳо	2012	2014	2016	2017	2018	2020	2021
Кулли саноат	3666,8	3774,7	6868,5	9883,0	11277,5	15573,2	21064,8
Саноати истихроҷи маъдан	1068,5	1154,3	2505,1	4050,0	4015,8	2859,1	6500,9
аз ҷумла							
истеҳсоли маводҳои энергетикӣ	55,4	132,7	172,5	247,8	290,3	342,25	380,3
истеҳсоли маводҳои ғайриэнергетикӣ	1013,1	1021,6	2332,6	3802,2	3725,5	2516,88	6120,6
Саноати коркарди маҳсулот	2444,5	2415,8	4134,2	5495,1	6418,5	11588,7	13291,15
аз ҷумла							
Истеҳсоли маҳсулоти озуқаворӣ, бо тназардошти нӯшоба ва тамоку	1691,6	1269,5	1874,1	2493,3	2439,1	4902,8	5239,82
истеҳсолоти нассоҷӣ ва дӯзандагӣ	591,6	474,6	596,6	818,3	910,3	996,72	1404,4
истеҳсоли чарм, маснуоти чармӣ ва истеҳсоли пойафзол	0,1	0,7	18,2	21,4	21,5	32,05	59,8
коркарди чубу тахта ва истеҳсоли маснуот аз чубу тахта	17,04	19,84	50,54	57,55	61,23	65,12	56,1
истеҳсолоти селлюлозаю қоғазӣ , фаъолияти нашриётӣ ва полиграфӣ	5,85	10,33	7,33	8,73	8,93	22,75	68,4
истеҳсоли маҳсулоти нафтӣ	23,03	28,48	24,53	20,67	21,34	36,49	41,7
истеҳсолоти кимиёвӣ	-		78,35	80,07	82,34	52,12	72,06
истеҳсолоти маснуоти резинӣ ва пластмассагӣ	48,82	74,59	54,78	61,03	63,40	148,01	186,01
истеҳсолоти дигар маҳсулоти минералии ғайриметалӣ	50,09	88,75	434,82	545,61	581,41	870,07	896,41
истеҳсолоти металлургӣ ва истеҳсоли маснуоти тайёри металӣ	3,45	446,32	1203,03	1565,22	1624,31	4371,9	5204,8
Мошинсозӣ	12,0	17,20	16,92	26,86	25,67	18,59	36,4
Дигар соҳаҳои саноат	0,84	11,09	7,20	7,53	7,97	71,4	67,5
Истеҳсол ва тақсимоти қувваи барқ, газ ва об	153,78	204,55	229,33	338,09	356,13	1125,29	1272,65

Манбаъ: *тавассути Маҷмӯаи солонаи саноати Тоҷикистон ҳисоб карда шудааст - 2022 с., С.9,29.*

Тадқиқот нишон дод, ки тағйироти сохторӣ дар саноати вилояти Суғд бо андозаи муайян аз рушди соҳибкории хурду миёна дар ин сектори иқтисодиёт вобастагӣ дорад. Тадқиқот муайян намуд, ки саноати истихроҷ ва металлургияи вилоят душвориҳои зиёдро паси сар намуда истодаанд ва ин ҳолат аз коҳиш ёфтани ҳиссаи омилҳои шиддатноки рушди истеҳсоли саноатӣ, суръати пасти навкунии инноватсионии фондҳои истеҳсолӣ вобаста буда, одатан дар сектори саноати вилоят тағйироти номукаммали сохториро ба вуҷуд меоранд.

Ҷадвали 7 – Тағйироти сохторӣ дар саноати вилояти Суғд, %

Нишондиҳандаҳо	**2012**	**2018**	**2021**	**Тағйирот дар муқоиса бо соли 2012 бо нишондоди фоизӣ, %**
Кулли саноат	100,0	100,0	100,0	-
Саноати истихроҷи маъдан	29,1	35,6	30,8	1,7
аз ҷумла истеҳсоли маводҳои энергетикӣ	1,51	2,57	1,8	0,29
истеҳсоли маводҳои ғайриэнергетикӣ	27,6	33,0	29,0	1,4
Саноати коркарди маҳсулот	66,6	56,9	63,09	-3,51
аз ҷумла истеҳсоли маҳсулоти озуқаворӣ, бо тназардошти нӯшоба ва тамоку	46,1	21,6	21,6	-24,5
истеҳсолоти нассоҷӣ ва дӯзандагӣ	1,6	8,1	8,1	6,5
истеҳсоли чарм, маснуоти чармӣ ва истеҳсоли пойафзол	0,02	0,19	0,19	0.17

Манбаъ: *тавассути Маҷмӯаи солонаи саноати Тоҷикистон ҳисоб карда шудааст - 2022 с., С.9,29.*

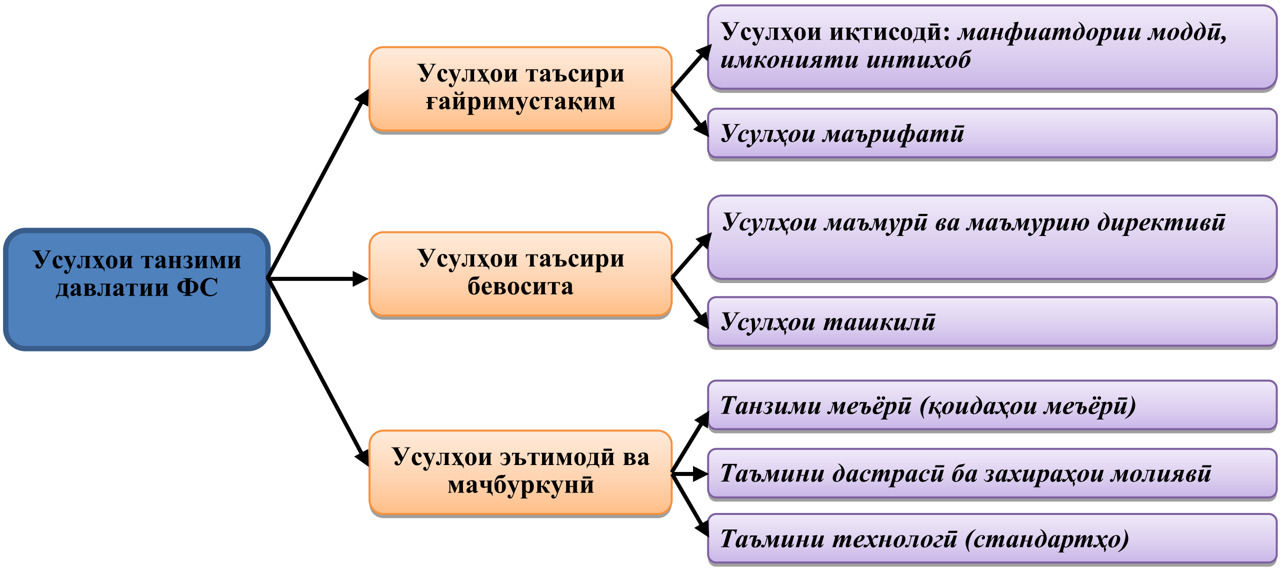
Таҳлили қиёсии динамикаи нишондиҳандаҳои иқтисодии ин вилоят ва қимати миёнаи он барои ҷумҳурӣ, ки дар диссертатсия иҷро шудааст, аз он шаҳодат медиҳад, ки трендҳои асосии рушди он саноат ва гардиши савдои беруна мебошанд. Ҳаҷми ин соҳаҳо дар давраи муоинашуда зиёда аз ду маротиба афзудааст. Тадқиқот нишон медиҳад, ки омилҳои асосии тағйироти сохторӣ дар сектори саноати ҷумҳурӣ ва дар маҷмуъ иқтисодиёти он бояд рушди соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ гардад, ки аз он иқтидори зиёди саноатикунонии иқтисодиёт, рушди шуғли маҳсулотии аҳолӣ, баланд шудани сатҳи заминаи андозсупорӣ, зиёдшавии ҳаҷми ММД ва дарёфти теъдоди зиёди дигар манфиатҳои иҷтимоию иқтисодӣ сарчашма мегирад. Ин гуфтаҳо ҳамчунин тавассути қиматҳои пешгӯишудаи ММД мамлакат ва шумораи кормандони ба соҳибкории хурду миёна машғул (МХМС), ки дар ҷадвали 8 оварда шудааст, исбот мегардад. Таҳлили натиҷаҳои ҳисоб нишон медиҳад, ки ҳиссаи ММД ба ҳар як корманди муассисаҳои хурду миёнаи саноатӣ тамоюл ба рушд дорад. Дар соли 2022 ба ҳар як нафар одам 0,196 млн. сомонӣ, дар соли 2030 бошад қимати ин нишондиҳанда бояд то 0,250 млн. сомонӣ, яъне 27,5% афзояд. Дар ин маврид шумораи аҳолии ба соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ машғулбуда дар соли 2030 то 520,4 ҳазор нафар, яъне 1,24 маротиба меафзояд.

