

ТАДЖИКСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.С. Осими

УДК-338.4

ББК-65.9(2)304

Л-736

На правах рукописи

ЛОЛАЕВ ЗОИРДЖОН ХОЛОВИЧ

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ОСНОВА ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

(на материалах Республики Таджикистан)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Специальность: 08.00.04.01– Экономика промышленности и энергетики

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор Ахророва А.Д.

ДУШАНБЕ – 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ, УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	17
1.1. Теоретико-методические основы формирования и развития малого и среднего предпринимательства в промышленности	17
1.2. Индустриализация национальной экономики и роль малого и среднего предпринимательства в ее обеспечении.....	35
1.3. Анализ мирового опыта использования потенциала малого и среднего предпринимательства для развития промышленности.....	47
ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ.....	57
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ТАДЖИКИСТАНА.....	59
2.1 Оценка современного состояния и развития малого и среднего предпринимательства в промышленности.....	59
2.2. Индустриальный потенциал малого и среднего предпринимательства и его вклад в социально-экономическое развитие страны и ее регионов.....	75
2.3. Механизмы государственной поддержки и ресурсного обеспечения малого и среднего предпринимательства в промышленности.....	87
ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ.....	101
ГЛАВА 3. ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	103
3.1 Экспортный потенциал малого и среднего предпринимательства в промышленности: барьеры формирования и развития.....	103
3.2 Методика оценки экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий	123

3.3 Оценка экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий.....	130
ВЫВОДЫ ПО ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ.....	150
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	152
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	154
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	155
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	171

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ, УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

АСПРТ- Агентство по статистике при президенте Республики Таджикистан

ВВП – Валовой внутренний продукт

ВРП – Валовой региональный продукт

ВТО – Всемирная торговая организация

Долл. - доллар США

ГБАО – Горно-Бадахшанская автономная область

ЕБРР – Европейский Банк Развития и Реконструкции

Ед. – единиц

КУР– Концепция устойчивого развития

НИОКР – Научно-исследовательские и опытно- конструкторские работы

НИР – Научно-исследовательская работа

Млрд. – миллиард

Млн. – миллион

МСБ– Международная служба безопасности

МСП – Малые и средние предприятия

МСПП – Малое и среднее предпринимательство в промышленности

МТС – Международный центр торговли

НДС – Налог на добавленную стоимость

НСР – 2030 – Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года

ООО – Общество с ограниченной ответственностью

РРП – Районы республиканского подчинения

РТ – Республика Таджикистан

Сом. – Сомони

СЭЗ – Свободная экономическая зона

СЕКО –Государственный секретариат Швейцарии по экономике

СНГ – Содружество Независимых Государств

СПЭТ – Союз предпринимателей и экспортеров Таджикистана

СССР – Союз Советских Социалистических Республик

США – Соединенные Штаты Америки

Тыс. –Тысяч

Шт. – штук

ЦУР – цели устойчивого развития

COVID-19 – Аббревиатура от английского Coronavirus Disease2019 — корона вирусная инфекция 2019 года

% – процент

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. С развитием экономических отношений проблематика научных исследований в области предпринимательства и его значимости в индустриализации экономики страны расширяется, что сохраняет их актуальность как в теоретическом, так и практическом аспектах. Спад промышленного производства в Таджикистане, обусловленный гражданским противостоянием, разрывом экономических связей, оттоком из страны квалифицированных кадров, дефицитом финансовых ресурсов и негативными последствиями приватизации промышленных объектов, отбросил развитие страны на много лет назад, определив сырьевую ориентированность ее экономики с низким качеством используемых технологий и ресурсов.

Создание условий для восстановления и развития промышленности, перехода национальной экономики на индустриальную модель выдвинута в качества стратегического приоритета в ряде программных документов Республики Таджикистан. Основатель мира и национального единства - Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в своем послании от 26 декабря 2018 года Маджлиси милли и Маджлиси намояндагон отметил особую важность сферы промышленности в решении социально-экономических вопросов и создании рабочих мест и предложил ускоренную индустриализацию страны объявить четвертой национальной стратегией [116]. В Национальной стратегии развития Таджикистана на период до 2030г. отмечается необходимость развития малого и среднего предпринимательства в промышленном секторе и акцентируется внимание на эффективность мер его государственной поддержки.

Унифицированных для всех стран методов реабилитации и развития промышленности нет и, очевидно, их не может быть. Каждая страна имеет свои специфические особенности формирования и развития промышленного потенциала. Научный и практический интерес к изучению потенциала малого и среднего предпринимательства и возможностей его реализации в промышленности обусловлен

его особой значимостью в достижении стратегической цели Республики Таджикистан - индустриализации экономики.

Промышленность приносит больше дохода, чем торговля сырьём в виду высокой добавленной стоимости на промышленные изделия. Мировые тенденции свидетельствуют о снижении себестоимости производства промышленной продукции в результате использования в процессе производства инновационных технических и технологических достижений. В последние 50 лет цены на сырьё выросли в среднем в 2-2,5 раза, а цены на промышленные изделия более чем в 10 раз, при этом доля промышленных изделий в мировом товарообороте составляет более 85%, это позволяет сделать вывод, о том, что их производство и реализация приносит значительную прибыль.

Интерес к изучению предпринимательства в нашей стране в настоящее время значительно вырос. Его изучением занимается не только экономическая наука, но и правоведение, социология и психология, история и философия, этика и культурология. Развитие предпринимательства в Таджикистане, в том числе в сфере промышленного производства, сдерживается большим количеством нерешенных проблем в области теоретико-методических основ его функционирования и развития, в том числе методов оценки его индустриального потенциала, экспортных возможностей, механизмов обеспечения экономической безопасности. По нашему мнению, не создав эффективные механизмы использования потенциала малого и среднего предпринимательства в промышленности, невозможно обеспечить его весомый вклад в достижение стратегической цели возрождения отечественной промышленности и обеспечения ее опережающего развития. Мы придерживаемся позиции, что ориентация на сырьевую модель развития экономики исчерпала себя и должна иметь своим логическим продолжением форсированную индустриализацию, основанную на знаниях и инновационных технологиях.

Таким образом, решение задач, связанных с разработкой научно-обоснованных механизмов использования относительных преимуществ малого и среднего предпринимательства в ускорении индустриализации национальной

экономики, востребовано экономической наукой и практикой, что предопределяет актуальность диссертационного исследования.

Степень разработанности и теоретико-методологические основы исследования. Теоретической и методологической основой диссертации явились научные исследования отечественных и зарубежных ученых в области развития малого и среднего предпринимательства, усиления их роли в развитии промышленности. Общетеоретические вопросы и методологические основы форм предпринимательской деятельности раскрываются в многочисленных трудах со времени начала научных исследований в данной сфере. В трудах таких исследователей этой проблемы, как: Абалкин Л.И, Альтухов А.И, Ансофф И., Балбаков М.Б., Блинов А.О, Бучаев А.Г., Бастых П., Бунеева Р.И., Воронов А.А., Грузилович Л., Горбунов В.Л., Гордеев С.С., Дружинин В.Н., Дыльнова З.М., Дуденков Б., Егиазарян Г., Иванова Я.Е., Ермошина Г., Ерохина В., Кантильон Р., Кене Ф., Крюков А.Ф., Кумскова Н.Х., Лазовский Л., Любимов В., Мальнер Б., Переверзев М.П., Поршнев А.Г., Попова А., Райзберг Б., Хайер В., Сей Ж.Б., Смит А., Старостин Ю.Л., Тябуненко К., Уткин Э., Хоскинг А. и др., исследованы различные аспекты теории и практики малого и среднего предпринимательства.

Проблема становления и развития малого и среднего предпринимательства исследована в трудах таджикских ученых, среди которых стоит особо выделить работы Бердиева Р.Б., Ганиева Т.Б., Камилова С.Дж., Каюмова Н.К., Низамовой Т.Д., Салимова Ю.Н., Разыкова Р.В., Рахматова Р.Р., Умарова Х.У., Эшбоева А.Э., Юсуфджанова З.Т., Обидова Ф.С., Ризокулова Т.Р., Саидмурадова Л.Х., Султонова З., Умарова Х.У., Усмановой Т.Дж., Факерова Х.Н., Файзуллоева С.Х. и других.

Несмотря на повышенное внимание отечественных и зарубежных ученых, проблематика научных исследований в области предпринимательства сохраняет актуальность как в теоретическом, так и практическом аспектах. Исследования взаимосвязи промышленной политики, малого и среднего предпринимательства и его экономической безопасности характеризуются незавершенностью. Недостаточно изучены особенности создания малых и средних промышленных предприятий, их сырьевая база и ресурсное обеспечение, их экспортный потенциал

и экономическая безопасность, взаимосвязь и взаимодействие с другими отраслями экономики. В то время как именно эти факторы способны оказать заметное влияние на устойчивое развитие предприятий малого и среднего предпринимательства в промышленности и в целом на процесс индустриализации, что и нашло отражение в настоящем диссертационном исследовании.

Связь исследования с программами (проектами) темами. Диссертационное исследование связано и направлено на разработку научно обоснованных мер по реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Программы среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы, Программы ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы, Программы развития пищевой промышленности Республики Таджикистан на 2020-2025 годы и выполнено в рамках плана НИР Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью диссертационной работы является теоретическое обоснование и разработка адекватного современным условиям организационно-экономического механизма развития потенциала малого и среднего промышленного предпринимательства, включающего оценку и практическую реализацию его экспортных возможностей, обеспечение экономической безопасности в целях структурной перестройки национальной экономики в направлении её индустриализации.

Задачи исследования. Поставленная цель исследования определила необходимость постановки и решения следующих задач:

- обобщить и развить методические основы исследования сущности и содержания предпринимательства, его отличие от бизнеса;
- раскрыть сущность и задачи промышленного предпринимательства;
- аргументировать объективную необходимость создания и развития малых и средних промышленных предприятий, как основы новой индустриализации национальной экономики;

– изучить зарубежный опыт использования потенциала малого и среднего предпринимательства в развитии промышленности и исследовать возможность адаптации его к отечественным условиям;

– оценить современное состояние и обосновать направления развития малого и среднего предпринимательства в промышленности в Таджикистане;

– на основании предложенного методического подхода дать оценку индустриальному потенциалу малого и среднего предпринимательства в промышленности и его вкладу в социально-экономическое развитие страны и ее регионов;

– исследовать механизмы государственной поддержки и ресурсного обеспечения малого и среднего предпринимательства в промышленности и обосновать меры по повышению их эффективности;

– исследовать экспортный потенциал малого и среднего предпринимательства в промышленности и обосновать меры по его реализации;

– разработать методику оценки экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий;

– количественно оценить уровень экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий и обосновать меры по его повышению.

Объектом диссертационного исследования является предпринимательская деятельность малых и средних промышленных предприятий.

Предметом диссертационного исследования является совокупность организационно - экономических отношений, связанных с развитием промышленности в целом и малого и среднего предпринимательства в ней, и его влиянием на процесс индустриализации экономики Таджикистана.

Гипотеза исследования. Гипотеза настоящего исследования заключается в том, что выявление и реализация промышленного потенциала малого и среднего предпринимательства позволит ускорить процесс создания в стране современной промышленности и повысить его эффективность.

Методы исследования. В процессе исследования применялись методы системного подхода, структурного и статистического анализа, интегрально-бальной и экспертных оценок.

Этапы исследования. Диссертационная работа выполнена в период 2017-2023 гг.

Экспериментальной базой исследования явились первичные материалы малых и средних промышленных предприятий Республики Таджикистан за период с 2017 по 2022 годы, материалы Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, монографии и публикации в экономических изданиях отечественных и зарубежных ученых. Данные по субъектам малого и среднего предпринимательства в промышленности получены непосредственно от предприятий в результате анкетирования и интервьюирования их руководителей.

Достоверность результатов исследований подтверждается достаточным объёмом материалов исследования и базы данных, статистической обработкой результатов исследований и публикациями. Выводы и рекомендации основаны на научном анализе результатов теоретических и практических исследований.

Методологической и теоретической базой исследования явились труды отечественных и зарубежных ученых в области формирования и развития предпринимательской деятельности в промышленности. Аналитическая работа проведена на основе учения представителей классической, неоклассической школ о предпринимательстве, работ современных ученых. В работе использованы монографические исследования и научные статьи зарубежных и отечественных ученых по исследуемой проблеме. Выполненное исследование базируется на законах Республики Таджикистан, нормативных и законодательных актах, указах Президента Республики Таджикистан по вопросам развития и поддержки предпринимательства, Национальной стратегии развития на период до 2030г. и других целевых программах и документах Республики Таджикистан.

Информационной базой исследования явились отчетные и статистические материалы действующих малых и средних промышленных предприятий Таджикистана, информационно-статистические данные Агентства по статистике

при Президенте Республики Таджикистан, Указы Президента Республики Таджикистан, Послания Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли, законы Республики Таджикистан, Постановления Правительства Республики Таджикистан, информационные материалы Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Всемирного банка, Национальной ассоциации малого и среднего бизнеса Республики Таджикистан, а также материалы, собранные и обобщенные автором в ходе аналитической работы.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании особой значимости малого и среднего предпринимательства в промышленности в достижении стратегических целей национальной экономики и разработке организационно-экономического механизма, обеспечивающего использование его потенциала в новой индустриализации национальной экономики. Научная новизна результатов диссертационной работы выразилась в следующем:

1. Предложена авторская трактовка понятия «Промышленное предпринимательство», сформулированы его задачи и обоснованы отличительные особенности от бизнеса;

2. Обоснована необходимость развития малых и средних промышленных предприятий, как условия новой индустриализации и повышении его роли в достижении стратегических целей развития национальной экономики;

3. Выявлен индустриальный потенциал малого и среднего предпринимательства и определен его вклад в социально-экономическое развитие страны и ее регионов;

4. На основе предложенных критериев дана оценка государственной поддержке и ресурсного обеспечения малого и среднего предпринимательства в промышленности и обоснованы меры по повышению ее эффективности;

5. Дана оценка экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства в промышленности, обоснованы меры по его реализации в хозяйственной практике;

6. Предложена и апробирована методика оценки экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий.

Основные положения исследования, выносимые на защиту:

1. Авторская трактовка понятия промышленное предпринимательство, его задачи и отличительные особенности от бизнеса;

2. Обоснование необходимости развития малых и средних промышленных предприятий, как основы новой индустриализации и методические приемы увеличения его роли в достижении стратегических целей развития национальной экономики;

3. Методический подход к оценке индустриального потенциала малого и среднего предпринимательства и его вклад в социально-экономическое развитие страны и ее регионов;

4. Критерии оценки государственной поддержки и ресурсного обеспечения малого и среднего промышленного предпринимательства, результаты их апробации и обоснованные меры по повышению эффективности;

5. Оценка экспортного потенциала малого и среднего промышленного предпринимательства, обоснованные меры по его реализации в хозяйственной практике;

6. Методика оценки экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий и результаты ее практической реализации.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что доказана определяющая роль малых и средних предприятий в формировании новой модели национальной экономики на основе индустриализации, предложены конкретные механизмы по эффективному использованию потенциала малого и среднего предпринимательства в промышленном секторе экономики, расширению его экспортных возможностей и обеспечению экономической безопасности, которые могут быть использованы государственными органами управления и конкретными предпринимательскими структурами.

Практическая значимость исследования. Результаты настоящего исследования внедрены в учебный процесс Технологического университета

Таджикистана и Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими, что подтверждается справками о внедрении. Предложенная методика оценки экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий может быть издана в виде методического пособия и рекомендована бизнес структурам, Министерству промышленности и новых технологий РТ, а также вузам для использования при изучении дисциплины «Экономическая безопасность».

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Диссертационная работа по объекту и предмету исследования соответствует следующим пунктам паспорта специальности ВАК Республики Таджикистан, шифр специальности 08.00.04- Отраслевая экономика (08.00.04.01- Экономика промышленности и энергетики): 2. Теоретико-методические вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности в промышленности и энергетике; 11. Теоретические и методические основы обеспечения конкурентоспособности производителей промышленной продукции, формирования и развития импортозамещающего и экспорт ориентированного промышленного производства; 13. Бизнес-процессы на предприятиях промышленности и энергетики. Теория и методология разработки, планирования и прогнозирования бизнес-процессов в промышленности и энергетике; 26. Механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности предприятий и отраслей промышленности и топливно-энергетического комплекса.

Личный вклад автора. Личный вклад автора заключается в определении целей, предмета и объекта исследования, в обосновании перечня и решении задач исследования, в доведении теоретических и методических положений до стадии адекватного современным условиям механизма устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в промышленности, реализация которого способствует обеспечению его экономической безопасности и увеличению вклада в достижение ускоренной индустриализации национальной экономики.

Апробация научных результатов диссертации. Основные положения диссертации представлялись и обсуждались на международных и республиканских научных и научно-практических конференциях, а также отражены в научных публикациях соискателя.

Публикация результатов диссертации. Основные положения выполненного исследования опубликованы в 16 научных статьях общим объёмом 8.8 п.л., в том числе в 8 публикациях в рецензируемых научных журналах, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов по каждой главе, заключения, списка литературы и приложений. Основная часть изложена на 154 страницах и содержит 43 аналитических таблиц, 18 иллюстрационных рисунков и 6 приложений.

Во введении обоснована актуальность и значимость проблемы исследования, определены степень ее изученности, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, сформулированы научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе «Теоретико-методические основы исследования малого и среднего предпринимательства в промышленности» обобщены современные парадигмы и факторы развития предпринимательства, систематизированы различия предпринимательства и бизнеса, раскрыто понятие малого и среднего предпринимательства в промышленности, доказана его роль в индустриализации национальной экономики.

Во второй главе «Современное состояние малого и среднего предпринимательства в контексте государственной промышленной политики Таджикистана» выполнен анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства в промышленности страны, исследован индустриальный потенциал малого и среднего предпринимательства и его вклад в социально-экономическое развитие страны и отдельных ее регионов, дана оценка механизмам государственной поддержки и ресурсного обеспечения малых и средних предприятий и обоснованы меры по повышению их эффективности.

В третьей главе «Экспортный потенциал и экономическая безопасность малых и средних предприятий» исследован экспортный потенциал малого и среднего предпринимательства в промышленности, выявлены барьеры в его формировании и развитии в регионах Республики Таджикистан. На основе предложенной методики выполнена оценка уровня экономической безопасности конкретных предприятий и предложены меры по смягчению и нейтрализации угроз.

В заключении обобщены основные результаты диссертационного исследования и обоснованы рекомендации.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

1.1. Теоретико-методические основы формирования и развития малого и среднего предпринимательства в промышленности

Предпринимательство, как особый вид целевой активной экономической деятельности, издавна составляет основу экономических отношений, процессов и систем и направлено на получение текущих и стратегических экономических выгод. Сам термин «предпринимательство» - имеет английское происхождение и символизирует дело, деятельность, занятие – это самостоятельная, производимая на свой страх и риск и под личную имущественную ответственность отдельных граждан и объединений граждан деятельность, нацеленная на извлечение прибыли или экономической выгоды в иной форме.

Первоначальной основой предпринимательства являются экономические интересы, в том числе содействующие индустриальному развитию общества. По сути, «предпринимательство - это система знаний и конкретных видов коммерческой деятельности человечества, направленной личностью на выпуск товаров с полезными свойствами для потребителей» [52].

В таблицах 1.1 и 1.2 приведена эволюция толкования понятий «предприниматель» и «предпринимательство», отраженная в трудах основоположников экономической науки и менеджмента и современных зарубежных и отечественных ученых. Английский ученый экономист Ричард Кантильон определяет предпринимателя как «человека, покупающего по известной цене, а продающего по неизвестной и, следовательно, несущего риск» [95].

Британский ученый А. Хоскинг доказывает, что предприниматель это тот, вознаграждением которого является «полученная в результате предпринимательской деятельности прибыль и чувство удовлетворения, которое он испытывает от занятия свободным предпринимательством. Но наряду с этим он должен принять на себя весь риск потерь в случае банкротства его предприятия» [72].

Основываясь на суждении Жана-Батиста Сэя, экономиста из Франции (1767-1832), «...предприниматели являются лишь посредниками, ищущими необходимые производительные услуги для изготовления продукта в меру спроса на него» [61].

Таблица 1.1 – Эволюция взглядов экономистов относительно понятия «предприниматель» и «предпринимательство»

Период	Представитель экономической школы	Определение термина «предприниматель» и «предпринимательство»
Средние века	не известен	Предприниматель – это: <ul style="list-style-type: none"> • организатор музыкальных парадов и представлений; • лицо, отвечающее за выполнение производственных и крупномасштабных проектов.
XVII век	не известен	лицо, заключающее с государством контракт, стоимость которого заранее оговорена; такой человек берет на себя всю полноту денежной ответственности за выполнение условий контракта, но если ему уложиться в сумму удастся, то разницу он присваивает себе.
1725 г.	Р. Кантильон	Предприниматель – это человек, действующий на условиях коммерческого риска.
1795 г.	К. Бодо	Предприниматель: <ul style="list-style-type: none"> • лицо, несущее ответственность за предпринимательское дело; • лицо, организующее, планирующее, контролирующее, и владеющее предприятием.
1803 г.	Ж.Б. Сей.	Предприниматель - это экономический агент, комбинирующий факторы производства, перераспределяющий экономические ресурсы из сферы низкой производительности и прибыльности в область более высокой рентабельности и производительности.
1876 г.	Ф. Уокер	Предприниматель – это тот, кто предоставляет капитал и получает за это проценты, и тот, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям.
1890 г.	А. Маршалл	Предприниматель - тот, кто открывает новые и улучшенные методы хозяйствования
1934 г.	Й. Шумпетер	Предприниматель - новатор, который разрабатывает новые технологии, проводит в жизнь новые сочетания производственных факторов и тем самым вносит вклад в экономический прогресс. Предпринимательство – это новаторская деятельность по созданию новых товаров.
1961 г.	Д. Мак Клелланд	Предприниматель – это энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска.
1964 г.	П. Друкер	Предприниматель – это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой
1971 г.	Х. Эбаунд	«Успешный антрепренер» – это лицо, которое основало такое предприятие, какого раньше не существовало.

Период	Представитель экономической школы	Определение термина «предприниматель» и «предпринимательство»
1975 г.	А. Шапиро	Предприниматель - человек, проявляющий инициативу, организующий социально-экономические механизмы, действующий в условиях риска и несущий полную ответственность за возможную неудачу.
1980 г.	К. Веспер	Предприниматель с точки зрения экономиста, предприниматель – это тот, кто соединяет средства, труд, материалы и т. д. таким образом, что их совокупная стоимость возрастает.
1985 г.	Р. Хизрич	Предприниматель – это человек, который затрачивает необходимое время и силы для создания чего-то нового, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым. Предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью.
1989 г	Ф.У. Тейлор	Предприниматель – лицо, которое характеризуется жизненным опытом, индивидуальностью, мотивированностью, умением создать вокруг себя продуктивную жизненную среду, а также готовностью взять на себя новую общественную и хозяйственную роль.
1989 г	Као	Предприниматели – дельцы, удовлетворяющие потребность, которая до сих пор не была удовлетворена, организующие предприятие, опираясь не на одни только привычные методы.

Источник: разработано автором по [71].

На наш взгляд толкование понятия «предприниматель» Й. Шумпетером, приведенное в таблице 1.1, и считающего их «хозяйственными субъектами, функцией которых является осуществление новых комбинаций и которые выступают как активные субъекты предприятия» выходит за пределы прежде поставленных экономистами понятий. По мнению Й. Шумпетера, «предпринимательство - это не только самостоятельный экономический субъект, но и деятельность, которая используя различные комбинации факторов производства и поведение, направлена на то, чтобы не производить то, что не производят другие и использовать при этом другие технологии» [124, 125].

Следует отметить, что социологи и философы имели свое мнение о сущности и значимости предпринимателей и предпринимательства, как деятельности. Например, Аристотель (384-322гг) – греческий философ и мыслитель, критиковал предпринимательскую деятельность и бизнесменов, которые стремятся к

получению прибыли. Он полагал, что здесь «...кроется причина разрушения естественного (природного) общественного уклада» [28].

Значительные изменения в толкование терминов «предприниматель» и «предпринимательство» были внесены современными учеными, которые отражают развитие экономических отношений (таблица 1.2).

Таблица 1.2 – Определения понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в трудах современных зарубежных и отечественных ученых

Годы	Представитель экономической школы	Определение термина «предприниматель» и «предпринимательство»
1992 г.	П. Самуэльсон	Предприниматель – это новатор, то есть человек, обладающий проницательностью, оригинальностью мышления и смелостью.
1993 г.	Р. Макконнел	Предприниматель - новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса.
1998 г.	Ш.М. Исмаилов	Предприниматель – это физическое или юридическое лицо, осуществляющее на постоянной основе с целью извлечения прибыли деятельность по производству, реализации или приобретению продукции или товаров, оказанию услуг, выполнению работ и заключающее в процессе этой деятельности гражданские и правовые сделки от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность.
2001 г.	Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул	Предпринимательская деятельность – это реализация особых способностей индивида, выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискованного подхода.
2001 г.	А.Б. Крутик	Предпринимательство, которое и само есть труд - труд созидательный, творческий и нелегкий, сопряженный с изрядной долей риска, - создает к тому же новые стимулы для высокопроизводительной деятельности, формирует хозяйственную мотивацию.
2010 г.	В.И. Брунова	Предприниматель - тот, кто сумеет претворить свою идею в жизнь, поэтому одним из самых важных для него качеств является переход от мысли к практическим действиям. Предпринимательство – это талант и в какой-то степени состояние души.
2004	С.Дж. Комилов	Предпринимательство есть организация собственной экономической деятельности, направленной на получение прибыли.
2015	Т.Д. Низамова	Предпринимательство можно характеризовать как инновационная деятельность, как особый инновационный способ производства, наиболее передовая форма организационно- хозяйственной деятельности независимых субъектов.

Источник: составлено автором по [30, 60, 74, 97-100].

Понятийный аппарат теории предпринимательства развивался под воздействием развития экономической науки и научно-технического прогресса в

направлении внесения изменений и дополнений, учитывающих количественные и качественные критерии этого вида экономической деятельности, индивидуальных качеств самого предпринимателя.

В экономической энциклопедии понятие «предпринимательство» трактуется как инициативная самостоятельная деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

Согласно мнения Низомовой Т.Д. - отечественного ученого, «...предпринимателем может быть только человек широкой культуры, ясного интеллекта и выдающихся волевых качеств. Часть этих качеств являются врожденными, либо воспитываются в раннем детстве, но культуру предпринимательства можно обрести в ходе соответствующей подготовки» [110].

Отечественный ученый-экономист С.Д. Комилов подразумевает предпринимательство, как «...организация собственной экономической деятельности, направленной на получение прибыли, и как динамический процесс характеризуется предпринимательской способностью, которую можно определить, как один из экономических ресурсов, влияющих на темпы экономического роста, инновационной и инвестиционной активности» [97].

Многие исследователи отождествляют понятия «предпринимательство» и «бизнес». Как и предпринимательство, бизнес тоже является основной категорией экономики. Нами предпринята попытка систематизации отличий бизнеса от предпринимательства по различным признакам и на основании их анализа обосновать собственное мнение относительно сущности предпринимательства. Не претендуя на полноту охвата, нами в настоящей работе выделены следующие критерии, по которым следует дифференцировать понятия «предпринимательство» и «бизнес»:

- цель экономической деятельности;
- сущность экономической деятельности;

- степень риска экономической деятельности;
- уровень развития экономической деятельности.

Результаты выполненной нами систематизации различий предпринимательства и бизнеса приведены на рисунках 1.1 и 1.2. Как видно из представленных рисунков, бизнесмен в своей деятельности берет за основу готовую модель изделия (товара) и воплощает ее в жизнь. В то время как предприниматель самостоятельно разрабатывает не существующую на рынке модель изделия (товара) на основе новых идей, инновационных технических и технологических решений. Экономическая деятельность предпринимателя связана с большим риском по сравнению с минимальным риском бизнесмена, осуществляющего производство товаров и услуг, проверенных рынком, конкурентами.



Рисунок 1.1 - Отличие бизнеса от предпринимательства по цели экономической деятельности

Источник: составлено автором по URL <http://www.doingbusiness.org>.

Следующим отличием является масштабность. Бизнес, имея значительные масштабы, как правило, является основой экономической политики государства.

Предпринимательство – это экономическая деятельность малого и среднего масштаба, активизация которой на определенных этапах является действенной мерой по реализации прорывных инновационных технологий в развитии экономики и ее структурной перестройке.

Выраженную значимость функции предпринимательства в обеспечении экономического развития демонстрирует Северная Америка, Китайская народная республика, страны Евросоюза. Предпринимательская деятельность, создавая новый спрос на товары и услуги и трудовые ресурсы, побуждает к конкуренции, развитию НИОКР в целях модернизации и эффективной работы всех предприятий страны.

Не является исключением и экономическая политика Республики Таджикистан, где для достижения национальных стратегических приоритетов развития, включающих индустриализацию экономики, важная роль отводится малому и среднему промышленному предпринимательству.

На наш взгляд основное отличие предпринимательства от бизнеса состоит в том, что его деятельность не направлена исключительно на получение прибыли. Предпринимательство – это экономическая деятельность, направленная на реализацию особых качеств субъектов, осуществляющих ее, внедрение на рынок новой продукции, услуг или оборудования и достижение определенных социально-экономических целей, содержание которых может меняться в соответствии с уровнем развития внутренней и внешней среды. Для организации своей деятельности предприниматель вкладывает собственные средства или заемные и кредитные ресурсы, взятые в банках под залог личного имущества.

Мы придерживаемся мнения, что для организации предпринимательской деятельности необходим предпринимательский талант, которым обладают согласно социологическим исследованиям только 15% населения мира. Предпринимательский талант по нашему убеждению – это совокупность таких

качеств, как новаторство, творчество, нестандартное инновационное мышление, креативность.

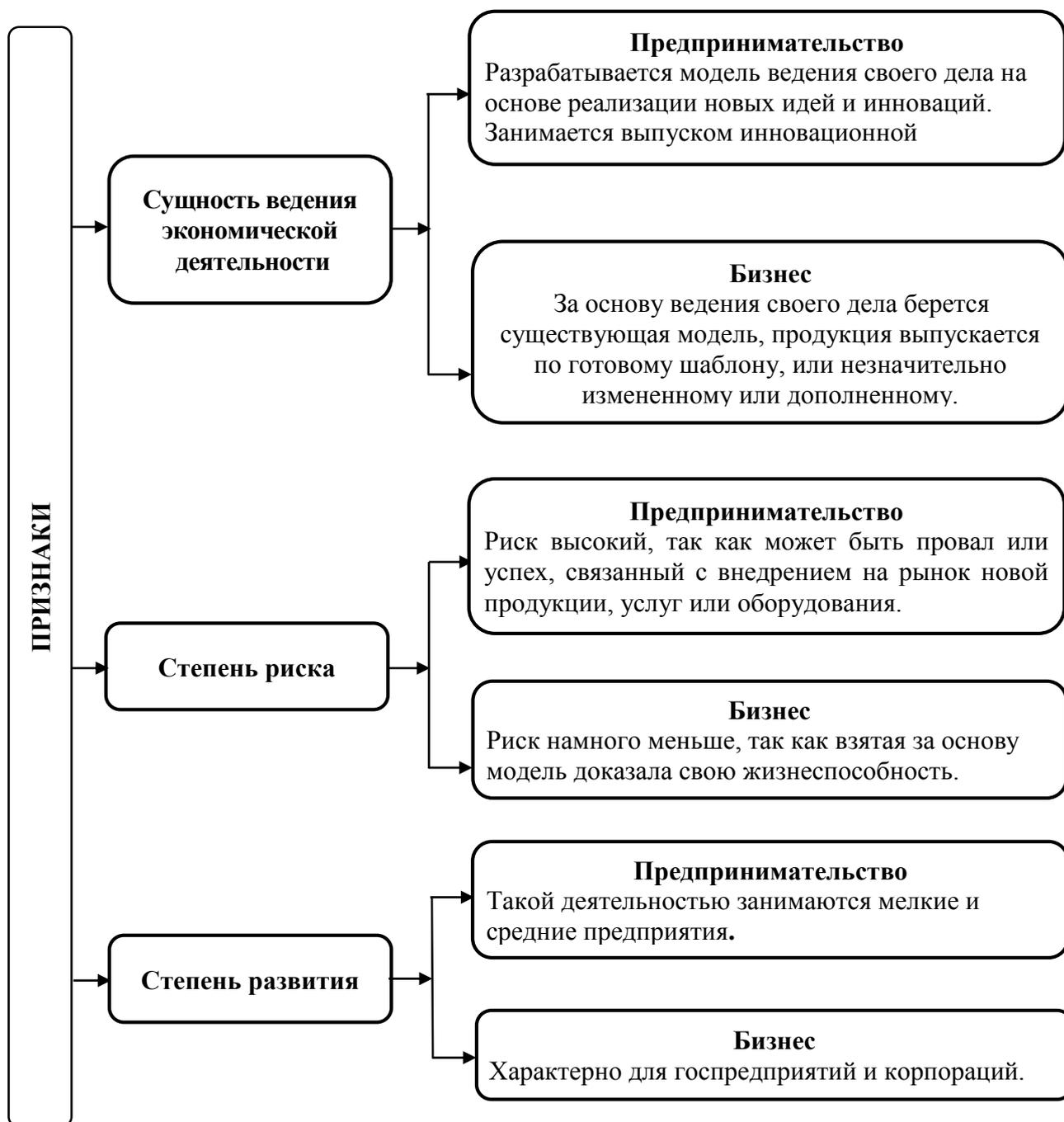


Рисунок 1.2 - Отличительные признаки предпринимательства от бизнеса

Источник: разработано автором.

Предпринимательство – это атрибут рыночной экономики, поэтому его основным координирующим механизмом является рыночная система, рыночный механизм ценообразования. Покупатели и продавцы принимают решения через

систему рынков, которая представляет собой сложную систему связей, где не только учитываются и обобщаются многочисленные индивидуальные решения, но и взаимно уравниваются. На основе этой системы предпринимательство определяет, что должна производить экономика и как правильно организовать производство.

Рынок выступает не только как механизм распределения товаров (услуг) и трудовых ресурсов, но и как фактор их реализации. Кроме того, государство также зависит от рыночных систем, а не от такого механизма, как предпринимательство. Государство контролирует ценовую политику на рынке для принятия решений, полностью или частично принимаемых центральной властью. В частной предпринимательской деятельности рынок функционирует как механизм учета множества решений свободных производителей и фирм, и является инструментом практической реализации этих действий.

На основе конкуренции можно добиться большего использования производственных ресурсов и добиться значительных изменений во внутриэкономической роли государства. Предпринимательство как саморегулируемая и регулируемая экономика ограничивает государственное вмешательство, как государственного регулятора. Хотя многие разного рода последствия, связанные с деятельностью частных предпринимателей или рынком, ведут к тому, что государство становится активной частью экономики.

Как известно предпринимательство, как вид экономической деятельности, имеет различные качественные и количественные критерии. Мировой опыт показывает, что размер компании зависит от некоторых критериев и может быть установлен в соответствии со стандартами. С учетом особенностей объекта управления выделяют количественные и качественные критерии размерной дифференциации. Финансовые и нефинансовые критерии относятся к количественным критериям. Такие показатели, как стоимость активов, годовой объем продаж, собственный капитал и другие, принадлежат к стоимостным финансовым критериям. К нефинансовым количественным критериям относят критерии, не связанные с затратами, например: численность рабочих на

предприятия. Уровень оценки размера компании, полученные на основе двух критериев, могут существенно отличаться друг от друга.

По размеру годового объема продаж предприятие можно отнести к среднему и, в зависимости от количества занятых, к малому или, наоборот, к крупному предприятию. Полагаем, что конкретные критерии размерной дифференциации предпринимательства будут зависеть от цели управления и будут определять задачи в процессе достижения поставленных целей.

В научных трудах отечественных и зарубежных ученых имеет место значительное терминологическое разнообразие в определении малого и среднего предпринимательства: «малая экономика», «малое предпринимательство», «малые предприятия», «малое производство», и соответственно «средний».

Несмотря на значительный риск предпринимательской деятельности, она может приносить значительную прибыль, что обусловлено рядом преимуществ малого и среднего предпринимательства, к которым можно отнести:

- льготные условия приобретения значительных и стабильных объемов сырья, материалов, комплектующих и т.п.;
- доступ к кредитным ресурсам на основе выгодных контрактов;
- экономия средств на размерах производства;
- возможности обновления оборудования на условиях лизинга;
- широкий доступ к цифровым технологиям, обеспечивающим доступ к информации о потенциальных рынках сбыта, партнерах.

Малое и среднее предпринимательство, может проявляться в различных формах: коллективное, семейное и другое. Имеющийся опыт свидетельствует, что основными принципами организации малого и среднего предпринимательства в промышленности являются: разнообразие форм собственности, а именно частной, государственно-частного партнерства, свобода предпринимательства и выбора, личный интерес, как главный мотив поведения, инновация, конкуренция, ориентация на рыночные механизмы.

Рассмотрим некоторые из этих принципов. Принцип свободного предпринимательства по своей сути - возможность частной компании

(предприятия) приобретать экономические ресурсы, на основе их использования организовывать производство промышленной продукции и по своему усмотрению реализовать ее на выбранных ими рынках. Принцип свободы выбора предусматривает свободу при избрании вида предпринимательской деятельности и использовании материальных и финансовых ресурсов.

В виду того, что предпринимательская деятельность — это прежде всего индивидуальная система, то основным двигателем ее, как, впрочем, и любой другой экономической деятельности, заинтересованность в собственной выгоде. Следовательно, очень важно максимально использовать все возможности, которые способствуют устойчивому развитию малого и среднего промышленного предпринимательства. Вышесказанное относительно преобладающей роли интересов и стимулов характерно и для смешанной экономики.

В зависимости от удовлетворения потребностей связь интересов отображает характер интереса, как движущей силы. Его влияние определяется не только факторами сознания, но и особой значимостью удовлетворения неоднозначной по объему и структуре потребности. Потребности, как движущие факторы производства, составляют материальную основу спроса, они объективны. Экономическая выгода связана с уровнем активности отдельного работника, как единицы общественного производства, который более отчетливо проявляется на малых и средних предприятиях, где он более инклюзивен.

Основными характеристиками интересов производственных субъектов являются: объекты присвоения (орудия труда и товары); характер удовлетворения потребностей потребителей; тип потребностей (производственные и личные) и др. Этот интерес связан с личной заинтересованностью в получении прибыли. В различных исторических условиях отдельные экономические интересы проявляются одинаково, но содержание их форм различно в зависимости от различных способов производства. Для современного малого и среднего промышленного предпринимательства характерны новые элементы в содержании личного интереса, выражающиеся в ослаблении зависимости труда работника и удовлетворением его потребностей. Это объясняется в первую очередь тем, что на

частных малых и средних предприятиях имеют место более благоприятные условия для повышения трудовой активности работников. В конечном итоге это способствует не только повышению производительности труда, но и его качества, и в конечном счете качества жизни.

С экономической точки зрения стимулы представляют собой формы проявления экономической выгоды. В централизованной экономике приоритетность интересов, их субординация выражалась следующей последовательностью:

- I. Общественный;
- II. Коллективный;
- III. Личный.