Ҷадвали 8 – Қиматҳои пешгӯишудаи ММД ва машғул шудан ба МХСМ дар ҶТ

Солҳо	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**
ММД (млрд. сомонӣ)	81,58	86,20	90,82	95,45	100,1	104,7	109,3	120,3	130,4
МХМС (ҳаз. нафар)	416,9	434,6	452,3	469,9	487,6	487,6	487,6	499,2	520,4
ММД/МХМС (млн. сомонӣ)	0,196	0,198	0,201	0,203	0,205	0,207	0,209	0,240	0,250

Дар диссертатсия механизми дастгирии давлатӣ ва таъминоти захиравии соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ мавриди тадқиқ қарор дода шудааст. Нишон дода шудааст, ки маҳз давлат омӯзиши талабти ҷомеаро амалӣ намуда, татбиқи мақсадҳои стратегии диверсификатсияи иқтисодиёти миллиро таҳия ва таъмин месозад, фаъолияти истеҳсолии сохторҳои соҳибкориро баҳогузорӣ менамояд, ҷойгирнамоии фармоишҳои давлатӣ ва харидории маҳсулоти истеъмолиро барои эҳтиёҷоти давлатӣ ба роҳ мемонад, гардиши маҳсулотро ба нақша мегирад ва рушди иқтидори илмию зеҳниро таъмин месозад.

Тавре аз расми 7 дида мешавад, асоси усулҳои иқтисодии танзими давлатиро манфиати моддӣ доштани соҳибкорон ҷиҳати равона намудани фаъолияти худ ба самти тақозонамудаи ҷомеа ва дарёфти ҳалли масъалаҳои ташаббусӣ ва масъалаҳои гузоштаи онҳо бидуни амрҳои махсус ё муқаррарот аз ҷониби мақомоти танзими дохилӣ ба ҳисоб меравад. Ҳангоми зарурат татбиқи вазифаҳои танзими давлатии фаъолияти соҳибкорӣ дар сатҳҳои миллӣ, минтақавӣ ва маҳаллӣ баргузор мегардад.



Расми 7. Усулҳои танзими давлатии фаъолияти соҳибкорӣ

Дар тадқиқот ҷанбаҳои асосии танзими давлатӣ дар соҳаи соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ асоснок карда шуданд, ки фарогири инҳо мебошанд:

- ташкилнамоии инфрасохтори мусоидат ва рушди соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ;
- таъсиси шароитҳои имтиёзнок барои соҳибкории хурду миёна оиди истифодаи захираҳои давлатии молиявӣ, моддию техникӣ ва иттилоотӣ, коркардҳо ва технологияҳои илмию техникӣ;
- таъсис додани тартиби бақайдгирии субъектҳои соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ, иҷозатномакунии фаъолияти онҳо, сертификати маҳсулот, пешниҳоди ҳисоботи оморӣ ва муҳосибӣ;
- дастгирии фаъолияти бурунмарзии иқтисодии субъектҳои соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ, аз ҷумла мусоидат ба робитаҳои савдо, илмию техникӣ, истеҳсолӣ ва иттилоотии онҳо бо шарикони хориҷӣ;
- ташкили омодагӣ, азнавтайёркунӣ ва баланд бардоштани дараҷаи тахассусии кормандон барои сохторҳои хурду миёнаи соҳибкорӣ дар саноат.

Дар шароити ҳозира шумораи зиёди имтиёзҳои андозӣ ва гумрукӣ пешниҳод гардида, теъдоди сохторҳои бақайдгирии соҳибкорӣ аз 4 адад то 1 адад коҳиш ёфтааст ва ҳаққи хизматрасонӣ дар ин самт пардох карда намешавад. Шумораи имтиёзҳои андозӣ ва гумрукии

дар соли 2022 бо ҳисоби пулӣ зиёда аз 12 млрд. сомониро ташкил додааст. Аз ҳисоби коҳиш ёфтан ва рад гардидани 5 намуди андоз дар соли 2022 1,5 млрд. сомонӣ ҳамчун дастгирии субъектҳои соҳибкорӣ ҳифз гардидааст, ки шумораи онҳо дар соли 2022 ба 33 ҳазор баробар буда, аз ҳамин нишондоди соли 2018 76 ҳазор зиёд аст. Дар ин маврид соҳибкорони мамлакат ба раванди саноатикунонии босуръат ва бунёди муассисаҳо барои истеҳсоли маҳсулоти истеъмолоти халқ, объектҳои иҷтимоӣ ва баланд бардоштани сифати зисти аҳолӣ саҳми назаррас гузоштаанд. Мо итминон дорем, ки фаъолии созандагӣ дар соҳаи истеҳсолоти саноатӣ боз ҳам фарохтар мегардад. Маблағгузории умумие, ки таи панҷ соли охир корчаллонҳои мамлакат ба сохтмони объектҳои истеҳсолӣ ва иҷтимоӣ равона намудаанд зиёда аз 12 млрд. сомониро ташкил медиҳад. Дар диссертатсия самтҳои афзалиятноки рушди таъминоти инфрасохтории соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон системавӣ кунонида шудааст.

Дар боби сеюм “Иқтидори содиротӣ ва бехатарии иқтисодии муассисаҳои хурду миёна, ҳамчун шароити саноатикунонии мамлакат” иқтидори содиротии соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ мавриди тадқиқ қарор дода шуда, монеаҳо дар самти ташкилнамоӣ ва рушди он дар манотиқи Ҷумҳурии Тоҷикистон ошкор гардиданд. Дар асоси услуби пешниҳодгардида дараҷаи бехатарии иқтисодии муассисаҳои мушаххас баҳогузорӣ карда шуд.