С развитием рыночных отношений и диверсификацией форм собственности в промышленности приоритетность интересов изменилась и личный интерес стал определяющим. Причина в том, что экономика — это сфера, в которой личные интересы играют главную роль. Личная выгода или интерес — это стремление работника к полному удовлетворению своих нужд и потребностей, побуждая его к предпринимательству. Последнее, являясь экономической деятельностью, реализует выгоду, достижение личных интересов. В то же время предпринимательская деятельность означает, что личная выгода отражает основное направление деятельности различных отраслей экономики при их свободном выборе. В этом случае личного мнения о независимости нет, но его можно ограничить кругом интересов.

В работе каждого работника на определенном этапе всегда проявляются общие черты развития производства. При этом личная заинтересованность работника в получении выгоды всегда индивидуальна, и поэтому его трудовая деятельность зависит от двух факторов: удовлетворения своих потребностей в процессе производства и изменений с учетом индивидуальных результатов работника. В современных условиях личная заинтересованность работника, как актуальное направление исследований, имеет, на наш взгляд, еще и психологический аспект и требует самостоятельного изучения.

Свобода выбора, как один из принципов предпринимательства, реализуется в форме личных интересов и является основой конкуренции. Конкуренцию можно определить, как наличие большого количества независимых покупателей и продавцов товаров или ресурсов, действующих на рынке, что является основной регулирующей силой деловой активности. «Сущность конкуренции заключается в широком рассредоточении экономической власти внутри двух главных совокупностей – предприятий и домохозяйств» [44].

Как известно, общественное производство — процесс во времени и пространстве создания экономических благ путем преобразования природных ресурсов с целью удовлетворения потребностей человека. Общественное производство включает следующие стадии: производство, распределение, обмен и потребление. В соответствии с вышеприведенным определением первая стадия - процесс создания экономических благ, вторая стадия - распределение их (произведенного продукта, дохода) между участниками производства, третья стадия – удовлетворение спроса на конкретный продукт с предложением чего-либо взамен (деньги или продукт), четвертая – непосредственное использование созданных экономических благ для удовлетворения потребностей общества.

Каждая разновидность хозяйственной деятельности связана с этими четырьмя стадиями воспроизводственного цикла. Следовательно, предпринимательство можно классифицировать на следующие виды: производственное, финансовое и коммерческое. На современном этапе развития общества с развитыми рыночными отношениями сформировались и успешно развиваются новые виды предпринимательства, например, консультативный.

Объектом настоящего исследования является изучение сферы хозяйственной деятельности по созданию материальной продукции, которая предназначена для удовлетворения нужд общества. В виду того, что производственное предпринимательство осуществляется в сфере материального производства, оно классифицируется на промышленное предпринимательство, предпринимательство в транспорте, строительное предпринимательство, сельскохозяйственное предпринимательство и т.д. При этом каждое из них

включает несколько подвидов. В частности, предпринимательская деятельность в промышленности организуется в ее отраслевых системах: машиностроении, станкостроении, мясной, молочной, легкой промышленности и т.д. В настоящее время как в развитых, так и в развивающихся странах особую значимость в развитии экономики имеет производственная предпринимательская деятельность, которая создает в определенной мере предпосылки для развития предпринимательства в других сферах общественного производства, в том числе в сферах хранения, распределения, маркетинг и другие.

Промышленное предпринимательство, как экономическая деятельность, может носить традиционный или инновационный характер. Зарубежный и отечественный опыт показывают, что промышленное предпринимательство, ориентированное только на традиционный подход, успешным быть не может. На определенном этапе предприниматель как правило сталкивается с необходимостью нововведений.

На развитие предпринимательства в промышленности влияют технологические, экономические, политико-правовые, социокультурные, институциональные, природные и демографические факторы, каждый из которых в свою очередь можно подразделить на многие области. Так, рассмотренные в последующих разделах настоящего диссертационного исследования экономические факторы включают в себя уровень развития рынков и их масштаб, конкурентоспособность, размеры платежеспособного спроса и доходы населения, финансовую устойчивость и конкуренцию во всех отраслях, инфляция и другие.

Предпринимательство в промышленности – деятельность, направленная на создание предпринимательских возможностей путем изобретения, разработки и эксплуатации совершенно новых идей, продуктов и услуг и/или создания новых отраслей, инфраструктур и способов ведения бизнеса.

При этом предприниматель в сфере промышленного производства сталкивается с комплексом вызовов, к числу которых можно отнести: высокий уровень стресса, выбор того, что продавать и маркетинговая политика, борьба за соответствие продукта рынку и поиск клиентов, переутомление и выгорание, тайм

менеджмент, ограничения финансовых ресурсов, наем квалифицированных работников и делегирование задач, поиск эффективной бизнес-модели.

Рассмотрим более подробно категории «малое предпринимательство» и «среднее предпринимательство». Под малым и средним предпринимательством представляют группы относительно небольших предприятий, выполняющих определенную функцию и являющиеся неотъемлемой частью материальной и социально - экономической основы экономики. Формирование рыночных отношений создали объективные предпосылки для малого и среднего предпринимательства, актуализировали исследования факторов, воздействующих на него, обоснования критериев размера малых и средних предприятий в составе национальной экономики и организационно-правового статуса их деятельности.

Особую значимость имеет правильное толкование и понимание понятий «малое предпринимательство» и «малое предприятие», и «среднее предпринимательство» и «среднее предприятие». Признаками малого и среднего предпринимательства могут быть полная независимость и форма собственности, объем производимой продукции и услуг, в натуральном и денежном выражении.

Как показывает мировой опыт, предпринимательская деятельность малых масштабов основывается на формах негосударственной собственности, среднее предпринимательство в смешанных формах. С этой точки зрения малое предпринимательство является акционерной, кооперативной и частной собственностью; среднее предпринимательство является государственным или совместным предприятием, государственно-частным партнерством. Инновации могут быть использованы для разработки и реализации других способов создания принципиально новых типов малой и средней предпринимательской деятельности в промышленности. Новые технологии, новые виды продукции и услуг - это выгодное, строго целевое использование в процессе инновационного производства «ноу-хау». Инновация – это эффективная реализация идей об организационно-технических, управленческих, маркетинговых и финансовых мероприятиях. Малое и среднее предпринимательство легко адаптируется к рыночным канонам и является действенной мерой для динамичного развития экономики. Также оно

мгновенно реагирует на запросы рынков с целью достижения экономического эффекта, отображающегося в валовом национальном продукте. Критериями отнесения субъектов экономической деятельности к малому и среднему промышленному предпринимательству в большинстве стран являются:

- стоимость основных производственных фондов;
- количество работников, задействованных в выпуске продукции;
- минимальный размер уставного фонда;
- объем валового продукта.

Следует также отметить, эти критерии не являются достаточными для того чтобы сделать вывод о репрезентативности каждого из них в отдельности. Размер малых и средних предприятий в промышленности зависит от природных, социальных, экономических и демографических факторов региона и от специализации в международном разделении труда.

Статистические показатели включают численность производственного и непроизводственного персонала. Этот факт основан на том, что человеческий фактор является основным фактором трудовых ресурсов и связанной с ним социальной взаимосвязи. Малому бизнесу необходимо создать благоприятные условия для стимулирования трудовых ресурсов прямо на производстве. Это обеспечит максимальную вовлеченность в процесс производства, учитывая профессионализм и приобретенные знания и опыт людей, а также физические особенности человека. Приоритеты малого и среднего промышленного предпринимательства заключаются в содействии обеспечению полной занятости населения, сокращении безработицы. Это дает основание считать показатель численности производственного персонала определяющим. Кроме того, от этого показателя зависят объем производства и величина основных фондов.

В различных странах количественные критерии малого и среднего предпринимательства в промышленности различны. Так, согласно американскому законодательству, к категории малого и среднего предпринимательства относятся экономические предприятия, с количеством занятого персонала до 500 человек. В

зависимости от числа занятых в США существует 3 категории малого и среднего бизнеса:

- численность персонала на микропредприятии не больше двадцати человек;
- численность персонала на малых предприятиях варьируется от 20 до 100 человек.
- численность персонала на средних предприятиях варьируется от 100 до 499 человек.

Особенностью малого предпринимательства во Франции является то, что численность рабочих не превышает 50 человек.

Согласно законодательству Республики Беларусь к малому и среднему предпринимательству относятся:

- микропредприятия, с количеством персонала не более 15 работников;
- малые предприятия, с количеством персонала от 16 до 100 работников;
- средние предприятия, с количеством персонала от 101 до 250 работников.

Как известно, для стран региона Центральной Азии характерен высокий уровень безработицы. В настоящее время законодательство стран региона, в том числе Республики Таджикистан, устанавливает соответствующие критерии масштабов предпринимательства. Малые предприятия Таджикистана являются юридическими лицами, если «среднесписочная численность работающих не превышает 30 работников. Для производителей сельскохозяйственной продукции этот показатель составляет 50 работников. К средним предприятиям относятся организации, среднесписочная численность работников которых в течение года составляет от 30 до 100 рабочих. Для сельхозпроизводителей это число составляет от 50 до 200 рабочих» [3]. По показателю дохода от реализации, к малым предприятиям относятся «юридические лица с доходом от 500 тыс. сом. в год, а к среднему- от 500 тыс. до 15 млн. сом. в год» [3]. Вместе с тем следует отметить, что величина этого показателя может меняться во времени, в определенной мере отражая экономическое благополучие страны.

По отношению к численности производственного персонала себестоимость продукции и стоимость основного капитала являются корректирующими

показателями, однако они также отражают роль малых и средних промышленных предприятий в удовлетворении потребностей общества. Это свидетельствует о том, что при установлении размерности малых и средних предприятий недостаточно руководствоваться их технико-экономическими или производственными показателями. С учетом динамики общественного воспроизводства важными критериями малого и среднего предпринимательства в промышленности являются особенности экономического механизма его правового положения. Малое и среднее предпринимательство в промышленности страны характеризуется относительно низким показателем фондовооружённости. При этом для различных отраслей промышленности характерен существенный разброс этого показателя. Вместе с тем рост удельного веса активной части фондов в общем объеме свидетельствует о прогрессивной динамике структуры производственных фондов. Результаты исследования становления и развития малого и среднего предпринимательства в промышленности в национальной экономике приведены в последующих разделах диссертации.

С точки зрения перспектив развития и уровня организации малого и среднего предпринимательства в промышленности отечественные и зарубежные ученые дифференцируют его на две качественно-разнородные группы: традиционные и инновационные. Первая группа предприятий, имеют производственные мощности, использующие традиционные технологии, и возможность вывода их на новый уровень, связана с их техническим перевооружением. Малые и средние промышленные предприятия инновационного типа представляют собой хозяйствующие субъекты, оснащенные современными, но не капиталоемкими оборудованием и технологиями.

Вышеизложенное позволяет сделать следующий вывод: с развитием экономических отношений роль малого и среднего промышленного предпринимательства усиливается, проблематика научных исследований в области предпринимательства расширяется, что сохраняет их актуальность как в теоретическом, так и практическом аспектах.

1.2. Индустриализация национальной экономики и роль малого и среднего предпринимательства в ее обеспечении

Долгие годы в централизованной советской экономике бытовало мнение, что не может быть частной собственности, мелких и средних хозяйств. Однако в то же время признавалась возможность создания «трудовой частной собственности крестьянина и ремесленника» [75]. Это был серьезный недостаток в экономике и политике страны.

При этом мелкое частное хозяйство тоже не поощрялось, поскольку оно «не является социалистическим по своему социально-экономическому характеру» [75]. По этой причине они не имели широкого распространения в производстве и торговле. Считалось, что мелкое частное производство не может быть господствующим элементом, потому что оно остается постоянным фактором неустойчивости общественного производства и других общественных отношений. По мере упрочения основ социализма, строительство развитой экономики и остатки частно-хозяйственных отношений объективно изживают себя.

Формирование рыночных отношений, изменение модели экономики создали предпосылки для появления различных форм мелкого производства наряду с крупным предпринимательством. В то же время следует сказать, что процесс формирования и развития класса малого или среднего бизнеса вызывает множество вопросов, из которых экономические и организационные вопросы являются главными вопросами производства в комплексе мероприятий по увеличению объемов производства в стране.

В большинстве трудов ученых советского периода в принципе категорически отрицается место малого и среднего предпринимательства в экономической структуре общества. Примером может явиться следующая выдержка: «Иногда пишут о «малых предприятиях» как особом элементе социально-экономической структуры социалистического общества, основывались на том, что всем социальным формам мелкого производства якобы присущи одни и те же черты: меньшая, чем у крупных предприятий, зависимость от решений принимаемых «сверху», большая демократичность управления, предприятия, более высокая

степень ответственности каждого работника за результаты деятельности предприятия, облегчения режима планирования (которое по ряду позиций должно уступить место действию стоимостных рычагов), значительно большая хозяйственная и финансовая самостоятельность» [75].

Аргументы в пользу того, что именно эти черты позитивно характеризуют малое и среднее предпринимательство, примерно такие: все эти черты вовсе не выражают должным образом специфики ни кооперативного, ни тем более частного мелкотоварного или мелко-капиталистического производства. Они говорят лишь об общей направленности изменений хозяйственных механизмов на расширение самостоятельности государственных предприятий – как и средних, так и крупных. Конкретная же мера возможного расширения самостоятельности государственных предприятий в большей степени зависит от того в какой степени предприятие устойчиво, а не от их масштабов.

Однако, несмотря на все негативные отзывы о малом и среднем бизнесе в работах ученых предложений по созданию крупных и малых предприятий, специализирующихся на производстве заготовок, выполнении заказов на отдельные детали стало больше. Для создания таких предприятий необходимо было повысить реальный общественный уровень производства, поскольку для этих предприятий характерна организация производства только в рамках ограниченной специализации.

Согласно экономическим законам, основным критерием выделения различных звеньев (процессов) общественно-экономической структуры производства является принадлежность к средствам производства. Во всех странах с различными формами собственности и переходными проблемами должны действовать следующие экономические и социальные формы производства в форме малого и среднего бизнеса или малых предприятий: государственные предприятия, частные кооперативы, кооперация частных предприятий различных типов, акционерные общества. В экономике республики, наряду с деятельностью и большой ролью государства как регулятора и, соответственно государственных предприятий, появляется частный сектор.

В большинстве случаев этот процесс охватил такие сектора экономики, как здравоохранение, образование и транспортная система. При этом сеть автомобильных дорог, почтовые и телекоммуникационные услуги сохранили контроль со стороны государства. Государство полностью контролирует деятельность банков и предприятий тяжелой промышленности, а также легкой промышленности и энергетики. Таким образом, даже в экономике, стремящейся существовать в условиях рыночной системы, решающая роль государства велика. Стратегия развития экономики государства остается определяющей в сфере производства услуг и строительства инфраструктуры.

Многие экономисты считают, что экономическое развитие должно носить комплексный характер и включать не менее трех направлений. Из-за этого были допущены нарушения и ошибки по многим направлениям государственного имущества. При этом показатели государственной монополии и отсутствие конкуренции на ряде отраслей продолжают отражать отрицательные последствия. Миракилов Г.М., и Мамадназарбеков отмечали, что: «Одним из выходов из сложившейся ситуации является расширение пространства для частной инициативы» [30].

«Вопросы, связанные с сокращением непосредственного участия государства во всех отраслях экономики, систематически обсуждаются в Республике Таджикистан» [47].

Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем послании от 26 декабря 2018 года Маджлиси милли и Маджлиси намояндагон отметил, что «Мы наметили обеспечение энергетической независимости и эффективное использование электроэнергии, выход страны из коммуникационного тупика и превращения её в транзитную страну, обеспечение продовольственной безопасности и доступ населения страны к качественному питанию, расширение продуктивной занятости, как наши стратегические цели, и в этом направлении реализуем план перевода экономики страны из аграрно-индустриальной формы в индустриально – аграрную. В связи с этим, и с учетом важности сферы промышленности в решении социально-экономических вопросов и создании

рабочих мест, предложил **ускоренную индустриализацию страны объявить четвертой национальной стратегией»** [119].

Интеграция общественных и частных секторов в экономике - это проявление такой гибкости решений, которая позволила многим странам в течение нескольких десятилетий стать индустриальными странами.

Необходимо сказать о том, что существует 307878 малых и средних предприятий в Республике Таджикистан на начало 2022 года в сельском хозяйстве, строительстве, промышленности, строительстве, торговле и др. На каждого сотого жителя в количестве 9,88 млн. человек (2021 г.) приходится 3,11 предприятий малого и среднего предпринимательства.

В условиях конкуренции- предпринимательство- это способ накапливать средства и эффективно распоряжаться ими в конкурентной среде.

Из-за того, что страна относительно бедная, однако, располагает большими месторождениями природных богатств, предпринимательство может явиться функциональной частью экономики, способствующей динамичному и устойчивому ее развитию. Рассматривая малое и среднее предпринимательство в экономике Таджикистана в целом следует подчеркнуть, что 76% от их числа составляют предприятия с количеством занятых менее 100 человек; на них трудится 80 % всех работающих. Крупная бизнес-сеть, созданная малыми и средними предприятиями в различных отраслях экономики, обеспечивает их доступ к товарам народного потребления, а также возможность приобретать их. В сложившейся ситуации мы считаем, что наилучшим средством является ускоренное развитие малых и средних предприятий в промышленном секторе экономики.

В промышленности получило распространение малое и среднее промышленное предпринимательство. Эти субъекты экономической деятельности производят около 70 % производимых в республике товаров. С другой стороны, насчитывается около 50 крупных производств, которые все еще являются монополистами в своей отрасли.

В настоящее время еще трудно утверждать, что разнообразие форм собственности обусловило восстановление и развитие экономики Республики. Однако имеют место сдвиги и формируются характерные положительные переходы. В правительстве понимают, что экономический плюрализм больше не является следствием плана сверху. Он связан с ним отчасти из-за благоприятных для него внешних условий в поддержку его развития. В этом вопросе, как и в других вопросах, социально-экономические аспекты связаны воедино.

Не стоит забывать, что экономика Таджикистана многогранна, и в ней имеют место быть три экономические модели. Первая экономическая модель подразумевает большое количество крупносерийного производства и составляет города, расположенные на севере: Пенджикент, Худжанд, Канибадам, Истаравшан, Бустон, Исфара и Кайраккум. Здесь используются крупные и сложные технологические процессы, и передовые современные технологии. Сфера деятельности – пищевая и легкая промышленность и народное творчество в целом. Предпринимательство в сфере услуг, особенно для промышленности, получило более широкое развитие и касается финансово-технологических или маркетинговых технологий.

Вторым примером можно назвать южную часть Таджикистана и центральные районы, в том числе города Куляб, Душанбе, Курган-Тюбе. Малый и средний бизнес в этом регионе развивался самостоятельно по-своему. В области сотни малых промышленных предприятий. В периметре малых и средних городов с населением до 50 тыс. жителей развиты основные виды традиционного производства таджиков (одежда, керамика или обувь), для которых предусмотрены необходимые технологические процессы. Эти виды деятельности, существующие в географически ограниченном пространстве, явились стимулом к динамичному развитию предпринимательской деятельности и определенной специализации труда между малыми и средними предприятиями. В результате совокупность торговых магазинов, строительных организаций и мелких промышленных предприятий позволила создать специализированные компании с элементами новаторства.

Для Горно-Бадахшанской области и Раштского района, расположенных в Республике Таджикистан характерна третья экономическая модель. Районы охватывают горную часть республики – от Файзабада до Джиргаталя и Дарвазского района. Хотя в этих регионах традиционно существуют проблемы экономического и социального развития, они и сегодня остаются нерешенными. Правительство пыталось индустриализировать эти регионы, строя государственные предприятия за счет государственных средств. Результаты были однозначными и спорными.

В результате десятилетий эмиграции из этих регионов они потеряли наиболее активную молодежь и затормозили естественное развитие предпринимательства на этой территории Таджикистана. Отсутствие экономической свободы, как правило, не способствует созданию стабильной среды для развития. Однако, эта региональная экономика имеет сотни возможностей для местного развития и создания различных форм бизнеса в различных условиях.

На наш взгляд, развитие малого и среднего предпринимательства в отрасли должно базироваться, прежде всего, на социальных основах, использовании многих форм предпринимательства, возникающих при общественных взаимоотношениях. По мнению специалистов, в сфере сельского хозяйства уже накоплен положительный опыт. Примером может служить аренда земли у фермеров. Они могут начать процесс сбора средств, предоставив начальные условия для снижения рисков для любого, кто хочет начать бизнес. В этих микросообществах некоторая социальная дифференциация помогает их развитию на основе системы общепринятых преимуществ, важная из которых — особое значение сферы предпринимательства.

Опыт многих стран показал, что создать автономию и систему малых предприятий методом анализа данных, для достижения экономических целей невозможно. Для создания такой системы необходимо создание общества на основе существующих различных форм собственности.

Дело в том, что малый и средний бизнес и предпринимательское дело в стране берет свое начало в истоках самого общества. Однако это не означает, что государство не должно участвовать в развитии малого и среднего

предпринимательства. Государство поддерживает создание и обновление среды, в которой происходит развитие малых и средних предприятий. Особенно это касается проектов, реализуемых органами местного самоуправления. Оно должно обеспечить малый и средний бизнес ресурсами, необходимыми им для конкурентоспособности в условиях современной экономики, которые предприниматели не могут произвести или получить самостоятельно. В инновационных технологиях есть рыночная стоимость, обучение и доступ к инновациям и модернизации.

Местные власти не должны быть бездейственными и ждать специальных просьб от бизнесменов. Им следует принимать превентивные меры, чтобы предвидеть возможные последствия для бизнес-структур в процессе их становления и развития.

Следует сказать, что развитие отдельных территорий в Таджикистане идет неравномерно и характеризуется разным уровнем развития. Не все участники экономической, общественной и политической жизни могут являться членами плюрализма. Если не использовать это разнообразие, то невозможно эффективно развиваться как внутри страны, так расширять связи с внешним миром.

Экономические отношения, которые своим влиянием создают основу для развития малых и средних предприятий в отрасли, также сами прогрессируют. Эффективное развитие малого и среднего бизнеса невозможно в условиях монопольного правления. Возможность существования малого предприятия имеет смысл в условиях конкуренции с крупным промышленным производством.

В то же время на сегодняшний день в экономике Республики Таджикистан конкурентоспособность малых и средних предприятий в производстве невысока. Количество малых и средних предприятий и результативность их деятельности в стране недостаточны для создания конкуренции крупным предприятиям. Вместе с тем не следует допускать образования и развития монополизма в малых и средних промышленных предприятиях. Количество мелких предприятий необходимо увеличить на порядок для обеспечения конкуренции между малым промышленным производством и господством монополистов. В настоящее время в экономике

Таджикистана наиболее эффективным направлением может стать начало договорных отношений между малыми и крупными предприятиями, что гарантирует равноправие сторон. Для государственного сектора характерна тесная экономическая и производственная связь с крупным предприятием, а также его ограниченный бюджет. Этот факт требует изменения характера самого крупного производства. «Малые и средние предприятия могут положительно влиять на структуру общественного производства» [80].

В период приватизации государственного имущества большую роль должны были играть малые и средние промышленные предприятия. По мнению экспертов, эти процессы были малоэффективны, и большинство приватизированных предприятий прекратили выпуск промышленной продукции, оборудование было распродано. Одна из причин то, что на момент приватизации госпредприятий для них не было рынка.

Кроме того, следует отметить, что малые и средние промышленные предприятия способствуют прогрессивному изменению структуры производства. На протяжении всего периода своего развития большая часть населения вовлекается в экономические отношения, основанные на рыночных условиях, что приводит к возникновению новых субъектов собственности. Благодаря формированию в отрасли малых и средних предприятий каждому предоставляется возможность заниматься своим делом, стать настоящим собственником.

При этом в обществе формируются основы управления экономикой на основе конкуренции. Это означает, что в основе лежат рыночные отношения. На малых и средних предприятиях бурное развитие научно-технического прогресса, создание новой техники и технологий является важным фактором принятия эффективных оперативных решений. Благодаря гибкости, мобильности и возможности производить небольшие партии это помогает.

Развитие малых и средних предприятий выводит все производство на качественно новый уровень. По мнению П. Качуры, «самые разнообразные функции малых предприятий в экономике работают на общую задачу становления рынка» [41].

В то же время малое предприятие может не только выйти из сложившейся для него сложной экономической ситуации, но и решить другие социальные проблемы страны: координацию производства с учетом роли монополий или их значимости в общественном производстве; обеспечение инновационного развития промышленности.

Рыночная экономика в Таджикистане формируется с учетом последствий кризиса всей социальной и экономической жизни. В первую очередь это относится к разрыву экономических связей, прекращению сделок между бывшими партнерами. После этого была разрушена основа финансово-кредитной системы. Она не только не поощряла производство товаров народного потребления, но и способствовала росту дефицитных товаров, ликвидировала государство, как регулятора, в обществе произошел рост социального напряжения. Уровень благосостояния населения снизился от среднего уровня по республике. В результате произошло обнищание основной части населения и обогащение небольшой группы, основной причиной которого явилось изменение самого воспроизводственного цикла.

К основным характеристикам свободного рынка относятся следующие факторы:

- участники рынка имеют возможность свободного входа и выхода с рынка;
- существует исключительная возможность использования материальных и денежных средств, имеющихся у предпринимателей;
- участники рынка не должны оказывать влияние на друг на друга в решении объема выпуска продукции.

Кроме того, все это требует новых подходов при формировании стратегии развития малого и среднего предпринимательства в промышленности, предусматривающей научное обоснование мер, с помощью которых можно добиться прогрессивных структурных изменений в народном хозяйстве с помощью государства в отношении малых и средних предприятий в промышленности. Структурные реформы должны проходить в двух направлениях: на государственном уровне, а также на уровне частного сектора. В этом случае

расходы на реструктуризацию возьмут на себя частные компании. Эти изменения должны осуществляться как на макроуровне, так и на микро.

Главной особенностью реконструкции современной экономики является переход от преимущественно экстенсивной структуры производства к интенсивной. Для решения этой задачи необходимо углубить интенсификацию производства, а также ускорить прогресс науки и техники с помощью увеличения доли участия человека во всех процессах, происходящих на рынке. Рост малого и среднего бизнеса оказывает воздействие на макроструктуру соотношения основных направлений производства.

Промышленность республики, как и в её регионах, имеет различные виды (до 200 подотраслей). Легкая и пищевая промышленность занимает более 30% отрасли. В основном они ориентированы на потребительский рынок. По количеству малых и средних предприятий, созданных в этих секторах, они занимают второе место после торговли. Такая причина объяснила важность и значение малых предприятий для развития рыночной экономики. Для физических лиц эти отрасли народного хозяйства являются основным сектором основных инвестиций в экономику. Согласно данным, из «307 878 малых и средних предприятий, функционирующих в Таджикистане к началу 2021 года, 13 120 созданы в сфере торговли, услуг легкой и пищевой промышленности» [65].

Для создания и развития рыночной системы экономики большое значение имеет объем, структура производства и организация работы предприятия. Для определения оптимального размера предприятия необходимо учитывать региональные особенности, слияния крупных и малых предприятий, объединения крупных компаний, экономические, географические, демографические, природно-климатические и другие факторы. Для эффективного использования экономического потенциала страны необходимо развивать малый бизнес с использованием малых предприятий. Эта теория демонстрирует то, что, если элементы частной собственности активизируют изменение коллективных производственных отношений и активно изменяют производственные отношения. Исследования показывают, что с развитием рыночных отношений обостряется

проблема занятости населения как отрицательное социально-экономическое явление со всеми последствиями. Примером является Республика Таджикистан. Поскольку проблема занятости населения является важной социальной проблемой, малые и средние предприятия должны выполнить важную социальную задачу - создать дополнительные рабочие места. В связи с чем, требуется:

- строгое соблюдение местных условий жизни населения, использование рабочей силы в стране;

- экономическое развитие основывается на специализации отраслей, в первую очередь, сельского хозяйства при освоении новых земель, восстановлении заброшенных сельских поселений и восстановлении народных промыслов или кустарного промысла;

- региональный демографический анализ для рациональной эксплуатации рабочей силы. Это объясняется тем, что в нынешних условиях практика миграции из прошлого периода чрезвычайно сложна, но выгодна для решения экономических, политических, социальных и организационных проблем. Поэтому не исключается в отдельных случаях частичная миграция населения из трудоизбыточных регионов в трудодефицитные регионы и этот процесс в некоторой мере уже реализуется в стране.

Развитие малого и среднего предпринимательства в промышленности Таджикистана и его распространение по всей стране является объективной необходимостью. Размещение и распространение малого и среднего бизнеса - это динамичный процесс создания рабочих мест, структурных преобразований в территориальном распределении рабочей силы для каждого региона страны. В промышленности основным принципом размещения малых и средних предприятий является принцип близости сырья и наименьших возможных трудозатрат на всех стадиях от обработки сырья до производства готовой конечной продукции.

Весьма эффективным направлением развития малого и среднего промышленного предпринимательства является размещение его субъектов в средних и малых городах. В виду этого, необходимо организовать узкоспециализированные предприятия по выпуску деталей и изделий отдельных

стадий технологических процессов отраслевого значения для удовлетворения потребностей населения и соответствующую инфраструктуру. Принимая к сведению то, что производство мелкой продукции крупными предприятиями капиталоемкий и трудоемкий процесс, будет разумно распределить производство различных видов продукции по отдельным узконаправленным промышленным предприятиям. В этом случае уместно организовать в республике группу средних и мелких заводов и фабрик, в целях осуществления контрактов по производству специальной техники для обработки материалов или инструментов. Ограниченная специализация производства служит гарантией для использования научно-технического и технологического прогресса, что повышает эффективность производства. В необходимых случаях работники малых предприятий могут проходить профессиональную переподготовку и обучение посредством межотраслевых учебно-производственных центров.

Развитие в сельской местности малого и среднего промышленного предпринимательства по переработке продукции растениеводства и животноводства обеспечивает рациональное использование трудового потенциала села, снижение масштабов миграции рабочей силы, увеличение поступлений в местные бюджеты. Развитие малого и среднего предпринимательства, а также сельскохозяйственного производства, как формы интеграции промышленного сектора, снижает уровень неравенства доходов городского и сельского населения, ускоряет развитие рыночных отношений, решает социальные и экономические проблемы в сельской местности и устраняет ограниченность сферы применения рабочей силы, сокращается безработица. При наличии малых и средних предприятий в сельской местности обычно происходит развитие инфраструктуры, которое способствует динамичному росту экономического и социального развития регионов республики.

Национальная стратегия Республики Таджикистан на период до 2030 года предполагает развитие крупного, среднего и малого бизнеса. Для этого предпочтительно развитие средних предприятий, а мелкий бизнес распространить в сельской местности. Примером могут быть предприятия хлопкоочистительной

промышленности с созданием материально-технической базы заготовительной сети, включающей внезаводские заготовительные пункты, сушильно-очистительные цеха, склады для хранения хлопка-сырца, предприятия с сушильными аппаратами для производства сухофруктов.

Но в этом случае важно учесть не только социальную, но и политическую сторону этих процессов. У работников малых трудовых коллективов повышается чувство собственности в производстве, устраняются элементы бюрократизма, создаются хорошие условия для участия в управлении производством. Весомым обстоятельством является то, что сложные конфликты между руководством и работниками легче разрешаются в малых и средних компаниях.

Увеличение малых и средних компаний также позитивно скажется на стабилизации экономического, социального и политического положения регионов с избытком рабочей силы, будет способствовать оживлению малых городов, а также росту полной занятости их населения.

В целях повышения роли малого и среднего промышленного предпринимательства в экономике страны особый интерес представляет изучение зарубежного опыта и его адаптация к отечественным условиям.

1.3. Анализ мирового опыта использования потенциала малого и среднего предпринимательства для развития промышленности

Зарубежными учеными и исследователями опубликовано большое количество работ по развитию малого и среднего предпринимательства в промышленности и предложены различные меры по его модернизации. В Таджикистане степень развития малого и среднего промышленного предпринимательского дела еще существенно отстает от экономически развитых стран. Государственная поддержка его, несмотря на предпринимаемые меры находится еще на низком уровне. В связи с этим, особую ценность для отечественной науки и практики представляет изучение состояния малого и среднего предпринимательства в промышленности в зарубежных странах, его анализ и возможность использования сильных сторон в

отечественной практике. Это позволит государственным и местным органам управления разрабатывать различные программы поддержки предпринимательства.

Фактически современная экономика не может успешно развиваться без разветвленной системы малого и среднего предпринимательства в промышленных отраслях, которые имеют все условия для быстрой адаптации к изменяющимся условиям производства, разработки новых технологических приемов или технологий создания образцов продукции производства. Такой подход к производству позволяет повысить его эффективность производства и увеличить прибыль. К числу характеристик малого и среднего предпринимательства относятся денежный поток, находящийся в обращении, и а также техническая модернизация. Однако это не должно умалять значение и роль крупного производства. В историческом прошлом было доказано, что наилучшие результаты экономики получаются при сочетании различных видов концентрации производства на основе разных форм собственности. Опыт развитых стран показал, что быстрое расширение малых и средних предприятий в промышленности - важный фактор экономического развития. Малые и средние предприятия производя мелкую продукцию, создают структуру, охватывающую разные формы собственности. При этом появляется новая экономика, новые социальные и экономические группы, изменяется уровень концентрации производства.

Наиболее эффективным путем развития экономики является сочетание малых и средних предприятий в промышленности с крупным производством. Прибыльность от крупного производства достигается благодаря снижению затрат и инвестированию в пассивную часть основных фондов, а также применению разделения труда для кооперации и специализации. Во времена знаменитого экономиста А.Смита уже была осведомленность о том, что «взаимодействие людей создаёт дополнительные трудовые ресурсы» [66]. Крупные партии производства на больших предприятиях обеспечивают удешевление стоимости жизни и совместного труда на единицу продукции. Для повышения технологического уровня производства и решения ресурсоемких задач необходимо сконцентрировать ресурсы. Расчеты показывают, что экономически выгодно крупномасштабное

производство в следующих отраслях: нефтехимической, металлургии и угольной и другие.

В экономике Таджикистана развитие крупных промышленных предприятий является важной формой организации бизнеса. Несмотря на то, что количество крупных предприятий невелико, для них характерно большое количество операций и характеризуются они большими объемами. Это позволяет им быстрее наращивать объемы и масштабы производства, а также успешно использовать большое количество денежных средств. Их преимущество в том, что они могут извлечь выгоду из технологии производства крупных по объему партий и серийного производства. Масштабы производства позволяют более глубоко использовать трудовые ресурсы по узконаправленной специализации. Если руководителю МСП в отрасли приходится делить свое время между производственной, бухгалтерской и маркетинговой деятельностью, крупное производство может привлечь специализированный персонал в каждую из этих сфер.

В системе экономической структуры общества возникли и имеют тенденцию к увеличению малые и средние формы производства. Как отмечено выше, в международной практике используются различные классификационные признаки предпринимательства. Малое и среднее промышленное предпринимательство классифицируется по критериям, приведенным ниже:

- с точки зрения развития науки и техники;
- по отраслевой принадлежности;
- по месту расположения;
- по степени самостоятельности (юридические, самостоятельные в составе производственного объединения).

Для выработки стратегических решений по определению значимости малого и среднего промышленного предпринимательства, и его роли в структуре экономики Таджикистана следует изучить мировой опыт, так как собственный опыт весьма ограничен.

При этом следует сказать, что для расчета рейтинга стран по уровню предпринимательства применяются такие показатели как: основание предприятия, доступ к электроснабжению, официальное согласие на строительство, внешняя торговля, налоговое регулирование и гарантия исполнения соглашения, процедура банкротства. В таблице 1.3 приведены показатели, характеризующие институциональную среду предпринимательской деятельности в странах СНГ.

Таблица 1.3 – Институциональная деловая среда ведения бизнеса в странах СНГ на 1.01.2021 г..

Страны СНГ	Глобально	Регистрация предприятий	Получение разрешений на строительство	Регистрация собственности	Кредитование	Защита инвесторов	Налогообложение	Международная торговля	Обеспечение исполнения контрактов	Ликвидация предприятия
Казахстан	25	45	22	18	75	3	60	119	9	37
Беларусь	49	31	28	5	101	42	99	30	27	69
Армения	38	9	81	13	20	53	88	48	28	78
Россия	28	26	115	9	44	53	45	140	12	51
Молдова	48	44	165	21	32	42	31	34	62	60
Азербайджан	34	5	127	22	118	32	40	83	44	86
Кыргызстан	80	30	32	8	32	42	148	79	141	130
Узбекистан	69	23	147	75	44	70	138	165	3	77
Таджикистан	106	75	132	67	94	18	91	110	44	97

Источник: составлено автором по данным Всемирного Банка 2021: URL <http://www.doing>. [129].

Видно из таблицы 1.3 по комфортности ведения предпринимательской деятельности Таджикистану принадлежат завершающие места среды стран СНГ. Всемирный банк проанализировав среду малого и среднего бизнеса показал, что бюрократия по-прежнему остается одной из главных преград для развития частного промышленного предпринимательства в Республике Таджикистан.

Вместе с тем, зарубежный опыт свидетельствует о том, что малое и среднее промышленное предпринимательство – это чрезвычайно простой тип организации производственной деятельности, имеющий следующие преимущества:

- его легко учредить, если преодолеть бумажную работу и оплату юристам;
- владелец, или руководитель, имеет большую свободу в действиях, он может

распоряжаться своим временем по своему усмотрению;

– присутствует выраженный стимул повышать эффективность своей деятельности;

– высокая приспособленность к переменам в производстве и сбыте и узкая специализация.

Характер малых и средних предприятий позволяет им быстро менять производственные мощности, использовать научно-технические достижения и производить товары с использованием необходимых видов сырья и энергии. Они способны мгновенно реагировать на изменения спроса и быстро адаптироваться к местным условиям производственного процесса. Это помогает добиться баланса ресурсного потребления. Малые и средние промышленные предприятия могут значительно снизить инвестиционный период, а также воспользоваться новыми достижениями науки и технологии. Таким образом можно считать, что малое и среднее промышленное предпринимательство — это своеобразный старт развития промышленно-производственных структур, необходимый элемент организации общественного производства, создаваемый инновационными процессами, в том числе в сфере организации и управления.

Изучение зарубежных литературных источников позволило систематизировать и недостатки малого и среднего предпринимательства, в том числе в промышленности. Основными из них являются следующие:

1. Как правило, денежные средства, получаемые в малом и среднем бизнесе, не достаточны для превращения предприятия в крупное. При этом средства обычно ограничиваются теми, которые есть у предпринимателя на счету в банке и займами. Высокий процент банкротства малых и средних предприятий не позволяет банкам предоставлять большие кредиты.

2. Чтобы полностью контролировать деятельность предприятия, собственник должен выполнять все основные управленческие функции. Например, он должен принимать все ключевые решения, касающиеся покупки и продажи товаров, поиск персонала; не упускать из виду технические и технологические аспекты производства продукции или рекламы на рынке товаров. В целом, потенциальные

преимущества специализации в управлении производством для малого бизнеса обычно непривлекательны и недоступны.

3. Все члены малого и среднего бизнеса ответственны за долги компании. Поэтому независимые предприниматели рискуют не только собственными активами, но и личными инвестициями. У компании недостаточно активов для удовлетворения требований кредиторов, которые могут подать в суд на личное имущество владельца бизнеса.