Таҳия ва татбиқи сиёсати асоснокшудаи ташкилнамоӣ ва амалисозии иқтидори содиротии субъекти фаъолияти иқтисодӣ пешниҳоди аниқи ин мафҳумро тақозо менамояд. Дар иқтисодиёт аз оғози солҳои 90 – ум категорияҳои “иқтидори содиротӣ” ва “пойгоҳи содиротии саноат” пайдо шуданд, ки ҳанӯз дар солҳои 70-80 – уми асри 20 мавриди тадқиқот қарор гирифта шуда буданд. Айни замон мафҳуми умумиқабулгардидаи ин истилоҳот мавҷуд нест ва ин ҳолат вазифаи танзими захираҳои содиротиро душвор мегардонад. Пешгӯиҳои дарозмуддати иқтисодӣ аз он шаҳодат медиҳанд, ки раванди ҷаҳонишавии иқтисодиёт ва дар натиҷа проблемаҳои идоракунии рақобатпазирии муассисаҳо дар сатҳи байналмилалӣ мубрамияти худро нигоҳ медоранд. Самаранокии иқтисодиёти содиротию нигаронидашуда бо роҳи истеҳсоли маҳсулоти дар асоси бартариҳои рақобатнокии мамлакат бавуҷудомада ба даст меояд. Назарияи бартарияҳои рақобатнокӣ тафовути байни давлатҳо ва тавсифоти миллии онҳоро дар нақшаи аввал мегузорад. Таҳлили иқтисодиёти давлатҳои аз ҷиҳати саноатӣ пешрафта шаҳодат медиҳад оиди мавҷудияти хусусиятҳои баёнгардида дар моделҳои инноватсионии бартариҳои рақобатнокӣ.

Дар асоси омӯзиши хусусиятҳои категорияҳои иқтисодии “иқтидори содиротӣ” мо ба хулосае омадем, ки муайянкунии он бояд на танҳо ҳамчун “қобилияти” доро будан ва зиёд кардани маҳсулот, балки “имконияти татбиқ намудани ин қобилият” ба инобат гирифта шавад. Ба сифати маҳдудкунандагони имконият метавонанд омилҳо ва шароитҳои гуногун, аз ҷумла дорои тавсифоти сиёсӣ муаррифӣ гарданд. Аз ин сабаб мо чунин мешуморем, ки *иқтидори содиротии соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ қобилияти ин сектори иқтисодиёти миллиро дар самти истифодаи самараноки захираҳои молиявӣ, моддӣ, иттилоотӣ ва зеҳнии истеҳсоли маҳсулоти дар бозорҳои ҷаҳонӣ рақобатпазир ва қобилияти содироти он дар ҳаҷми кофӣ ва бо нархҳои ҷаҳонӣ ифода менамояд.*

Омӯзиши проблемаҳои ташкилнамоии иқтидори содиротӣ дар адабиёти муосири ватании иқтисодӣ ва тадқиқоти олимони давлатҳои узви ИДМ то кунун тавзеҳоти заруриро пайдо накардааст. Ҳолати мазкур аз як қатор сабабҳо, аз ҷумла аз мавҷудияти монополияҳои давлатӣ дар фаъолияти иқтисодии бурунмарзӣ алоқамандӣ дорад. Дар асоси баҳисобгирии дараҷаҳои гуногуни баҳодиҳии категорияи “иқтидори содиротӣ” мо ду гурҳи омилҳоро ҷудо намудем, ки дар расми 8 дарҷ гардидаанд.

Расми 8. Омилҳои ташкилнамоии иқтидори содиротии муассиса.

Танзими давлатӣ ҳавасмандгардонии содироти миллиро бо роҳи суғуртакунии таҳвилоти содиротӣ, қарздиҳии истеҳсолот, таъмини иттилоотии ширкаткунандагони фаъолияти иқтисодии бурунмарзӣ ифода менамояд. Омили сиёсӣ протексионизм ва мавҷудияти барномаҳои махсуси байнидавлатиро дар бар гирифта, тавсифоти бозори содиротӣ вазъи бозорҳои ҷаҳонии маҳсулотиро инъикос менамояд. Пойгоҳи меъёрию ҳуқуқӣ бошад танзими гумрукӣ ва нархгузориро тавсиф намуда, шабеҳият ва мухталифиро дар меъёрҳои ҳуқуқӣ ва танзимотии давлатҳои содиркунандаю воридсозанда муайян менамояд.

Новобаста аз ҳамроҳшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба раванди ҷаҳонишавии муносибатҳои байналилалии иқтисодӣ то имрӯз услуби аз ҷониби мақомоти дахлдор қабулшуда ва тасдиқгардидаи баҳодиҳии иқтидори содиротӣ вуҷуд надорад. Дар диссертатсия системаи нишондиҳандаҳои сифатию микдорие пешниҳод гардиданд, ки метавонанд барои баҳодиҳии иқтидори содиротии муассисаҳои саноатӣ истифода шаванд.

Дар шароити кунунии ноустувории муҳити бозорӣ, пастшавии талаботи пардохтпазир ва тағйирёбии зиёди нархҳо истифодаи усулҳои ғайриқтисодии кайҳо ҳамчун проблемаи вобастагии зиёди рушди иқтисодиёт аз ашёи хом боз ҳам эҳсосшаванда мегардад, ва ин зарурияти диверсификатсияи содиротро, ки имкон медиҳад то самаранокии иқтисодиёт мутавозун ва баланд гардад ба миён меорад.

Рушди робитаҳои иқтисодии хориҷӣ ва якҷояшавии Тоҷикистон ба системаи ҷаҳонии хоҷагидорӣ зарурияти таъмини рақобатпазирии иқтисодиёти минтақавӣ ва зиёд кардани иқтидори содиротиро тақозо менамояд. Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба парламенти кишвар қайд намуданд, ки “бояд ба рушди содирот, тезонидани диверсификатсияи истеҳсолот таваҷҷуҳи махсус дода шуда, дар асоси имкониятҳои мавҷудбуда ҷиҳати коркарди ниҳоии пахта, сабзавот ва меваҳо, канданиҳои фоиданок ва сангҳои қиматбаҳо тадбирҳои зарурӣ андешида шаванд”[4].

Нишондодҳои ҷадвали 9 аз тон шаҳодат медиҳанд, ки дар давраи солҳои 1988 – 1991 дар сохтори содироти ҶШС Тоҷикистон ба дигар ҷумҳуриҳои давлати шӯравӣ ҳиссаи хоси

---

[4] Паёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26.12.2018// [Маводи электронӣ]. -Речаи дастрасӣ: http://www.president.ti/.

зиёдтаринро маҳсулоти саноатӣ ишғол менамуд. Дар ҳамин маврид маҳсулоти саноати сабуки ҶШС Тоҷикистон дар оғоз ва анҷоми давраи муоинашаванда мутаносибан 48,9% ва 25,6%, металлургияи ранга – 16,8% ва 39,0%, машинаҳо ва коркарди металлҳо – 10,8% ва 13,1%, саноати озуқаворӣ – 9,6% ва 13,2% - ро ташкил додааст, ки аз иқтидори саноатии кифоятан баланди ҷумҳури дар даврони шӯравӣ шаҳодат медиҳад.