Сравнительный анализ сильных и слабых сторон организационных форм производства, позволяет сделать вывод об их особой значимости и недопустимости пренебрежения ими. Опасна как переоценка преимуществ малого и среднего промышленного предпринимательства, так и абсолютизация крупных предприятий, якобы отвечающих природе и духу индустриальной модели экономики. Мы поддерживаем мнение профильных ученых, заключающееся в том, чтобы использовать преимущества крупных предприятий и иметь единую систему подразделений малых предприятий в отношении организационных форм производства. Это означает, что их заслуги могут быть полностью раскрыты только в том случае, если они находятся в «поле сил», создаваемых крупными хозяйственными формациями. Их сочетание предсказывает друг друга.

На наш взгляд, основным направлением концентрации производства в современных условиях должно стать формирование двухуровневой организационной структуры, обеспечивающей оптимальную кооперацию предприятий разного масштаба. Такая структура может возникнуть в условиях развитых рыночных отношений.

Вместе с тем следует отметить, что практика и сама действительность рождают новые формы организационных отношений, а научные представления иногда остаются прежними. Значительная часть зарубежных ученых придерживается мнения, что в теоретическом плане повышение роли малого и среднего промышленного предпринимательства—это временная мера, уступка и неизбежное зло, из которого следует извлечь максимальную выгоду и в перспективе отказаться от него. Таким образом, концентрация производства в

противоположность его роста признается как постоянная динамика экономического развития. В то же время образование малых и средних промышленных предприятий в структуре предприятий – гигантов, как предлагают исследователи, на наш взгляд не может рассматриваться как эффективная мера индустриального развития, и может спровоцировать снижение его темпов.

Некоторые ученые-экономисты, мнение которых мы поддерживаем, считают, что рост масштабов предприятий не всегда приносит экономический эффект. С этой точкой зрения выступил Яковец Ю.В., который утверждает, что «особенностью второй НТР является развитие деконцентрации производства в сочетании его централизации» [81]. Данный процесс является результатом уменьшения веса и габаритов инструментов, а также внедрения новых технологий обработки материалов для производства.

Социальная теория показывает, что малый бизнес имеет определенные преимущества в сферах, где необходимо часто менять виды продукции и быстро реагировать на динамику рыночной конъюнктуры. В то же время мы не отрицаем тезис о том, что мелкое и среднее производство является частью крупного производства. Вместе с тем, хотим отметить, что нельзя укрупнение производственных звеньев абсолютизировать. Формирование малого и среднего предпринимательства в промышленности связано с деконцентрацией производства. Надо подчеркнуть, что создание малых и средних предприятий не является временной мерой и не противоречит тенденции роста концентрации производства.

Мировой опыт показал, что малый и средний бизнес эффективен. Свыше 70% из млн. американских компаний принадлежат малым предприятиям, доля ВВП, составляет примерно 40% и рабочих мест 48%, в которых работает не меньше 500 рабочих. В области НИОКР около 90% всех компаний являются небольшими компаниями.

Изучение опыта развитых стран в области развития предпринимательства показало, что расположение предприятий по размеру в большинстве секторов экономики развитых стран практически полностью соответствует сравнительной эффективности компаний разного размера в этих секторах и подтверждает

положение о том, что размерная структура, сформировавшаяся в каждом секторе, эффективна. Представляется, что это является в определенной мере следствием уровня развития рыночных отношений в экономике. Данные по ситуации в США и Японии приведены ниже:

- относительно эффективности НИОКР малые фирмы производят на 24 порядка больше инноваций, чем крупные корпорации;

- многие крупные американские компании входят в управление по системе, типичной для малых компаний.

- в японской экономике малые и средние предприятия работают на контрактной основе и производят качественную продукцию для автомобильной промышленности, металлургии, производства бытовой электроники или оптических приборов. В обрабатывающей промышленности успешно работают более 300 малых и средних японских компаний, около 1000 венчурных компаний являются новаторами.

Наряду с развитием малого бизнеса в развитых странах активизируются малые предприятия по переработке вторичных продуктов и сырья. С помощью этой формы можно успешно аккумулировать и перерабатывать вторичные ресурсы и отходы использования современные технологии. Малое и среднее промышленное предпринимательство может стать местом для внедрения новых научных идей.

Во многих странах можно отметить продуктивность поиска новых организационных структур для дальнейшего развития национальной экономики. Поиск таких структур требует стратегического планирования и свободы от бюрократической волокиты. При этом не нужно навязывать определенные организационные формы концентрации и поддерживать различные виды сотрудничества. По этой причине необходимо ориентироваться в реальной хозяйственной практике и учитывать прошлый опыт, включая зарубежные отраслевые особенности производства продукции, область задач. Следует также отметить, что плюсы крупного предпринимательства могут быть реализованы за

счет его интеграции с малыми и средними предприятиями. При этом создание малых и средних предприятий нельзя расценивать как нечто второстепенное.

Ориентация малых и средних предприятий на местное сырье и местных потребителей должна быть увязана с принципами и закономерностями их территориального размещения. В Таджикистане предстоит исследовать и решить сложные проблемы сочетания функционирования крупного, малого и среднего предпринимательства. Для решения этих проблем необходима разработка механизмов, позволяющих наладить целесообразные, гибкие, стабильные фирмы сотрудничества предприятий различного размера.

Если учитывать необходимость объединения фирм разных размеров, следует заметить, что основным направлением развития производства в будущем должно стать создание двойственной организационной структуры для обеспечения оптимальной кооперации крупных и малых промышленных компаний. Развитие такого подхода становится реальным в условиях экономического плюрализма и в условиях необходимости преодоления хозяйственных трудностей. В этом аспекте на передний план выступают преимущества малого и среднего промышленного предпринимательства. Опыт показывает, что развитый сектор малого и среднего предпринимательства играет часто роль амортизатора хозяйственных потрясений и нарушений. Его потенциальные возможности, в частности, в виде роста поставок товаров на рынок, были особенно выражены в нашей стране и нашли отражения в исследованиях отечественных ученых.

В настоящее время малое и среднее промышленное предпринимательство проявляет важные с общественной и общеэкономической точек зрения – черты: отчетливую рыночную ориентацию, выгодные соотношения в сфере эффективности, относительно высокий уровень фондоотдачи и благоприятные показатели материалоемкости и энергоемкости, умелое совмещение целей социальной и экономической политики. Увеличение удельного веса малого и среднего предпринимательства в структуре промышленного производства при использовании в широких масштабах услуг микроэлектроники, роботизации производственных процессов создают возможность увеличить производительность труда и значительно

сократить занятость. В то же время увеличивается потребность в высококвалифицированных кадрах, способных обслуживать современное оборудование и производить конкурентоспособную продукцию, наращивать и реализовать экспортный потенциал отечественной промышленности.

Использование в отечественной практике позитивного зарубежного опыта содействия малого и среднего предпринимательства в промышленности индустриализации экономики позволит обеспечить снижение капиталоемкости развития национальной экономики, повысить экспортный потенциал промышленности, смягчить угрозы ее внешнего долга, нейтрализовать угрозы глобализации и изменения климата.

Устранение структурно-организационной проблемы в национальном хозяйстве в целом и в промышленности в частности, является национальным стратегическим приоритетом развития. Нельзя достигнуть решения этой проблемы только в рамках расширения потенциала частного сектора, в том числе народного ремесла, но можно этого добиться, прежде всего, путем перестройки организационной структуры экономики и формирования оптимальных соотношений между большим, средним и малым масштабом производства.

На основании опыта последних лет можно указать на необходимость реализации комплекса мер, способствующих индустриализации национальной экономики на основе оптимального соотношения размеров и форм собственности предпринимательства в промышленности, которые включают: последовательное создание равноправных условий функционирования и развития предприятий, действующих на основании различных видов собственности и пользующихся разнообразными организационными формами, особенно в сфере снабжения, экономико-финансовых решений, в том числе налоговой и кредитной политики, а также доступа к информации о спросе на продукцию:

- применение положений закона об оздоровлении экономики предприятия и их банкротстве по отношению к неэффективным субъектам экономической деятельности;

- укрепление заинтересованности местных органов власти в создании новых

предприятий и направлении их деятельности на удовлетворение потребностей местных и региональных рынков;

развитие практики по созданию промышленных производств различных форм собственности, в том числе государственно-частного партнерства, в сфере переработки местного сырья, сельскохозяйственной продукции, разработке, инвестирование и обслуживание нетрадиционных источников и энергии, разработка инновационных технологий ресурсо- и энергосбережения и их внедрение во все сферы национальной экономики, стимулирование таких инициатив и содействие им;

– поддержка кооперации между малыми, средними и крупными предприятиями разнообразных форм организации и собственности, создание возможности перелива инновационных технологий между ними, а также передача неиспользуемых основных средств.

Необходимо отметить, что в реализации стратегических приоритетов развития промышленности должны быть исключены необоснованные ссылки на иностранные примеры и бездумное копирование зарубежных образцов. У народов Таджикистана имеется свое прошлое, свои традиции и производственный опыт, специфическая структура общественного производства, своя культура и другие социальные особенности, которые должны учитываться при принятии текущих и разработке стратегических решений в области промышленного предпринимательства в стране.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

1. Анализ эволюции предпринимательства, как категории рыночной экономики, свидетельствует о трансформации понятия «предпринимательства» и соответственно, изменении характеристик этой категории. На трансформацию терминологической сущности и содержания понятий «предпринимательство» и «предприниматель» оказывает влияние развитие экономической науки и научно-технического прогресса.

2. Исследование теоретических основ предпринимательства показало, что данная категория представляет особый интерес в рамках становления и

развития малого и среднего предпринимательства в промышленном секторе, обеспечивающих развитие рыночного хозяйства и конкуренции.

3. Изучение современных парадигмы и факторов развития предпринимательства позволило систематизировать различия предпринимательства и бизнеса, привести обоснованную трактовку понятия малого и среднего предпринимательства в промышленности. выявить доказательную базу его роли в индустриализации экономики. При этом с развитием экономических отношений роль малого и среднего промышленного предпринимательства усиливается, проблематика научных исследований в области предпринимательства расширяется, что сохраняет их актуальность как в теоретическом, так и практическом аспектах.

4. Анализ мирового опыта свидетельствует об эффективности малого и среднего промышленного предпринимательства, выражающейся в создании дополнительных рабочих мест, повышении уровня жизни, сокращения миграционных потоков и др.

5. Конструктивные решения по использованию в отечественной практике позитивного зарубежного опыта политики содействия малого и среднего предпринимательства в промышленности индустриализации экономики позволит обеспечить снижение капиталоемкости развития национальной экономики, повысить экспортный потенциал промышленности, смягчить угрозы ее внешнего долга, нейтрализовать угрозы глобализации и изменения климата, вывести промышленность на новый качественный уровень.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ТАДЖИКИСТАНА

2.1. Оценка современного состояния и развития малого и среднего предпринимательства в промышленности Республики Таджикистан

Развитие малого и среднего предпринимательства в промышленном секторе экономики рассматривается как основа экономического развития. Малое и среднее промышленное предпринимательство, являясь основной для обеспечения внутреннего рынка качественными отечественными товарами, оперативно реагируют на изменения рыночной конъюнктуры и создают условия для организации дополнительно новых рабочих, содействует реструктуризации производства, устранению монополизма выполняет другие функции в стране.

Многолетний опыт многих стран показал, что основным источником накопления денежных средств и улучшения финансовых показателей предприятия является среднее и малое предпринимательское дело. Как отмечалось в предыдущем разделе диссертации, наглядный опыт зарубежных стран демонстрирует, что в области малого и среднего бизнеса на предприятиях открывается много возможностей для индустриализации экономики с целью увеличения ВВП страны и получения многих других экономических и социальных благ.

Таблица 2.1 – Институциональная среда ведения бизнеса в Таджикистане

Показатели	Рейтинг 2021 года	Рейтинг 2016 года	Изменение Рейтинга
Регистрация предприятий	36	52	-16
Получение разрешений на строительство	137	160	-23
Регистрация собственности	77	99	-22
Кредитование	11	109	-98
Защита инвесторов	27	25	-2
Налогообложение	139	173	-34
Международная торговля	141	142	-1
Обеспечение исполнения контрактов	76	55	+21
Ликвидация предприятия	153	144	+9

Источник: разработано автором по данным Всемирного Банка 2021: URL <http://www.doingbusiness.org>. [129].

Данные таблицы 2.1, характеризующие институциональную среду ведения предпринимательской деятельности в Таджикистане, свидетельствуют о том, что по вопросам государственной регистрации собственности (изменение рейтинга составило 16 пункта) и налогообложения (34 пунктов) за этот период был достигнут значительный прогресс.

В частности, Европейским Банком Развития и Реконструкции (ЕБРР) на развитие малого и среднего предпринимательства в Таджикистане отведено более 300 млн. евро для реализации свыше 700 консультационных проектов.

О непрозрачности процедур регистрации предпринимательства, получения лицензий и разрешений в Таджикистане свидетельствуют многочисленные исследования, проводимые Всемирным банком.

Таблица 2.2– Показатели «легкости» ведения бизнеса в РТ, 2021г.

Показатели	Процедуры (количество)	Срок (дни)	Стоимость (%)
Регистрация предприятия	5	36	16,8**
Получение разрешения на строительство	27	137	2,1***
Регистрация собственности	6	77	у****

Источник: составлено автором по данным Всемирного Банка 2021: URL <http://www.doingbusiness.org>. [129].

Из таблицы 2.2 видно, что существующие методы государственного регулирования предпринимательства до сих пор малоэффективны и система поддержки бизнеса со стороны государства остается слабой. На региональном уровне наблюдается также имеет место слабая государственная поддержка малого бизнеса.

Как показывает анализ зарубежных данных, проведенный по европейской методологии отчетности, большинство (47-100%) работающих в развитых странах составляют в малых и средних предприятиях (табл. 2.3).

Если говорить о роли малого и среднего предпринимательства в западной экономике, то можно привести другие данные: их доля в общем объеме ВВП (рисунок 2.1). Примечательно, что несмотря на существующие проблемы, доля малых и средних предприятий в ВВП страны составляет 70%.

Таблица 2.3 – Доля занятых в МСП по сферам экономической деятельности в странах мира на начало 2021г., %

Страна	Доля занятых в МСП к общему численности работников, по сферам экономической деятельности, %		
	Производство	Услуги	Строительство
Австрия	54	66	73
Бельгия	55	77	88
Бразилия	77	66	58
Болгария	71	81	84
Чехия	55	74	88
Дания	52	64	84
Эстония	77	79	91
Финляндия	51	61	78
Франция	54	61	82
Германия	48	63	92
Греция	80	89	94
Венгрия	58	77	93
Ирландия	55	76	94
Италия	77	79	97
Япония	93	96	93
Корея	80	90	83
Латвия	76	78	93
Литва	70	78	86
Мексика	57	68	83
Нидерланды	69	65	80
Новая Зеландия	64	69	83
Норвегия	60	69	85
Польша	59	74	86
Португалия	80	77	87
Румыния	55	74	81
Россия	33	44	55
Словакия	54	76	93
Словения	59	77	95
Испания	77	74	84
Швеция	55	67	86
Швейцария	56	68	88
Великобритания	66	57	76
США	46	47	79
Казахстан	73	59	54
Беларусь	59	66	30
Армения	68	79	60
Узбекистан	78	84	75

Источник: составлено автором по [152].

Это свидетельствует о существенном влиянии этого сектора на реализацию стратегического приоритета структурной перестройки национальной экономики в направлении наращивания промышленного потенциала.

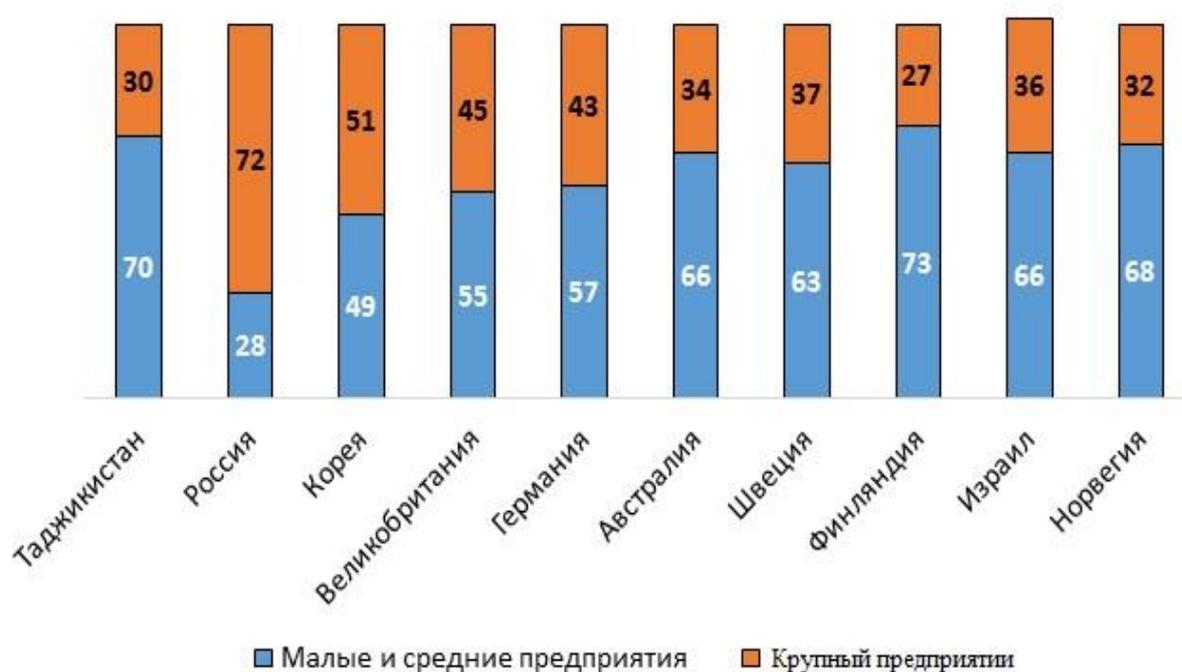


Рисунок 2.1 - Доля малых и средних предприятий в ВВП РТ и зарубежных странах в 2021г.

Источник: составлено автором по данным Всемирного Банка 2021: URL <http://www.doing>. [129].

Исследование состояния малых и средних промышленных предприятий в Республике Таджикистан позволило выявить, часть данных, определяющих отличия аспектов развитых стран. Таблица 2.4 показывает, что сравнение развития малого и среднего бизнеса в разных странах не всегда правильно. Процесс экономического развития и уровень бюрократии имел место в экономике почти всех наций- все эти факторы оказали влияние на формирование национальных показателей развития малых и средних предприятий.

С момента провозглашения независимости Республики Таджикистан акционерный и собственный капитал трансформировался. Однако производство и человеческие ресурсы по-прежнему значительно выше, чем в среднем по другим странам. ВВП на душу населения в РТ в 2021 году составило 10086,7 сомони.

Таблица 2.4 – Сравнительная характеристика критериев, используемых в разных странах для определения малого и среднего предпринимательства

Страна	Критерии	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес
Россия	Количество работников	15 чел.	50 чел. (с исключениями 30- 100 чел.)	250 чел.
	Годовая выручка	1,90 млн. евро	12,68 млн евро	31,71 млн евро
Белоруссия	Количество работников	15 чел.	100 чел. (с исключениями 15-100 чел.)	250 чел.(с исключениями 50-400 чел.)
Украина	Количество работников	10 чел.	50 чел.	Нет
	Годовая выручка	2 млн. евро	10 млн. евро	Нет
Казахстан	Количество работников	15	100 чел.	250 чел. (только для юридических)
	Годовая выручка	0,289 млн евро	2,89 млн евро	28,9 млн евро
Европейский Союз	Количество работников	10 чел.	50 чел.	250 чел.
	Годовая выручка	2 млн евро	10 млн евро	50 млн евро
Швеция	Количество работников	Нет	50 чел.	Нет
	Годовая выручка	Нет	5,34 млн евро	Нет
	Валюта баланса	Нет	2,67 млн евро	Нет
Норвегия	Количество работников	Нет	19 чел.	99 чел.
Япония	Количество работников	20 чел. для производства	100 чел. для производства	
		50 чел. для других сфер	Для разных сфер от 50 до 300	
	Объявленный капитал	0,75 млн евро	2,25 млн евро (с исключениями в сторону ужесточения)	
США	Количество работников	Нет	От 50 (прямые продажи) до 1550 (производство бензина)	
	Годовая выручка	Нет	от 0,68 млн. евро (производство зерна) до 495 млн. евро (банки и кредитные союзы)	

Источник: Стратегии бизнеса, анализ, прогноз и управление № 9(17), 2015 г. -стр. 30-34.

Этот факт подтверждает, что в государственной политике недостаточно эффективно используются относительно высокие производственные и человеческие ресурсы страны. Развитие национального хозяйства во многом обусловлено состоянием предпринимательства и наоборот — скорость роста малого бизнеса в промышленности зависит от уровня развития других отраслей экономики. Прежде чем анализировать основные стороны и динамику развития малого бизнеса в промышленности Республики Таджикистан, рассмотрим ключевые факторы, характеризующие состояние национального хозяйства. Динамика изменения

ключевых экономических показателей продемонстрирована в таблице 2.5 и наглядно иллюстрируется рисунком 2.2.

Таблица 2.5- Динамика изменения ВВП и ВРП Республики Таджикистан за 2012-2021 годы, млрд. сом.

Показатели	ГОДЫ										2021/ 2012, в %
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
ВВП	36,163	40,526	45,607	50,98	54,79	64,434	71,059	79,110	83,958	98,911	273,5
ВРП	32,785	36,535	40,836	43,746	49,921	56,002	61,368	68,691	73,870	91,932	280,4

Источник: Расчеты автора по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2022,- С.212,216.

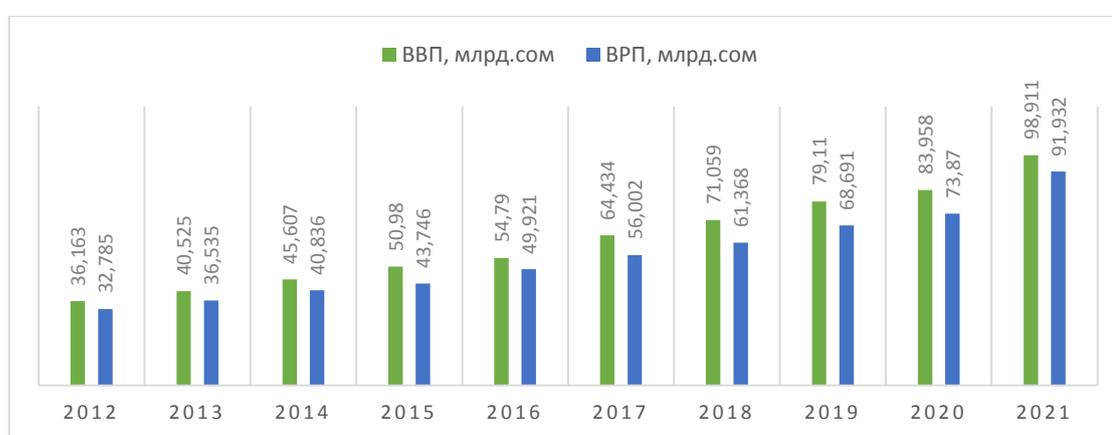


Рисунок 2.2 - Динамика ВВП и ВРП в Республике Таджикистан в 2012–2021 гг

Источник: Составлено автором на основании: Статистический ежегодник Республики Таджикистан/Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2022. – С. 217.

С учетом негативных последствий мирового финансового кризиса, пандемии Covid-19 в республике в рассматриваемом десятилетии (2012-2021 гг.) наблюдается относительно стабильный уровень экономического роста страны. Среднегодовой рост ВВП и ВРП составил 6,94% и 12,0% соответственно. А номинальный объем ВВП в 2021 году составил 98,911 млрд. сомони и ВРП 91,932 млрд. сомони.

Таджикистан в процессе внедрения рыночной системы экономики и формирования социально ориентированной экономики столкнулся со многими проблемами, правового, экономического и политического. Характера этих проблем чрезвычайно важно для Республики Таджикистан.

На территории Республики Таджикистан за время независимости организовано большое количество новых экономических субъектов. Судя по всему, в период цифровой трансформации национальной экономики национальное развитие во многом зависит от решений администрации и эффективности работ большого количества независимых предпринимателей с высокой эффективностью. Их инновационные идеи могут быть использованы в различных сферах деятельности. Деятельность только малых предприятий описывается данными таблицы 2.6.

Таблица 2.6 - Основные показатели деятельности малых предприятий, занятых предпринимательской деятельностью и имеющих статус юридического лица

Показатели	ГОДЫ									2020/ 2012, в %
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Число действовавших малых предприятий, занятых предпринимательской деятельностью, на конец года	3890	4810	5394	5176	4919	4455	4253	4142	4073	104,7
Численность работающих, тыс. человек	19,6	27,5	30,2	28,4	21,4	22,2	22,1	21,3	21,9	111,7
совместителей, тыс. человек	4,0	5,1	6,7	6,9	4,1	3,3	3,1	2,9	2,8	70
Фонд оплаты труда (включая совместителей), млн. сом.	177,9	249,4	318,5	329,1	216,5	218,8	217,8	209,9	205,8	115,7
Выручка от реализованной продукции (работ, услуг) за год, млн. сом.	2849,9	4271,1	5501,6	6170,9	3793,1	4351,7	4511,3	4621,2	4713,7	165,4
в том числе реализовано непосредственно населению, млн. сом.	38,3	100,8	447,0	280,3	260,2	154,4	155,8	159,9	153,0	399,5

Источник: Составлено автором на основании *Статистический ежегодник РТ/Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2022. - С. 217.*

Малый бизнес – это большой риск, высокая уязвимость к изменениям внешней и внутренней среды. Реализация этих угроз может привести к банкротству и, как следствие, сокращению количества малых предприятий. Как свидетельствуют данные таблицы, если количество действующих малых предприятий уменьшилось на 21, % в период 2015-2020 гг., то за этот же период сокращение численности работающих составило 22,9%, фонд оплаты труда

сократился на 37,5%. За рассматриваемый период выручка от реализации продукции уменьшилась на 1457,2 млн. сом., что составляет около 31% достигнутого в 2020 году уровня. Можно сделать вывод, что пострадали преимущественно трудоемкие производства.

Рисунки 2.3 и 2.4 иллюстрируют вклад малых предприятий в общий внутренний и региональный продукты.

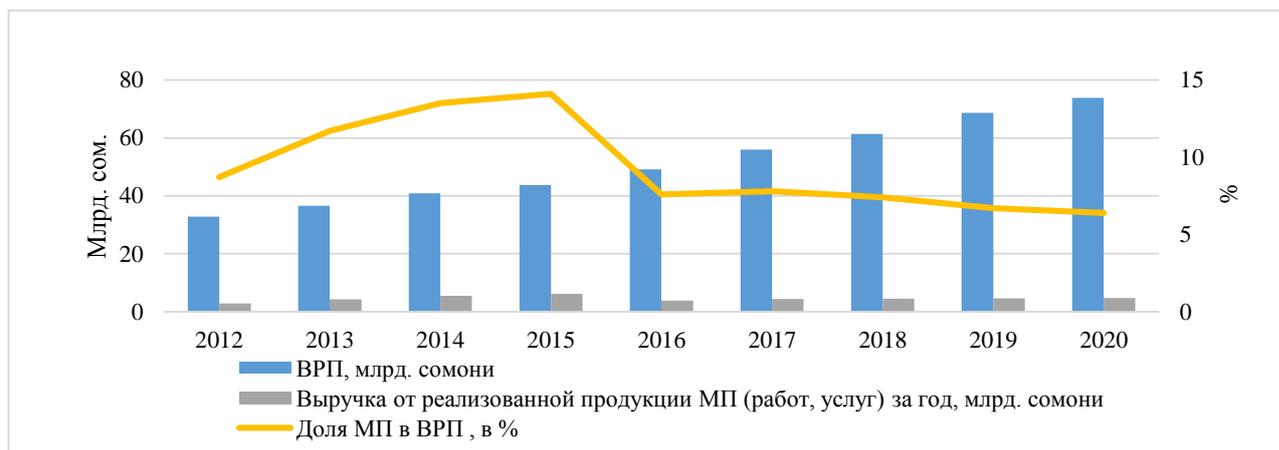


Рис. 2.3 - Вклад МП в ВВП

Источник: Составлено автором на основании: *Статистический ежегодник РТ/Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2022. - С. 222.*

Как демонстрируют рисунки 2.3 и 2.4 с 2015 года отмечается тенденция снижения вклада малых предприятий в валовой внутренний и региональный продукты, что является следствием отмеченных выше обстоятельств. Особое дестабилизирующее влияние оказала пандемия COVID -19.

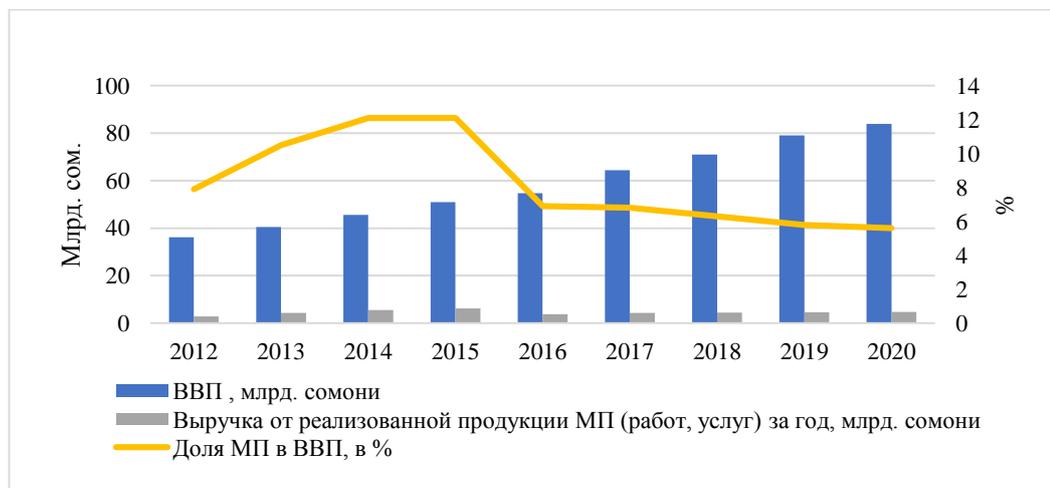


Рисунок 2.4 - Вклад МП в ВВП

Источник: Составлено автором на основании: *Статистический ежегодник РТ/Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2022. - С. 222.*

Выявленные тенденции являются следствием функционирования в течении почти трех десятилетий экономики страны на основе рыночной модели социально-экономической ориентации. При этом в структуре экономики и развитии малого предпринимательства, в том числе в промышленности, отмечаются выраженные изменения, которые требуют изучения.

Вместе с тем, следует отметить, что в период 2014-2021 гг. на 15,3% выросла доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в стране (рисунок 2.5) и эта тенденция сохраняется.

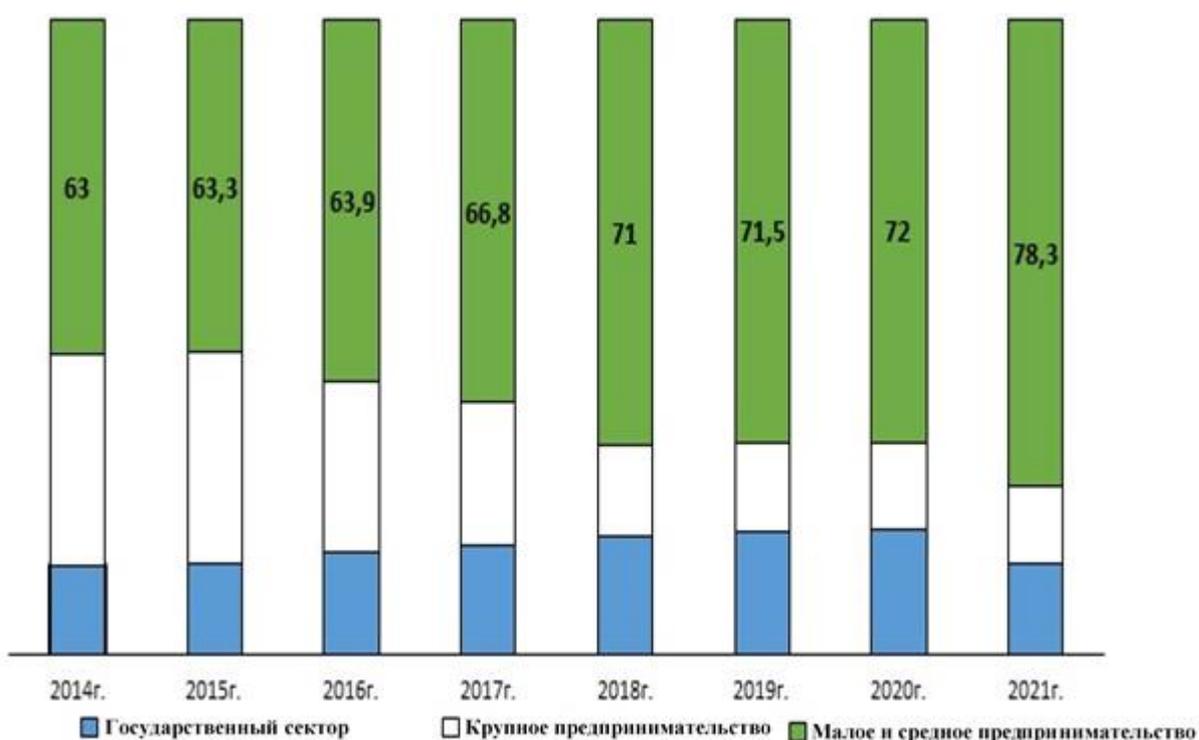


Рисунок 2.5 - Изменение структуры занятости в РТ в 2014–2021гг., %

Источник: Составлено автором на основании: *Статистический ежегодник РТ/Статистический сборник*. - Душанбе, АСПРТ, 2022. - С. 242.

Следует отметить значительный рост числа дехканских хозяйств, в 2021 году их количество составило 167 009 хозяйств, что на 79,6% больше по сравнению с 2012 годом. Это свидетельствует о сохраняющейся выраженной аграрной ориентации национальной экономики.

Таблица 2.7 – Состояние малых и средних форм

предпринимательства в Республике Таджикистан за период с 2012-2021 гг., в ед.

Вид деятельности	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2021	2021 к 2012 в %;
Свидетельство	28130	35610	31867	31352	32084	32096	36637	30,2 %
Патент	75342	78339	73643	82874	88343	95951	104241	38,3 %
Юридических лиц	18617	25728	31263	31925	31806	31205	48625	161,1 %
Дехканских хоз-ва	92989	96764	126825	138378	123379	142044	167009	79,6 %
Всего МСП	215078	236441	263598	284529	275612	301296	356512	65,7 %

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан - Душанбе, АСПРТ, 2022. - с. 214; Данные Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан и расчеты автора.

Рисунок 2.6 демонстрирует структуру предпринимательских организаций Таджикистана по видам деятельности, юридические основы и их долю в общей численности предприятий. В соответствии доступной информацией количество субъектов малого и среднего предпринимательства в общем по стране из 193 262 хозяйств в 2010г. достигло 356 512 хозяйств в 2021г., т.е. увеличилось на 84,5% (таблица 2.7).



Рисунок 2.6- Структура субъектов предпринимательства в РТ по видам деятельности, по данным на начало 2021г.

Иллюстрация структуры субъектов предпринимательства в РТ по видам деятельности (рис. 2.6) и данные таблицы 2.7 свидетельствуют о том, что большинство хозяйствующих субъектов в Республике Таджикистан были созданы фермерскими хозяйствами (46,8%) или самостоятельными структурами.

Деятельность таких субъектов основана на работе одного человека или одного члена семьи, которые также имеют землю для личных нужд (Статья 1 Закона Республики Таджикистан «О дехканском (фермерском) хозяйстве»). По статистике 13,6% хозяйствующих субъектов действуют в форме юридического лица. Организации и учреждения с именованными сертификатами (патентами) составляют 29,2% частного сектора Республики Таджикистан, действующие по свидетельству – 10,2%. Кроме того, следует отметить, что в последние годы в структуре хозяйственных организаций Республики Таджикистан демонстрируется динамика увеличения доли предпринимателей, работающих по патентам.

Структура малого и среднего предпринимательства интересна с точки зрения вида хозяйственной деятельности.

Таблица 2.8 – Структура малых предприятий в Республике Таджикистан по видам экономической деятельности с соответствующими основными показателями, %

Вид экономической деятельности	Доля в общем значении показателя по малым предприятиям,			
	Число МП	Среднесписочная численность работников	Выручка от реализованной продукции	Фонд заработной платы
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	1,4	1,3	0,9	0,7
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	1,1	1,4	0,6	1,3
Обрабатывающая промышленность	12,0	15,2	5,8	11,3
Электроэнергия, газ и водоснабжение	0	0	0	0
Строительство	10,9	13,6	20,0	29,1
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования	37,6	29,7	58,8	22,3
Гостиницы и рестораны	6,2	8,6	1,6	5,2
Транспорт, складское хозяйство и связь	5,9	6,2	3,7	6,0
Финансовое посредничество	1,3	1,6	2,5	3,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и коммерческая деятельность	13,9	12,3	4,7	13,7
Образование	2,9	2,8	0,4	1,9
Здравоохранение и социальные услуги	3,0	3,8	0,5	2,6
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	3,8	3,5	0,5	2,4

Из данных таблицы 2.8 следует, что практически по всем показателям, характеризующим деятельность малых предприятий в Республике Таджикистан, лидирующие позиции занимают оптовые и розничные торговые организации. Их

доля составляет 37,6% от общего числа предприятий, 29,7% от общей численности работающих, 58,8% от общего дохода от реализации, 22,3% суммарного фонда оплаты труда.

Известно, что уровень устойчивого развития любого государства и отдельных его территорий зависит от состояния промышленного потенциала, в первую очередь, промышленных предприятий разных размеров и форм собственности. Анализ статистической информации показывает, что ежегодно число зарегистрированных фирм различных форм собственности в 2010-2021 гг. увеличивалось в 1,7 раза. При этом в отдельные годы отмечалось сокращение их численности. В целом по стране сокращение числа малых и средних предприятий в 2017 году составило 42347 единиц, при этом существенное сокращение имело место в ГБАО. На 1.01.2021 года в республике число малых и средних предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью, составило 11 908 единиц, что на 55,5% превысило этот показатель в 2010 году. При этом среднесписочная численность работников малых и средних предприятий составила 18 916 человек. При этом отмечается тенденция снижения численности работников, занятых в малом и среднем промышленном предпринимательстве в Юго-восточных районах страны, которые относительно других районов характеризуются низким уровнем социально-экономического развития и требуют принятия действенных экономических и организационных мер.

Всемирный банк и иные западные организации доказывают, что в период распада Советского союза, гражданской войны и стихийных бедствий, обусловленных климатическими изменениями, экономика страны понесла огромные материальные потери. По оценкам тех лет сумма убытков составила более 7 млрд. долл. США. При этом наибольший ущерб был нанесен экономике Хатлонской области. В отличие от других районов в Хатлонской области, большая часть капитала направляется на восстановление разрушенных промышленных и социальных объектов.

Выполненный анализ показал, что существенный вклад в деиндустриализацию национальной экономики был внесен процессом приватизации государственных промышленных объектов. Как видно из таблицы

2.9 наибольшее количество предприятий было приватизировано в Хатлонской области

Таблица 2.9 –Приватизация госимущества по регионам республики, ед^{*)}.

Регион	Годы								Итого
	1991	1995	2000	2005	2010	2019	2020	2021	
Всего	39	309	647	670	292	57	77	81	2172
ГБАО	-	5	15	22	3	1	1	1	48
Хатлонская область	12	61	248	232	123	21	10	13	720
Согдийская область	3	61	114	146	94	23	50	46	537
г. Душанбе	24	138	113	89	24	5	6	16	415
РРП	-	44	157	181	48	7	10	5	452

**) Составлено автором на основании данных Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом РТ.*

Несмотря на то, что при приватизации государственной собственности не использовались рыночные механизмы, ее результаты позволили обеспечить некоторое улучшение финансового состояния национальной экономики.

Таблица 2.10 – Число совместных предприятий, действующих в регионах РТ и показатели их деятельности за 2012-2021гг.

Регион	2012		2014		2016		2017		2021		2021 в % к	
	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	2012	2017
<i>Число действующих совместных предприятий (ед.)</i>												
I	158	100	190	100	266	100	373	100	348	100	220,2	93,2
II	4	2,5	3	1,6	24	9,2	28	7,5	22	6,3	550	78,5
III	3	1,9	2	1,05	23	8,85	27	7,2	12	3,4	400	44,4
IV	1	0,6	1	0,55	1	0,35	1	0,3	4	1,1	400	400
<i>Выручка от реализации (в действ. ценах млн.сом.)</i>												
I	2630,7	100	3282,7	100	6395	100	7041,7	100	9234,1	100	351	131,1
II	12,1	0,05	5,8	0,02	1573,3	24,6	1723,1	24,5	1534,3	16,6	4415	89
III	3,7	0,01	3,6	0,01	1567,6	24,5	1712,2	24,3	1022,2	11,06	27627	59,7
IV	3,4	0,03	2,2	0,01	5,7	0,1	10,7	0,2	57,9	0,62	1702	541,1
<i>Соотношение удельного веса областей со средне республиканским</i>												
III	-	1/1000	-	1/1000	-	1/4,1	-	1/4,1	-	-	-	-
IV	-	1/333	-	1/1000	-	1	-	1/500	-	-	-	-

Примечание: I-Таджикистан всего; II-в т.ч., Юго-Восточный Таджикистан; III-в т.ч. Хатлонская область; IV-в т.ч. ГБАО; «А» - Число действующих совместных предприятий (ед.), «Б»- Удельный вес действующих совместных предприятий., %

Рассчитано автором по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан// Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2022. -С.230.

Благодаря некоторому улучшению финансового благополучия страны созданы предпосылки для увеличения инвестиций в основной капитал.

Приведенные в таблице 2.10 данные характеризуют динамику роста числа совместных предприятий, в том числе малых и средних, по регионам РТ с привлечением внешних инвестиций.

Прямые инвестиции в совместные предприятия в республике в 2017 году составили 3245670 тыс. долл. США. В Горно-Бадахшанской автономной области внешние инвестиции составили 26752 тыс. долл. или всего 0,8 % суммарных инвестиций, а по Хатлонской области- 80378 тыс. долл. США или 25,8% от общей суммы. В соответствии с данными Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в 2017 году из всех источников финансирования (11371,7 млн. сом.) было реализовано всего 439,6 млн. сом. (3,8 %) относится к ГБАО и 2185,1 млн. сом. (19,2%) к Хатлонской области.

Общий объем иностранных капиталовложений в экономику Республики Таджикистан в 2021 году по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан составил 718,3 млн. долл. США, из них 342,2 млн. долл. США прямых инвестиций, 0,1 млн. долл. США. портфельных инвестиций и 376,0 млн. долларов США. – другие виды инвестиций.

Статистические данные свидетельствуют о том, что за рассматриваемый период объем производства промышленной продукции в целом по стране увеличился на 250%, в Хатлонской области на 252%, в ГБАО на 191%. Объем производства промышленной продукции в расчете на одного жителя в целом по стране увеличился на 178%.

Отмеченный рост количества самостоятельных предприятий произошел главным образом за счет создания 23-х самостоятельных предприятий в 2017г. и 4-х в 2021г. В конечном итоге снизилось количество субвенционных бюджетов Хатлонской области и объема субсидий, которые получила область из бюджета республики.

Развитие предпринимательства в значительной мере определяется наличием нормативно-правовой базы и ее совершенством. Правовую основу промышленного предпринимательства в Республике Таджикистан в настоящее время составляют:

1. Конституция РТ, сохраняющая единство доступа к экономике, свободное перемещение товаров и финансовых средств, поддержку конкуренции, защиту равного количества частных, государственных предприятий и малого бизнеса.

2. Ключевые принципы гражданско-правового регулирования торговли, в соответствии Гражданским кодексом Республики Таджикистан все виды собственности защищаются от незаконного вмешательства и обеспечивают развитие не противоречащих закону видов предпринимательской деятельности.

3. Закон Республики Таджикистан «Об акционерных обществах» от 23 декабря 1992 г. № 455; «О производственных кооперативах» от 02.12.2002 № 48; «О приватизации государственного имущества», утвержденный 16 мая 1997 г. № 465., «О государственной защите и поддержке предпринимательства» (от 26.07.2014 г. № 1107); «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (от 29 ноября 2000 г. № 11); «Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан» (от 10 марта 1992 г. № 555); постановления Правительства, указы Президента, нормативные акты органов государственной власти и другие.

По результатам данных таблицы 2.11 количество действующих малых предприятий, имеющих статус юридических лиц и осуществляющих предпринимательскую деятельность, в 2017 году составило 4 455 единиц и в 2021 году возросло почти в 5,5 раз. На этапе перехода экономики Таджикистана на новую ступень своего развития промышленность должна стать драйвером роста экономики и важную роль в этом процессе должны сыграть малое и среднее промышленное производство различных форм собственности.

Структура малых предприятий в Республике Таджикистан показывает, что большинство из них ориентированы на сферу торговли и строительства (таблица 2.11). На малых предприятиях этих секторов экономики в 2021 году было занято свыше 24% общей численности работающих на всех малых предприятиях страны.

В этих секторах экономики отмечается позитивная динамика выручки от реализованной продукции малыми предприятиями. Как видно из таблицы,

наименее охваченным малым предпринимательством остается электроэнергетический сектор экономики страны.

Таблица 2.11 – Основные показатели деятельности малых предприятий, имеющих статус юридического лица по видам экономической деятельности

	Число малых предприятий (ед.)			Среднесписочная численность работающих (чел.)			Выручка от реализованной продукции (работ, услуг), млн. сом.		
	2016	2017	2021	2016	2017	2021	2016	2017	2021
Всего по видам деятельности	4919	4455	24350	21368	18916	23930	3,793	4,351	3,089
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	72	77	4393	304	279	4381	0,035	0,307	0,142
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	128	37	351	641	156	330	0,633	0,169	0,309
Обрабатывающая промышленность	364	405	2097	1704	1780	2035	0,911	1,317	1,905
Электроэнергия, газ и водоснабжение	2	3	21	6	8	18	0,00072	0,00015	0,0075
Строительство	567	495	1883	2347	1932	1814	0,581	0,579	0,867
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования	1886	1713	3851	7730	7026	3791	2,531	3,010	3,332
Гостиницы и рестораны	232	207	618	1591	1221	612	0,067	0,074	0,089

Источник: Составлено автором по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, [электронный ресурс: <http://www.stat.tj/macroeconomic-indicators/>].

Несмотря на значительный ежегодный рост количества субъектов предпринимательства в Республике Таджикистан, в том числе малых и средних предприятий, ассортимент выпускаемых ими товаров остается очень узким.

Для малых и средних предприятий Республики Таджикистан в современных условиях характерно, то что они находятся на очень важном этапе развития. В настоящее время развивается поле и меры государственной поддержки малого и

среднего промышленного предпринимательства на основе формирования и совершенствования нормативно-правовой базы привлечения широких слоев населения в предпринимательскую деятельность и привлечения инвестиций.

2.2. Индустриальный потенциал малого и среднего предпринимательства и его вклад в социально-экономическое развитие страны и ее регионов

Промышленность выступает важной составляющей национальной экономики, оказывающей значительное влияние на социально-экономическое развитие как на государственном, так и на региональном и местном уровнях. На данный момент в структуре ВВП Таджикистана все еще преобладает сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство - 20,7% (рисунок 2.7). В общем объеме ВВП 15,1% приходится на промышленность, включая энергетику. Общий объем промышленной продукции в стране увеличился в 2,5 раза, составив на конец рассматриваемого периода 23,9 млрд. сом. При этом удельный вес промышленного производства столицы составил 11,1% от общего объема в стране. Промышленность Согдийской области представлена 733 предприятиями, объем продукции которых в 2021 году составил 21,06 млрд. сом, что составило 54,2% республиканского объема промышленного производства. Необходимо отметить, что промышленные предприятия Согдийской области, в том числе малые и средние, имеют значительный экспортный потенциал. Анализ динамики экономических показателей этой области и ее сопоставление с общереспубликанскими показателями свидетельствует о том, что индустриальный потенциал и возможности его освоения достаточно высоки. Объем промышленного производства в области за период 2012-2021 гг. увеличился почти в два раза. Привлеченные инвестиции в экономику Согдийской области за рассматриваемый период увеличились на 228,3%, тогда как данный показатель по стране увеличился на 124,4%. Объектами вложения капитала являются преимущественно горнодобывающие предприятия, производство строительных материалов.

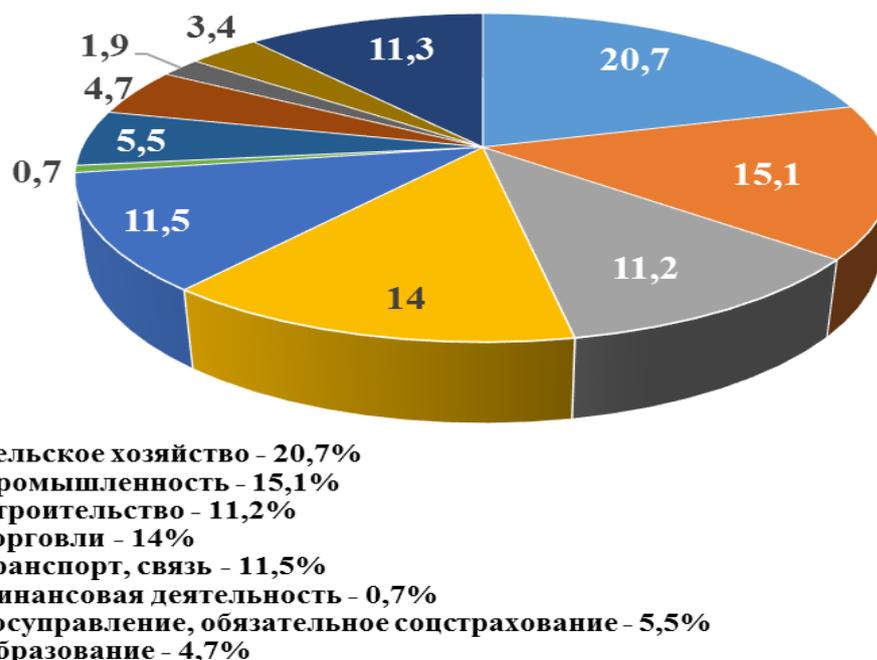


Рисунок 2.7- Диаграмма структуры секторов экономики в производстве ВВП 2020г.

Источник: Составлено автором по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, [электронный ресурс: <http://www.stat.tj/macroeconomic-indicators/>].

Удельный вес действующих промышленных предприятий Хатлонской области в общей их численности в стране (2397 единиц.) составляет (640 ед.) 26,7%, г. Душанбе соответственно – (538ед.) 22,4%, ГБАО – (66 ед.) 2,7%.

Ведущее место в Республике Таджикистан по объему производства промышленной продукции на душу населения в 2021 году заняла Согдийская область – 7459 сом. В столице этот показатель составил 2778,6 сом., в Хатлонской области – 2927 сомони. Самые низкие показатели характерны для ГБАО -1370 сом. и РРП – 1797,3 сом.

Хатлонская область является одним из крупных регионов по численности населения – 3530 тыс. человек, что в 2020 году составило 35,7 % от всего постоянно проживающего населения страны. В Согдийской области проживает 2823,9 тыс. человек или 28,5% всего населения страны. В РРП - 2101,0 тыс. человек или 21,2 %. Кроме того, остальное население – 1201,8 тыс. человек– это жители столицы, и 230, 6 тыс. человек – население ГБАО. Следует отметить, что подавляющая часть населения ГБАО считает, что при существующих условиях государственной поддержки и организации деятельности малое и среднее предпринимательство не

может быть основным и постоянным средством жизнеобеспечения.

Как отмечалось выше, различными сценариями Национальной стратегии развития республики на период до 2030г. предусматривается переход на индустриально-аграрную и инновационно-индустриальную модели экономики. Важная роль в достижении поставленных целей отводится индустриализации национальной экономики. В Послании Президента Республики Таджикистан Парламенту республики говорится «...этот шаг, способствуя увеличению полной переработки сырья, росту объема производства отечественной конкурентоспособной продукции и усилению экспортного потенциала страны, создаст реальную основу для баланса внешней торговли и решения социальных проблем» [116]. Это предопределяет необходимость увеличения производства энергоносителей и в первую очередь электрической энергии, эффективно использовать ее и производственный потенциал малых и средних предприятий, улучшить ресурсное обеспечение дехканских хозяйств. Это снизит зависимость экономики страны от импорта продовольствия, промышленных товаров, обеспечит энергетическую безопасность страны.

Предпринимательство выступает в качестве важного механизма инновационного развития промышленности, средством достижения стратегической цели формирования новой модели национальной экономики, а также эффективным инструментом решения существующих социальных проблем общества. В то же время проводимая органами государственной власти и управления политика в отношении малого и среднего предпринимательства в промышленности зачастую носит несистемный характер и отличается недостаточно высокой степенью эффективности. Одной из причин сложившейся ситуации является то, что при формировании политики не в полной мере учитывается влияние малого и среднего предпринимательства в промышленности на уровень социально-экономического развития отдельных регионов. В этой связи нами в настоящем разделе исследования поставлена задача оценить влияние индустриального потенциала предпринимательства на социально-экономическое развитие территорий.

Преимущества малого и среднего предпринимательства в промышленности были подробно нами изложены в предыдущей главе, поэтому не останавливаясь на них, перейдем к характеристике индустриального потенциала нашей страны в разрезе столицы, отдельных областей и районов республиканского подчинения. При этом отметим, что, несмотря на выраженные преимущества малого и среднего предпринимательства в промышленности, его развитие сталкивается с трудностями, связанными с доступом к ресурсам, в том числе финансовым, большой налоговой и таможенной нагрузкой, административными барьерами, недостатками в расчётно-платёжных операциях, недостаточным уровнем компетенций самих предпринимателей, и др.

Как известно, с приобретением государственной независимости Таджикистан большое внимание уделял созданию малых и средних предприятий. Как отмечено выше на конец 2021 года по стране их число достигло 2397 единиц, или на 87 единиц больше, чем в 2015 году. Для сравнения, за последние три года количество действующих в стране малых и средних предприятий увеличилось на 233 единицы. Успешно развивается жилищное строительство. Эти процессы сопровождалась пандемией, стихийными бедствиями, влиянием глобальных кризисов, сокращением количества сотрудников и выручки от продажи товаров на действующих предприятиях.

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий за период 2015–2021 гг. имела тенденцию к увеличению, составив на конец рассматриваемого периода около 81,2 тыс. человек. И, как уже отмечалось, имело место систематическое сокращение численности работников. Сумма выручки от реализации продукции в 2021 году составила 38,82 млрд. сом., что превысило показатель 2015 года – в 3,2 раза.

Следует отметить, что крупные предприятия Республики Таджикистан имеют выраженную диспропорцию в своем размещении по регионам страны. Как видно из рисунка 2.8, большая часть предпринимательской активности в Республике Таджикистан сосредоточена в г. Душанбе, на которую приходится 73,5% в совокупном фонде оплаты труда на малых предприятиях, 58,0% в

совокупной выручке продукции, 58,2% в среднесписочной численности сотрудников и 54,7% в общем числе действующих предприятий. Это объясняется структурой населения столицы и высокой концентрацией его деловой активности.

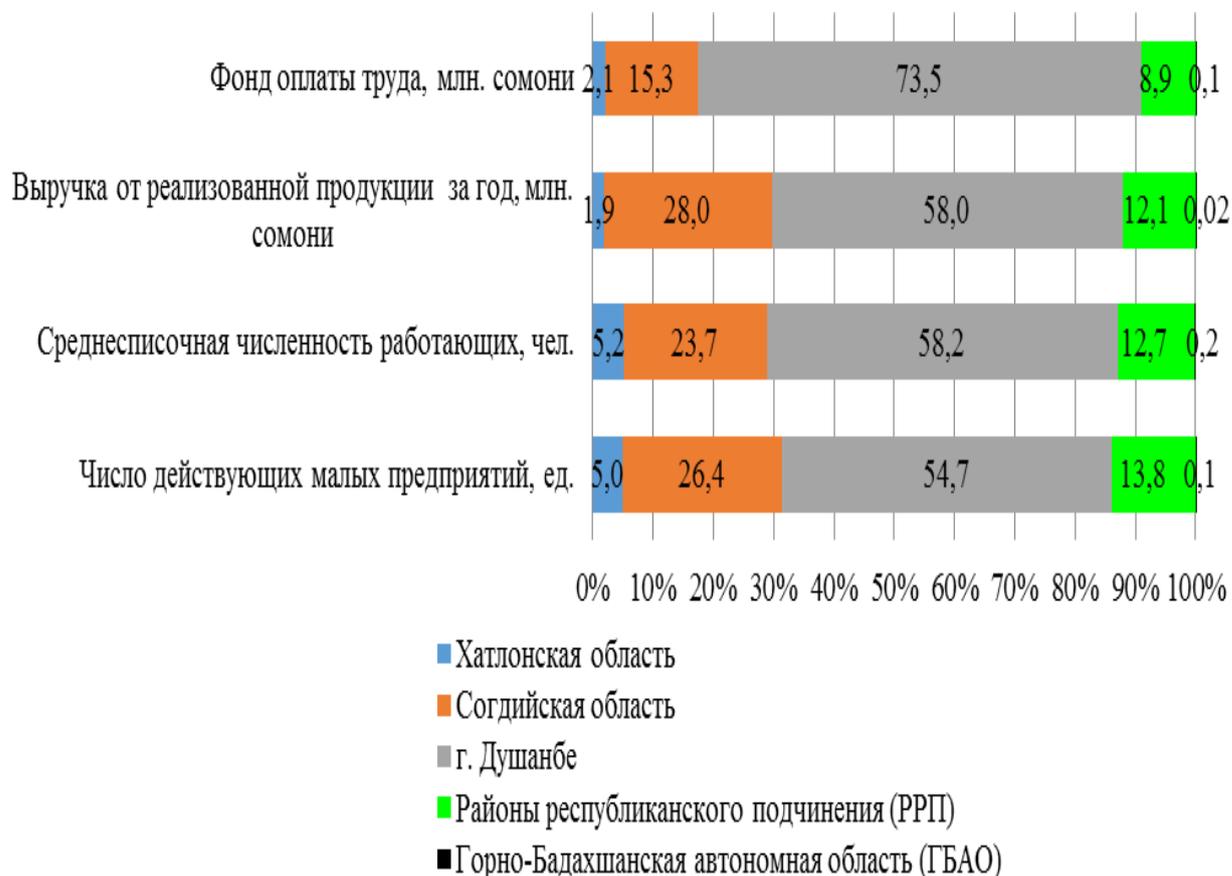


Рисунок 2.8 - Соотношение основных показателей деятельности МСП в территориальном разрезе по отношению к совокупному значению по стране (по данным на начало 2020г.), %

Источник: Составлено автором по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, [электронный ресурс: <http://www.stat,tj/macroeconomic-indicators/>].

Данные таблицы 2.12 наглядно показывают выраженную неравномерность в размещении малого и среднего бизнеса по регионам страны. Вместе с тем следует отметить, что в последние годы в территориальной структуре предпринимательства Республики Таджикистан произошли положительные изменения.

Таблица 2.12 – Сравнительная характеристика показателей деятельности малых предприятий в Республики Таджикистан в территориальном разрезе 2021г.

Регионы	Показатели			
	Число действующих малых предприятий на 100 тыс. чел., ед.	Среднесписочная численность работающих на малых предприятиях на 100 тыс. чел.	Выручка от реализованной продукции малых предприятий за годна жителя региона, сом.	Фонд оплаты труда работников МСП за год на жителя региона, сом.
Хатлонская область	13,2	45,1	65,5	6,7
Согдийская область	66,3	357,8	1 750,3	66,0
г. Душанбе	344,4	2 091,6	3 008,4	218,6
РРП	32,4	174,8	674,2	26,6
ГБАО	5,6	44,8	3,1	0,7
В целом по РТ	461,9	2714,1	5501,1	318,6

Несмотря на некоторые негативные тенденции, наблюдаемые в мировой экономике в последние годы, макроэкономические показатели Таджикистана улучшились и обеспечивают стабильное экономическое развитие. Однако следует сказать, что рост ВРП не одинаков в отдельных регионах страны.

Таблица 2.13 – Динамика ВРП по регионам РТ, млрд. сом.

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021 к 2016, %
Душанбе	10,89	11,81	13,80	15,13	15,57	18,90	173,5
РРП	8,42	9,71	11,07	12,28	13,53	17,31	205,5
Согдийская область	14,65	16,67	18,34	20,53	21,62	27,46	187,4
Хатлонская область	14,62	16,04	17,10	19,66	22,08	26,96	184,4
ГБАО	0,841	0,966	1,035	1,063	1,065	1,278	151,9

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2022г, -С.212.

В рассматриваемый период по темпам роста ВРП лидируют Согдийская и РРП, что иллюстрируется данными, приведенными в таблице 2.13. Если в целом по республике ВРП за период 2016-2021гг. увеличился в 1,84 раза, то в этих регионах он увеличился соответственно в 1,87 и 2,05 раза. Прирост ВРП в Горно-Бадахшанской автономной области, которая является крупнейшим в стране по территории регионом, в анализируемый период составил всего 51,9%.

Одной из основных причин этого является соответствующий уровень развития индустриального потенциала этих регионов. Это в свою очередь свидетельствует о выраженной региональной дифференциации уровня социально-экономического благополучия отдельных регионов республики.

Таблица 2.14 – Налоговые доходы в расчете на душу населения в регионах Республики Таджикистан в 2021 г.

Регионы	Фактически поступившие налоговые доходы за счет внутренних источников, млн.сомони	Население (тыс. чел.)	Налоговые доходы на душу населения (сомони)	Уровень регионов к средне республиканскому уровню (%)
г. Душанбе	882,9	1201,8	734,6	100,9
Согдийской обл.	4909,3	2823,9	1738,48	238,9
Хатлонской обл.	1204,9	3530,0	341,3	46,9
ГБАО	91,0	230,2	395,3	54,3
РРП	177,6	2101,0	245,5	33,75
В среднем по республике	7192,2	9886,8	727,4	100,0

Источник: *Расчеты автора по: Финансы и бухгалтерский учет (на тадж. яз).- 2022 - №1.- С. 26; Регионы Республики Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2022. - С.27,18.*

Анализ данных, приведенных в таблице 2.14, свидетельствует о выраженной дифференциации территориальных подразделений страны по показателю объема налоговых доходов на душу населения, при этом наибольший 238,9% от среднереспубликанского уровня характерен для Согдийской области, а минимальный 33,75% для РРП. Анализ динамики объема местных бюджетов также показывает о передовых позициях в стране Согдийской и Хатлонской областей и города Душанбе. За период 2012-2021 гг. местные бюджеты увеличились в Согдийской области в 5,6 раза, Хатлонской области в 5,5 раза. Объем целевых средств (субвенций) из республиканского бюджета в местные бюджеты, предназначенный для сбалансирования доходной и расходной части местных бюджетов в 2021 году составил по ГБАО 216,77 млн. сом., РРП – 328.8 млн. сом., Хатлонской области – 613,32 млн. сом.

Анализ показывает о выраженной связи предпринимательской активности и налоговых поступлений в регионах страны. Следовательно, для укрепления финансовой базы социально-экономического развития регионов за счет налогов необходимо стимулировать развитие предпринимательства путем создания и поддержки малых и средних предприятий. Для оценки уровня социально-экономического положения Согдийской области мы предлагаем, использовать метод многофакторной группировки или кластерный анализ. Судя по таблицам 2.14 и 2.15, относительные показатели развития регионов республики резко различаются. Как правило, валовой внутренний продукт на одного человека в городе Душанбе в 2 раза превышает аналогичный показатель в Согдийской области.

Таблица 2.15 – Основные экономические показатели по регионам РТ за 2021г.

Показатели	Душанбе	РРП	Согдийский обл.	Хатлонской обл.	ГБАО	Средний
ВРП на душу населения, сом.	15726,4	8238,9	9724,1	7637,3	5554,1	9376,16
Объем промышленной продукции, млн. сом.	3339,4	3776,3	21064,8	10333,0	315,5	7765,8
Объем розничного товарооборота, млн. сом.	7721,0	5014,6	12256,3	8058,2	169,5	6643,9
Среднемесячная номинальная заработная плата, сом.	2282,97	1274,7	1418,81	1143,19	1459,3	1515,7
Стоимость иностранных инвестиций млн. сом.	133,9	5,0	182,0	17,6	3,7	68,44

Источник: Рассчитано автором по: *Статистический ежегодник регионы Республики Таджикистан – 2022г, -С.318.*

Анализ инвестиций в экономику Согдийской области свидетельствует о том, что сумма иностранных инвестиций в расчете на одного жителя в этом регионе страны превышает аналогичный показатель в Хатлонской области более чем в 10 раз. В настоящее время объем промышленного производства в Согдийской области превышает производство промышленной продукции и в городе Душанбе. Это говорит о том, что промышленный потенциал и его использование в Согдийской области самый высокий среди всех регионов страны. При этом при проведении сравнительного анализа предпринимательского потенциала регионов представляется целесообразным с точки зрения сопоставимости сравнения и анализа исключить экономику города Душанбе, как столицы страны.

Таблица 2.16 – Рейтинговая оценка экономики регионов страны в 2021г.

Показатели	Душанбе	РРП	Согд. обл.	Хатлон. обл.	ГБАО
ВРП на душу населения, сом.	15726,4	8238,9	9724,1	7637,3	5554,1
Объем промышленной продукции, млн.сом.	3339,4	3776,3	21064,8	10333,0	315,5
Объем розничного товарооборота, млн. сом.	7721,0	5014,6	12256,3	8058,2	169,5
Среднемесячная номинальная зарплата, сом.	2282,97	1274,7	1418,81	1143,19	1459,3
Стоимость иностранных инвестиций, млн.сом.	133,9	5,0	182,0	17,6	3,7
Итоговая оценка	5840,7	3661,9	8929,2	5437,8	1500,42

Источник: *Рассчитано по: Статистический ежегодник регионы Республики Таджикистан - 2022 г. - С. 321.*

Тем не менее, среди всех регионов страны по всем относительным экономическим показателям экономика Согдийской области занимает лидирующие позиции. Итоговая рейтинговая оценка этой области составляет 8929,2% (таблица 2.16), что подтверждает правильность сделанного выше вывода о высоком индустриальном потенциале предпринимательства в этой области. Данный показатель на 3491,5 пункта выше по сравнению с экономикой Хатлонской области и превышает аналогичный показатель РРП на 5267,3 пункта.

Таблица 2.17– Динамика и структура промышленного производства по регионам Республики Таджикистан (в ценах 2021 года, млн. сом.)

Регионы	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	млн. сом.	в % к итогу										
РТ	15090	100	20029	100	23894	100	27613	100	30890	100	38829	100
ГБАО	128,8	1	193,4	0,96	238,3	0,99	249,3	0,90	228,8	0,74	315,5	0,81
Согдийская область	7078,5	46,9	10066,4	50,2	11498,4	48,1	13053,6	48,3	15573,2	50,4	21064,8	54,2
Хатлонская область	5047,7	33,4	6753,1	33,7	7294,0	30,5	8661,1	31,9	8998,3	29,1	10333,0	26,6
г. Душанбе	1461,8	9,6	1659,0	8,2	2664,9	11,1	2753,4	9,7	2800,6	9,0	3339,4	8,6
РРП	1373,2	9,1	1357,1	6,7	2198,5	9,2	2895,6	10,5	3289,4	10,6	3776,3	9,7

Источник: *Рассчитано по: Регионы Республики Таджикистан /Статистический сборник, - Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2022. - С. 120-121.*

Данные, приведенные в таблице 2.17, подтверждают наш вывод о высоком индустриальном потенциале Согдийской области и эффективности его реализации в том числе за счет развития малого и среднего промышленного

предпринимательства. Данные таблицы 2.18 отражают происходящие структурные сдвиги в промышленности Согдийской области.

Таблица 2.18 – Динамика объема промышленной продукции
в Согдийской области, млн. сом.

Показатели	2012	2014	2016	2017	2018	2020	2021
Вся промышленность	3666,8	3774,7	6868,5	9883,0	11277,5	15573,2	21064,8
Горнодобывающая промышленность	1068,5	1154,3	2505,1	4050,0	4015,8	2859,1	6500,9
<i>в том числе</i>							
добыча энергетических материалов	55,4	132,7	172,5	247,8	290,3	342,25	380,3
добыча неэнергетических материалов	1013,1	1021,6	2332,6	3802,2	3725,5	2516,88	6120,6
Обрабатывающая промышленность	2444,5	2415,8	4134,2	5495,1	6418,5	11588,7	13291,15
<i>в том числе</i>							
производство пищевых продуктов, включая напитки и табака	1691,6	1269,5	1874,1	2493,3	2439,1	4902,8	5239,82
текстильное и швейное производство	591,6	474,6	596,6	818,3	910,3	996,72	1404,4
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0,1	0,7	18,2	21,4	21,5	32,05	59,8
Обработка древесины и производство изделий из дерева	17,04	19,84	50,54	57,55	61,23	65,12	56,1
Целлюлозное - бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	5,85	10,33	7,33	8,73	8,93	22,75	68,4
Производство нефтепродуктов	23,03	28,48	24,53	20,67	21,34	36,49	41,7
Химическое производство	-		78,35	80,07	82,34	52,12	72,06
Производство резиновых и пластмассовых изделий	48,82	74,59	54,78	61,03	63,40	148,01	186,01
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	50,09	88,75	434,82	545,61	581,41	870,07	896,41
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	3,45	446,32	1203,03	1565,22	1624,31	4371,9	5204,8
Машиностроение	12,0	17,20	16,92	26,86	25,67	18,59	36,4
Прочие отрасли промышленности	0,84	11,09	7,20	7,53	7,97	71,4	67,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	153,78	204,55	229,33	338,09	356,13	1125,29	1272,65

Источник: Рассчитано по Статистический ежегодник Промышленность Республики Таджикистан - 2022 гг. - С.9,29.

При этом видно, что доля горнодобывающей промышленности за период 2012-2021 гг. увеличилась на 1,7 процентных пункта, доля обрабатывающей промышленности уменьшилась на 9,7 процентных пункта. В структуре всего промышленного производства доля текстильного промышленного производства

увеличилась более чем на 6,5 процентных пункта, обусловив рост занятости женщин.

Таблица 2.19 – Структурные сдвиги в промышленности Согдийской области

Показатели	2012	2018	2021	Изменение по сравнению с 2012 г процентных пунктов, %
Всего промышленность	100,0	100,0	100,0	-
горнодобывающая промышленность	29,1	35,6	30,8	1,7
в том числе				
добыча энергетических материалов	1,51	2,57	1,8	0,29
добыча неэнергетических материалов	27,6	33,0	29,0	1,4
Обрабатывающая промышленность	66,6	56,9	63,09	-3,51
в том числе				
производство пищевых продуктов, включая напитки и табака	46,1	21,6	21,6	-24,5
текстильное и швейное производство	1,6	8,1	8,1	6,5
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0,02	0,19	0,19	0.17

Источник: *Рассчитано по: Промышленность Статистический сборник Республики Таджикистан -АПСР 2022 г., С.9;29.*

Следует отметить, что отмечаемые структурные сдвиги (таблица 2.19) в определенной мере обусловлены и развитием малого и среднего предпринимательства в промышленности Согдийской области. Вместе с тем в настоящее время отрасль добывающей промышленной и металлургии области испытывают серьезные вызовы современности, обусловленные снижением доли интенсивных факторов прироста промышленного производства, низкими темпами протекания процесса инновационного обновления производственных фондов, которые придают промышленному сектору экономики области несовершенное структурное преобразование. Поэтому, на наш взгляд, главным фактором структурных сдвигов в промышленном секторе республики должно стать развитие малого и среднего промышленного предпринимательства. Это предопределяет необходимость увеличения объема ресурсов бюджета местных органов государственной власти в эту сферу экономической деятельности. Государственный бюджет выступает при этом как источник реализации социально-экономических функций и механизмом реализации экономической власти местных органов власти.

Оптимизация предпринимательства в экономике страны способствует развитию и совершенствованию бизнес-инфраструктуры, увеличению числа

малых и средних предприятий, снижению уровня бедности. За период независимости «введено в эксплуатацию более 2000 км автомобильных дорог, 190 км железных дорог и более 30 км автомобильных тоннелей. Общая сумма составляет 11,4 млрд. сомони» [118].

В настоящее время несовершенство налоговой системы сдерживает развитие промышленного предпринимательства. Для достижения этого Президент Республики Таджикистан отметил «Правительство Республики Таджикистан совместно с ВБ принимает действенные меры по совершенствованию налоговой системы, однако налоговые платежи остаются высокими. В новом Налоговом кодексе для развития малого бизнеса предусмотрено более 240 налоговых льгот. Только в прошлом году общая сумма предоставленных пособий составила 3,6 млрд. сом., а по итогам года она составит 4 млрд. сомони» [115].

Прогнозные значения ВВП страны и численности занятых в МСПП, приведенные в таблице 2.20, были рассчитаны на основе статистических данных. Анализ результатов расчета показывает, что доля ВВП на одного работающего в МСПП имеет тенденцию к увеличению. В 2022 г. на одного человека приходилось 0,196 млн. сом., а в 2030 г. значение этого показателя должно увеличиться до 0,250 млн. сом., т.е. на 27,5%. Исследование показало, что численность населения, занятого на МСПП, к 2030 году возрастет на 520,4 тыс. человек, увеличится в 1,24 раза.

Таблица 2.20 – Прогнозные величины ВВП и занятых в МСПП РТ до 2030 г

Годы	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
ВВП (млрд. сом.)	81,58	86,20	90,82	95,45	100,1	104,7	109,3	120,3	130,4
МСПП (тыс. чел)	416,9	434,6	452,3	469,9	487,6	487,6	487,6	499,2	520,4
ВВП/МСПП (млн. сом.)	0,196	0,198	0,201	0,203	0,205	0,207	0,209	0,240	0,250

Развитие предпринимательства в сфере народных промыслов будет способствовать созданию новых рабочих мест, в том числе для женщин с малым достатком. Этот проект был объявлен правительством страны в 2018 году, как год развития туризма и народных промыслов. Следует принять во внимание, что

развитие народных промыслов ускорит приток туристов, как потенциальных покупателей продукции народного творчества.

Президент Таджикистана Эмомали Рахмон объявил 2022-2026 годы годами индустриального развития. Поэтому в НСР-2030 развитие регионов является приоритетом в государственной политике и предусматривает:

«— сбалансированное развитие регионов, полное выравнивание основных показателей уровня жизни и повышение качества человеческого капитала в регионе;

– всесторонняя поддержка развития сельских регионов;
– поддержка процесса урбанизации и развития малых городов;
– формирование промышленных кластеров (территорий новой индустриализации и интеграции, свободных экономических зон для бизнес-инкубатора или технопарка) с развитием экономических коридоров» [108].

По этой причине в республике создаются условия для развития и реализации промышленного потенциала малых и средних предприятий, обеспечивающих переход страны на путь индустриального развития. Основная задача состоит в том, чтобы преодолеть существующие препятствия для развития этого сектора экономики и обеспечить возможность генерирования и реализации бизнес-идей среди молодого поколения. Особое внимание уделяется кадровой политике для эффективного развития предпринимательства.

2.3. Механизмы государственной поддержки и ресурсного обеспечения малого и среднего предпринимательства в промышленности

В современных условиях государство в качестве регулирующего и управляющего органа сохраняет активную роль в становлении и развитии рыночных отношений. Именно государство осуществляет исследование и анализ потребностей общества, разрабатывает и обеспечивает реализацию стратегических целей диверсификации национальной экономики, оценивает производственную деятельность предпринимательских структур, осуществляет размещение государственных заказов и закупку потребительских товаров на государственные

нужды, планирование товарооборота, развитие научного и интеллектуального потенциала и т.д.

Реализация задач государственного управления и регулирования предпринимательской деятельности осуществляется на национальном, региональном или местном уровне. Системы государственного регулирования предпринимательской деятельности включают в себя субъекты и объекты, отношения между ними. Они используются для регулирования деловых отношений или предпринимательской деятельности, в том числе производственной и коммерческой деятельности. Известно, что для малого и среднего предпринимательства в промышленности не существует универсального механизма самоуправления, который обеспечил бы ему успешно функционировать во всех экономических системах, что предопределяет объективную необходимость государственного регулирования экономики страны.

Правительством было принято множество мер по поддержке предпринимательства и инвестирования в период независимости, и для предпринимателей были установлены льготы и привилегии. Основатель мира и национального единства - Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в своем послании от 23 декабря 2022 года Маджлиси милли и Маджлиси намояндагон отметил «к настоящему времени предоставлено множество налоговых и таможенных льгот, количество структур по регистрации предпринимательства снизилось с 4 до 1 и обслуживание этого направления не оплачивается. Количество использованных налоговых и таможенных льгот в 2022 году превысило 12 млрд. сом.».

За счет снижения и отмены 5 видов налогов в 2022 году, более 1,5 млрд. сом. сохраняется как поддержка субъектов предпринимательства. В 2022 году число субъектов предпринимательства составило 339 тыс., что на 76 тыс. больше, чем в 2018 году.

В то же время, предприниматели страны внесли заметный вклад в процесс ускоренной индустриализации и создали производственные предприятия для производства товаров народного потребления, социальных объектов и снижения

полной занятости населения. Я убежден в том, что такая созидательная активность патриотичных предпринимателей будет расширяться. Общая сумма, которую за последние пять лет бизнесмены страны вложили в строительство производственных и социальных объектов, составила более 12 млрд. сом.

С целью обеспечения обязательств государственной поддержки и привилегий, государство должно применить механизмы улучшения инвестирования и стимулирования предпринимательства и развития инфраструктуры. В этой области считаем целесообразным продолжить реформы в этой сфере и повысить эффективность регулирования процедур получения разрешений, лицензий и других разрешительных документов с помощью одного правового нормативного документа. Это позволит сократить количество процедур для получения разрешения, лицензии и других разрешительных документов до 60 процентов.