Ҷавдали 9 – Сохтори соҳавии содироти ҶШС Тоҷикистон дар солҳои 1988-1991, %

Соҳа, гуруҳи маҳсулотӣ	Солҳо			
	1988	1989	1990	1991
Ҳамагӣ *аз ҷумла*	100	100	100	100
Қувваи барқ	2,4	1,8	2,3	-
Сӯзишворӣ	0,9	0,7	0,8	1,1
Металлургияи ранга	16,8	17,5	17,3	39,0
Кимиё ва кимиёи нефтӣ	4,0	4,5	4,5	2,0
Машинаҳо ва коркарди металлҳо	10,8	9,8	8,6	13,1
Масолеҳи сохтмонӣ	1,9	1,8	1,5	6,0
Саноати сабук	48,9	48,3	44,1	25,6
Саноати озуқаворӣ	9,6	9,8	15,2	13,2
Хоҷагии қишлоқ	3,7	3,5	3,6	-
Дигар намуди маҳсулоти моддӣ	1,0	2,3	2,1	-

Манбаъ: *Бо истифода аз Давлатҳои собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ. Маҷмӯаи оморӣ. Бонки умумиҷаҳонӣ. Вашингтон, 1993. - С. 577 [19] таҳия карда шуд.*

Бо дарёфти соҳибихтиёрӣ дар ҷумҳурӣ бо сабабҳои дар боло зикргардида коҳишёбии истеҳсоли саноатӣ сурат гирифт, ки боиси ғайрисаноатӣ гардидани иқтисоди он шуда, ҳиссаи соҳаҳои истеҳсолкунандаи маҳсулоти тайёр кам шуд ва содироти ашёи хом суръат пайдо намуд. Коҳишёбии аз ҳама зиёд дар саноати сабук ва кимиёвӣ, мошинсозӣ ва коркарди металлҳо ҷой дорад. Дар баробари ин сохтори ҷуғрофии содироти Вумҳурии Тоҷикистон низ дучори тағйироти ҷиддӣ гардид. Агар дар соли 1992 содирот дар давлатҳои узви Иттиҳоди давлатҳои мустақил 62% ва дар давлатҳои хориҷи дур 38%-ро ташкил медод, пас дар соли 2014 таносуби мазкур тамоман тағйир ёфт: ба ҳиссаи давлатҳои узви ИДМ 26% ва давлатҳои хориҷи дур, бахусус давлатҳои Осиё 74%-и ҳаҷми содирот рост омад. Дар соли 2021 панҷ шарикони асосии савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи содирот Туркия (3,8%), Швейтсария (0,2%), Қазоқистон (24,0%), Ҷумҳурии исломии Эрон (1,5%) ва Ҷумҳурии исломии Афғонистон (6,3%) ба ҳисоб мерафтанд. Маҳсулоти калидии содиротии ҷумҳурӣ дар соли 2021 алюминии аввалия (24,8%), консентрати маъдан (17,1%), нахи пахта (17,5%) ва қувваи барқ (5,5%) буд.

Номукаммалии сохтори сабади содиротии мамлакат дар зиёд будани алюминии аввалия, консентрати маъдан ва нахи пахта ифода меёбад, ки содироти ашёи хом ва вобастагӣ аз лаппиши нархҳои ҷаҳонӣ ва ашёи хомро инъикос менамояд.

Ба монеаҳои калидии боздорандаи имкониятҳои содиротии мамлакат дар саноат номгӯи зеринро метавон мисол овард:

- таҷҳизонидани заифи технологӣ, ки ба вобастагии зиёди муассисаҳо аз воридоти таҷҳизот ва технологияҳо боис гардида, дар натиҷа сабаби паст шудани рақобатпазирии маҳсулоти ватанӣ гардид;
- дастрасии паст ба захираҳои миолиявӣ барои ташкилнамоӣ, рушд ва татбиқи иқтидори содиротӣ;
- сатҳи пасти омодагии мутахассисон, мавҷуд набудани таҷриба ва собиқа дар истеҳсолкунандагон ва махсусияти институтсионалӣ байни соҳаҳои ҳамшабеҳ;
- монеаҳои маъмурӣ дар роҳи содироти маҳсулот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва

ҷумҳуриҳои ҳамсоя, инчунин дар мамлакатҳои воридкунандаи имконпазир, бо назардошти тартиботи мураккаби танзими гумрукӣ ва маъмурӣ;

- мавҷуд набудани мустақилияти муассиса, пешгӯинашавандагии муҳити беруна ва имкониятҳои маҳдуду рағбат ба инноватсия;

- мавҷуд набудани таҳлили маркетингӣ, менеҷменти сифат ва идоракунии бесамар.

Ҳамчунин аҳамияти фарзияҳои объективиро, ки монеаҳои баромадкунандаи рушди содиротро бояд қайд намуд, ки фарогири ҳолатҳои зерин аст:

- дуршавии нисбии ҳифзшавандаи он аз долонҳои байналмилалии нақлиётии ҷаҳонӣ ва бозорҳои асосии ҷаҳонӣ;

- ҳиссаи зиёди хароҷоти нақлиётӣ дар арзиши маҳсулоти содиротӣ, бо назардошти боҷҳои рухсатнашуда;

- мавҷуд набудани ташкилоте, ки ба ҳаракати маҳсулот дар бозорҳои дохилию хориҷӣ машғул аст;

- сатҳи нокифояи дастгирии давлатии рушди содирот;

- мавҷуд набудани омилҳои воқеӣ ба содирот барои истеҳсолкунандагони ватании маҳсулот ва хизматрасонӣ.

Аз номгӯйи овардашудаи монеаҳо бар меояд, ки онҳо на танҳо қобилияти ташкилнамоии иқтидори содиротиро, ҳатто қобилияти татбиқи онро маҳдуд мегардонанд. дар асоси омӯзиши иттилооти дар сарчашмаҳои адабиётӣ мавҷудбуда ва нишондодҳои экспертӣ дар диссертатсия се намуди стратегияи баромадани соҳибкории хурду миёна ба бозорҳои берунӣ пешниҳод карда шуд: содиротӣ, шартномавӣ (фаъолияти соҳибкории муштарак) ва инноватсионӣ.

Тадқиқоти иҷрошуда имкони баровардани хулосаҳои зеринро медиҳад: соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ дорои қобилияти ташкилкунандагии иқтидори содиротӣ ба як соҳа ва ташаккулёбандагии татбиқталаби дигар соҳа мебошад. Иқтидори содиротии соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ, ки метавонад дар нақши драйвери (миёнарави) рушди иқтисодӣ дар иқтисодиёти муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон муаррифӣ гардад, то ҳол нақши асосиро набозида истодааст. Барои он ки соҳибкории хурду миёнаи содиротӣ ба сектори самараноки иқтисодиёт табдил ёбад, бояд маҷмӯи пурраи тадбирҳо андешида шавад, ки ба фарох гардонидани содирот, теъдоди маҳсулоти он ва табдилдиҳандаи робитаҳои иқтисодии беруна дар заминаи дастгирии давлатӣ нигаронида шуда бошад.