Кроме того, руководители министерств и ведомств должны поддерживать созидательные инициативы предпринимателей и инвесторов, а также принимать неотложные меры по решению проблем и препятствий в их деятельности. Помимо этого, стоит отметить, что в течение последних двадцати лет страна привлекла в экономику более 152 млрд. сом. зарубежного капитала и 60 млрд. сом. прямых иностранных инвестиций. Более 36 млрд. сом. прямых инвестиций направлены только на развитие промышленности.

За последние пять лет в различные области национального хозяйства привлечено более 15 млрд. сом. прямых иностранных инвестиций. Но это еще не соответствует требованиям развития экономики страны вовлечения в оборот ее индустриального потенциала. За период до 2025 года в стране планируется реализовать более 200 государственных инвестиционных проектов, и только в реальный сектор экономики будет направлено около 82-х млрд. сом.

Совокупный объем выданных банковской системой страны в 2022 году кредитов населению, включая предпринимателей, достиг 14,1 млрд. долл. США. По сравнению с 2018 годом этот показатель увеличился на 5 процентов. Более того, за последние пять лет количество заемщиков с 564 тыс. в 2018 году выросло до 2

млн. 336 тыс. человек к 2022 году, то есть выросло в 4,1 раза, что отражает экономическую активность населения, в особенности предпринимателей.

Общая сумма кредитов, предоставленных в этот период составляет 55 млрд. сом., из которых 36 процентов приходятся на производственное предпринимательство. По мнению экспертов, эти показатели все еще недостаточны для достижения наших стратегических целей в области ускоренной индустриализации. Считаем, что вопрос своевременного обеспечения нужд экономики в финансах, в особенности кредитования должен быть всегда центром деятельности монетарной политики страны. Именно поэтому, как только банки и кредитные организации будут больше предоставлять населению кредитов, настолько быстро будет развиваться социально-экономическая сфера и улучшаться качество жизни населения. Национальному банку, Министерству финансов и экономического развития, «Амонатбанку» и «Саноатсодиротбанку» необходимо заинтересовывать инвесторов в снижении процентных ставок в различных отраслях экономики, в частности производства товаров, и росту количества ипотечных кредитов» [115].

Для Таджикистана роль государства в стимулировании и регулировании предпринимательской деятельности в промышленном секторе экономики является особо значимой. Исследования автора и других отечественных и зарубежных ученых показали, что основными формами государственного управления предпринимательства являются планирование, прогнозирование, регулирование и контроль [101]. Планирование и прогнозирование развития промышленного предпринимательства реализуется путем разработки среднесрочных и долгосрочных программ включая их ресурсное обеспечение. Активная роль государства реализуется через функцию государственного контроля. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности по свойствам своего проявления разнообразны. В каждой конкретной стране они специфичны, поэтому не претендуя на полноту мы выделили основные из них и привели на рисунке 2.9. Исходя из рисунка 2.9 следует, что в основе экономических методов государства, как регулятора, лежит материальная мотивация предпринимателей. Их деятельность должна

соответствовать требуемым обществом направлениям и на достижение поставленных целей без указаний и ограничений государственных регулирующих органов. Это позволяет реализовать один из основных экономических принципов: обеспечить выбор соответствующих методов и механизмов.

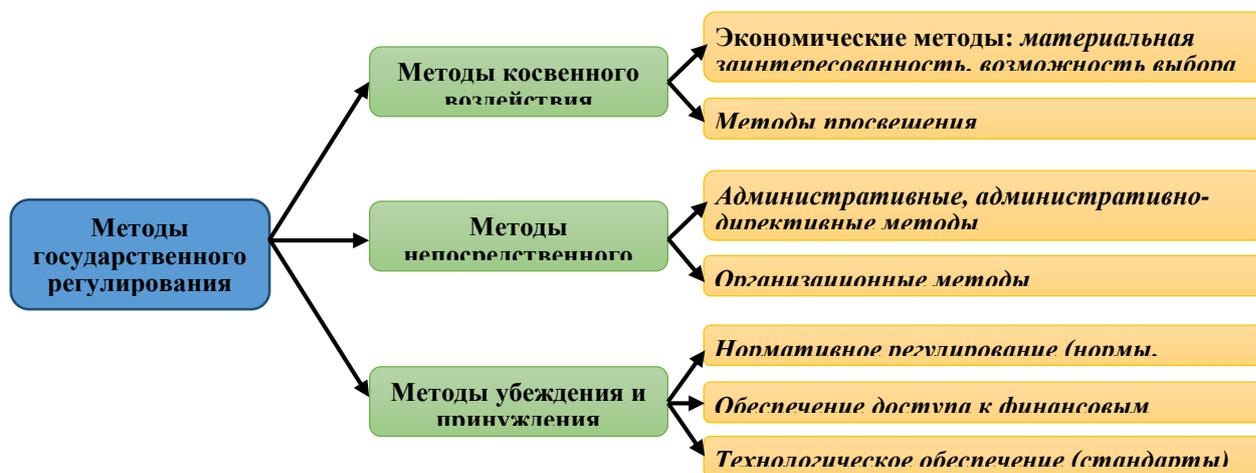


Рисунок 2.9- Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

В свою очередь это позволяет отнести экономические методы к группе методов косвенного воздействия. В эту группу входят методы регулирования, основанные на знаниях. На основе этих методов можно организовать прогрессивные общественные мероприятия, направленные на распространение передовых идей и знаний.

Организационная стратегия основана на систематизации структуры органа государственного регулирования малого предпринимательства в промышленности (МСПП), функций каждого подразделения, прямых и обратных каналов информации. Комплекс методов убеждения и принуждения включает регулятивное, финансовое и технологическое регулирование. Регулирование осуществляется путем установления норм и правил, регулирующих права. Установление доступа к финансовым ресурсам включает государственное управление денежными потоками через бюджет и государственные субсидии, передачу или контроль за их использованием.

Государственное регулирование в сфере технологий включает в себя разработку и утверждение стандартов, контроль за соблюдением законодательства.

Закон о регулировании МСПП должен предусматривать логическую последовательность действий, реализуемых в определенные периоды процесса регулирования. В частности, в специальном задании должны быть отражены особенности государственного регулирования деятельности структур промышленного предпринимательства. К таким видам характеристик относятся технические руководства и методические указания, технический контроль (экологический, санитарный и др.). Мы считаем, что задачи регулирования должны учитывать специфику МСПП и предусматривать самостоятельные и специализированные направления или деятельность государственных регулирующих органов. В первую очередь речь идет о цели, которая перед ними ставится.

- прогнозирование и планирование, направленное на разработку оперативных или долгосрочных программ обеспечения их материальными трудовыми и финансовыми ресурсами;

- организация структуры системы регуляции, определяющие функциональные связи;

- соблюдение норм и правил на рабочем месте;

- управление, координация и контроль.

С развитием рыночной экономики органы государственной власти активно расширяют деятельность по созданию, поддержке и развитию малого и среднего бизнеса в отрасли. К основным направлениям государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства можно отнести:

- создание поддерживающей инфраструктуры и развитие малого и среднего промышленного предпринимательства;

- создание условий для малого и среднего предпринимательства с использованием государственных финансовых ресурсов (материальных ценностей), информационных технологий;

- упрощение процедур регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, выдачи лицензии на деятельность по производству продукции или сертификации продукции; предоставление статистических данных

налоговым органам;

- реализация мер, направленных на поддержку внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие развитию их коммерческих отношений с иностранными партнерами;

- обеспечение подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, в том числе в промышленности, в рыночных условиях базируется на сочетании экономических и правовых рекомендаций. Они включают комплекс законов, отраслевого управления и статуса предприятий независимо от форм собственности.

Основной целью поддержки малых и средних промышленных предприятий является совершенствование правовой базы, осуществление политики микроэкономической стабилизации и эффективной налоговой системы по отношению к малым предприятиям. Стоит отметить, что в Таджикистане недостаточно учитываются интересы малого и среднего предпринимательства. Во-первых, следует сказать о том, как затрагивается малое и среднее предпринимательство другими сферами экономики: бюджетной, торговой, налогообложения имущества и других. Они могут влиять на правовые условия экономического процесса.

Действующее законодательство также делится на постоянное и временное и также регулируется постоянным или временным законодательством. К новым нормам постоянного регулирования относятся ограничения на открытие новых предприятий, регламенты и т.д. При этом последние должны обеспечить разработку временного режима льгот для приоритетных и структурных отраслей экономики с учетом особенностей соответствующего периода. В настоящее время они ориентированы на укрепление промышленного сектора национальной экономики и переход на инновационную модель его развития.

В практике используются и государственные правовые акты, и законы, которые определяют статус конкретного субъекта рыночных отношений, например, малого и среднего предприятия:

- Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республики Таджикистан»;
- Закон Республики Таджикистан «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»;
- Закон Республики Таджикистан «О дехканско-фермерских хозяйствах в Республики Таджикистан»;
- Закон Республики Таджикистан «О финансовой аренде (лизинге)»;
- Постановление Правительства Республики Таджикистан №384 от 01 октября 2002г. «О государственной программе поддержки предпринимательства на 2002-2003 гг. в Республики Таджикистан»;
- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 11 января 2001г. №11 «О естественных монополиях»;
- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 14 февраля 2001 г. «Вопросы государственных органов по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства».

В Таджикистане одной из важных мер государственной поддержки малых и средних предприятий в промышленности является усиление государственных гарантий, обеспечивающих спрос на продукцию, ее производство и реализацию. В целях обеспечения работы МСПП, возложенной на него в условиях современной экономики миссии, правительству и органам исполнительной власти Республики Таджикистан следует разработать практику размещения на них части заказов на производство отдельных видов продукции, товаров или услуг для нужд государства. Индивидуальные предприниматели в сфере производства имеют острую потребность в такой практике в силу своих ограниченных возможностей, при этом государственная поддержка неопределима. Поэтому органам государственной власти следует поддерживать организацию производственных союзов или союзов малого и среднего предпринимательства, созданных в установленном порядке как общественные объединения. Это необходимо для обеспечения благоприятного уровня развития бизнеса, защиты интересов государственных органов при добросовестной конкуренции.

Предпринимательство, имеющее государственную поддержку и широко представленное в промышленном секторе экономики страны, позволило экономически развитым странам эффективно решать многие научно-технические задачи. Малое и среднее промышленное предпринимательство является важнейшей миссией рыночной экономики, в том числе:

- обеспечивает развитие конкуренции на рынке;
- поддерживает и ускоряет внедрение новых технологий в производство;
- создает эффективную структуру рынка, социальную инфраструктуру;
- направлено на увеличение производства товаров и услуг, что приводит к увеличению потребления продуктов и расширению их видов;
- способствует развитию регионов страны, что является важным условием успешного развития.

Необходимо отметить усилия Президента Таджикистана, уважаемого Эмомали Рахмона по созданию благоприятных условий для бесперебойного функционирования предпринимательства в нашей стране.

В «Национальной стратегии развития на период до 2030 года» и Программа среднесрочного развития на 2016-2020 и 2021-2025 годы определены конкретные меры, направленные на повышение качества и конкурентоспособности отечественной продукции, внедрения новых технологий, усиления кадрового потенциала в этом направлении и дальнейшего улучшения нормативных правовых основ промышленного сектора. Когда независимость была провозглашена, производственным предприятиям с иностранными и отечественными инвестициями были предоставлены льготы в размере более 21 млрд. сом. Это весомый вклад государства в развитие промышленности страны.

Эти меры позволили увеличить перечень промышленной продукции отечественного производства за последние пять лет на 40 процентов.

В этот период были построены и сданы в эксплуатацию 1382 промышленных цехов и предприятий с созданием 15 тыс. новых рабочих мест. Следует отметить, что если в 1991 году в стране осуществляли деятельность всего 358 промышленных предприятий с 33 тыс. рабочими местами, то в период независимости было создано

2500 производственных предприятий, и в 2022 году общая численность их составила 2800 промышленных предприятий с 85 тыс. рабочими местами. Только в 2022 году к деятельности приступили более 500 промышленных цехов и предприятий с 6 тыс. новыми рабочими местами, что позволило довести объем производства промышленной продукции в 2022 году до 43-х млрд. сом. Вместе с тем достигнутые показатели с учетом индустриального потенциала, ресурсов и возможностей страны не могут обеспечить достижение одной из наших стратегических целей - ускоренной индустриализации [115].

Для Республики Таджикистан, как и для всех стран мирового сообщества, особую значимость имеет достижение 17 целей устойчивого развития (ЦУР), принятых ООН. Важным фактором обеспечения динамичного развития является разработка и реализация Национальной Концепции Устойчивого Развития (КУР). КУР — это долгосрочный план поэтапного перехода к динамичному развитию, который определяет перечень конкретных действий и выбор видов деятельности, направленных на «достижение стратегических целей», «управление услугами на местном уровне или республиканского плана».

Сегодня на основе Национальной стратегии развития республики на период до 2030 года и принятой Программы среднесрочного развития на период 2016-2025 гг. одним из главных факторов устойчивого развития во все сферы жизни общества является ускоренное формирование и эффективное функционирование предпринимательской деятельности в стране.

В базе данных государственных отчетов в роли основной методологической основы можно использовать многоаспектный прогноз социально-экономического развития страны с тремя вариациями: инерционным, индустриальный, индустриально-инновационный. Национальный план развития Республики Таджикистан акцентирует необходимость поддержки и развития малого и среднего бизнеса в городах и кишлаках, как эффективного способа сокращения полной занятости населения с целью устранения социальных барьеров.

В течение последних нескольких лет в Таджикистане произошли организационная и институциональная трансформация промышленного

предпринимательства. Поэтому, для обеспечения эффективный тандема между государством и предпринимательством, с 2007 года должны проводиться нужные преобразования и нововведения. В частности, в Республике Таджикистан существует Консультативный совет по улучшению инвестиционной среды. Данный институт интегрирует сотрудников госорганов, иностранных компаний и партнеров по развитию. В рамках этой реформы осуществлены направления на упрощение порядка государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получения разрешений для строительства и упрощение внешнеэкономические операции (приложение 2). Инфраструктура развития малого и среднего промышленного предпринимательства является основной составляющей его функционирования.

Согласно заявлению компаний-производителей и поставщиков, в стране активно развиваются инфраструктурные проекты. Данные проекты объясняют использование государственных дотаций и частных капиталовложений для развития малого и среднего промышленного предпринимательства. Основные этапы развития промышленности на основе развития инфраструктуры и государственной поддержки приведены в таблице 2.21.

Таблица 2.21– Этапы реализации программы развития ускоренную индустриализации Республики Таджикистан.

Периоды	Мероприятия
Краткосрочная перспектива	Производство и продажа избыточной электроэнергии, при наименьших потерях; налаживание контактов со странами-импортёрами электроэнергии; улучшение состояния уже существующих пищевых предприятий, развития транспортной инфраструктуры; подготовка и привлечение трудовых ресурсов.
Среднесрочная перспектива	Развитие горнорудной промышленности, химической и металлургической на базе существующих предприятий, и создание новых высокотехнологичных предприятий промышленности; альтернативные способы получения электроэнергии: солнечные и ветряные электростанции
Долгосрочная перспектива	Развитие и создание наукоемких отраслей в области машиностроения: автомобильной, железнодорожной, авиационной, бытовой техники, биотехнологии на основе nano технологий; переход всех транспортных средств страны на электроэнергию

Источник: Составлено автором на основе материалов Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан и НСР-2030.

Преобладающее значение в Таджикистане в сфере промышленной торговли имеют: производство электроэнергии, горнодобывающая промышленность, пищевые продукты, химическое и фармацевтическое производство, производство мебельной продукции и цветных камней. Некоторые из таких форм экономической деятельности, по планам правительства страны, в среднесрочной перспективе должны стать основным источником ВВП за счет развития промышленности на территории страны. Инвестиционные проекты по развитию МСП и инфраструктурных объектов иллюстрируются данными приложения 2.

Необходимо отметить, что реализация некоторых инвестиционных проектов предполагается в свободных экономических зонах (СЭЗ). Так, строительство завода по производству доломита, завода облицовочных керамических плит и завода по хранению, сушке овощей и фруктов ООО «Файзи Истиклол», ориентированных в СЭЗ «Дангара», заводов по переработке природного камня и утилизации отходов на территории СЭЗ «Сугд». Предприятия, зарегистрированные в свободных экономических зонах, освобождаются от уплаты всех налогов, за исключением социального и подоходного налогов. Для таких предприятий имеют место следующие льготы:

- ввоз отечественных и иностранных товаров на территорию свободных экономических зон освобождается от уплаты таможенных пошлин;
- ввоз отечественных и иностранных товаров на территорию свободных экономических зон освобождается от НДС;
- ввоз отечественных и иностранных товаров на территорию свободных экономических зон освобождается от уплаты акциза.

По проектам «Внедрение в производство новой прядильной технологической линии на прядильной фабрике города Бохтара Хатлонской области», «Строительство чулочного комбината» и «Строительство фабрики по производству трикотажных изделий» в городе Душанбе Правительством предусмотрены следующие льготы:

- передача товаров для собственных нужд новым и действующим предприятиям, осуществляющим полный цикл переработки хлопкового волокна в

конечную продукцию (от хлопчатобумажной пряжи до шерстяных тканей), освобождается от уплаты таможенных пошлин или налога на прибыль, налог на недвижимое имущество и НДС сроком до 12 лет, начиная с 1-го января года государственной регистрации вновь созданных предприятий, а для действующих предприятий - с 1-го января 2018 года;

– мораторий на проверки деятельности субъектов предпринимательства в сферах производства в течение двух лет (2020-2022) (продлили до 1 января 2023 года);

– новые предприятия по производству товаров освобождаются от уплаты налога на прибыль, при условии внесения их учредителями в течение 12 месяцев с момента государственной регистрации нижеследующих инвестиций в уставной фонд: а) на 2 года, если объем инвестиций составляет свыше 200 тыс. долл. США до 500 тыс. долл. США; б) на 3 года, если объем инвестиций составляет свыше 500 тыс. долл. США до 2 млн. долл. США; в) на 4 года, если объем инвестиций составляет свыше 2 млн. до 5 млн. долл. США; г) на 5 лет, если объем инвестиций превышает 5 млн. долл. США;

– особый режим лицензирования в рамках инвестиционного соглашения (включая упрощенный режим выдачи, переоформления, продления лицензий, предусмотренных инвестиционным соглашением, выдача лицензий на срок, превышающий максимальный срок действия лицензии, полное или частичное освобождение от оплаты лицензионных сборов и пошлин);

– специальный режим налогообложения может быть предоставлен в соответствии с инвестиционным соглашением (включая освобождение от всех налогов, другие налоговые льготы, непредусмотренные законодательством);

– выдача лицензии в рамках соглашения о разделе продукции, в течение 30 дней с момента его подписания, без предоставления дополнительных документов или получения дополнительных согласования;

– освобождение ввоза производственно-технологического оборудования, комплектующих изделий к нему, образующих единый технологический комплекс, от таможенных пошлин;

– способность привлечения иностранных работников в рамках инвестиционного соглашения сверхустановленной квоты.

Проект производства полированного стекла ОАО «Лаъл» в г. Худжанд Согдийской области освобождается от налога на прибыль сроком на 5 лет. Льготы, предусмотренные по реализации проекта создания предприятия по производству фито чая в городе Душанбе, включают:

- ввоз аграрной техники снимается от уплаты таможенных пошлин и НДС;
- пониженная (50%) ставка НДС действует при ввозе и последующей поставке новых автомашин (легковые автомобили, моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей, моторные транспортные средства, предназначенные для перевозки грузов, и т.д.);
- предоставление субсидий (финансовой поддержки) физическим и юридическим лицам, занятым в определенных отраслях агропромышленного комплекса;
- специальный налоговый и таможенный режим может быть предоставлен в соответствии с инвестиционным соглашением (включая освобождение от всех налогов, другие налоговые льготы, а также от всех таможенных платежей, упрощенная таможенная процедура, предоставления других таможенных льгот, непредусмотренных законодательством);
- нулевая ставка ввозной таможенной пошлины при импорте продукции, произошедших из государств-членов Евразийского экономического сообщества и Украины;

На основе проведенного исследования определено, что государственное регулирование в промышленном предпринимательстве отличается радикальными способами, побуждающими развитие промышленного предпринимательства в государстве. Кроме того, несмотря на государственные поддержку и дотации, в промышленности и в экономике в целом сохраняются некоторые негативные моменты.

В целях улучшения качества государственных поощрений и дотаций, необходимо внимательно исследовать мотивы отказа от ведения бизнеса большой доли зарегистрированных хозяйств, определить риски экономической

безопасности МСПП. На основе данных исследований сформировать план по устранению преград для их динамичного развития.

Необходимо исследовать опыт развитых стран в области деятельности государственных субъектов по поддержке малого и среднего промышленного предпринимательства, в том числе изучить используемые стимулы развития политики внутреннего предложения и наращивания экспортного потенциала, позволяющие наращивать темпы экономического роста.

Особую значимость в отечественных условиях приобретают такие барьеры, как недостаточный уровень развития человеческого капитала и ограниченный доступ к рынку капитала. По мнению автора, предпосылкой к повышению эффективности рынка капитала на таджикском рынке может быть стимулирование предпринимательской инициативы со стороны частного сектора. Данный инвестиционный инструмент способствует реализации механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства в отрасли в направлении формирования инвестиционной среды, внутренних факторов экономического развития страны.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

1. Выполненный анализ показал, что существенный вклад в деиндустриализацию национальной экономики был внесен процессом приватизации государственных промышленных объектов.

2. Выявленные тенденции изменения макроэкономических показателей РТ являются следствием функционирования в течении почти трех десятилетий экономики страны на основе рыночной модели социально-экономической ориентации. На этапе перехода экономики Таджикистана на новую ступень своего развития промышленность должна стать драйвером роста экономики и важную роль в этом процессе должны сыграть малое и среднее промышленное производство различных форм собственности.

3. Практически по всем показателям, характеризующим деятельность малых предприятий в Республике Таджикистан, лидирующие позиции занимают оптовые и розничные торговые организации.

4. Малое и среднее предпринимательство – это большой риск, высокая уязвимость к изменениям внешней и внутренней среды. Реализация угроз приводит к банкротству и, как следствие, сокращению количества малых предприятий. В период 2015-2020 гг. количество действующих малых предприятий уменьшилось на 21, % гг., сокращение численности работающих составило 22,9%, фонд оплаты труда сократился на 37,5%. За рассматриваемый период выручка от реализации продукции уменьшилась на 1457,2 млн. сом., что составляет 31% достигнутого в 2020 году уровня. При этом пострадали преимущественно трудоемкие производства.

5. Существующие методы государственного регулирования предпринимательства, в том числе малого и среднего в сфере промышленности остаются еще недостаточно эффективными и система поддержки бизнеса со стороны государства остается слабой.

6. На начало 2021 года в республике число малых и средних предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью, составило 11 908 единиц, что на 55,5% превысило этот показатель в 2010 году. При этом среднесписочная численность работников малых и средних предприятий составила 18 916 человек. При этом отмечается тенденция снижения численности работников, занятых в малом и среднем промышленном предпринимательстве в Юго-восточных районах страны, которые относительно других районов характеризуются низким уровнем социально-экономического развития и требуют изучения и принятия действенных экономических и организационных мер.

7. Уровень развития индустриального потенциала регионов страны неоднозначный, что является одной из главных причин выраженной дифференциации уровня социально-экономического благополучия отдельных регионов республики. Высокий индустриальный потенциал и эффективность его реализации в том числе за счет развития малого и среднего промышленного предпринимательства характерны для Согдийской области. В целом в республике создаются условия для развития и реализации промышленного потенциала малых и средних предприятий, обеспечивающих переход страны на путь индустриального развития.

ГЛАВА 3. ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

3.1. Экспортный потенциал малого и среднего предпринимательства в промышленности: барьеры формирования и развития

В долгосрочном периоде, как свидетельствуют существующие прогнозы ученых, сохранится тренд укрепления глобализации экономики. В этой связи вопросы управления конкурентоспособностью компаний мирового и национального масштаба сохраняют свою актуальность. Практика государств с развитой экономикой показывает, что эффективность экспортно-ориентированной экономики достигается производством продукции на основе конкурентных преимуществ страны.

Теория конкурентных преимуществ выдвигает на первый план различия между странами и между национальными характерами. На основе анализа экономики стран с развитой промышленностью установлено наличие национальных конкурентоспособных качеств. Например, Германия уже давно занимает лидирующее место по производству высококачественных автомобилей и полиграфической техники, США – в производстве моющих средств, медицинского оборудования, самолетов, компьютеров и их программного обеспечения, а Япония – в производстве транспортного оборудования и связанного с ним машиностроения, высококачественной бытовой техники и печатного оборудования.

Экспортная деятельность направлена на нахождение и реализацию эффективных способов:

- повышения рентабельности применения природных ресурсов;
- использования достоинств разделения труда;
- повышения полной занятости населения;
- увеличения уровня конкурентных преимуществ малых и средних предприятиях с целью реализации имеющихся достоинств;

- пополнения бюджета за счет увеличения валютной выручки;
- достижения высокого уровня развития экономики и повышения уровня и качества жизни населения (Приложение 3).

Зачастую роль экспорта, как механизма обеспечения устойчивого развития национального хозяйства, фактора валютной выручки с целью покрытия потребностей экономики в импорте довольно велика и актуализируется в условиях современных задач экономики.

В современных условиях нестабильной рыночной среды, падения платежеспособного спроса и высокой волатильности цен, становится еще более ощутимой давно сложившаяся проблема высокой сырьевой зависимости роста экономики, которая диктует необходимость диверсификации экспорта, позволяющей сбалансировать и повысить эффективность функционирования экономики. Развитие внешнеэкономических связей и интеграции Таджикистана в мировую хозяйственную систему предопределяет необходимость обеспечения конкурентоспособности национальной экономики и наращивания ее экспортного потенциала. Президент Республики Таджикистан, лидер нации Эмомали Рахмон в своем послании парламенту отметил «следует обратить особое внимание на развитие экспорта, ускорение диверсификации производства, нацеленного на экспорт и на основе имеющихся возможностей принять необходимые меры для конечной переработки хлопка, овощей и фруктов, полезных ископаемых, металлов и драгоценных камней» [116].

На фоне необходимости снижения зависимости от экспорта сырья, актуальность проблемы диверсификации отечественного экспорта в настоящее время приобретает особую актуальность. Эффективность решения ее влияет на экспорт товаров и сырья отечественным производством. В НСР-2030 «последующий рост экспортного производства, его диверсификация определены в качестве основных задач перехода Таджикистана на индустриально-аграрную модель экономики» [108]. В последние годы в этой сфере произошли определенные сдвиги. В 2021 году по сравнению с 2015 годом доля экспорта страны возросла на 41,3%, а импорт на 22,5%.

Принимая во внимание развитие интеграции экономики Таджикистана в мировое хозяйство и вступление ее в ВТО, важнейшей тенденцией развития отечественных малых и средних предприятий в промышленности является наращивание экспорта продукции на внешние рынки сбыта. Использование открытой экономики дает возможность стране формировать и реализовывать свой экспортный потенциал. Представители отечественных МСПП стараются выйти на внешний рынок, влиться в международные производственные и транспортные схемы и применять одно из своих достижений – отсутствие зависимости от внешнеполитической ситуации, что упрощает их выход на внешний рынок. При этом МСПП обладают огромным потенциалом, в связи с этим в нашей стране необходимо стимулировать интернационализацию малого и среднего промышленного предпринимательства.

Разработка и реализация обоснованной политики формирования и реализации экспортного потенциала субъекта экономической деятельности требует четкого представления сущности этого понятия.

В экономике с начала 90-х годов появились категории «экспортный потенциал» и «экспортная база промышленности», которые исследовались в 70-80-х годах 20 века. В настоящее время не существует общепринятого понятия этого термина, что усложняет задачу регулирования экспортными ресурсами. На сегодняшний день в литературе существует множество понятий экспортного потенциала, которые различаются между собой. В виду значительного разнообразия изложить все аспекты данного понятия в нашей работе не представляется возможным, однако ниже мы привели разные толкования понятия «экспортный потенциал».

Российский ученый И.А. Русаков под экспортным потенциалом организации понимает «...совокупную способность предприятия, основанную на его производственных и экономических возможностях, осуществлять продажи производимой продукции за рубеж, привлекать прямые иностранные инвестиции и участвовать в международных промышленных процессах» [57].

Согласно Ю.М, Токаревой и П.В Маниной экспортный потенциал можно

определить, как общую способность предприятия создавать конкурентоспособные товары в мире для продвижения их на другие рынки или выгодной продажи товарам компании. Как утверждает ученый-экономист Дж. Нейсбит «экспортный потенциал предприятия – это быстро меняющаяся составляющая экономического развития, организационно-техническая структура которой зависит от задач и целей предприятия, а также обеспечивает стабильный объем продаж на заданном уровне, прибыльность на рынках ближнего и дальнего зарубежья» [149]. Отечественный ученый Аминов Д. Г. в своем диссертационном исследовании приводит следующее определение экспортного потенциала промышленности стран с переходной экономикой понимает « ...это настоящая или возможная способность субъектов экономики (отрасли, региона, страны в целом), осуществлять экспорт промышленной продукции на внешний рынок в условиях определенных ограничений и стимулов, зависящих от внутреннего потенциала экономики, спроса на зарубежных рынках, а также системы внутренних и внешних экспортных барьеров» [82].

Как следует из большинства научных публикаций, экспортный потенциал компании можно определить, как объем спроса на рынке конкурентоспособной продукции. Эти товары могут быть произведены и реализованы коммерческими структурами в рыночных условиях. При изучении литературных источников выяснилось, что уже имеющиеся трактовки экспортного потенциала раскрывают его полностью. К примеру, они не затрагивают возможности выпуска конкурентоспособного товара в перспективе. Мы считаем, что трактовка экспортного потенциала своеобразна и требует пояснения, потому что в данном случае речь идет не просто о производственных мощностях, а об общей способности удовлетворять спрос потребителей, рационально используя ресурсы. В большинстве случаев используется такое определение, как национальный экспортный потенциал - это способность всего народнохозяйственного комплекса страны и всех отраслей национальной экономики производить необходимое количество конкурентоспособной продукции на экспорт в течение определенного периода времени. На наш взгляд, такое определение экспортного потенциала для

МСПП недостаточно. С нашей точки зрения, экспортный потенциал является комплексным показателем для оценки свойств и характеристик хозяйствующих субъектов в целях производства конкурентоспособной продукции, организации реализации товаров на внешних рынках и обеспечения необходимого уровня сервиса. Экспортный потенциал – это не только производственные мощности предприятия, но и его способность искать партнеров на внешнем рынке, заключать и исполнять выгодные контракты и оказывать покупателю необходимые услуги.

Изучая характеристики экономической категории «экспортный потенциал», мы пришли к выводу, что определение данного понятия должно учитывать не только способностью производства, но и возможность реализации продукции. Возможности могут быть ограничены различными факторами и условиями, в том числе политическими. Кроме того, в связи с этим мы считаем, что возможности экспорта сегодня очень ограничены, в связи с этим малые и средние компании не могут рассчитывать на большие объемы. И этот сектор рынка, эффективно используя материальные, финансовые и информационные ресурсы, может производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, и экспортировать ее в достаточном количестве по установленным ценам в мире.

В настоящее время экономическая литература и исследование ученых стран СНГ не затрагивают в достаточной мере тему создания и реализации экспортного потенциала. Это произошло из-за ряда причин. В том числе, присутствия в течение длительного времени государственной монополии на внешнеэкономическую деятельность. С началом либерализации внешнеэкономической деятельности и внедрением принципов открытой экономики активизировались научные исследования в этой области.

Экспортный потенциал предпринимательских структур и инфраструктура его реализации представлены на рисунке 3.1. Меры государственной поддержки МСПП могут содействовать реализовать их продукцию на внешних рынках и обеспечить ее коммерческую эффективность при наличии соответствующей инфраструктуры, включая международную.



Рисунок 3.1. Компоненты экспортного потенциала МСПП

В экономической науке и практике существуют разные подходы к установлению факторов, обеспечивающих формирование экспортного потенциала промышленного производства. Если принимать во внимание то, что различные результаты общей оценки категории «экспортный потенциал» могут отличаться, мы выделим две группы факторов, содержание которых иллюстрируется на рисунке 3.2.

Как показано на рисунке 3.2, государство, как регулятор, предусматривает активизацию национального экспорта посредством страхования поставок в страну и кредитования производства на финансировании зарубежных торговых рынков. Один из основных факторов политического характера – протекционизм в отношении политики государство-экспортера и наличие специальных межправительственных программ, характеристика экспортного рынка отражает

конъюнктуру мировых товарных торгов, различия правового режима между страной импортером.



Рисунок 3.2 -Факторы формирования экспортного потенциала предприятия

Внутрифирменные факторы отражают деятельность предприятия: его производственный и научный потенциал, опыт международной деятельности; активы компании: цена уникальности (гарантия патентной защиты); стратегия экспорта (отражает содержание маркетинговой стратегии).

По причинам многообразия факторов, влияющих на экспортный потенциал в литературе, имеются множество подходов к выбору критериев оценки. С целью его оценки Е.А. Мазиллов предлагает применять восемь критериев: «состояние производственных ресурсов, организацию логистики, состояние финансовых ресурсов, качество информационных ресурсов, состояние кадровых ресурсов, организацию системы маркетинга, удельный вес экспорта в общем объеме

реализации продукции и удельный вес продукции, сертифицированной на соответствие международным стандартам».

Принимая во внимание факторы и критерии, формирующие экспортный потенциал, по мнению экспертов, эта экономическая область имеет возможность продвижения продукции на внешние рынки при соответствующих условиях, что доказывает правомерность предложенной нами трактовки понятия «экспортный потенциал».

В таблице 3.1 представлена система данных, которые могут быть применены в качестве оценки экспортного потенциала промышленных предприятий. При изучении данной таблицы, экспортный потенциал возможно оценить двумя категориями: количественными или качественными. Одни можно посчитать, другие выявить с помощью статистической информации.

В мировой практике исследование экспортного потенциала проводят используя следующие индикаторы:

- существование возможности в разнообразии ассортимента;
- конкурентоспособность товаров, интересующих потребителя иностранного государства, выражающаяся в их оптимальных параметрах: стоимость, качество и новизна;
- соответствие технических характеристик товара международным стандартам;
- уровень обеспечения надежной безопасности торговой марки (патенты, лицензии).

В Таджикистане не существует разработанной и утвержденной соответствующими органами конкретной методики оценки экспортного потенциала, которая могла бы достаточно точно оценить конкурентоспособность малого и среднего предпринимательства в промышленности на внешнем рынке. Главная проблема в оценке экспортного потенциала - отсутствие информационной базы для ее оценки. Как правило, большинство авторов методик ограничиваются моделью показателей с указанием источника расчетов и снижают их практическое значение.

Таблица 3.1 – Система показателей уровня развития экспортного потенциала промышленного предприятия

№	Показатель	Функция показателя	Расчетная формула, источник
<i>Количественные (масштабные) показатели экспортного потенциала</i>			
1.1	Прибыль предприятия от экспорта продукции	Характеризует промышленные выручки от экспорта (B_0) над затратами предприятия по экспорту (Z_0)	$P_0 = B_0 - Z_0$
1.2	Среднегодовой объем экспорта предприятия	Отражает объем реализованной на внешнем рынке продукции предприятий в натуральном или стоимостном выражении	$\bar{Q}_{\text{эксп}} = \frac{\sum Q_{\text{п.к.}}}{N}$ $Q_{\text{п.к.}}$ – объем в натуральном измерении, $Q_{\text{п.к.}}$ – цена, N – год экспортируемой продукции
1.3	Среднегодовая стоимость оборотных активов предприятия	Отражает стоимость операционных активов предприятия с одним производственным циклом использования	Статистические формы финансовой отчетности предприятия
1.4	Отражает стоимость операционных активов предприятия с одним производственным циклом использования	Отражает стоимость всей совокупности активов предприятия как целостного производственного комплекса	Статистические формы финансовой отчетности предприятия
1.5	Среднегодовая стоимость основных средств предприятия	Отражает стоимость операционных активов предприятия с длительным производственным циклом использования	Статистические формы финансовой отчетности предприятия
1.6	Собственность производства экспортной продукции	Отражает в денежном выражении объем ресурсов, использованных для производства экспортируемой продукции	Статистические формы финансовой отчетности предприятия
1.7	Среднесписочная численность работников предприятия	Отражает общее количество работников, привлеченных к выполнению экспортных контрактов	$\sum \text{ССЧ}$ – сумма человеко-дней за месяц / количество дней в месяце
<i>Показатели качества экспортного потенциала</i>			
2.1	Уровень рентабельности экспорта предприятия	Отражает объем полученной прибыли (P_0) в расчете на объем активов предприятия (A)	$R_0 = \frac{P_0}{A}$
2.2	Коэффициент интенсивности экспортного производства	Отражает удельный вес эквивалентной продукции (V_0) в общем объеме экспорта предприятия ($V_{\text{обш}}$)	$K_{\text{в}}$ = $\frac{V_0}{V_{\text{обш}}}$
2.3	Коэффициент капитализации стоимости активов предприятия	Отражает соотношения рыночной ($V_{\text{р}}$) и балансовой ($V_{\text{б}}$) стоимости активов предприятия	$K_{\text{к}}$ = $\frac{V_{\text{р}}}{V_{\text{б}}}$
2.4	Коэффициент (индекс) диверсификации экспорта предприятия	Характеризует удельный вес основного экспорта ($V_{\text{осн}}$) в общем объеме экспорта предприятия ($V_{\text{обш}}$)	$K_{\text{д}}$ = $\frac{V_{\text{осн}}}{V_{\text{обш}}}$
2.5	Коэффициент износа основных фондов	Характеризует отношение амортизационных отчислений за период эксплуатации (A) к первоначальной стоимости основных фондов ($Z_{\text{осн}}$) вследствие их эксплуатации	$K_{\text{и}}$ = $A / Z_{\text{осн}}$

Источник: Составлено по Вестнику южно-российского государственного технического университета, 2015. № 6 [98].

Таджикистану достаточно проблематично найти свою нишу в системе международного разделения труда и международной торговли [77]. В советское время, таджикская экономика развивалась в рамках единого народно-хозяйственного комплекса СССР. В тот период в республике были созданы и относительно успешно развивались отрасли тяжелой, легкой и пищевой

промышленности. В 1970-1988 промышленность страны была на первом месте в структуре национального дохода. В период 1989-1990 годов дотационная часть бюджета Таджикистана составляла 18,7% ВВП республики. Сумма помощи из бюджета союзных республик увеличилась с 1,5% ВВП до 23,3% в период 1980-1991 гг. В этот момент основным способом связи между республиками были операции товарообмена. Каждая союзная республика, которая была представлена в общем фонде развития, поставляла свою долю продукции в общий фонд развития. Данные таблицы 3.2 свидетельствуют о том, что в период 1988-1991 гг. в структуре экспорта Таджикской ССР в других республик союзного государства наибольший удельный вес занимала промышленная продукция.

Таблица 3.2–Отраслевая структура экспорта
Таджикской ССР, %

Отрасль, товарная группа	Годы			
	1988	1989	1990	1991
Всего <i>в том числе</i>	100	100	100	100
Электроэнергия	2,4	1,8	2,3	-
Топливо	0,9	0,7	0,8	1,1
Цветная металлургия	16,8	17,5	17,3	39,0
Химия и нефтехимия	4,0	4,5	4,5	2,0
Машины и металлообработка	10,8	9,8	8,6	13,1
Строительные материалы	1,9	1,8	1,5	6,0
Легкая промышленность	48,9	48,3	44,1	25,6
Пищевая промышленность	9,6	9,8	15,2	13,2
Сельское хозяйство	3,7	3,5	3,6	-
Прочие материальные продукты	1,0	2,3	2,1	-

Источник: Составлено по: Государства бывшего Советского Союза. Статистический сборник. Всемирный Банк. Вашингтон, 1993. - С. 577 [19].

При этом продукция легкой промышленности Таджикской ССР на начало и конец рассматриваемого периода составляла соответственно 48,9% и 25,6%, цветной металлургии - 16,8% и 39,0%, машины и металлообработка – 10,8% и 13,1%, пищевой промышленности – 9,6% и 13,2%, что свидетельствует о достаточно высоком промышленном потенциале республики в советский период.

С приобретением суверенитета в республике в связи с известными событиями произошел спад промышленного производства, приведший к деиндустриализации экономики, сократилась доля отраслей, выпускающих готовую продукцию, усилился сырьевой характер структуры экспорта. Наибольший спад производства имел место в легкой и химической промышленности, машиностроении и металлообработке.

После приобретения независимости претерпела кардинальные изменения и географическая структура экспорта Таджикистана. Если в 1992 году экспорт в страны Содружества независимых государств (СНГ) составлял 62%, а в страны дальнего зарубежья 38%, то к 2014 году данное соотношение существенно изменилось: на долю стран СНГ приходилось 26 %, а дальнего зарубежья, преимущественно азиатских стран – 74% от общего объема экспорта. В 2021 году пятью основными торговыми партнерами Таджикистана по экспорту являлись Турция (3,8%), Швейцария (0,2%), Казахстан (24,0%), Иран (1,5%), Афганистан (6,3%). Ключевыми экспортными товарами в 2021 году являлись первичный алюминий (24,8%), рудные концентраты (17,1%), хлопок-волокно (17,5%) и электроэнергия (5,5%).

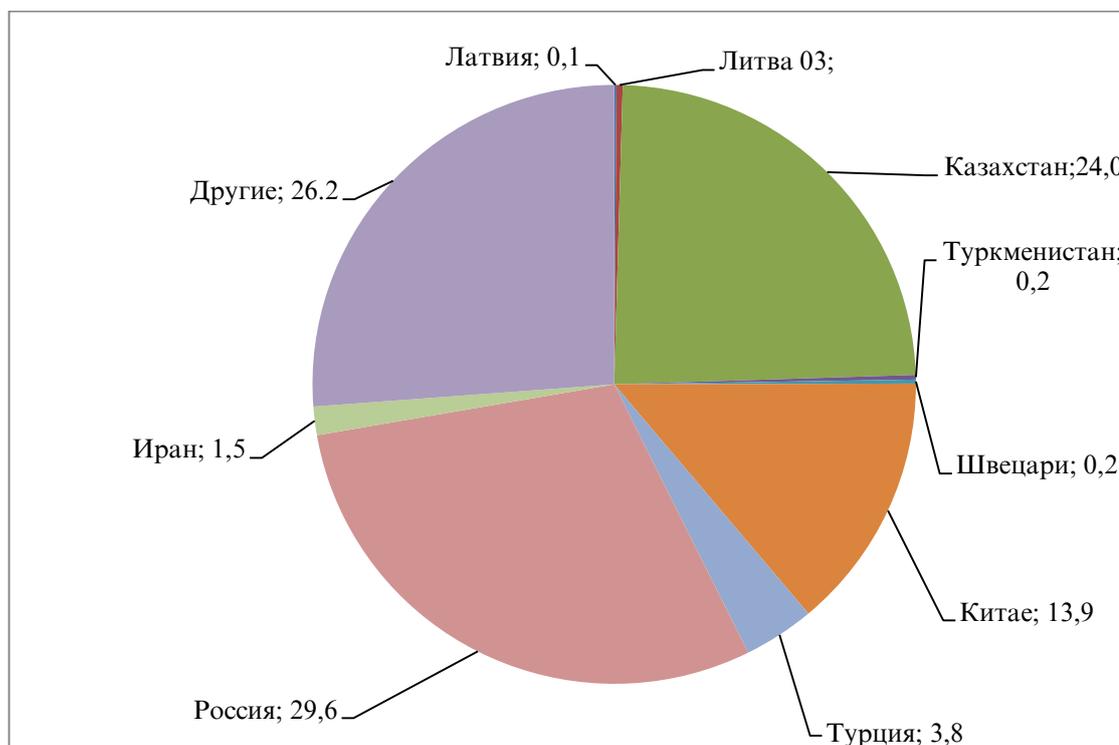


Рисунок 3.3 -Доля основных партнеров в импорте 2021г.

Анализ динамики экспорта (таблица 3.3) свидетельствует о снижении его физических объемов за рассматриваемый период, при этом несбалансированность экспортного потенциала Таджикистана не только не падала, но даже и росла.

Таблица 3.3 – Экспорт основных видов продукции производственно-технического назначения, сырья и товаров народного потребления из РТ, млн. долл. США.

Продукция	Годы							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2021
Проволока алюминиевая	11,147	4,015	5,634	0,950	3,779	0,401	0,537	135
Волокно хлопковое	19,76	22,40	18,93	132,45	144,49	122,64	121,02	125,6
Пряжа хлопчато-бумажная	9,47	17,83	11,24	10,31	7,61	11,05	36,70	44,2
Ткани хлопчато-бумажные	1,70	2,94	2,53	1,19	0,46	0,49	0,61	0,88
Ковры и текстильные напольные покрытия	0,041	0,090	0,364	0,107	0,082	0,048	0,19	0,24
Электроэнергия	4,26	21,33	33,25	48,11	48,36	51,66	53,42	91,2
Фруктовые и овощные соки	0,807	0,553	0,205	0,186	0,030	0,013	0,127	15,55
Спирт этиловый	0,197	0,055	0,017	-	0,057	0,051	-	-
Табак и табачные изделия	0,227	1,05	0,54	1,49	1,78	3,44	3,48	-

Источник: Расчеты автора по статистическим данным АСП РТ, 2022- С.520;79.

Несовершенство структуры экспортной корзины страны выражается в преобладании первичного алюминия, рудных концентратов и хлопкового волокна, что отражает ее сырьевую направленность и выраженную зависимость от колебания мировых цен на сырьевые товары. Именно это явилось причиной снижения объемов экспорта из Таджикистана. Исключением является совместное таджикско-итальянское производство по производству хлопчатобумажной пряжи и одежды, экспорт текстильных материалов и готовых изделий в Италию которого в 2015г. увеличился по сравнению с 2002г. более чем в 2 раза. При этом в структуре экспорта резко возросла доля готовых изделий, например, мужских и женских костюмов, с высокой добавленной стоимостью (93,3%).

В целях активизации участия Таджикистана в системе международного разделения труда и повышения эффективности внешнеэкономической

деятельности в стране особую значимость приобрела задача по разработке и реализации государственной политики по развитию и диверсификации экспортного потенциала страны, в том числе вовлечения во внешнеэкономическую деятельность МСПП на основе формирования и реализации его экспортного потенциала.

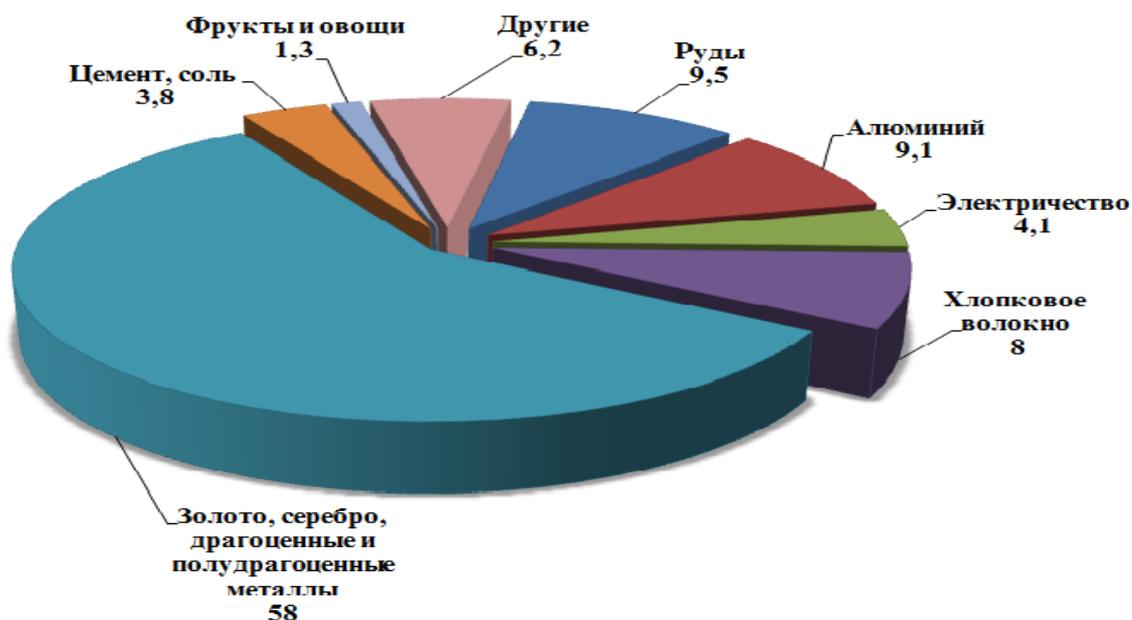


Рисунок 3.4 - Структура экспорта Республики Таджикистана за 2021

Необходимо отметить, что основными препятствиями для развития не сырьевого экспорта в Таджикистане выступают сложные процедуры таможенного регулирования и администрирования. Не позволяет достичь конкурентной позиции предприятиям при выходе на внешние торговые площадки или рассматривать выход на внешние страны в качестве возможной цели поступления денег – низкая доступность финансовых ресурсов. При этом государство должно в перспективе обратить внимание на поддержание экспортных идей, направленных на развитие экономики страны. В связи с этим деятельность государства должна продолжать фокусироваться на преодолении проблем, препятствующих устранению барьеров.

Проблемы возникающие при формировании экспортного потенциала республики регулируются законодательными актами Республики Таджикистан такими как: "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" от

03.09.1999; Указом Президента Республики Таджикистан «О либерализации валютных и экспортных операций и мерах по обеспечению полного возврата в республику валютной выручки» от 24.02.1996г.;- Постановлением Правительства Республики Таджикистан «О Программе развития экспорта Республики Таджикистан на период до 2015 года». № 299 от 04.06.2006г. и многими другими документами. Опираясь на данные законодательные акты следует, что для совершения экспортных операций, таможенный тариф отменяется. Государственный закон предусматривает такие дополнительные меры, как минимальные цены при экспорте, добровольное ограничение экспорта, обязательства по упорядочению торгового рынка.

В соответствии с Государственной программой развития экспорта в Республики Таджикистан на 2021-2025 гг. в стране предусмотрено создание благоприятных условий реализации государственной внешнеэкономической политики, и повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внешних рынках, направленной на увеличение объемов экспорта.

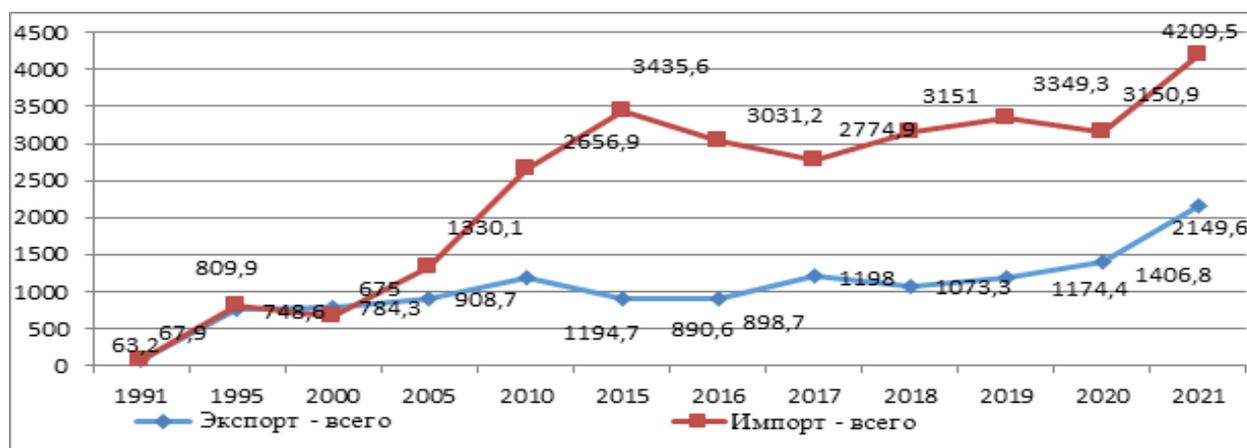


Рисунок 3.5- Соотношение экспорта и импорта во внешнеторговом обороте
(млн. долл. США)

Реализация Программы при реалистичном-базовом варианте позволит увеличить стоимость экспорта почти на 80%, улучшить соотношение экспорта к импорту с 25,8% до 40%, сократить торговое сальдо на 5,9%. Создание свободных экономических зон на территории Таджикистана явилось действенной мерой

привлечения финансовых ресурсов в МСПП, наращивание его экспортного потенциала [2].

Полноправным членом Всемирной торговой организации (ВТО) Республика Таджикистан стала 2 марта 2013 года. В связи с этим страна взяла на себя ряд важных обязательств, заключающихся в дальнейшей либерализации торгового режима и ускорении интеграции в мировую экономику. Средневзвешенные тарифы после вступления страны в ВТО практически не изменились и составили 8%. Одной из целей вступления страны в ВТО было привлечение инноваций, которые в свой черед, повышают производительность труда и объемы экспорта.

Следует отметить, что используемые в мировой практике эффективные меры поддержки экспорта пока не нашли широкого применения в отечественной практике. Вместе с тем в стране созданы некоммерческие общественные организации, оказывающие поддержку в продвижении отечественных товаропроизводителей на внешние рынки. Например, 24 октября 2005 г. образован Союз предпринимателей и экспортеров Таджикистана (СПЭТ), который объединяет тысячи членов, представляющих все регионы Таджикистана и около 10 отраслевых союзов и корпоративных ассоциаций, среди которых – Ассоциация предпринимателей Республики Таджикистан, Ассоциация деловых женщин Таджикистана, Союз инвесторов, торгово-промышленная палата Республики Таджикистан и другие. СПЭТ является членом Европейской конфедерации Ассоциаций малых и средних предприятий;

Европейским Советом по малому бизнесу при финансовой поддержке Международного центра торговли (МТС) и Государственным секретариатом Швейцарии по экономике (СЕКО) создан интернет портал «Директория экспортеров Таджикистана». Проект направлен на повышение осведомленности международных деловых кругов об экспортном потенциале и возможностях промышленных предприятий Республики Таджикистан с целью продвижения их товаров за рубежом, развития взаимовыгодных партнерских отношений.

Несмотря на предпринимаемые меры внешняя экономическая политика Таджикистана свидетельствует о недостаточной поддержке

экспортоориентированных производств в том числе МСПП. Затраты, связанные с развитием его экспортного потенциала нелогично поставлены тем задачам, которые требуют решения.

Одним из индикаторов, характеризующих степень вовлеченности субъектов экономической деятельности страны во внешнюю торговлю, является показатель "условия торговли", представляющий собой соотношение экспорта и импорта в абсолютном выражении. За весь период наблюдений только в 1992г. экспорт превысил импорт. В 1999г. и 2000г. экспорт и импорт сравнялись в стоимостном выражении. Начиная с 2005 года, имело место существенное увеличение денежных переводов мигрантов из-за рубежа, что вызвало значительный рост совокупного спроса населения на товары, услуги, а предприятий на инфраструктурные проекты, что и спровоцировало резкое увеличение импорта. С другой стороны, ограниченность экспортной корзины не способствовала увеличению экспорта. Это привело к превышению импорта над экспортом в 2017 году в 2,3 раза. В последние годы экспортеры сталкиваются с целым комплексом конъюнктурных проблем, осложняющих работу на внешних рынках. Прежде всего это геополитическая ситуация и обвал цен на ключевых сырьевых рынках.

Ключевыми проблемами, сдерживающими экспортные возможности страны, относят следующие:

- слабая технологическая оснащенность и, как следствие, низкая конкурентоспособность товаров;
- низкий уровень подготовки специалистов, отсутствие опыта у производителей и институциональные особенности смежных отраслей;
- административные препятствия на пути экспорта продукции в Таджикистане и соседних республиках, а также в потенциальных странах-импортерах;
- отсутствие независимости предпринимательства, непредсказуемая внешняя среда и ограниченный интерес к инновациям;
- отсутствие маркетингового анализа, неэффективное управление и менеджмента качества.

Следует отметить и особую значимость объективных предпосылок, выступающих барьерами в развитии экспорта, к которым относятся:

- удаленность от основных мировых транспортных коридоров и основных международных рынков;
- большая доля транспортных расходов в стоимости экспортной продукции, включая несанкционированные сборы;
- отсутствие организаций, которые бы занимались продвижением продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- недостаточный уровень государственной поддержки развития экспорта;
- отсутствие реальных стимулов к экспорту для отечественных производителей товаров и услуг.

Проведенный анализ объема и отраслевой структуры экспорта выявил общее снижение стоимости экспортных поставок из Таджикистана при росте вывоза в натуральном выражении, что обусловлено сырьевой направленностью экспорта. В то время, как известно, что не сырьевой экспорт демонстрирует меньшее снижение по сравнению с общим.

Для отечественного МСПП относительно привлекательными являются целевые рынки пищевых продуктов и продукция легкой промышленности. Именно в этом направлении таджикские субъекты МСПП могут реализовать свои конкурентные преимущества по производству экологически чистых товаров. На внутреннем рынке уже имеет место тенденция импортозамещения некоторых видов продуктов питания отечественными производителями. В условиях оптимального выбора модели экспорта более высокий уровень сбыта означает и больший доход. Регулирование продаж по географии позволяет не допускать серьезных колебаний в уровне своих доходов и прибыли из-за экономической ситуации в различных странах.

Для достижения целей формирования и реализации своего экспортного потенциала субъекты МСПП должны разработать экспортную стратегию, которая подразумевает долговременный план работы компании по экспорту продукции, услуг и работ за границу иностранным контрагентам, а также предусматривающий комплекс мер для достижения поставленных целей по экспорту. На основании изучения имеющейся в литературных источниках информации и экспертных

данных нами проанализированы три типа стратегий выхода малого и среднего предпринимательства в промышленности на внешние рынки:

- I. Экспортная;
- II. Контрактная;
- III. Инвестиционная.

Эти стратегические типы раскрыты на рис. 3.2. Согласно этому рисунку, тип экспортной стратегии является самым удобным способом выхода на международные рынки. Опираясь на первый тип, компания может продавать свою продукцию на экспорт через посредников (косвенно), а по второму варианту она может продаваться напрямую потребителям. Есть возможность обратиться к услугам независимых международных организаций (непрямой экспорт) или экспортировать напрямую. Широко распространено косвенное экспортирование в отношении малых и средних промышленных предприятий, начинающих бизнес с внешним миром, и является наименее затратным и рискованным. Многие компании занимаются экспортом напрямую брокерами или дилерами. Полезный эффект в данном случае заключается в возможности компании контролировать товары, экспортируемые на внешний рынок. Но стоит добавить к ним дополнительные расходы, которые могут появиться. Подходы к реализации контрактной стратегии (стратегии совместного предприятия) включают лицензирование, франчайзинг и контрактное производство. По сути, прямые капиталовложения - это стратегия с высокой степенью риска и большими расходами субъектов внешнеэкономической деятельности. Обычно срок окупаемости может достигать от нескольких месяцев до нескольких лет. Именно поэтому данная стратегия включает инвестиции для расширения предприятия или приобретения интересующего его актива на рынке и имеет цель не только экономического, но также географического проникновения.

Наш анализ опыта зарубежных стран выявил, что, несмотря на степень развития экспортного потенциала, доля эффективных и конкурентоспособных предприятий почти в три раза больше отечественных компаний внутри страны.

В современных условиях рекламно-выставочная сфера деятельности является одной из главных возможностей обеспечения продвижения экспортных товаров. «На протяжении 15 лет в Республике Таджикистан прошло около 350 выставок отечественной и зарубежной продукции, в том числе на 32 международных выставках отечественные предприниматели выставили свои товары» [118]. Специальные выставки – это одно из самых лучших решений, так как они собирают руководителей и заинтересованных специалистов, чтобы получить необходимую информацию о производстве или подрядчике и получить консультацию по их планам. Компании, занимающиеся производством товаров или услуг, имеют возможность решать эти задачи. В ходе переговоров более эффективно участие гостей. Во время обсуждения условий будущих контрактов возможно посещение предприятий или торговых домов, которые интересуют стратегические компании и предприятия для стратегического бизнеса.

Используя представленную информацию и учитывая теоретические основы образования экспорта для бизнес- среды, мы попытались выявить основные препятствия на пути его формирования и развития в малом и среднем промышленном предпринимательстве Таджикистана. Эти барьеры перечислены в таблице 3.4. На наш взгляд перечисленные барьеры нельзя рассматривать самостоятельно в связи с тем, что государство и администрация, как регуляторы напрямую воздействуют на все сферы деятельности компании в целом. Укомплектованность штата квалифицированными менеджерами, а также опыт организации международной деятельности позволяет использовать средства государственной поддержки.

В результате, МСПП обладают экспортным потенциалом в одних секторах экономики и требуют наращивания и реализации в других секторах. В настоящий период основной задачей, наряду с решением отмеченных выше проблем, является своевременное обнаружение теневого экспорта товаров и услуг. Результаты анализа этого аспекта помогут малым и средним предприятиям достичь положительных показателей и обеспечить их вклад в обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции. Следует сказать, что сейчас

экспортная специализация страны очень сильно зависит от изменений на рынке и ее потенциал используется намного хуже, чем имеются его возможности. Сейчас важна экспортная составляющая малых и средних предприятий, которые могут стать драйвером экономического развития.

Таблица 3.4 – Ключевые барьеры формирования и использования экспортного потенциала в малом и среднем предпринимательстве Таджикистана

№	Барьеры экспортеров	
	Наименование	Содержание
1.	Административные барьеры и низкая эффективность государственной поддержки экспортеров	Проблемы с таможенным законодательством, оформлением сертификатов происхождения и другими разрешительными документами, налоговая нагрузка на уровне развитых стран, дорогие внутренние кредитные ресурсы, нестабильные экономические и политические условия, вызванные внешнеэкономическими отношениями стран.
2.	Низкая конкурентоспособность продукции	Для выхода на внешние рынки недостаточно иметь товар надлежащего качества с приемлемой ценой. В современных условиях следует уделять внимание таким конкурентным преимуществам как быстрая адаптация к изменениям спроса и предложения, развитие логистической и маркетинговой инфраструктуры. Для повышения конкурентоспособности продукции МСПП необходим комплексный подход, включающий создание информационной среды и высокотехнологичных производств.
3.	Недоразвитость управленческой деятельности	Создание конкурентоспособного продукта на международном рынке является одним из множества элементов реализации экспортного потенциала предприятия. Сбыт продукции на внешнем рынке значительно отличается от сбыта на внутреннем, что обуславливает необходимость применения большого арсенала управленческих инструментов международного уровня. Для эффективного внедрения и использования данных инструментов необходим персонал исключительно внешнеэкономической деятельностью, изучением рынков, развитием маркетинговых коммуникаций и другими критериями, влияющими на развитие экспорта предприятия.

В то же время, чтобы экспортная промышленность стала рентабельной отраслью, требуется внедрить ряд мероприятий по расширению производства и диверсификации внешнеэкономических связей. Согласно указанной выше информации, деятельность малого и среднего предпринимательства связана с высоким риском внешних и внутренних угроз. Это приводит к формированию препятствий на пути реализации поставленных перед ними стратегических задач. С учетом этого в данных условиях особое значение приобретают задачи определения уязвимости малых и средних предприятий отрасли, прогнозирования

угроз различного характера с целью оценки уровня ее экономической безопасности. Специалисты изучают экономическую безопасность и экспортный потенциал, как самостоятельные компоненты. Тем не менее, составляющая экспортного потенциала является одним из индикатора установления финансовой сохранности. К сожалению, в настоящее время не изучены вопросы определения связей и влияния экспорта на обеспечение экономической безопасности, что объясняет важность данного аспекта изучения малого промышленного предпринимательства. Исследованию этих вопросов посвящены последующие разделы настоящей главы.

3.2. Методика оценки экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий

Особенностью современных систем управления хозяйствующими субъектами является концентрация особого внимания на обеспечении их экономической безопасности. При этом большинство научных исследований посвящено обоснованию управленческих механизмов, направленных на обеспечение стратегической устойчивости крупных бизнес-структур, отдельных регионов и государства в целом, в то время как теоретические и методические исследования, посвященные экономической безопасности малых и средних предприятий, остаются незавершенными. Однако именно малый и средний предпринимательства наиболее уязвим и часто оказывается в условиях повышенного риска, высокой неопределенности, ограниченного доступа к ресурсам, необходимым для реализации мер смягчения и нейтрализации угроз. При этом, как отмечено в предыдущих разделах диссертации, малый и средний предпринимательства являются драйверами устойчивого социально-экономического развития государства, реализации стратегической цели перехода на индустриальную модель экономики страны.

Несмотря на предпринимаемые меры, в том числе государственными органами, гибкость и мобильность малых и средних предприятий вступает в противоречие с недостаточной защищенностью их бизнес-деятельности, что

обуславливает необходимость не только разработки и последовательной реализации инструментов обеспечения экономической безопасности, но и их трансформации в качественно иной инструментарий, соответствующий особенностям малого и среднего бизнеса и условиям, в которых осуществляется его функционирование. Актуальность этих и других обстоятельств предопределили необходимость разработки методического подхода к оценке экономической безопасности малых и средних предприятий, что и явилось задачей данного параграфа.

Анализ существующих в отечественной и зарубежной литературе толкований понятия экономическая безопасность позволяет рассмотреть ее как способность малых и средних предприятий достигать бизнес-целей сохраняя устойчивое развитие, снижая силу негативного воздействия факторов внешней и внутренней среды и при этом максимально использовать их позитивное проявление. Данный подход иллюстрирует рисунок 3.6.



Рисунок 3.6- Экономическая безопасность малых и средних предприятий

Как видно из представленного рисунка 3.6, экономическая безопасность обеспечивается его устойчивым развитием, которое оказывается под влиянием как позитивных, так и негативных факторов внешней и внутренней среды. Устойчивое

развитие предусматривает положительную динамику темпов развития финансово-хозяйственной деятельности малых и средних предприятий, последовательные эволюционные изменения с переходом на новый и более качественный уровень.

Анализ литературных источников показывает, что большинство отечественных и зарубежных ученых придерживаются мнения, что основной функцией экономической безопасности является противостояние угрозам и снижение своей уязвимости. Угрозы и уязвимость, имеющие самую разнообразную природу, являются дестабилизирующими или благоприятными факторами и условиями внешней и внутренней предпринимательской среды.

Однако в любом случае они могут привести к дисбалансу хозяйственной деятельности или даже нарушить ее. В конечном итоге это означает потерю безопасности и реализацию угрозы, которая на практике выражается в потере значительной части активов компании (выходе с рынка), банкротстве или уничтожении. Факторы внутренней деловой среды создают угрозу или уязвимость предприятия: низкая платежеспособность по капиталообразованию и низкая рентабельность основного капитала; высокая степень износа основных фондов. В этом случае даже при наличии благоприятной внешней среды без серьезных угроз уровень безопасности бизнеса предприятия снижается.

На рисунке 3.7 представлен алгоритм поэтапной оценки уровня экономической безопасности субъектов малого и среднего промышленного предпринимательства. Последовательность действий, представленных в данном алгоритме, позволяет поэтапно оценить уровень экономической безопасности малых и средних предпринимательских структур. Рассмотрим содержание каждого этапа.

Этап 1. *Анализ существующих методов оценки экономической безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства в промышленности (таблица 3.7).*

Предложенные методы приемлемы для комплексной оценки уровня экономической безопасности бизнес структур. Однако следует отметить, что выбор метода оценки, а также определение пороговых значений в каждом конкретном

случае индивидуален и должны учитываться отраслевые особенности, цели и уровень развития субъекта хозяйствования.



Рисунок 3.7- Алгоритм поэтапной оценки уровня экономической безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства в промышленности

На наш взгляд наиболее приемлемым является метод интегрально-балльной оценки, к основным преимуществам которого можно отнести многомерность,

результативность и наглядность. В тоже время интересен сравнительный анализ, так как результаты оценки необходимо сравнивать с другими предприятиями или с предыдущим периодом, в связи с тем, что показатель уровня экономической безопасности по своей сути величина относительная и меняется во времени.

Таблица 3.5 – Методы оценки экономической безопасности

Метод	Описание	Преимущество	Недостатки
Индикативный метод оценки	Сравнительный анализ индикаторов экономической безопасности бизнеса субъекта с их пороговым уровнем, отклонение предельных значений свидетельствует об угрозах экономической безопасности	позволяет выявить уязвимые места в деятельности предприятия; удобен в выявлении и корректировке значений индикатора	Не исключена возможность погрешностей при определении пороговых значений индикаторов
Многомерный сравнительный метод оценки	Сбор информации по обоснованным показателям в разрезе групп предприятий и формирование матрицы исходных данных	Расчет на основе комплексного многомерного подхода	Полученные результаты характеризуют уровень экономической безопасности только по сравнению с другими предприятиями
Интегрально - балльный метод оценки	Основан на классификации предприятий по степени риска исходя из фактического уровня показателей и их рейтинга, выраженного в баллах.	Субъекты хозяйствования ранжируются по уровню экономической безопасности (1, 2, 3 и т.д. место).	Сложность, обусловленная использованием методов математического анализа большого массива информации

Источник: Составлено автором на основании: 1. Тамбовцев В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура проблемы // Вестник Московского гос. ун-та. – Серия 6 «Экономика». – 1995. – №3. – С. 3-9, 2. Шлыков В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия. – СПб., – 138 С., 3. Савицкая Г.В. «Анализ хозяйственно деятельности предприятия», Минск «Ново знание» 2000 г., С. 667.

Этап 2. Разработка внутренних и внешних критериев оценки уровня экономической безопасности малых и средних предпринимательских структур.

В таблице 3.6 приведен сравнительный анализ существующих методических подходов к обоснованию критериев и индикаторов экономической безопасности малых и средних предпринимательских структур.

Приведенные в таблице методические подходы позволяют определить критерии экономической безопасности экономических субъектов

Таблица 3.6 – Методические подходы к обоснованию критериев и индикаторов экономической безопасности*

Подходы	Содержание	Индикаторы
<i>1 - Безопасность как способность эффективно использовать ресурсы фирмы</i>		
Ресурсный подход	Оценка уровня экономической безопасности на основе анализа всех корпоративных ресурсов с определением общего показателя использования ресурсов	чистая дисконтированная стоимость, норма доходности; модифицированная внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестированного капитала, индекс прибыльности, эквивалентный аннуитет, показатель рентабельности инвестиций по денежному потоку, чистая операционная прибыль, средневзвешенная стоимость инвестированного капитала, рентабельность инвестированного капитала
<i>2 – Безопасность как способность организовать внутренние процессы и внешние связи</i>		
Процессный подход	Анализ процессов фирмы определяет эффективность функционирования всех внутренних и внешних бизнес-процессов	Внутренние процессы: кадровые, производственные, организационные, финансовые процессы Внешние связи: Взаимодействия с местными бизнес-структурами включая показатели конкурентного взаимодействия
<i>3 – Безопасность как способ нейтрализации региональной специфики</i>		
Инфраструктурный подход	Анализ инфраструктуры бизнес среды, выявление возможностей дальнейшего развития и обеспечения экономической безопасности	Сетевая инфраструктура Инженерная инфраструктура Производственная инфраструктура Транспортная инфраструктура Финансовая инфраструктура Рыночная инфраструктура Информационная инфраструктура
<i>4 - Безопасность как способность фирмы за счет внутренних ресурсов снижать внутренние риски и угрозы в экономическом пространстве</i>		
Системный подход	Анализ фирмы как открытой системы, определяет экономическую безопасность на основе оценки состояния, взаимосвязи и взаимовлияния элементов фирмы и её внешних связей	Взаимодействие с региональными и местными органами власти Взаимодействие с крупным бизнесом
<i>5 – Безопасность как способность эффективно реагировать на внешние условия</i>		
Циклический подход	Анализ колебаний во внешней и внутренней среде, выявление угроз на стыке экономических циклов роста, спадов и подъёмов	Внутренние: индекс инновационной активности, индекс инвестиционной активности, технологический уклад. Внешние: уровень безработицы, уровень инфляции, индекс цен.

Источник: Составлено автором по литературным источникам.

Этап 3. Обоснование пороговых значений индикаторов экономической безопасности малых и средних бизнес предпринимательских структур.

Необходимо отметить особую значимость пороговых значений индикаторов экономической безопасности хозяйствующего субъекта, каждый из которых характеризует допустимый уровень безопасности, точнее границы, выход за пределы которых представляет угрозу экономической безопасности. Уровень предельных величин пороговых значений весьма непостоянен и изменчив, так как, как правило, он должен соответствовать целям предприятия на текущий момент времени. Основные методы определения пороговых значений индикаторов представлены в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Методы определения пороговых значений показателей экономической безопасности*

Метод	Описание	Предназначение
Метод экспертных оценок	Основан на суждениях экспертов-профессионалов, способных определить величину пороговых значений	Применим в том случае, когда формальными методами невозможно или затруднительно определить порог
Коэффициент вариации	Позволяет выявить уровень отклонения стандартного показателя к среднему в процентах	Универсальный метод дает возможность оценить уровень рискованности и доходности
Дифференциальное исчисление	Математический аппарат для выявления максимального и минимального значения и ограничения	Позволяет решить задачи на экстремум функции нескольких переменных, основным условием является равенство нулю
Метод оптимизации	Математический аппарат для выявления оптимального значения показателей экономической безопасности предприятия	Позволяет получить оптимальные значения ряда показателей хозяйственной деятельности

Источник: составлено по 1. Краснощек, А.А. *Некоторые аспекты анализа и оценки экономической безопасности [Текст] / А.А. Краснощек // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2011. – №3, 2. Поздеев В.Л. Актуальные задачи анализа экономической безопасности предприятия // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 2.*

Сравнительный анализ методов определения пороговых значений каждого индикатора экономической безопасности показал, что наиболее приемлемым является метод экспертных оценок. Этот метод несмотря на наличие элемента субъективности позволяет определить пороговый уровень индикатора, который в другом случае определить невозможно.

В целях определения пороговых значений методом экспертных оценок нами составлена анкета по пороговым значениям и баллам безопасности в соответствии с состоянием показателей. Данная анкета позволит определить уровни безопасности и присвоить им баллы для консолидации в единый интегральный балл безопасности (Приложение 5).

Экспертами ранжируются предложенные шкалы в соответствии с уровнем безопасности и присваиваются баллы такие как:

- высокий балл «4» присваивается лучшему состоянию;
- средний балл «3» присваивается не столь лучшему состоянию;
- низкий балл «2» присваивается не столь худшему состоянию;
- критический балл «1» присваивается самому худшему состоянию.

Анализ методологии оценки экономической безопасности малых и средних бизнес структур, показал, что для эффективной оценки уровня экономической безопасности необходимо определить показатели, отражающие состояние бизнес субъекта и бизнес среды. Анализ методических подходов к формированию критериев и показателей определения уровня экономической безопасности способствовал формированию 5 внутренних и 5 внешних критериев, которые содержат 36 показателей. Последующие этапы раскрыты в следующем параграфе.

Таким образом, процесс обеспечения безопасности нуждается в инструментах, позволяющих систематизировано и последовательно определить уровень безопасности. На наш взгляд предложенный алгоритм позволяет поэтапно оценить уровень экономической безопасности предприятий.

3.3 Оценка экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий

С целью апробации предложенного выше алгоритма оценки экономической безопасности малого и среднего предпринимательства в промышленности были выбраны малые и средние предприятия пищевой промышленности Таджикистана, как наиболее распространенный вид производственной деятельности. В целях исключения возможности нанесения ущерба бизнесу этих предприятий, в

настоящей работе каждому из них присвоен соответствующий идентификационный номер. В пищевой промышленности страны наибольшее развитие малое и среднее предпринимательство получило по переработке молока, мяса и производству хлебобулочной продукции.

Для анализа уровня экономической безопасности выбранных предприятий использован метод интегрально - бальной оценки. Экономическая безопасность выбранных предприятий оценивалась на основании собранной информации, которая включала показатели [149]:

- финансовая устойчивость;
- рентабельность;
- движение и использование основных средств;
- численность, структура кадров и их текучесть;
- конкурентоспособность.

Пороговые значения индикаторов дополнены баллами безопасности. Баллы каждого показателя определены экспертным методом. Использование экспертного метода весьма целесообразно при определении шкал и уровней, особенно когда задача оценки затруднительна при использовании других существующих способов. Показатели, дополненные шкалами и баллами способны дать более полную оценку уровню экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий.

В таблице 3.8 представлен расчет финансовой устойчивости выбранных для обследования предприятий. При этом расчет основывался на -таких показателях как:

- наличие собственного оборотного капитала;
- наличие собственных долгосрочных источников финансирования;
- общий размер финансирования из основных источников.

Финансовая устойчивость определялась по степени покрытия

- запасов и затрат источниками средств;
- внеоборотных активов источниками средств.

Таблица 3.8 – Оценка финансовой устойчивости обследуемых предприятий

Наименование		2017	2018	2019	2020	2021
<i>Финансовое состояние предприятия № 1</i>						
Наличие собственного оборотного капитала		-205619	-454697	270031	173173	87365
Наличие собственных источников формирования запасов		-181756	-435171	327784	243143	183866
Общий размер финансирования из основных источников формирования запасов		270 881	89 355	735069	816347	488129
<i>Финансовое состояние предприятия №2</i>						
Наличие собственного оборотного капитала		-864764	-947269	-859328	-1089084	-1197856
Наличие собственных источников формирования запасов		-312018	-137473	-368713	-846353	-924357
Общий размер финансирования из основных источников формирования запасов		404245	281927	440264	149603	234328
<i>Финансовое состояние предприятия №3</i>						
Наличие собственного оборотного капитала		-37214	-66339,2	-22533,1	-21603,5	-33101,02
Наличие собственных источников формирования запасов		-29182,3	-66339,2	-22533,1	-11626,8	-26 044,35
Общий размер финансирования из основных источников формирования запасов		42674,28	40441,5	99356,66	103290	84 004,55
<i>Финансовое состояние предприятия №4</i>						
Наличие собственного оборотного капитала		-	-	-149493,8	-205695,1	-129654,2
Наличие собственных источников формирования запасов		-	-	-25209,1	-118811	-75211,6
Общий размер финансирования из основных источников формирования запасов		-	-	65925,7	3272,3	13109,3
№ 1	Тип финансовой устойчивости	низкая (0,0,1)	низкая (0,0,1)	абсолютная (1,1,1)	абсолютная (1,1,1)	абсолютная (1,1,1)
№ 2		низкая (0,0,1)	низкая (0,0,1)	низкая (0,0,1)	низкая (0,0,1)	низкая (0,0,1)
№ 3		низкая (0,0,1)	низкая (0,0,1)	низкая (0,0,1)	низкая (0,0,1)	низкая (0,0,1)
№ 4		-	-	низкая (0,0,1)	низкая (0,0,1)	низкая (0,0,1)

(+) Излишек; (-) Недостаток

Анализ финансовой устойчивости позволяет своевременно выявить проблемы платежеспособности предприятия. Результаты показателей финансовой устойчивости позволяют определить уровень безопасности по четырем типам, где

каждому типу присвоен балл безопасности в соответствии со шкалой трехкомпонентного показателя. В целях оценки финансовой устойчивости необходимо выявить тип финансового состояния, рассчитав трехкомпонентный показатель по каждому анализируемому предприятию.