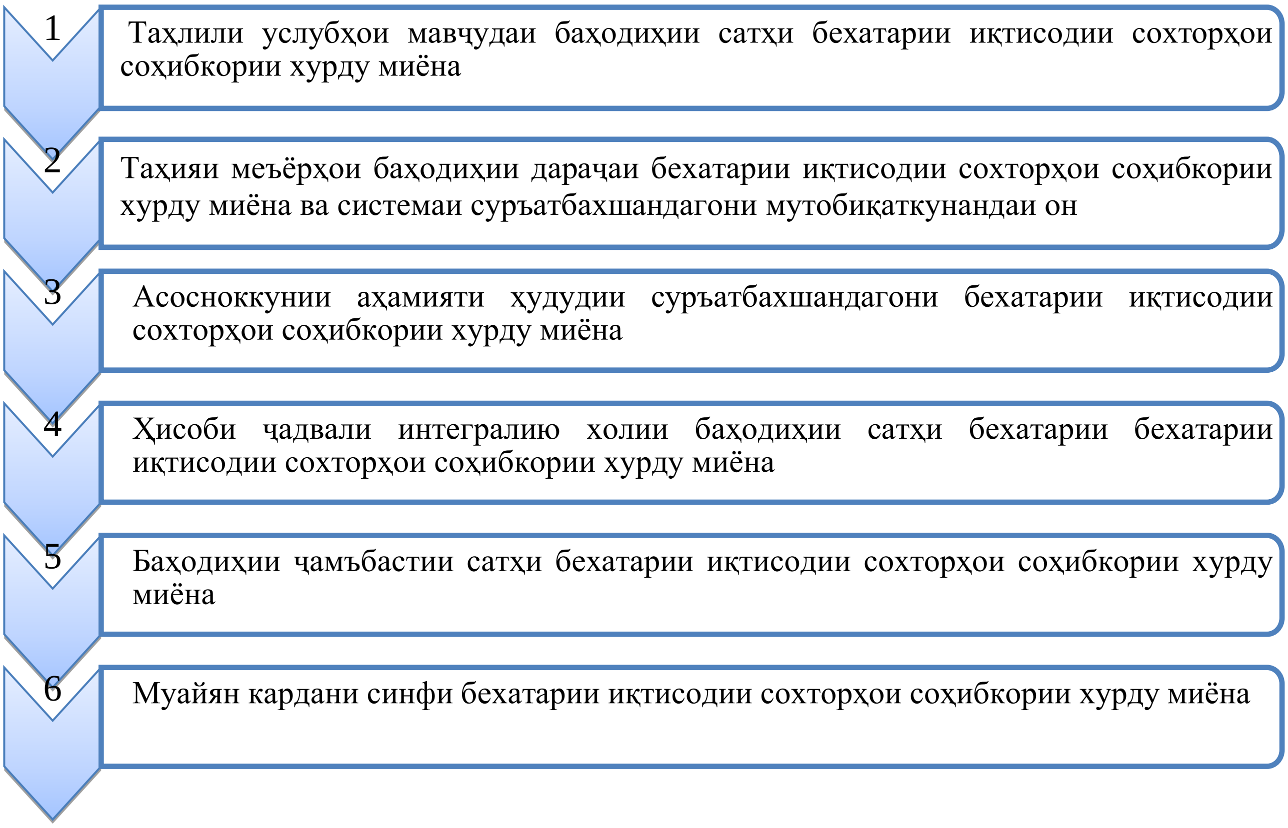
Муносибати методии мазкури муаллиф дар расми 9 оварда шудааст.

Расми 9. Бехатарии иқтисодии муассисаҳои хурду миёна

Хусусияти системаҳои муосири идоракунии субъектҳои хоҷагидор, аз ҷумла соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ консентратсияи таваҷҷуҳи махсус ба таъмини бехатарии иқтисодии онҳо мебошад. Тадқиқоти назариявӣ ва методии ба бехатарии иқтисодии соҳибкории хурду миёна бахшидашуда то кунун анҷомнапазируфта ба ҳисоб меравад. Вале, тавре дар

диссертатсия нишон дода шудааст, маҳз соҳибкории хурду миёна нисбатан нозукона буда, бештар дар шароити хавфи зиёд қарор мегирад. Номуайянии баланд, маҳдудияти дастрасӣ ба захираҳои барои татбиқи тадбиоҳо оиди соддагардонӣ ва бартарафсозии хатарҳо мисоли ин хавфҳо мебошанд. Бехатарии иқтисодӣ аз ҷониби мо ҳамчун қобилияти муассисаҳои хурду миёна ҷиҳати ноил шудан ба бизнес – мақсадҳо дар заминаи нигоҳ дошатни рушди устувор, коҳиш додани қувваи омилҳои таъсири манфирасонандаи муҳити берунӣ ва дохилӣ ва истифодаи максималии ошкоршавии мусбат муаррифӣ гардидааст.

Дар диссертатсия алгоритми баҳодиҳии даврии сатҳи бехатарии иқтисодии субъектҳои соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ (расми 10) пешниҳод гардидааст ки пайдарпайии муайяни амалиётро фарогир аст. Таҳлили қиёсии усулҳои баҳодиҳии бехатарии иқтисодии муассиса ба муаллиф имкон доданд, ки хулосаҳои зеринро барорад: интихоби усули баҳодиҳӣ, инчунин муайян намудани аҳамияти ҳудудии суръатбахшандагони бехатарии иқтисодӣ дар ҳар як ҳолати мушаххас инфиродӣ буда, бояд хосиятҳои соҳавӣ, мақсад ва шароитҳои рушди субъекти хоҷагидорро ба инобат гирад. Дар тадқиқот асоснок карда шуд, ки сатҳи аҳамияти ҳудудӣ доимӣ набуда, тағйирпазир аст, зеро одатан он бояд бо мақсадҳои муассиса дар ҳолати ҷории вақт мувофиқат кунад. Таҳлили қиёсии усулҳои муайян намудани аҳамияти ҳудудии ҳар як суръатбахшандаи бехатарии иқтисодӣ нишон медиҳад, ки усули нисбатан қобили қабул баҳодиҳии экспертӣ буда, дар тадқиқоти мазкур дар асоси пурсишномаҳои миёни муассисаҳои саноати озуқаврии Ҷумҳурии Тоҷикистон баргузоршуда татбиқ гардидааст.



Расми 10. Алгоритми баҳодиҳии даврии сатҳи бехатарии иқтисодии субъектҳои соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ

Бо мақсади муайян намудани аҳамияти ҳудудӣ аз ҷониби мо тавассути усули баҳодиҳии экспертӣ пурсишнома таҳия карда шуда, мутобиқ ба ҳолати нишондиҳандаҳо хол гузошта шуд. Пурсишномаи мазкур имкон фароҳам овард, ки сатҳи бехатарӣ муайян карда шуда, ба он барои муттаҳидсозӣ дар холи интегралии ягонаи бехатарӣ қимат дода шавад. Натиҷаҳои пурсиши экспертҳо мутобиқи сатҳи бехатарӣ ба тартиб даровада шуда, ба онҳо холи мувофиқ гузошта шуд:

- холи баланди “4” ба ҳолати беҳтарин гузошта шуд;

- холи миёнаи “3” ба ҳолати начандон хуб гузошта шуд;
- холи пасти “2” ба ҳолати начандони бад гузошта шуд;
- холи нигаронкунандаи “1” ба ҳолати аз ҳама бадтарин гузошта шуд.

Бо мақсади бартараф намудани имконияти зараррасонӣ ба корчаллонии ин муассисаҳо дар кори мазкур бар ҳар яки онҳо рақами мувофиқи идентификатсионӣ гузошта шуд.баҳодиҳии сатҳи бехатарии иқтисодӣ аз рӯи якчанд меъёр амалӣ карда шуд. Дар намуди ҳаҷми маҳдуди автореферат мо натиҷаҳои баҳодиҳии устувории молиявиро дар чор муассисаи таҳқиқгардида баргузор намудем (ҷадвали 10)

Ҷадвали 10 – Баҳодиҳии ҳолати молиявии муассиса, нишондиҳандаҳо ва холҳо

Сатҳи устуворӣ	Нишондиҳандаи сеомила	Холи бехатарӣ
Мутлақ	$S_1 = (1,1,1)$	4
Муътадил	$S_2 = (0,1,1)$	3
Паст	$S_3 = (0,0,1)$	2
Нигаронкунанда	$S_4 = (0,0,0)$	1

Тавре аз ҷадвал дида мешавад, сатҳи баланди бехатарӣ дар ҳолати молиявиро муассисаи аввал дорад. Нишондиҳандаҳои се муассисаи боқимонда аз устувории пасти онҳо шаҳодат медиҳад, зеро дар ин муассисаҳо нокифоягии сармояи гардони худӣ ва сарчашмаҳои дарозмуддати ташаккулёбии захираҳо мушоҳида нагашта, инчунин ин муассисаҳо дар ҳолати вобастагӣ аз воситаҳои қарзӣ қарор доранд. Меъёри навбатие, ки тавассути он баҳодиҳии бехатарии иқтисодии субъекти хоҷагидор сурат мегирад фоиданокӣ мебошад. Барои тавсифи ин меъёр нишондиҳандаҳои фоиданокии фурӯш ва робитаи мутақобилаи суръати афзоиши фоидаи мувозинавӣ, даромад ва асъори мувозина интихоб карда шуданд.

ХУЛОСА

Аз рӯи натиҷаҳои тадқиқоти баргузоршуда чунин хулоса ва пешниҳодот ба таври мухтасар ифода карда шуданд.

1. Дастгоҳи тафсиркунандаи назарияи соҳибкорӣ ба самти ворид намудани тағйирот ва иловаҳо рушд ёфтааст, ки баинобатгирандаи меъёрҳои сифатию миқдории ин намуди фаъолияти иқтисодӣ дар давраҳои гуногуни рушди ҷомеа ва вазифаҳои ба онҳо мувофиқи ба соҳибкорӣ гузошатшуда, инчунин сифати инфиродии худи соҳибкор мебошад [1-А].

2. Маҷмӯи мушаххаси меъёрҳо, ки ҳангоми тафриқаи андозавии соҳибкории саноатӣ истифода шуданд, аз мақсади идоракунии ташкилнамудаи соҳибкор вобаста буда, тавассути вазифаҳои дар раванди ноилшавӣ ба мақсадҳои гузошташуда ҳалшаванда муайян мегарданд [1-А].

3. Вазифаҳои соҳибкории саноатӣ фарогири: таъсиси маҳсулоти моддии қонеъкунандаи талаботи пойгоҳии одамон (маҳсулоти истеъмолотӣ) ва ба шакли муайян даровардани сармоя барои ҳамаи соҳаҳои фаъолият (воситаҳои истеҳсолот); татбиқи ақидаҳои илмию техникӣ ва ташкилнамоии асосҳои пешрафти иқтисодии ҷомеа дар маҷмуъ [3-А].

4. Робитаи мутақобилаи ифодашавандаи сиёсати саноатии соҳибкории хурду миёна ва бехатарии иқтисодии он, тадқиқоти илмии ин самт баанҷомнарасида тавсиф карда шуд [1-А].

5. Яке аз сабабҳои ғайрисаноатӣ будани иқтисодиёти миллӣ хусусигардонии бесамари муассисаҳои давлатии саноатӣ мебошад. Хусусигардонии моликияти давлатро бояд ташкилнамоӣ ва суръатноккунии институти соҳибкории хурду миёна дар саноат бо таъминоти ҳуқуқии мутобиқ ва баҳодиҳии бозории арзиши объектҳои хусусигардонӣ ҳамроҳӣ намояд.

6. Бартарии муассисаҳои хурду миёна бо андозаи пурра ҳангоми ҳамкории онҳо бо сохторҳои бузурги саноатӣ амалӣ шуда истодааст. Дар диссертатсия зарурияти вобастакунии амалнамоии соҳибкориҳои бузург, хурд ва миёнаи саноатӣ асоснок карда шудааст. Дар ин маврид мо ҳолатеро, ки худи амалия дар ҳақиқат намудҳои нави муносибатҳои ташкилиро тавлид намуда, пешниҳодоти илмӣ дар баъзе мавридҳо метавонанд бетағйир монанд, сарфи назар намекунем [15-А].

7. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сатҳи рушди соҳибкории хурду миёна дар саноати корчаллонӣ ҳанӯз ҳам аз давлатҳои аз нуқтаи назари иқтисодӣ пешрафта хеле қафо мондааст. Рушди иқтисодиёти миллӣ дар сатҳи зиёд аз ҳолати соҳибкорӣ вобаста буда ва баръакс, - серҳаракатии рушди соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ тавассути дараҷаи рушдёбии дигар соҳаҳои иқтисодиёт муайян карда мешавад [1-А].

8. Соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ бо иқтидори зиёд барои саноатикунонии иқтисодиёт, рушди машғулии маҳсулотӣ, баланд бардоштани сатҳи пойгоҳи андозбандӣ, зиёдшавии ҳаҷми ММД ва дарёфти якчанд манфиатҳои дигар иҷтимоию иқтисодӣ тавсиф карда мешавад [3-А].

9. Дар муайяннамоии категорияи иқтисодии "иқтидори содиротӣ" бояд на танҳо "қобилият", балки "имконияти амалӣ намудани ин қобилият" низ ба инобат гирифта шавад. Аз ин сабаб иқтидори содиротии соҳибкории хурду миёна дар саноат – ин қобилияти он ҷиҳати истифодаи самараноки захираҳои моддӣ, молиявӣ, иттилоотӣ ва зеҳнӣ, истеҳсоли маҳсулоти дар бозорҳои ҷаҳонӣ рақобатпазир ва имконити содироти он дар ҳаҷми кофӣ бо нархҳои ҷаҳонӣ мебошад [4-А].

10. Соҳибкории хурду миёна дар саноат дорои иқтидори ташкилкунандагии содиротӣ барои як соҳа ва аллакай ташкилшудаю ба фурӯш тақозодоштаи соҳаи дигар мебошад. Новобаста аз ин иқтидори содиротии соҳибкории хурду миёна дар саноат айни ҳол суръатбахшандаи рушди саноат дар иқтисодиёти муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон буда наметавонад [7-А].

11. Дараҷаи аҳамияти ҳудудии суръатбахшандагони бехатарии иқтисодӣ доимӣ набуда тағйирёбандааст, зеро он ба мақсадҳои муассиса дар ҳамон лаҳзаи вақт мувофиқат мекунад. Истифодаи усули баҳодиҳии экспертии ин нишондиҳандаҳо имкон медиҳад, ки тавсияҳои асоснок оиди баланд бардоштани сатҳи бехатарии иқтисодӣ, сабукгардонӣ ва бартарафсозии хатарҳои муҳити дохилию берунӣ пешниҳод гардад [9-А].

ТАВСИЯҲО ОИДИ ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲОИ ТАДҚИҚОТ

1. Натиҷаҳои тадқиқоти асосҳои назариявию методии ташкилнамоӣ ва рушди соҳибкории хурду ми   на дар саноат ва нақши он дар саноатикунонии нави иқтисодиёт метавонанд ба китоб ворид карда шуда, ҳагоми омӯзиши фанҳои мувофиқи барномаҳои таълимӣ истифода шаванд.

2. Таҷрибаи ҷаҳонии истифодаи иқтидори соҳибкории хурду миёна дар рушди саноат барои мақомоти давлатии муайянкунандаи сиёсати саноатии мамлакат манфиат пайдо мекунад.