В соответствии с представленными данными в таблице 3.9 каждому трехкомпонентному показателю присвоен балл безопасности. Чем выше финансовая устойчивость, тем выше балл, и как следствие, и уровень экономической безопасности высокий.

Результаты анализа, полученные на основании оценки финансовой устойчивости предприятия №1 свидетельствуют об абсолютной устойчивости данного предприятия за последние три года. Трехкомпонентный показатель свидетельствует о том, что с 2017 года компания свои запасы покрывает за счет собственного оборотного капитала, не прибегая к внешним займам. Об этом свидетельствует положительная динамика достаточности собственных источников и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат, а также стабильность излишка общей величины основных источников формирования запасов.

Таблица 3.9– Оценка финансового положения предприятия, показатель и баллы

Уровень устойчивости	Трехкомпонентный показатель	Баллы безопасности
Абсолютный	$S = (1,1,1)$	4
Нормальный	$S = (0,1,1)$	3
Низкий	$S = (0,0,1)$	2
Критический	$S = (0,0,0)$	1

Финансовая ситуация остальных трех предприятий свидетельствует об их низкой устойчивости, так как у всех трех наблюдается недостаток собственного оборотного капитала и долгосрочных источников формирования запасов, а также предприятия находятся в зависимости от заемных средств.

Следующим критерием, по которому должна осуществляться оценка

экономической безопасности хозяйствующего субъекта, является рентабельность. Для характеристики этого критерия были выбраны показатели рентабельность продаж и взаимосвязь темпов роста балансовой прибыли, выручки и валюты баланса (таблица отношение прибыли от реализации продукции (работ, услуг) к сумме полученной выручки и является одним из основных показателей, характеризующих эффективность бизнес-деятельности. Как известно, валюта баланса представляет собой сумму всех отраженных в балансе активов или всех пассивов и является одной из важнейших областей финансового анализа. Кроме того, по валюте баланса можно установить, подлежит ли предприятие обязательному аудиту (таблица 3.10).

Как видно из таблицы 3.10, на обследуемых предприятиях в 2019 – 2020 годах отмечается уменьшение валюты баланса, что свидетельствует об уменьшении их активов и пассивов. Одной из причин является снижение деловой активности из-за пандемии COVID-19. Увеличение валюты баланса в 2021 году по сравнению с 2020 годом характерно только для предприятия №2 (21,5%), что свидетельствует об увеличении его активов и пассивов. Это позитивная ситуация на этом предприятии, однако необходим дополнительный анализ конкретных статей баланса, которые возросли.

Таблица 3.10– Рентабельность анализируемых предприятий за 2017-2021 годы

Код предприятия	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Темп роста балансовой прибыли (α_1)</i>					
№ 1	-99,8	-10,2	3409,6	54,0	178,9
№ 2	162,2	70,2	86,0	86,1	101,2
№ 3	123,2	79,7	112,0	106,3	109,8
№ 4	-	-	105,7	-12,8	-323,4
<i>Темп роста выручки(α_2)</i>					
№ 1	289,1	375,8	340,0	93,5	123,8
№ 2	417,5	59,4	167,7	144,8	80,1
№ 3	169,8	54,7	266,4	110,1	46,2
№ 4	-	-	142,5	133,9	125,4
<i>Темп роста валюты баланса (α_3)</i>					
№ 1	110,4	119,9	124,3	101,1	93,3
№ 2	143,1	115,3	113,2	96,7	118,2
№ 3	51,7	135,2	106,6	99,4	89,9
№ 4	-	-	127,2	105,6	75,1
<i>Рентабельность продаж (β)</i>					

Код предприятия	2017	2018	2019	2020	2021
№ 1	25,6	17,6	13,4	12,6	14,4
№ 2	77,3	42,8	33,2	22,9	32,1
№ 3	20,1	35,3	20,6	30,7	29,2
№ 4	-	-	29,2	32,1	30,0
<i>Классы рентабельности</i>					
№ 1	$\alpha_1 < 1$, $\beta \geq 0$ Низкий	$\alpha_1 < 1$, $\beta \geq 0$ Низкий	$\alpha_1 \geq \alpha_2 \geq \alpha_3 \geq 1$ Высокий	$\alpha_2 \geq \alpha_1 \geq 1$ $\alpha_3 \geq \alpha_1 \geq 1$, $\beta \geq 0$ Средний	$\alpha_1 \geq \alpha_2 \geq \alpha_3 \geq 1$ Высокий
№ 2	$\alpha_2 \geq \alpha_1 \geq \alpha_3 \geq 1$, $\beta \geq 0$ Высокий	$\alpha_2 \geq \alpha_1 \geq 1$, $\alpha_3 \geq \alpha_1 \geq 1$, $\beta \geq 0$ Средний	$\alpha_2 \geq \alpha_1 \geq 1$, $\alpha_3 \geq \alpha_1 \geq 1$, $\beta \geq 0$ Средний	$\alpha_2 \geq \alpha_1 \geq 1$, $\alpha_3 \geq \alpha_1 \geq 1$, $\beta \geq 0$ Средний	$\alpha_2 \geq \alpha_1 \geq 1$, $\alpha_3 \geq \alpha_1 \geq 1$, $\beta \geq 0$ Средний
№ 3	$\alpha_1 \geq \alpha_2 \geq \alpha_3 \geq 1$, или $\alpha_2 \geq \alpha_1 \geq \alpha_3 \geq 1$, $\beta \geq 0$ Высокий	$\alpha_2 \geq \alpha_1 \geq 1$, $\alpha_3 \geq \alpha_1 \geq 1$, $\beta \geq 0$ Средний	$\alpha_2 \geq \alpha_1 \geq \alpha_3 \geq 1$, $\beta \geq 0$ Высокий	$\alpha_2 \geq \alpha_1 \geq \alpha_3 \geq 1$, $\beta \geq 0$ Высокий	$\alpha_1 < 1$, $\beta \geq 0$ Низкий
№ 4	-	-	$\alpha_2 \geq \alpha_1 \geq 1$, $\alpha_3 \geq \alpha_1 \geq 1$, $\beta \geq 0$ Средний	$\alpha_1 < 1$, $\beta \geq 0$ Низкий	$\alpha_1 < 1$, $\beta \geq 0$ Низкий

В целях определения уровня экономической безопасности МСБ по рентабельности каждый уровень взаимосвязей показателей в таблице 3.11 определен баллами безопасности. Более защищенным предприятие считается в том случае, когда темп роста прибыли баланса выше темпов роста дохода от реализации товаров и услуг, а темпы роста дохода от реализации товаров и услуг выше темпов роста величины активов. Следовательно, результаты рентабельности в динамике дают возможность определять уровень экономической безопасности по данному критерию в соответствии с баллами.

Таблица 3.11 – Оценка рентабельности предприятия, показатели и баллы

Уровень рентабельности	Взаимосвязь показателей	Балл безопасности
Высокий	$\alpha_1 \geq \alpha_2 \geq \alpha_3 \geq 1$ или $\alpha_2 \geq \alpha_1 \geq \alpha_3 \geq 1$, $\beta \geq 0$	4
Средний	$\alpha_3 \geq \alpha_1 \geq 1$ и $\alpha_3 \geq \alpha_1 \geq 1$, $\beta \geq 0$	3
Низкий	$\alpha_1 < 1$, $\beta \geq 0$	2
Критический	$\alpha_1 < 1$, $\beta < 0$	1

Анализ рентабельности предприятия №1 на протяжении исследуемого

периода демонстрирует положительную динамику с относительной стабильностью, так в 2019 году из низкого класса рентабельности это предприятие перешло в 2020 году в средний и в 2021 году довел свои позиции до высокого класса за счет увеличения объема производства.

Предприятие № 2 характеризуется отрицательной динамикой, так как в 2018 году из высокого перешел в средний класс, и последние четыре года прибывает в среднем классе рентабельности.

Рентабельность МПП № 3 демонстрирует отрицательную динамику уровня рентабельности. В 2017 и 2019, 2020 году класс рентабельности был высоким, в 2021 году оценивается как низкий.

Предприятие № 4 в 2019 году имело стабильную рентабельность среднего класса, но в последующие два года (2020- 2021гг.) она оценивается как низкая.

Таблица 3.12– Оценка состояния основных средств анализируемых предприятий за 2017-2021 гг. %

Наименование предприятия	2017	2018	2019	2020	2021
	<i>Коэффициент износа основных средств %</i>				
№ 1					
№ 2					
№ 3					
№ 4					
	<i>Классы состояния основных средств</i>				
№ 1	средний износ	незначительный износ	незначительный износ	незначительный износ	незначительный износ
№ 2	незначительный износ	средний износ	средний износ	средний износ	средний износ
№ 3	незначительный износ	средний износ	средний износ	средний износ	средний износ
№ 4			незначительный износ	незначительный износ	незначительный износ

Следующим внутренним критерием определения уровня экономической

безопасности является показатель использования основных средств. Несмотря на многообразие показателей и методов оценки использования основных средств, в качестве оценки был выбран такой обобщающий показатель как, коэффициент износа, способный оценить состояние основных средств и уровень изношенности основных производственных средств. Оценка состояния основных средств анализируемых предприятий и соответствующие им классы представлены в таблице 3.12.

Каждый класс износа из представленной таблицы имеет шкалу в процентном соотношении, которому экспертным путем определили балл безопасности, в целях выявления уровня экономической безопасности по данному показателю (таблица

Таблица 3.13 –Оценка состояния основных средств, % и баллы

Уровень износа	Шкала измерения, %	Баллы безопасности
Незначительный	от 0 до 25%	4
Средний	от 25 до 50%	3
Сильный	от 50 до 75%	2
Критический	от 75 до 100%.	1

Состояние основных средств фирмы №1 демонстрирует стабильную положительную динамику, улучшив положение в 2018 году перейдя в класс незначительного износа и сохраняя данное состояние по 2021 год.

Состояния основных средств предприятия №2 и №3 идентичны, в 2017 году состояние оценивалось как незначительный износ, но с 2021 года средний износ.

На предприятии №4 имеет место стабильность в использовании основных средств, так как с момента открытия по сегодняшний день износ основных средств является незначительным.

Как было отмечено выше, в целях оценки экономической безопасности предприятия необходимо изучить показатели, связанные с кадрами. Несмотря на множество показателей по кадрам, таких как обеспеченность, производительность, эффективность использования персонала. невозможно установить единое

пороговое значение, так как потребность в персонале ее производительность в разных организациях очень сильно отличается.

В связи с этим, для определения уровня экономической безопасности такой категории как персонал выбран коэффициент рационализаторской активности, способный оценить степень заинтересованности персонала в дальнейшем развитии организации (таблица 3.14).

Таблица 3.14 – Оценка рационализаторской активности персонала, %

Наименование предприятия	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Коэффициент рационализаторской активности</i>					
№ 1	8,5	8,0	10,5	12,6	14,5
№ 2	2,6	5,0	6,7	7,5	11,0
№ 3	7,5	5,7	3,3	6,3	10,0
№ 4	-	-	-	5,4	8,5
<i>Класс рационализаторской активности</i>					
№ 1	Низкий уровень				
№ 2	Низкий уровень				
№ 3	Низкий уровень				
№ 4	-	-	-	Низкий уровень	Низкий уровень

Как видим, показатель рационализаторской активности также измеряется шкалами, где наивысшая шкала определена высоким баллом безопасности (таблица

На протяжении пяти лет предприятие № 1 демонстрирует низкий уровень рационализаторской активности, например, в 2021 году при численности персонала 99 человек, было предложено всего 14 новых идей.

Таблица 3.15 – Оценка рационализаторской активности, % и баллы

Уровень активности	Шкала измерения, %	Баллы безопасности
Высокий	75-100 %	4
Средний	50-75 %	3
Низкий	25-50 %	2
Критический	0-25 %	1

Оценка рационализаторской активности фирмы № 2 за анализируемый

период свидетельствует о низком уровне активности, за последний год с численностью 41 человек было внесло всего 4 предложения.

На предприятии № 3 на протяжении анализируемого периода выявлен низкий уровень рационализаторской активности персонала, что говорит о низкой вовлеченности персонала в процесс принятия решений.

Результаты оценки рационализаторской активности фирмы № 4 свидетельствуют о низкой активности персонала за последние два года, от 5,4% до 8,5%, что говорит о незаинтересованности персонала в решении текущих задач.

Таблица 3.16– Показатели конкурентоспособности предприятий

Показатели	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4
Качество товара	Высокое	Среднее	Высокое	Среднее
Используемое оборудование	ЕС	Россия	Россия	Китай
Цена в сравнении с конкурентами	На уровне рыночной	На уровне рыночной	Относительно низкая	Относительно низкая
Ассортимент	Обновляющийся	Широкий	Узкий	Узкий
Масштабность предприятия	Среднее	Малое	Малое	Малое
Характер продаж	Стабильный	Стабильный	Сезонный	Неритмичный
Квалификация персонала	Высококвалифицированный	Квалифицированный	Малоквалифицированный	Малоквалифицированный
Работа с поставщиками	Напрямую	Напрямую	Напрямую	Напрямую
Репутация в региональном бизнес-сообществе	Положительная	Положительная	На стадии формирования	На стадии формирования
Рекламная деятельность	100т.с-300т.с	1т.с. - 100т.с	0	0
Срок существования предприятия	1993 года	2010 года	2009 года	2015года
Итого баллов	37	29	24	19
Уровень конкурентоспособности	Высокий	Средний	Низкий	Критический

Критерием оценки уровня экономической безопасности внешней среды предприятия, является конкурентоспособность, которая оценивается по 11 показателям.

В таблице 3.16 представлены данные анализируемых бизнес структур по критерию конкурентоспособности. Таким образом, показатели конкурентного взаимодействия приравнены баллам (лучший показатель 4 балла, худший 1 балл),

результаты равны суммарному значению заданных баллов по всем характеристикам (таблица 3.17).

Таблица 3.17– Оценка сравнительной конкурентоспособности малых и средних предприятий за 2021 год

Показатели	Баллы безопасности			
	4 балла	3 балла	2 балла	1 Балл
Качество товара (услуг)	Высокое	Среднее	Удовлетворительное	Низкое
Используемое оборудование	ЕС	Россия	Россия	Китай
Цена в сравнении с конкурентами	Ниже Рыночной	Относительно низкая	На уровне рыночной	Выше рыночной
Ассортимент	Обновляющийся	Широкий	Ограниченный	Узкий
Масштабность предприятия	Средне	Среднее	Малое	Малое
Характер продаж	Стабильный	Нестабильный	Сезонный	Неритмичный
Квалификация персонала	Высококвалифицированный	Квалифицированный	Малоквалифицированный	Неквалифицированный
Работа с поставщиками	Консорциум	Аутсорсинг	Через посредника	Напрямую
Репутация в региональном бизнес-сообществе	Положительная	На стадии формирования	Запятнанная	Отрицательная
Расходы на рекламную деятельность, сумма в год	Свыше 300 т.с.	100т.с-300тс	1т.т - 100т.с	0
Срок существования предприятия, года	16 и более	11-15	6-10	Менее 5
<i>Оценка измерения уровня конкурентоспособности предприятий, баллы</i>				
Класс конкурентоспособности	Шкала измерения, баллы			Баллы безопасности
Высокий	от 37 до 44			4
Средний	от 29 до 36			3
Низкий	от 20 до 28			2
Критический	от 11 до 19			1

Источник: Составлено автором по результатам исследования.

В соответствии с суммарным значением, а точнее со шкалой измерения, определен класс конкурентоспособности, а каждому классу соответствует определенный балл безопасности. Соответственно, чем больше суммарный балл, тем выше безопасность по критерию конкурентоспособности.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы, уровень конкурентоспособности фирмы №1 определен как высокий. Лидирующие позиции компания имеет за счет высокого уровня качества товара, высокий уровень обновления ассортимента, использование оборудования дальнего зарубежья,

высококвалифицированный персонал, хорошая репутация и активная рекламная деятельность.

Предприятие № 2 имеет уровень конкурентоспособности средний, качество товара среднее, средний уровень квалификации персонала, репутация на стадии формирования, рекламная деятельность пассивная.

Конкурентоспособность фирмы № 3 на низком уровне, не смотря на высокое качество товара, использование оборудования дальнего зарубежья и низкой ценой на рынке, у компании узкий ассортимент, низкоквалифицированный персонал, репутация на стадии формирования, отсутствует рекламная деятельность, срок существования на рынке девять лет.

Уровень конкурентоспособности предприятия № 4 оценивается как критический. Это связано с узким ассортиментом, неритмичностью продаж, низкой квалификацией персонала, формирующейся репутацией, отсутствием рекламной деятельностью и конечно же со сроком существования предприятия на рынке, всего четыре года.

На основании выше приведенных расчетов, все внутренние и внешние критерии обобщены в таблице 3.18, 3.19.

Результаты анализа интегрально – бальной оценки внутренних и внешних критериев в соответствии с уровнями экономической безопасности, показали, что высокий уровень безопасности демонстрирует предприятие №1, остальные имеют низкий уровень из-за низкой финансовой устойчивости и рентабельности.

Таблица 3.18 – Интегрально-бальная оценка экономической безопасности анализируемых предприятий за 2021 год, баллы

Критерии	Количество баллов			
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4
Финансовая устойчивость	4	2	2	2
Рентабельность	4	3	2	2
Использование основные средства	4	3	3	4
Персонал и кадровая политика	1	1	1	1
Взаимодействие с конкурентами	4	3	2	1
Всего баллов	17	12	10	10

Таблица 3.19 – Уровни экономической безопасности, баллы

	Баллы
Высокий	17-20
Средний	13-16
Низкий	9-12
Критический	5-8

Выполненное исследование по оценке внутренних критериев экономической безопасности, анализируемых малых и средних предприятий, свидетельствует о том, что лидирующие позиции занимает фирма № 1, где финансовая устойчивость за последние три года показала абсолютную устойчивость. Наблюдается положительная динамика по рентабельности, показатель использования основных средств свидетельствует о незначительном износе на протяжении последних четырех лет, оценка показателя рационализаторской активности на низком уровне, но выше по сравнению с другими анализируемыми предприятиями.

В анализируемом периоде предприятие №2 имеет низкий уровень финансовой устойчивости, рентабельность с отрицательной динамикой, показатель использования основных средств отражает средний износ за последние четыре года, рационализаторская активность на низком уровне.

На фирме №3 финансовая устойчивость низкая, рентабельность последние четыре года определена как удовлетворительная, показатель использования основных средств свидетельствует о среднем уровне износа, а рационализаторская активность низкая на протяжении всего анализируемого периода.

В анализируемом периоде на третьем предприятии финансовая устойчивость низкая, рентабельность средняя, показатель использования основных средств показал незначительный уровень износа, а рационализаторская активность удовлетворительная.

Использование данной методики позволяет оценить внутренние и внешние критерии экономической безопасности. Вместе с тем выполненное исследование показало, что проведенные расчеты акцентируют больше внимания на оценке внутренней безопасности. На наш взгляд оценка показателя конкурентоспособности является не достаточной для определения уровня

экономической безопасности по внешним критериям. В связи с этим необходимо дополнить внешние показатели, позволяющие определить уровень экономической безопасности предприятий малого и среднего предпринимательства в пищевой промышленности Республики Таджикистан.

Известно, что внешняя среда предприятия – это все условия и факторы, которые возникают независимо от его деятельности и оказывают существенное воздействие на него. Внешняя среда предприятия содержит в себе угрозы прямого и косвенного воздействия.

Косвенное воздействие оказывают политика государства, экономическая ситуация в государстве и в регионе и мире, инновационно — технологическое направление развития отрасли, экономики страны, социальная ориентация бизнеса и государственной политики, инфляция, безработица, девальвация.

На деятельность предприятия прямое воздействие оказывают поставщики факторов производства, потребители, конкуренты, трудовые ресурсы, государство, в некоторых странах профсоюзы и т.д. Представляется, что этот недостаток можно исключить, если обратить внимание на макроэкономические факторы, и какое влияние они оказывают на бизнес структуры. Косвенность воздействия данных факторов не исключает их влияния на устойчивое развитие бизнеса, влияние этих факторов может носить как негативный характер, так и позитивный.

Оценку уровня экономической безопасности по внешним критериям необходимо начинать с оценки факторов экономического пространства, точнее географического размещения бизнес субъекта. В данном случае большое значение будет иметь показатель отдаленности от крупного города. Также важным является географическое расположение бизнес субъекта на территории региона, так как расположение вблизи рынка факторов производства дает возможность более выгодного взаимодействия, снижения транспортно - логистических издержек, подбор высококвалифицированных работников, единственным минусом является стоимость факторов, а точнее ее искусственно завышенные цены в связи с повышенным спросом. Измерением данного показателя могут послужить пороговые значения отдаленности, где высокий уровень безопасности будет

обеспечен предприятиям, расположенным на территории большого города, и снижение данного порога в случае отдаленности от города и рынка, будут свидетельствовать о снижении уровня безопасности.

В качестве критерия взаимодействия с социальной средой оценки уровня экономической безопасности информативным и являются такие показатели как уровень безработицы, уровень инфляции и заработной платы. Данные показатели способны охарактеризовать экономическую ситуацию региона, а также являются необходимыми для дальнейшего анализа внешней среды бизнес субъектов. Как было сказано выше, показатели внешней среды могут оказать как отрицательный эффект, так и положительный.

Негативные последствия уровня инфляции отразятся на удорожании факторов производства, в тоже время дадут возможность получения большей прибыли, если факторы производства обеспечиваются самим предприятием или завоевание новых рынков снижением цен, в соответствии с издержками.

К негативным последствиям безработицы относятся снижение покупательской способности, а положительным является подбор более квалифицированного персонала, создание резерва и обновление кадрового состава.

Не менее важным является оценка среды прямого воздействия. Так критерием взаимодействия с местными органами власти являются такие показатели как, частота участия в государственных программах по развитию МСБ, участие в государственных закупках в целях расширения рынка сбыта, участие в благотворительных акциях. Так, участие в государственных программах даст возможность привлечь новые инвестиции, расширение возможностей доступа к дополнительным финансовым, имущественным, техническим и кадровым источникам. Однако участие будет требовать исполнения обязательств перед государством, в виде отчетов и процентных выплат, а также тесное взаимодействие с институтами власти.

Участие в государственных закупках расширит рынок сбыта, безукоризненно исполненные лоты обеспечат высокий уровень экономической безопасности.

Участие в благотворительных акциях закрепит доверие потребителей, повысит уровень социальной ответственности и позволит повысить уровень безопасности бизнес субъекта.

Критерий взаимодействия с бизнес агентами в деловой сети включает в себя следующие семь показателей - плотность, гомогенность, централизация, силы взаимодействия, теснота связей замкнутости и устойчивость сети. Данные показатели призваны охарактеризовать состояние сети по количеству участников сети, однородности агентов, централизованном их скопление вокруг одного предприятия, внушая доверие, демонстрируя высокую заинтересованность в данных связях, что повысит уровень безопасности компании. Высокая сила деловых связей позволит снизить уровень безопасности из-за зависимости от данных связей в сети. Показатель замкнутости позволит оценить цепь взаимовыгодных отношений, на наличие обратной связи в сети, то на сколько эффективно замкнута связь между участниками. Устойчивость деловой сети оценивает частоту пролонгации, контракты, пролонгированные на следующий период способны повысить устойчивость сети и, следовательно, безопасность бизнес субъекта.

Следующим необходимым критерием оценки уровня экономической безопасности МСПП является критерий взаимодействия с населением региона, в данном случае применимы показатели динамики протестной активности населения региона, криминальной активности в регионе, половозрастной состав населения региона, уровень образованности населения, лояльность местного населения к местному бренду.

Показатель протестной активности в регионе укажет на отношение населения на различные нововведения и изменения старого уклада, чем выше будет темп роста данного показателя, тем ниже будет уровень экономической безопасности бизнес субъекта, темп роста динамики криминальной активности в регионе также заявит о низком уровне безопасности бизнес структуры в отношении криминогенности.

Показатель половозрастной структуры в регионе содержит информацию о возрастном и половом составе населения в регионе. Дисбаланс с уклоном в сторону старшего возраста укажет на риск нехватки персонала в будущем, а преобладание женского населения над мужским, в свою очередь снизит уровень безопасности бизнес субъекта. Показатель образованности населения позволит выявить степень преобладания образованного населения над не образованным в процентном соотношении, которое несомненно повлияет на высокий уровень экономической безопасности бизнес структуры.

Показатель лояльности местного населения к бренду выявит отношение местного населения к тому или иному бренду, высокий уровень лояльности укажет на высокое доверие населения данному производителю, следовательно, и высокий уровень экономической безопасности бизнес субъекта. Высокая степень лояльности к бренду способно принести свыше 50% всех доходов обладателю бренда.

Таким образом, оценка уровня экономической безопасности должна учитывать не только внутреннюю среду, но и внешнее окружение, поскольку организация является открытой системой, зависящей от взаимодействия ресурсами и результатами деятельности. Значение внешних и внутренних факторов меняется от организации к организации, от подразделения к подразделению в одной и той же организации. Все факторы взаимосвязаны и взаимодействуют между собой. Изменение одного из факторов приводит к изменению других факторов. Поэтому их изучение и анализ должны носить системный характер с отслеживанием не только изменения одного фактора, но того, как эти изменения скажутся на других факторах. Также степень влияния проявляется по-разному, в зависимости от размера организации и отраслевой принадлежности.

В условиях чрезвычайно динамичной и неопределенной внешней среды компаниям необходимо приспосабливаться к изменениям, а также самим активно формировать свое будущее. Поэтому определяющее значение в рыночных условиях играет обеспечение устойчивости и развития, через анализ макро- и микроокружения бизнеса. Сегодня, практически все предприятия имеют

определенное представление о внешней среде. Однако процедура сбора, анализа и передачи информации о ней осуществляется в большинстве случаев не целенаправленно, спонтанно и случайно, поэтому нет целостного представления о внешней среде и ее влиянии на результаты деятельности предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что современному предприятию для достижения устойчивого долгосрочного функционирования и успешного развития важен анализ как внутренней, так и внешней среды, которые обеспечат экономическую безопасность. В связи с чем необходимо разработать и осуществить комплексный анализ с учетом индивидуальных особенностей предприятия при соответствующем кадровом, финансовом и техническом обеспечении. Только при этих условиях можно рассчитывать на высокий уровень экономической безопасности бизнес субъектов малого и среднего промышленного предпринимательства. В обобщенном виде все рекомендации представлены в приложении 6 и 7.

В процессе оценки каждому показателю был присвоен балл безопасности, который соответствовал экономическому состоянию бизнес субъекта. В зависимости от уровня (балла) экономической безопасности каждый субъект малого и среднего бизнеса может выбрать рекомендации, определить пути обеспечения безопасности и перспективы развития:

– по критерию финансовая устойчивость, при критическом уровне обеспеченности запасов и затрат, необходимо предпринимать меры по оптимизации расходов и реструктуризации обязательств. Низкий уровень обеспеченности требует укрепления деловых связей с платежеспособными покупателями. При нормальном уровне финансовой устойчивости достаточно увеличить объем выпуска рентабельной продукции. Абсолютный уровень финансовой устойчивости также нуждается в действиях по укреплению данных позиций, в данном случае предпочтительнее всего привлечение инвестиций и создание нового продукта;

– уровень безопасности по критерию рентабельности является критическим, если темпы роста прибыли меньше одного, а рентабельность продаж меньше нуля,

в данном случае необходимо провести оптимизацию запасов на складе, проследить своевременный расчет покупателей, а также предпринять меры по расширению рынков сбыта. Низкий уровень рентабельности требует улучшения качества за счет инновационного производства и уменьшения производственных затрат. Средний уровень рентабельности нуждается в мерах по снижению себестоимости за счет применения новых экономичных технологий. При высоком уровне рентабельности необходимо расширить продуктовую линейку;

– критерий оценки состояния основных средств служит индикатором уровня экономической безопасности по техническому состоянию основных фондов. Критический уровень износа основных средств требует неотлагательных мер по замене изношенных фондов, на высококачественные, технологичные новые фонды. Сильно изношенные основные средства нуждаются в проведении ремонтных работ и обновлении особенно активных частей. При среднем износе нужно своевременно и качественно проводить планово-предупредительные мероприятия, которые будут способствовать своевременному выявлению отклонений в использовании основных средств. Незначительный износ основных средств, это в первую очередь, максимально использовать мощность и время эксплуатации основных фондов, а также проводить ряд диагностических и профилактических мероприятий по поддержке рабочего состояния;

– по критерию персонал оценивается рационализаторская активность, в случае выявления критического уровня необходимо повысить вовлеченность в повышение производительности труда. Низкий уровень требует повышения квалификации и внутреннего потенциала персонала. Средний уровень нуждается в мероприятиях по повышению вовлеченности персонала в процесс принятия решения. При высоком уровне необходимо развивать чувство собственного бизнеса и причастность к судьбе бизнеса;

– при оценке критерия удаленности от рынков сбыта, выявления не выгодного расположения требует создания деловых сетей, укрепляя деловые связи и привлекая новых партнеров. Менее выгодное расположение требует рассмотрения возможности роста ближе к городу, а также укрепления деловых связей. Выгодное

расположение нуждается в сохранение настоящего месторасположения, укрепляя деловые связи. При наиболее выгодном расположении необходимо удерживать и расширять территорию настоящего месторасположения;

– оценка уровня взаимодействия с региональными и местными органами власти включает в себя три показателя. По первому показателю - участие в программах по льготному финансированию в случае критического уровня безопасности необходимо выявить причины отказа от участия в различных программах и рассмотреть все плюсы и минусы участия в данных программах. Низкий уровень требует подготовки всех необходимых документов для участия в программах и консультации специалистов. При среднем уровне рекомендуется искать дополнительные возможности участия в других государственных программах. При высоком уровне достаточно отслеживать появление новых программ финансирования. По показателю участия в государственных закупках (число исполненных лотов) критический уровень требует выявления причин отказа от участия в государственных закупках. Низкий уровень требует определения и подготовки перечня необходимых документов для участия в закупках. Средний уровень нуждается в анализе ценовых предложений на рынке государственных закупок и определения наименьшей допустимой цены. При высоком уровне необходимо отслеживать появление новых лотов на портале государственных закупок и участвовать в них. Показатель участия в благотворительной и спонсорской деятельности говорит о социальной ответственности бизнеса в регионе. Критический уровень безопасности требует выявления причин отказа от участия в благотворительной и спонсорской деятельности. Низкий уровень требует определить возможности выделения средств и сумму пожертвований. Средний уровень говорит о необходимости выявлении дополнительных источников и возможностей для увеличения сумм пожертвования. При высоком уровне безопасности необходимо участвовать в масштабных и значимых для региона акциях;

– взаимодействие с местными бизнес-структурами оценивается по десяти показателям. Первый показатель оценки – качество товара. В случае критического

уровня безопасности необходимо выявить причины низкого уровня качества товара, провести оценку качества сырья. Низкий уровень безопасности качества продукции требует проведения сертификации системы качества. Средний уровень нуждается в оценке потребительских свойств товара и совершенствовании. При высоком уровне качества товара рекомендуется создавать новые виды товаров, расширяя продуктовую линейку;

критический уровень безопасности по показателю использование оборудования требует заменить устаревшее оборудование новым, высокотехнологичным и энергосберегающим. Низкий уровень безопасности требует разработать план перехода на новое высокотехнологичное оборудование, произведенное в западных странах Европы или России. Средний уровень безопасности говорит о необходимости поиска средств на приобретение нового оборудования и определение сроков замены устаревшего оборудования новым высокотехнологичным. При высоком уровне безопасности по показателю используемое оборудование достаточно отслеживать появление инновационного оборудования и поиск возможности.

ВЫВОДЫ ПО ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ

1. Определение экономической категории «экспортный потенциал» должно предусматривать не только «способность», но и «возможности реализовать эту способность». Авторская трактовка: экспортный потенциал малого и среднего предпринимательства в промышленности – это его способность эффективно используя материальные, финансовые, информационные и интеллектуальные ресурсы, производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, и возможность экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам.

2. Высокий уровень конкурентоспособности фирмы обеспечивается за счет высокого уровня качества товара, высокой степени обновления ассортимента, использования оборудования дальнего зарубежья, привлечения высококвалифицированного персонала, хорошей репутации и активной рекламной деятельности.

3. Оценка уровня экономической безопасности должна учитывать не

только внутреннюю среду, но и внешнее окружение, поскольку организация является открытой системой, зависящей от взаимодействия ресурсами и результатами деятельности. При этом значение внешних и внутренних факторов для различных предприятий не может быть однозначным, а изменение одного из факторов приводит к изменению других факторов.

4. Процесс обеспечения безопасности нуждается в инструментах, позволяющих систематизировано и последовательно определить уровень безопасности. Предложенный алгоритм позволяет поэтапно оценить уровень экономической безопасности предприятий.

5. Практическая апробация предложенной в работе системы оценки уровня экономической безопасности малых субъектов предпринимательской деятельности, основанной на использовании комплекса критериев, позволяет своевременно выявить угрозы экономической безопасности и принять превентивные меры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного исследования сформулированы следующие выводы и предложения.

1. Понятийный аппарат теории предпринимательства развивался в направлении внесения изменений и дополнений, учитывающих количественные и качественные критерии этого вида экономической деятельности на различных этапах развития общества и соответствующих им задач, возлагаемых на предпринимательство, а также индивидуальных качеств самого предпринимателя [1-А].

2. Конкретный набор критериев, используемых при размерной дифференциации промышленного предпринимательства, зависит от цели управления, формируемой предпринимателем, и определяется задачами, решаемыми в процессе достижения поставленной цели [1-А].

3. Задачи промышленного предпринимательства включают: создание материального продукта, способного удовлетворить базовые потребности людей (предметы потребления) и сформировать капитал для всех сфер деятельности (средства производства); реализация основных научно-технических идей и формирование основ экономического прогресса общества в целом [3-А].

4. Существует выраженная взаимосвязь промышленной политики, малого и среднего предпринимательства и его экономической безопасности, научные исследования этого направления характеризуются незавершенностью [1-А].

5. Одной из причин деиндустриализации национальной экономики явилась неэффективная приватизация государственных промышленных предприятий. Приватизация государственной собственности должна была сопровождаться формированием и усилением института малого и среднего предпринимательства в промышленности с соответствующим правовым обеспечением и оценкой рыночной стоимости объектов приватизации.

6. Достоинства малых и средних предприятий в полной мере реализуются при взаимодействии их с крупными промышленными структурами. В диссертации

обоснована необходимость сочетания функционирования крупного, малого и среднего промышленного предпринимательства. При этом мы не исключаем и того, что практика и сама действительность рождает новые формы организационных отношений, а научные представления иногда могут оставаться прежними [15-А].

7. В Таджикистане уровень развития малого и среднего предпринимательства в промышленности бизнеса еще существенно отстает от экономически развитых стран. Развитие национальной экономики в значительной степени обусловлено состоянием предпринимательства и, наоборот, - динамичность развития малого и среднего промышленного предпринимательства определяется степенью развитости других отраслей экономики [1-А].

8. Малое и среднее промышленное предпринимательство характеризуется значительным потенциалом для ускорения индустриализации экономики, роста продуктивной занятости, повышения уровня налогооблагаемой базы, увеличения объема ВВП и получения множества прочих социально-экономических выгод [3-А].

9. В определении экономической категории «экспортный потенциал» должна учитываться не только «способность», но и «возможности реализовать эту способность». В связи с этим экспортный потенциал малого и среднего предпринимательства в промышленности – это его способность эффективно используя материальные, финансовые, информационные и интеллектуальные ресурсы, производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, и возможность экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам [4-А].

10. Малое и среднее предпринимательства в промышленности обладает формирующимся экспортным потенциалом, в одних отраслях, и уже сформированным и требующим реализации, в других отраслях. Несмотря на это экспортный потенциал малого и среднего предпринимательства в промышленности пока не является драйвером развития промышленности в современной экономике Таджикистана [7-А].

11. Уровень пороговых значений индикаторов экономической

безопасности весьма непостоянен и изменчив, так как, он должен соответствовать целям предприятия на текущий момент времени. Использование метода экспертных оценок этих показателей позволило сделать обоснованные рекомендации по повышению уровня экономической безопасности, смягчению и нейтрализации угроз внутренней и внешней среды [9-А].

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Результаты исследования теоретико-методических основ формирования и развития малого и среднего предпринимательства в промышленности и его роли в новой индустриализации экономики могут быть включены в учебник и использованы при изучении соответствующих дисциплин образовательных программ.

2. Мировой опыт использования потенциала малого и среднего предпринимательства для развития промышленности представляет интерес для государственных органов, определяющих промышленную политику в стране.

3. Результаты оценки современного состояния и развитие малого и среднего предпринимательства и его индустриального потенциала могут быть использованы при разработке среднесрочных и долгосрочных программ развития промышленности.

4. Обоснованные в работе механизмы государственной поддержки и ресурсного обеспечения малого и среднего предпринимательства в промышленности могут быть направлены соответствующим органам для использования при разработке фискальной политики, нормативно – правовой базы, а также общественным организациям и предпринимательским структурам.

5. Результаты исследования экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства в промышленности, возможности его реализации могут быть рекомендованы для использования Министерству экономического развития и торговли РФ и Министерству иностранных дел РФ, Торговой палате.

6. Предложенная методика оценки экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий может быть издана в виде методического пособия и рекомендована бизнес структурам, Министерству промышленности и новых технологий РФ, а также вузам для использования при изучении дисциплины «Экономическая безопасность».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Республики Таджикистан (часть 2). Новые законы Республики Таджикистан. Ч. 21. Душанбе: 2000. - с. 238.
2. Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 г
3. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» от 2014 года. № 7; от 18 марта 2015 года. - № 1194.
4. Закон Республики Таджикистан «О финансовой аренде (лизинге)» от 22 апреля 2003 года. - №9.
5. Закон Республики Таджикистан «О страховании» от 20 июля 1994 года. - №981.
6. Закон Республики Таджикистан «О технологическом парке» от 21 июля 2010 года, №629. - Душанбе, - 7с.
7. Закон Республики Таджикистан «О моратории на проверки деятельности субъектов предпринимательства в сферах производства» от 3 июля 2012 года. - № 859.
8. Закон Республики Таджикистан «О разрешительной системе»; от 2.08.2011 года. - № 751
9. Закон Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности» от 16.04.2012г. - №882
10. Комментарий к Гражданскому кодексу Республики Таджикистан. 4.1. Ст. 124. - Душанбе, 2004. - 239с.
11. Конституция Республики Таджикистан. - Душанбе, 2016 г.
12. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан. Статья 6. (В редакции Законов Республики Таджикистан от 17.09.2012г. №901, от 28.12.2013г. №1045, от 28.12.2013г. №1046, от 18.03.2015г. №1188). [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.andoz.tj/index,phpruzakonodatelstvonalogovuj-kodeks-rt>].