3. Натиҷаҳои баҳодиҳии ҳолати кунунӣ ва рушди соҳибкории хурду миёна ва иқтидори саноатии он метавонанд ҳангоми таҳияи барномаҳои миёнамуддат ва дарозмуддати рушди саноат мавриди ситифода қарор гиранд.

4. Механизмҳои дастгирии давлатӣ ва таъминоти захиравии соҳибкории хурду миёна дар саноат, ки дар диссертатсия асоснок карда шудаанд, метавонанд ба мақомоти дахлдор барои истифода ҳангоми таҳияи сиёсати хазинаи давлатӣ, пойгоҳи меъёрию ҳуқуқӣ, инчунин ба ташкилоти ҷамъиятӣ ва сохторҳои соҳибкорӣ ирсол карда шаванд.

5. Натиҷаҳои тадқиқоти иқтидори содиротиисоҳибкории хурду миёна дар саноат, имкониятҳои татбиқи он метавонанд барои истифода ба Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати корҳои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Палатаи савдо фиристода шаванд.

6. Услуби пешниҳодшудаи баҳодиҳии бехатарии иқтисодии муассисаҳои хурду миёнаи саноатиро метавон дар намуди васоити методӣ нашр намуда, ҳамзамон ба сохторҳои корчаллонӣ, Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин муассисаҳои таълимии олӣ барои истифода ҳангоми омӯзиши фанни «Бехатарии иқтисодӣ» тавсия намуд.

Рӯйхати корҳои нашршуда аз рӯи мавзӯи диссертатсия

а) Мақолаҳои илмӣ, ки дар маҷалла ва нашрияҳои тақризии тавсиянамудаи КОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон нашр гардиданд:

[1 – А]. Лолаев З.Х. Проблемы малого и среднего бизнеса в Таджикистане / Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон// 2018. №2. С. 141-145.

[2 – А]. Лолаев З.Х. Анализ финансового состояния предприятия / Ашуров К.Р., Тилоева П.Р // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон». 2018. -№11. С. 135-138.

[3 – А]. Лолаев З.Х. Малый и средний бизнес и его роль в обеспечении устойчивого экономического развития республики Таджикистан /Ахророва А.Д. // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 2019. -№7. С. 53-56.

[4 – А]. ЛолаевЗ.Х. Инновационная деятельность в предпринимательстве и конкурентоспособность промышленных предприятий в условиях рыночных отношений // Паёми политехникии Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ. -2019. [Матн] // Паёми политехникӣ. 2019. -№3(48).

[**5 – А].** ЛолаевЗ.Х. “Таъсири рушди гидроэнергетика ба истеҳсолоти саноатӣ” // Ашуров К.Р., // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон». 2020.№4.ISSN 2413-5151№4.2020.- с.67-74.

[6 – А]. ЛолаевЗ.Х. “Таҳлили вазъи сармоягузорӣ дар рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон” // Убайдзода К.Н., // Паёми политехникии Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ. -2021. [Матн] // Паёми политехникӣ. Силсилаи Интелект. Инноватсия. Инвеститсия ISSN 2520-2235.1(53) 2021.саҳ.53-57.

[7– А]. Лолаев З.Х., «Оценка экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий Республики Таджикистан» Паёми политехникии Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ. -2022. [Матн] // Паёми политехникӣ. Силсилаи Интелект. Инноватсия. Инвеститсия ISSN 2520-2235. 2022. -№ 4 (60). // Ахророва А.Д. //

[8 –А]. ЛолаевЗ.Х., «Конкурентоспособность малого и среднего предпринимательства в промышленности, как критерий оценки его экономической безопасности» // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Маҷаллаи илмӣ. ISSN 2308-054Х. 2023. -№1(45).

б) дар дигар нашрияҳо:

[9 – А]. Лолаев З.Х. Достижения промышленных предприятий, их адаптация и безопасность с учетом поступательного и быстрого развития в условиях рыночной экономики Республики Таджикистан // Маводҳои Конференсияи байналмилалии илмию амалии “Иқтисодиёт ва менеҷменти муосир: назария, методология, таҷриба”. 2018.

[**10 – А].** Лолаев З.Х. Факторы и пути обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий //Конференсияи IX – уми байналмилалии илмию амалии «European ScientificConference». 2018.

[**11 – А].** Лолаев З.Х. Хозяйственное партнерство государства и частного бизнеса ДСТР “факултети иқтисодӣ кафедраи “Иқтисодиёти муассиса ва соҳибкорӣ” // “Мизи мудаввар” “Проблемаҳои рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароитҳои бозорӣ”. 2018.

[1**2 – А].** Лолаев З.Х. “Таъмини бехатарии озуқаворӣ, аҳамият ва моҳияти рушди иқтисодӣ - иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон” // Маводҳои Конференсияи байналмилалии илмию амалии «Истифодаи усулҳои муосири идоракунӣ дар рушди иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон» 26.11.2020 с. Донишгоҳи славянии Руссия ва Тоҷикистон. 217 с.

[13 – А]. Лолаев З.Х. “Финансово-кредитная подержка развития малого предпринимательства в Республики Таджикистан” // Маводҳои Конференсияи байналмилалии илмию амалӣ дар мавзӯи «Бехатарии ҳаракат ва тамоюлҳои инноватсионӣ дар нақлиёт», бахшида ба хотираи профессорон Турсунов А.А., Оев А.М. ва Сангинов О.Қ.” соли 2020 дар ДТТ ба номи академик М.С. Осимӣ.166с.

[14 – А]. Лолаев З.Х. «Сиёсати давлатии саноатикунонии босуръат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” // Маводҳои Конференсияи байналмилалии илмию амалӣ дар мавзӯи «Бехатарии ҳаракат ва тамоюлҳои инноватсионӣ дар нақлиёт», бахшида ба хотираи профессорон Турсунов А.А., Оев А.М. ва Сангинов О.Қ.” соли 2020 дар ДТТ ба номи академик М.С. Осимӣ.166с.

[15 – А]. Лолаев З.Х. «“Таҳлили вазъи муосири соҳибкорӣ дар рушди саноатикунонии

босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон” // Маводи конференсияи байналмилалии илми амалӣ дар мавзӯи “Проблемаҳои муосири саноати металлургӣ”, бахшида ба эълон гардидани ҳадафи чоруми миллӣ – саноатикунонии кишвар ва 25 солагии таъсисёбии кафедраи “Металлургия”. // Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С.Осимӣ. – Душанбе, - 2021.422с. (9-10 уми декабри соли 2021).

[16 – А]. Лолаев З.Х. “Сиёсати давлатии саноатикунонии босуръат Ҷуумҳурии Тоҷикистон”// Маводи конференсияи байналмилалии илми амалӣ дар мавзӯи “Проблемаҳои муосири саноати металлургӣ”, бахшида ба эълон гардидани ҳадафи чоруми миллӣ – саноатикунонии кишвар ва 25 солагии таъсисёбии кафедраи “Металлургия”.// Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С.Осимӣ. – Душанбе, - 2021.422с. (9-10 уми декабри соли 2021)

АННОТАЦИЯ

на автореферат диссертации Лолаев З.Х. на тему: «Развитие малого и среднего предпринимательства в промышленности как основа индустриализации национальной экономики» (на материалах Республики Таджикистан)» на соискание ученной степени кандидата экономических наук по специальности:08.00.04 - Отраслевая экономика. (08.00.04.01– Экономика промышленности и энергетики)

Ключевые слова: малого и среднего промышленного предпринимательства, предпринимательство, бизнес, предпринимательская деятельность, эффективное развитие, устойчивое развитие, государственное поддержка, промышленности.

Диссертационное исследование посвящено теоретическому обоснованию и разработке организационно-экономических механизмов развития малого и среднего промышленного предпринимательства. Научный и практический интерес автора к изучению потенциала малого и среднего предпринимательства и возможностей его реализации в промышленности обусловлен его особой значимостью в достижении стратегической цели РТ - индустриализации экономики.

Наиболее существенные результаты автора включают: авторскую трактовку понятия промышленное предпринимательство, с его задачи и отличительные особенности от бизнеса; обоснование необходимости развития малых и средних промышленных предприятий и разработаны методические приемы увеличения их роли в индустриализации национальной экономики; выявлен индустриальный потенциал малого и среднего предпринимательства и определен его вклад в социально-экономическое развитие страны и ее регионов; дана оценка эффективности государственной поддержки и ресурсного обеспечения малого и среднего промышленного предпринимательства и обоснованы меры по ее повышению; обоснован комплекс мер по наращиванию предпринимательского потенциала в промышленности; оценен экспортного потенциала малого и среднего промышленного предпринимательства, обоснованы меры по его реализации в хозяйственной практике; предложена и апробирована методика оценки экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в том, что в ней доказана определяющая роль малых и средних предприятий в формировании новой модели национальной экономики на основе индустриализации, предложены конкретные механизмы по эффективному использованию потенциала малого и среднего предпринимательства в промышленном секторе экономики, расширению его экспортных возможностей и обеспечению экономической безопасности, которые могут быть использованы государственными органами управления и конкретными предпринимательскими структурами.

Результаты настоящего исследования внедрены в учебный процесс Технологического университета Таджикистана и Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими, что подтверждается справками о внедрении.

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

АННОТАСИЯ

ба автореферати диссертатсияи Лолаев З.Х. дар мавзӯи: "Рушди соҳибкории хурду миёна дар саноат ҳамчун заминаи индустриякунонии иқтисоди миллӣ" (дар мисоли Ҷумҳурии Тоҷикистон), ки барои дарёфти унвони илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.04 Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.01– Иқтисодиёти саноат ва энергетика).

Калидвожаҳо: соҳибкории хурду миёнаи саноатӣ, соҳибкорӣ, тиҷорат, фаъолияти соҳибкорӣ, рушди самаранок, рушди устувор, дастгирии давлатӣ, саноат.

Тадқиқоти рисолаи номзадӣ ба асосноккунии назариявӣ ва рушди механизмҳои ташкилию иқтисодии рушди корхонаҳои саноатии хурд ва миёна бахшида шудааст. Таваҷҷӯҳи илмӣ ва амалии муаллиф ба омӯзиши потенсиали корхонаҳои хурду миёна ва имкониятҳои татбиқи он дар саноат, аз аҳамияти хоса дар ноил гардидан ба ҳадафи стратегии Ҷумҳурии Тоҷикистон - индустриякунонии иқтисодиёт аст.

Натиҷаҳои назарраси муаллиф инҳоро дар бар мегиранд: тафсири консепсияи соҳибкории саноатӣ бо ҳадафҳо ва фарқияти хусусиятҳо аз тиҷорат; асоснокии зарурати рушди корхонаҳои хурду миёнаи саноатӣ ва усулҳои методологӣ оид ба баланд бардоштани нақши онҳо дар индустриякунонии иқтисодиёти миллӣ таҳия карда шуданд; нерӯи саноатии корхонаҳои хурду миёна муайян карда шуда, саҳми он дар рушди иҷтимоию иқтисодии кишвар ва минтақаҳои он муайян карда шуд; самаранокии дастгирии давлатӣ ва дастгирии захираҳои корхонаҳои саноатии хурду миёна баҳогузорӣ карда шуда, тадбирҳо оид ба афзоиши он асоснок карда шудаанд; маҷмӯи тадбирҳо оид ба рушди нерӯи соҳибкорӣ дар саноат асоснок карда шуданд; баҳодиҳии иқтидори содиротии корхонаҳои саноатии хурду миёна, андешидани чораҳои асоснок барои татбиқи он дар амалия;

Аҳамияти назариявӣ ва амалии кор дар он аст, ки нақши ҳалкунандаи тиҷорати хурду миёна дар ташаккули модели нави иқтисодиёти миллиро дар асоси индустриякунонӣ, механизмҳои мушаххаси истифодаи самарабахши иқтидори корхонаҳои хурду миёна дар бахши саноатии иқтисодиёт ва густариши содироти онро исбот кардааст, имкониятҳо ва таъмини амнияти иқтисодӣ, ки аз ҷониби ҳукумат ва корхонаҳои мушаххас истифода мешаванд.

Натиҷаҳои таҳқиқот ба ҷараёни таълимии Донишгоҳи технологии Тоҷикистон ва Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ, ки бо шаҳодатномаҳои иҷрошуда тасдиқ шудааст.

Рисола аз муқаддима, се боб, хулоса, рӯйхати адабиётҳо ва замимаҳо иборат аст.

ANNOTATION

To a thesis abstract of Z. Kh. Lolaev on topic: "Development of small and medium-sized enterprises in industry as the basis of industrialization National Economy (based on materials of Republic of Tajikistan)" for the candidate degree of Economic Sciences, specialty 08.00.04 - Branch economy. (08.00.04.01 - Economics of industry and energy).

Key words: small and medium-sized industrial entrepreneurship, entrepreneurship, business, entrepreneurial activity, effective development, sustainable development, state support, industry.

The thesis research is focused on theoretical justification and elaboration of organizational and economic mechanisms for the small and medium-sized industrial enterprises development. The author's scientific and practical interest in studying the potential of small and medium-sized enterprises and the possibilities of its implementation in industry is due to its special significance in achieving the strategic goal of the Republic of Tajikistan - industrialization of the economy.

The most significant results of the author include: the author's interpretation of the concept of industrial entrepreneurship, with its objectives and distinguishing features from business; substantiation of the need for the development of small and medium-sized industrial enterprises and methodological practices have been elaborated to increase their role in the industrialization of the national economy; the industrial potential of small and medium-sized enterprises has been identified and its contribution has been determined to the socio-economic development of the country and its regions; the effectiveness of government's support and resourcing for small and medium-sized industrial enterprises is assessed and measures to increase it are justified; a set of measures has been substantiated to develop entrepreneurial potential in industry; the export potential of small and medium-sized industrial enterprises is assessed, substantiated measures for its implementation in economic practice; a methodology for assessing the economic security of small and medium-sized industrial enterprises was proposed and tested.

The theoretical and practical significance of the work lies in the fact that it is proved the decisive role of small and medium enterprises in the formation of a new model of the national economy based on industrialization, proposed specific mechanisms for the effective use of the potential of small and medium enterprises in the industrial sector of the economy, the expansion of its export opportunities and ensuring economic security that can be used by government and specific enterprises structures.The results of this research are introduced into the educational process of the Technological University of Tajikistan and the Tajik Technical University named after Academician M.S. Osimi, which is confirmed by certificates of implementation.

The thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of references and applications.

Подписано к печати 17.05.2023 Формат 60x84 /16.
Бумага офсетная. Тираж 60 экз.

Отпечатано в типографии ТТУ