13. Постановление МНМО Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, №636 «Об утверждении Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года».

14. Постановление МНМО Республики Таджикистан от 28 декабря 2016 года, №678 «Об утверждении Программы среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2020годы».

15. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 1 октября 2002 года, №384 «Об утверждении Государственной программы поддержки предпринимательства на 2002-2005 годы в Республике Таджикистан».

16. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 20 февраля 1998 года, № 59 «О мерах по усилению государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Таджикистан».

17. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 декабря 2004 года, №469 «О принятии концепция развития предпринимательства в Республике Таджикистан в период до 2015 года».

18. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2011 года, №227 «Об утверждении программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 гг.».

19. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2012 года, №383 «Об утверждении программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 гг.».

20. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 31 мая 2012 года № 285 «Об утверждении правил ведения единого государственного электронного регистра разрешительных документов и правил ведения реестра разрешительных документов».

21. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 31 января 2015 года, №33 «Об определении Уполномоченного государственного органа по государственной защите и поддержке предпринимательства».

22. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 27 июля 2016 года, №324 «О плане мероприятий Правительства Республики Таджикистан по

улучшению инвестиционного климата в сфере промышленности, поддержки производственного предпринимательства и развития национального производства на период 2016-2018 годы».

23. Указ Президента Республики Таджикистан «Об объявлении моратория на все виды проверок субъектов предпринимательства в сферах производства» от 30 сентября 2011 года, № 1146.

24. Указ Президента Республики Таджикистан «О дополнительных мерах по реорганизации и реформирование сельскохозяйственных предприятий» от 30 июня 2006 г., № 1775.

25. Указ Президента Республики Таджикистан «О реформировании разрешительной системы в Республике Таджикистан» от 28 мая 2009 г., №305.

Монографии, учебники, учебные пособия:

26. Акимов В.В., Белоусова Э.В. Социально-экономические предпосылки развития инновационного и конкурентоспособного малого и среднего бизнеса // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №2, 2016, <http://naukovedenie.ru>.

27. Амосов А. Новая индустриализация: связь политики и идеологии. 2013. Экономист. № 8.

28. Аристотель. Политика. Афинская политика. - М.: Мысль, 1997.

29. Аузан А. Национальные ценности и модернизация. -М. 2010. ОГИ: Полит.ру.

30. Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 231 с.

31. Бегимкулов М.Ш. Проблемы совершенствования основных форм государственной поддержки предприятий сектора малого и среднего бизнеса в Кыргызстане// «Экономика» журнал 2(20) НАЛ Кыргызской Республики, ИЭ им. ак. Д.А. Алышбаева, Бишкек, 2014,62 с.

32. Беляева А.П. Формирование и поддержка развития малого и среднегопредпринимательства в Республике Таджикистан//Известия Академии

науки Республики Таджикистан: Серия Экономика и Политология №1-2(7) 1997. – 44 с.

33. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс. -М.: Инфра-М, 1997, - 609 с.

34. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учебник. -М.: 2003. - 614 с.

35. Государства бывшего Советского Союза. Статистический сборник. Всемирный Банк. Вашингтон, 1993. - 577 с.

36. Деловая среда в Республики Таджикистан глазами представителей малого и среднего предпринимательства. Декабрь 2009. - 17 с.

37. Зоидов К.Х., Моргунов Е.В. Биджамова К.В. Особенности эволюции малого и среднего инновационного предпринимательства кризисной экономики в постсоветском пространстве. М.: ЦЭМИ РАН, 2009. - 57с.

38. Институциональная экономика//Под. рук. акад. Д.С. Львова. – ИНФРА- М., 2001. -318с.

39. Исмаилов Ш.М. Правовое регулирование предпринимательской и налоговой деятельности в Республике Таджикистан. Душанбе: Конуният, 1998. - 187 с.

40. Исмаилов Ш.М. Правовое регулирование предпринимательской и налоговой деятельности в Республике Таджикистан. - Душанбе: Конуният, 1998, - с. 187.

41. Качура П. Малые предприятия: сущность и трудности и становления. Вопросы экономики, №8, 1991 г

42. Кашанина Т.В. Предпринимательство (правовые основы). - М.: Юрид. литература, 1994, - 156с.

43. Курс предпринимательства / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. -М.: ФИНАНСЫ-ЮНИТИ, 1997. - 210с.

44. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 168с.

45. Макконнелл Р., Брю Л.С. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т. М.: Республика, 1992, - 394с.

46. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги /под ред. проф. Горфинкель В.Я., проф. Швандер В.А. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2001. -358 с.
47. Мир Акилов Т.М., Мамадназарбеков М. Государство и рынок. Газета «Чумхурият», 29 июня 2011 г.
48. Муродов Б.М. «Формирование малого и среднего предпринимательства в условиях переходной экономики», Душанбе – 2002 г., - 25 с.
49. Низамова Т.Д. Как начинать свое дело? - Душанбе, 2004. – 18 с.
50. Орешкин В.А. Актуальные проблемы развития МЭО. - М.: ВАВТ, 2009 - 150 с.
51. Портер М.Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов/ М: Альпина, бизнес-букс, 2005. – 227с.
52. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с. 1999. [//http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/16758](http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/16758).
53. Рексин А.В., Сароян Р.Р. Финансовый менеджмент: Учебно-методическое пособие. -М.: МГИУ, 2000. 186 с.
54. Реферат учебника П. Самоэльсона и В. Нордхауса «Экономика». Экономические науки, 1990 г., №10. 95 с.
55. Рогов В.В. Экспортный потенциал России состояние, ориентиры и условия развития// Внешнеэкономический бюллетень. №5. 2004 г. [//stra.teg.ru/lenta/innovation/1822](http://stra.teg.ru/lenta/innovation/1822).
56. Регионы Республики Таджикистан//Статистический сборник, АСПРТ. - Душанбе, 2014. - 219 с.; 2016. - 324 с.
57. Русаков Л.А. Оценка экспортного потенциала предприятия. - М.: ЭКСМО, 2014. - 13 с.
58. Рюттингер.Р. Культура предпринимательства. М.: ЭКОМ, 1992. -116 с.
59. Саидмуродов Л.Х., Муминова Ф.М., Мирбобоев Р.М. Регионы Республики Таджикистан: теория и методология оценки. - Душанбе: «Ирфон», 2012. - 176 с.
60. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика: Пер. с англ. - М.: «Бином», «Лаборатория Базовых Знаний», 1997.

61. Сей Ж. Б. Трактат о политической экономии. - М.: Экономика, 1986. - с.148-149.
62. Сельское хозяйство Республики Таджикистан//Статистический сборник, АСПРТ. - Душанбе, 2016. - 347 с.
63. Современное состояние и перспективы сотрудничества государств - участников СНГ в сфере малого и среднего предпринимательства (информационно-аналитический обзор). - Москва, 2014. - 45с.
64. Статистический ежегодник Республики Таджикистан/Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2017. - 480 с.
65. Статистический ежегодник Республики Таджикистан/Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2022. - 223 с.
66. Смит Адам. Исследование о природе и причинах богатства народов. -М.: Наука, 1993. - с. 87.
67. Таджикистан: 30 лет государственной независимости//Статистический сборник. АСПРТ. Душанбе, 2022. – 519 с.
68. Таджикистан в цифрах//Статистический сборник, АСПРТ. - Душанбе, 2022. -79 с.
69. Федорова Е.А., Ермоленко А.И., Шелопаев Ф.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски / учебное пособие. -Москва, 2017.
70. Формирование и оценка экспортного потенциала крупных промышленных предприятий//<http://dengifinance.ru/chast-third/formirovaniye-ocenka-exportnogo-potenciala-predpriyatiy.html>.
71. Хизрич Р. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. -М.: Прогресс-Универс, 1993. - 192 с.
72. Хоскинг А. Курс предпринимательства / Пер. с англ. М.: Международные отношения, 1993. - 204с.
73. Чайнов А. В. Оптимальные размеры земледельческих хозяйств. М.: Высший семинарий сельскохозяйственной экономики и политики, 1922. – 42с.

74. Шамхалов Ф.И., Котилко В.В. Предпринимательство России: регионально-отраслевой аспект. - М.: Экономика, 1997. - 276с.

Экономический строй социализма. Том I., Москва, изд. «Экономика», 1984 г. -170 с.

75. Экономический строй социализма. Том I. Стр. 172. Москва. Изд. «Экономика», 1994 г.

76. Экономическая энциклопедия. М.: Экономика, 1999, - 588 с.

77. Эльбеков Ф.Р. Влияние международного предпринимательства на развитие промышленности Республики Таджикистан: дис. канд. экон. наук: 08.00.05/ Ф.Р. Эльбеков. - Душанбе, 2011. -16 с.

78. Энциклопедия предпринимательства. -М.: Изд-во Проспект, 2002. – 292 с.

79. Эргашев Р.Х. Система регулирования рынка сельского хозяйства Таджикистана. - Душанбе, «Ирфон», 1997. - 226с.

80. Юсупджанов З.Т. Малый бизнес в структуре общественного производства, Душанбе – 1994 г.

81. Яковец Ю.В. Прогнозирование циклов и кризисов. М., 2000г.

Диссертации и авторефераты:

82. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук «Механизм развития экспортного потенциала промышленности Республики Таджикистан». Москва, Российский университет дружбы народов, 2014.

83. Коняшова А. В. Обеспечение экономической устойчивости развития предпринимательской структуры. Автореферат дисс...кан.экон. наук, - Волгоград. - 2015. - С. 10-11.

84. Миролюбова Т. В. Совершенствование внешнеэкономической деятельности в условиях рыночной экономики: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук:08.00.04. - Екатеринбург, 1992. - 20 с.

85. Хакимов Х.А., Экономическая безопасность развития предпринимательства в условиях экономического кризиса (на примере Республики Таджикистан) // Автореферат дисс... кан. экон. наук. - Душанбе - 2012г.

Доклады и статьи:

86. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 1996. - № 12. - С. 4-15.

87. Вклад предпринимательства и инвестиций в устойчивое развитие // Выступление Президента Республики Таджикистан на Международном инвестиционном форуме. - Душанбе, 2015 // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/node/10094>.

88. Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона на общих прениях 70-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН. США. - Нью-Йорк 25-28 сентября 2015г. // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/node/10036>

89. Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона на встрече с работниками промышленной страны. 14.10. 2019г. // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/node>.

90. Выступление главы государства Эмомали Рахмона на встрече с местными и иностранными предпринимателями. Народная газета, №44 (20118) от 18.10.2017г.

91. Гипельсон В. Новое российское предпринимательство: источники формирования и стратегия социального действия // Мировая экономика и международные отношения. - 1993, № 6. - С. 32-34.

92. Гипельсон В., Капелюшников Р. Жить «в тени» или умереть «на свету»: неформальность на российском рынке труда // Вопросы экономики. (2013). № 11. - С. 65-88.

93. Губанов С. Системный выбор и уровень жизни // Экономист. 2011. №11. - С. 3-55.

94. Исмагилова Л.А., Идрисова З.Н., Лешкова М.С. Понятие и моделирование экспортного потенциала с помощью case-технологий. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/konfer21/700.htm>

95. Кантильон Р. Эссе о природе торговли в общем плане. - М.: Наука, 1975. - С.23-27.

96. Кобзева Е.В., Бецан Д.О. Роль экспортного потенциала в обеспечении экономической безопасности предприятия в условиях внешнеэкономической деятельности 2015 // Вестник южно-российского государственного технического университета // №6. ISSN - С. 2075-2067.

97. Комилов С. Д. Азбука бизнеса. - Душанбе: Диловар-ДДМТ, 1999. - 8с.

98. Комилов С.Д., Забиров Н.Х. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования. - Душанбе: РИА Статус, 2004, - 5с.

99. Комилов С.Д., Файзуллоев.К. Основы развития инновационной деятельности предприятий. - Душанбе: Ирфон, 2004. - с. 25-27.

100. Комилов С.Д., Каюмов Н.К., Нурмахмадов Н. «Стратегия движения к рыночной экономике», - Д., 1998. -С. 14-15.

101. Котлярова К.В. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики // Молодой ученый. - 2016. - №17. - С. 421-424.

102. Кучуков Р. Неоиндустриальная модернизация и роль государственного сектора // Экономист. 2013 г. № 6. С. 16-25.

103. Лутфуллаев Х.С., Убайдулаева Л.Ш., Лутфуллаева Н.Х. Проблемы повышения экспортного потенциала авиастроительного предприятия // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.uran.donetsk.ua/~masters/2009/fem/matveeva/library/article3.htm>.

104. Матушкин М.А. Ресурсосберегающий менеджмент в системе управления конкурентоспособностью продукции // Повышение эффективности управления в условиях усиления внешнеэкономических рисков: мат. междунар. (очно-заочной) науч.-практ. конф. «Бенцманские чтения - 2014». Саратов, 2014. С. 69-73.

105. Медушевская И.Е. Изменения в характере конкуренции в условиях глобализации//И.Е.Медушевская// известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. -2006. №2.

106. Мосина Л.А., Королева Ю.С. Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства в России//Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. - Нижегород, 2010. - №3 (2) - С.548-551.

107. Мосейко В.О., Азмина Ю.М. Многофакторная оценка экспортного потенциала малых и средних предприятий региона// Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. 2012. № 2 (21). -С. 63-71.

108. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. - Душанбе 2016 г.

109. Низамова Т.Д. Некоторые теоретические аспекты реструктуризации предприятий переходного периода//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2014. - Т.2. - № 2/10 (152). - С. 10-17.

110. Низамова Т.Д. Роль кластеризации в развитии промышленности Таджикистана//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2016. -№ 2/11 (220). - С. 106-115.

111. Никитина Э.И., Горячева С.М. Совершенствование методических подходов к исследованию экспортного потенциала организации //Актуальные вопросы образования и науки. Научный журнал Москва-Архангельск. - 2010. №5-6. - С. 40-45.

112. Попова Л.Ф. Анализ соответствия характеристик организационной структуры предприятия его ситуационным переменным // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 3 (52). - С. 55-61.

113. Послание Президента Республики Таджикистан, Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 23.04.2014г. - Душанбе. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.president.tj/.../1>.

114. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 22.12.2016г. - Душанбе. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.president.tj/.../1>.

115. Послание Лидера нации, Президента Таджикистана Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 23.12.2022//[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.president.tj/>.

116. Послание Лидера нации, Президента Таджикистана Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2018//[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.president.tj/>.

117. Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы. - Душанбе 2016 г. Постановление Правительства Республики Таджикистан №678.

118. Развитие предпринимательства, инвестиций и современные тенденции экономики//Выступление главы государства Эмомали Рахмона на Международном Форуме Предпринимателей 15.10.2018//[Электронный ресурс]: -Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/1>.

119. Рахимов Р.З. Социальная политика Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики//Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2000, №2. - С. 96-149.

120. Рахимов Р.К. Некоторые вопросы перехода экономики Таджикистана на рыночные отношения. Известия АН Таджикистана. Серия экономическая. 1992 г., №1, - 7 с.

121. Шамсиев К.Б. Развитие предпринимательства в Таджикистане//Информационно-аналитический бюллетень. Душанбе: Ирфон, 2003. - С. 79-81.

122. Шарифов И.М. Правовой статус субъектов малого предпринимательства по законодательству Республики Таджикистан // Правовая жизнь. - 2016. -№4(16).-С. 171-178.

123. Швыдкий В. В. Теория и практика формирования и реализации экспортного потенциала предприятий [Текст] /Известия КГТУ №19, 2010 год.

124. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982, с.114-190.

125. Шумпетер Й.А. Указ. соч. - С. 177-183.

126. Эмомали Рахмон. Имруз ва фардои иктисодиети Тоҷикистон Экономика Таджикистана: стратегия развития. 1998, №1.

127. Эмомали Рахмон. Экономическая реформа - веление времени. - Душанбе, 1998. - С.36-37.

Электронные ресурсы:

128. Брянцева О. Действенный инструмент повышения экспортного потенциала// [Электронный ресурс]. -Режим доступа: -Режим доступа: <http://bsc.by/story/deystvennyu-instrument-povysheniya-eksportnogo>.

129. Всемирный Банк 2021: [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.doing>

130. Директория экспортеров Таджикистана. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.exportdir.tj/about.php/>

131. Индексы внешнеэкономической активности.- [Электронный ресурс]. - Режим доступа:www.exportcenter.ru/international_markets/foreign-economic-activity-indices/(21.11.2018).

132. Классификация экспортных товаров. - [Электронный ресурс]. -Режим доступа:https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/ (датаобращения: 19.11.2018).

133. Коровайченко Н.Ю. Эффективное использование экспортного потенциала базовых отраслей промышленности Украины в процессе международной экономической интеграции// [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika1/2007/07knyrei.htm>.

134. Малый бизнес отправляют на экспорт. -[Электронный ресурс]. -Режим доступа:<http://www.iccwbo.ru/news/2018/malyu-biznes-otpravlyayut-na-eksport/> (дата обращения: 18.10.2018).

135. Никитина Э.И. Факторы развития экспортного потенциала промышленногопредприятия// [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://lomonosovmsu.ru/archive/Lomonosov_2012/1945/.

136. Погребняк Е.В. Экспортный потенциал России: проблемы оценки и перспективы развития // [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.polar.mephi.ru/ru/conf/2000/5/10>.

137. Проблемы оценки экспортного потенциала предприятия//Научный клуб. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.sophus.at.ru>.

138. Рогов В.В. Экспортный потенциал России состояние, ориентиры и условия развития//Внешнеэкономический бюллетень. №5, 2004г.//. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/1822>.

139. Развитие Таджикистана в составе Советского Союза. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cc-sauran.kz/rubriki/economika/57-razvitie-tadzhikistana.html>. /.

140. Султанов З.С. и др. Предпринимательство (малое): состояние, проблемы и перспективы развития в Республике Таджикистан. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.aot.tj/public/userfiles/Postanovlenie/CH3.doc>.

141. Союз предпринимателей и экспортеров Таджикистана (СПЭТ) [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://spet.tj/objectives>.

142. Экономика [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/taxonomy/term/5/156>.

Иностранные источники:

143. Barbier E. Green stimulus, green recovery, and global imbalances. World economics, 11(2), 2016.

144. Boron, S. and K. Murray. Bridging the Unsustainability Gap:a Framework for Sustainable Development, Sustainable Development, 2004. 12, - p. 65-73.

145. Doing business 2016. Comparing Business Regulation for domestic firms in 189 Economies. World Bank Group - 2016. 348 p.

146. Gregory P.R. Economic Growth and Structural Change in Tsarist Russia: A Case of Modern Growth // Soviet Studies. 1972. Vol. XXIII. No. 3. P. 224-231.

147. Gastrell P. The Tsarist Economy, 1850-1917. London, 1986, P. 108, 110, 140, 195.;

148. Crisp O. Labour and Industrialization in Russia // The Cambridge Economic History of Europe. 1978. Vol. VII. Pt. 2. P. 323-325.

149. Nesbit J. International economic relations. M.: Dorchester, 2013, 419 p.

150. Kates R.W, Parris T.M., Leiserowitz A.A. What is sustainable development? Goals, indicators, values, and practice - issue of Environment: Science and Policy for Sustainable Development, Volume 47, Number 3, pages 8-21. <http://www.heldref.org/env.Php>.

151. Paul W. Thurman. Entrepreneurship and sustainability: business solutions for poverty alleviation from around the world. Burlington, VT. 2012, - 272p.

152. Entrepreneurship at a Glance 2018. Persons employed by enterprise size and sector // OECD Library. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://www.oecd-ilibrary.org/content/book/entrepreneur_aag-2015-en.

153. Manasset Guealbaye et Ngueoral Justin. Etude du Potentiel d'exportation des Services TCHAD // Centre du commerce international CNUCED. OMC. // N'Djamena, Juillet 2007 137 p.

154. Simonov S.G., Khamatkhanova M. A., Zhanuzakova S.K. Criteria to Determine the Level of Economic Security of Medium-Sized and Small Enterprises Performance in Member States of the Customs Union (Russia-Kazakhstan-Belarus). International Journal of Applied Business and Economic Research 2018. –p. 533-545.

Список опубликованных по теме диссертации работ

а) Научные статьи, опубликованные в рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

[1 – А]. Лолаев З.Х. Проблемы малого и среднего бизнеса в Таджикистане / Вестник Таджикского национального университета // 2018. №2. С. 141-145.

[2 – А]. Лолаев З.Х. Анализ финансового состояния предприятия / Ашуров К.Р., Тилоева П.Р // Вестник Таджикского национального университета». 2018. -№11. С. 135-138.

[3 – А]. Лолаев З.Х. Малый и средний бизнес и его роль в обеспечении устойчивого экономического развития республики Таджикистан /Ахророва А.Д. // Вестник Таджикского национального университета. 2019. -№7. С. 53-56.

[4 – А]. Лолаев З.Х. Инновационная деятельность в предпринимательстве и конкурентоспособность промышленных предприятий в условиях рыночных

отношений // Политехнический вестник Таджикского технического университета им. акад. М.С. Осими. -2019. [Текст] // Политехнический вестник. 2019. -№3(48).

[5 – А]. Лолаев З.Х. “Таъсири рушди гидроэнергетика ба истеҳсолоти саноатӣ” // Ашуров К.Р., // Вестник Таджикского национального университета». 2020.№4.ISSN 2413-5151№4.2020.- с.67-74.

[6 – А]. Лолаев З.Х. “Таҳлили вазъи сармоягузорӣ дар рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон” // Убайдзода К.Н., // Политехнический вестник Таджикского технического университета им. акад. М.С. Осими. -2021. [Текст] // Политехнический вестник. Серия Интеллект. Инновации. Инвестиции ISSN 2520-2235.1(53) 2021.саҳ.53-57.

[7– А]. Лолаев З.Х., «Оценка экономической безопасности малых и средних промышленных предприятий Республики Таджикистан» Политехнический вестник Таджикского технического университета им. акад. М.С. Осими. -2022. [Текст] // Политехнический вестник. Серия Интеллект. Инновации. Инвестиции ISSN 2520-2235. 2022. -№ 4(60). // Ахророва А.Д. //

[8 –А]. Лолаев З.Х., «Конкурентоспособность малого и среднего предпринимательства в промышленности, как критерий оценки его экономической безопасности» // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. Научный журнал. ISSN 2308-054X. 2023. -№1(45).

б) в других изданиях:

[9 – А]. Лолаев З.Х. Достижения промышленных предприятий, их адаптация и безопасность с учетом поступательного и быстрого развития в условиях рыночной экономики Республики Таджикистан // Материалы Международной научно-практической конференции «Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика». 2018.

[10 – А]. Лолаев З.Х. Факторы и пути обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий //IXМеждународной научно-практической конференции «European ScientificConference». 2018.

[11 – А]. Лолаев З.Х. Хозяйственное партнерство государства и частного бизнеса РТСУ “Экономический факультет кафедра “Экономики предприятия и предпринимательства” //

“Круглый стол” “Проблемы развития экономика республики Таджикистан в рыночных условиях”. 2018.

[12 – А]. Лолаев З.Х. “Таъмини бехатарии озукаворӣ, аҳамият ва моҳияти рушди иқтисодӣ- иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон” // Материалы международной научно-практической конференции «Использование современных методов управления в социально- экономического развитии Республики Таджикистан» 26.11.2020г. Российско- Таджикский (Славянский Университет). 217 с.

[13 – А]. Лолаев З.Х. “Финансово-кредитная поддержка развития малого предпринимательства в Республики Таджикистан” // Материалы международной научно-практической конференции на тему *«Безопасность движения и инновационные тенденции в транспорте»*, посвященный профессорам Турсунову А.А., Оеву А.М. и Сангинову О.К.” 2020 года в ТГУ имени академика М.С. Осими.166с.

[14 – А]. Лолаев З.Х. «Сиёсати давлатии саноатикунонии босуръат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” // Материалы международной научно-практической конференции на тему *«Безопасность движения и инновационные тенденции в транспорте»*, посвященный профессорам Турсунову А.А., Оеву А.М. и Сангинову О.К.” 2020 года в ТГУ имени академика М.С. Осими.166с.

[15 – А]. Лолаев З.Х. «“Таҳлили вазъи муосири соҳибкорӣ дар рушди саноатикунонии босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон” // Маводи конференсияи байналмилалӣ илми амалӣ дар мавзӯи “Проблемаҳои муосири саноати металлургӣ”, бахшида ба эълон гардидани ҳадафи чоруми миллӣ – саноатикунонии кишвар ва 25 солагии таъсисёбии кафедраи “Металлургия”.// Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С.Осимӣ. – Душанбе, - 2021.422с. (9-10 уми декабри соли 2021).

[16 – А]. Лолаев З.Х. “Сиёсати давлатии саноатикунонии босуръат Ҷумҳурии Тоҷикистон”// Маводи конференсияи байналмилалӣ илми амалӣ дар мавзӯи “Проблемаҳои муосири саноати металлургӣ”, бахшида ба эълон гардидани ҳадафи чоруми миллӣ – саноатикунонии кишвар ва 25 солагии таъсисёбии кафедраи “Металлургия”.// Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С.Осимӣ. – Душанбе, - 2021.422с. (9-10 уми декабри соли 2021)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Приоритетные направления развития инфраструктурного обеспечения малого и среднего предпринимательства в промышленности в РТ

Элементы инфраструктуры	Предлагаемые мероприятия
1. Развитие институционально - правовую и внешнеэкономическую инфраструктуры	<p>1.1. создание адресной нормативно-правовой базы поддержки малого предпринимательства;</p> <p>1.2. плотное взаимодействие государственных и общественных институтов для урегулирования конфликтов между агентами рынка, обеспечение безопасности субъектов рынка, имплементация международных прав, законотворчество;</p> <p>1.3. облегчение регулирования валютного рынка;</p> <p>1.4. прощение налогового регулирования (административного бремени налогового регулирования);</p> <p>1.5. совершенствование системы проверок и штрафов с тем, чтобы она была эффективной как для предприятий, так и для администрации (уменьшение излишнего бремени);</p> <p>1.6. дальнейшее упрощение бюрократических процедур и сокращение административного бремени, лежащего на МП;</p> <p>1.7. совершенствование системы защиты имущественных прав и интересов частного бизнеса и др.</p>
2. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры	<p>2.1. создание и развитие транспортно-логистического центра;</p> <p>2.2. формирование сети автомобильных дорог, отвечающей современным потребностям развивающейся экономики, в частности приведение транспортно-эксплуатационного состояния сети автомобильных дорог в нормативное состояние и поддержание ее на необходимом уровне; строительство дублирующих магистралей в радиальном и широтном направлении, транспортных развязок на пересечениях магистральных дорог друг с другом и с железнодорожными путями, завершение строительства сети автомобильных дорог, соединяющих все населенные пункты Республики Таджикистан;</p> <p>2.3. дальнейшая модернизация и реконструкция существующей улично-дорожной сети с переводом ее в более высокие технические категории на перегруженных участках городов, развитие улично-дорожной сети в городских округах и в населенных пунктах;</p> <p>2.4. развитие инфраструктуры придорожного сервиса в соответствии с мировыми стандартами;</p> <p>2.5. формирование сети современных железнодорожных вокзалов в Республики Таджикистан, обновление и пополнение подвижного состава транспорта, оснащение его современными техническими средствами связи и информатизации на основе использования современных телекоммуникационных и навигационных систем; строительство второго железнодорожного электрифицированного пути;</p> <p>2.6 модернизация областных аэропортов, ремонт аэродромного комплекса зданий и сооружений с со-финансированием из государственного бюджета; расширение сети регулярных рейсов;</p> <p>2.7. создание грузового терминала нового поколения, удовлетворяющего современным стандартам и международным требованиям, переход на эксплуатацию новой высоконадежной авиационной техники;</p> <p>2.8. повышения доступности услуг транспортного комплекса.</p>

Продолжение таблицы приложения 1

<p>3. Развитие энергетической инфраструктуры</p>	<p>3.1. обеспечение устойчивого процесса повышения эффективности энергопотребления в секторах экономики Республики Таджикистан, в том числе за счет внедрения механизмов стимулирования энергосбережения и повышения энергетической эффективности, реализации энергосберегающих проектов;</p> <p>3.2. развитие перспективных направлений энергетики, разработкой и реализацией системных проектов повышения энергетической эффективности;</p> <p>3.3. повышение энерговооруженности труда;</p> <p>3.4. электрификация новых улиц;</p> <p>3.5. развитие маршрутной сети;</p> <p>3.6. поиск альтернативных источников энергии, основанных на использовании возобновляемых экологически чистых источников энергии.</p>
<p>4. Развитие финансово-инвестиционной инфраструктуры</p>	<p>4.1. расширение филиальной сети банков;</p> <p>4.2. расширение доступности кредитных ресурсов для различных категорий предпринимателей; государственное субсидирование процентных ставок по краткосрочным и долгосрочным кредитам; развитие долгосрочного кредитования, в том числе под залог земли; кредитование под поручительство органов государственной власти и местного самоуправления;</p> <p>4.3. разработка и применение современных форм сотрудничества с отечественными и зарубежными банками и инвестиционными фондами в области финансирования субъектов предпринимательства;</p> <p>4.4. создание кредитных бюро;</p> <p>4.5. развитие механизмов и структур микрокредитования, взаимного финансирования и страхования малых предприятий;</p> <p>4.6. развитие кредитных кооперативов, принятие областной программы «Развитие сельской кредитной кооперации»;</p> <p>4.7. создание республиканского лизингового фонда; развитие лизинга техники, оборудования и племенного скота; субсидирование кредитных ставок лизинговым компаниям с целью привлечения кредитов на закупку техники с последующей передачей ее в лизинг;</p> <p>4.8. расширение ассортимента страховых услуг и спектра страхуемых рисков, организация системы перестрахования рисков; разработка и совершенствование методической базы страхования с учетом особенностей малого предпринимательства;</p> <p>4.9. кредитование на условиях форвардных контрактов;</p> <p>4.10. развитие рынков срочных контрактов.</p>
<p>5. Развитие производственно-сбытовой инфраструктуры</p>	<p>5.1. создание службы материально-технического оснащения и сбыта, инженерно-технические сооружения и объекты, что позволит сократить издержки производства и обращения, управленческие, организационные процессы.</p>
<p>6. Развитие торгово-посреднической инфраструктуры социально-культурной инфраструктуры</p>	<p>6.1. создание консалтинговых и посреднических агентств, включая дистрибьюторов;</p> <p>6.2. создание оптово-розничных сетей, проведение ярмарок;</p> <p>6.3. активизировать аукционы, торговые дома и представительства;</p> <p>6.4. оптимизация структуры образовательных учреждений по уровням образования;</p> <p>6.5. создание мотивационных механизмов для обеспечения высококвалифицированными специалистами сельских районов и малых городов республики;</p> <p>6.6. использование международных стандартов ISO при оценке трудовых ресурсов и организации обучения работников предприятий и организаций;</p>

Продолжение таблицы приложения 1

6. Развитие торгово-посреднической инфраструктуры социально-культурной инфраструктуры	6.7. создание оптово-розничные сети, ярмарки; 6.8. активизировать аукционы, торговые дома и представительства. 6.9. оптимизация структуры образовательных учреждений по уровням образования; 6.10. создание мотивационных механизмов для обеспечения высококвалифицированными специалистами сельских районов и малых городов республики; 6.11. использование международных стандартов ISO при оценке трудовых ресурсов и организации обучения работников предприятий и организаций; 6.12. содействие совершенствованию профессиональной ориентации населения, повышению профессионализма работников и безработных граждан через их обучение в системе дополнительного профессионального образования в соответствии с требованиями экономического и технологического прогресса; 6.13. гибкая система обучения; 6.14. развитие здравоохранения во всех населенных пунктах, в условиях шаговой доступности; 6.15. создания спортивных площадок для развития физической культуры и спорта, а также комплексов культуры и отдыха в отдаленных от центров районов.
7. Развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры	7.1. развитие телекоммуникационной инфраструктуры на территории регионов страны; 7.2. обеспечение системы взаимодействий государства, частных компаний и общества в контексте развития информационных технологий; 7.3. создание государственно-частных аутсорсингов и консалтинговых организаций; 7.4. создание институциональной структуры, занимающейся вопросами развития информационных технологий; 7.5. построение электронной бизнес-карты территории.
8. Развитие научно-технологической инфраструктуры	8.1. формирование системы специализированных технопарков; 8.2 расширение системы бизнес-инкубаторов, ориентированных на поддержку предпринимательства; 8.3. формирование и развитие отраслевых и территориальных кластеров; 8.4. создание центра интеллектуальной собственности, технополисов, нанотехнологического центра и научно-технического центра с участием Академии наук Республики Таджикистан.

Приложение 2

Перечень реализованных и выдвинутых на финансирование инвестиционных проектов для МСП в Республики Таджикистан

№	Название проекта	Цель проекта	Собственность	Кол-во раб.мест	Стоимость проекта
1.	Строительство завода по производству доломита в СЭЗ «Дангара»	Производства специальных облицовочных плиток из мрамора, известняка, травертина и подобных материалов для обеспечения внутреннего рынка и для экспорта	СЭЗ «Дангара»	Более 50 рабочих мест	10 млн. долл. США

Продолжение таблицы приложения 2

2.	Строительство завода по переработке природного камня на территории Свободной Экономической Зоне «Сугд»	Организация высокотехнологичного комплекса по переработке камня на базе местного сырья. Реализация проекта предоставит возможность повысить привлекательность и значимость продукции местного производства на рынке и активно участвовать в развитии страны. А также диверсификация экспорта, увеличение доходов государства от реализации промышленных товаров	СЭЗ «Сугд»,	Более 50 рабочих мест	5,0 млн. долл. США
3.	Внедрение в производство новой прядильной технологической линии в прядильной фабрике города Бохтара Хатлонской област	Основной целью проекта является внедрение в производство новой прядильной технологической линии. Улучшения качество производимой продукции. Реализация проекта даёт возможность переработать местное сырьё внутри страны с последующим его экспорта	АО «Ресандаи Кургонттеппа»	Более 25 рабочих мест	Всего 46,0 млн. долл. США
4.	Строительство чулочного комбината в городе Душанбе	Организация высокотехнологичного комплекса по производству текстильной продукции на базе местного сырья. Создания производство текстильной продукции ориентированного на экспорт. Реализация проекта даёт возможность переработать хлопка-сырца внутри страны с последующим его экспорта.	ООО «Вахдат»	Более 40 рабочих мест	6,0 млн. долл. США
5.	Строительство фабрики по производству трикотажных изделий в городе Душанбе	Организация высокотехнологичного комплекса по производству трикотажных изделий на базе местного сырья. Реализация проекта нацелен на удовлетворения потребности населения страны, а также способствует развитию лёгкой промышленности страны	Местный исполнительный орган государственной власти города Душанбе	Более 50 рабочих мест	1,5 млн. долл. США
6.	Строительство завода по утилизации отходов на территории Свободной Экономической Зоне «Сугд»	Проект обеспечит достижение эффективной переработки отходов и улучшения экологической ситуации ниже по стоку Сырдарьи, получение энергии и технологического пара из альтернативных источников, использование электроэнергии.	Администрация СЭЗ «Сугд»,	Более 40 рабочих мест	20,0 млн. долл. США

Продолжение таблицы приложения 2

7.	Организация производство полированного стекла ОАО «Лаъл» Согдийская область город Худжанд	Целью проекта является создание современной производственной линии по выпуску «полированного» стекла марки М4 (оконное) на основе существующего стекольного завода. Производственная линия стекла методом FLOAT	ОАО «Лаъл»	Более 50 рабочих мест	14,0 млн. долл. США
8.	Строительству завода облицовочных керамических плит СЭЗ «Дангара»	Для производства керамической плитки имеются все виды сырья, используемые в технологии производства керамических плиток-каолин, кварцевый песок, полевой шпат, доломит и порфирита	СЭЗ «Дангара»	более 70 рабочих мест	10 млн. долл. США
9.	Создание птицеводческого комплекса по производству мяса птицы в Дангаринском районе	Строительство холодильников для хранения сельскохозяйственной продукции, с тем чтобы обеспечить новые потребности населения городов и районов, создание новых рабочих мест, а также экспорт свежей продукцию в другие страны	ООО «Авесто Групп»	более 45 рабочих мест	4,6 млн. долл. США
10.	Строительство Предприятия по производству фиточая	Производство и реализация травяного, фруктового и фиточая для удовлетворения потребности населения городов и районов, создание новых рабочих мест, а также экспорт готовой продукцию в соседние страны региона	Местный исполнительный орган государственной власти г.Душанбе	Более 21 рабочих мест	1 млн. долл. США
11.	Строительства завода по хранению, сушке овощей и фруктов ООО «Файзи Истиклол» район Дангара Хатлонской области	Основой целью данного проекта является Строительство завода по хранению, сушке овощей и фруктов ООО «Файзи Истиклол» в СЭЗ «Дангара»	ООО «Файзи Истиклол»	Более 50 рабочих мест	5,8 млн. долл. США
12.	Строительство хранилищ (холодильников) для овощей и фруктов	Строительство холодильников для хранения сельскохозяйственной продукции, с тем чтобы обеспечить новые потребности населения городов и районов, создание новых рабочих мест, а также экспорт свежей продукцию в другие страны	ООО «Сабур строительство»	Более 10 рабочих мест	9,26 млн. долл. США
13.	Производство томатной пасты	Строительства тепличного комплекса с инженерно-техническим оборудованием и достройка полного цикла производственного процесса	ООО «НПО Геха Фуд»	200	11,25 млн. долл. США

Продолжение таблицы приложения 2

14.	Создание логистического центра	Повышение эффективности транзитных перевозок в Таджикистане и Центрально-азиатском регионе для развития регионального и евразийского экономического сотрудничества	Ассоциация международных автомобильных перевозчиков РТ «Аббат»	50	10,0 млн. долл. США
-----	--------------------------------	--	--	----	---------------------

Приложение 3

Важные вопросы экспортной деятельности

Готовность к экспорту	<p>Какие риски и трудности могут возникнуть на различных этапах экспортной деятельности и что следовало бы предпринять для минимизации их негативных последствий?</p> <p>Есть ли в наличии производственные мощности, сырьевые ресурсы, квалифицированный персонал для выпуска достаточного объема конкурентоспособной, востребованной за рубежом продукции?</p>
Экспортный товар	<p>Насколько предназначенный для экспорта товар соответствует требованиям целевого зарубежного рынка к исходному материалу, дизайну, размеру, цвету, упаковке, маркировке, другим параметрам и в какой доработке этот товар нуждается?</p> <p>Каким будет код экспортируемого товара по ТН ВЭД, и кто присвоит этот код данному товару?</p> <p>Под какие правила экспорта подпадает товар с учетом присвоенного ему кода по ТН ВЭД и как в связи с этим экспортер должен планировать свою деятельность?</p>
Способ осуществления экспорта	<p>Какой вид продажи товара за границу наиболее приемлем для экспортера товара: по прямому контракту с импортером, при посредничестве внешнеторговой организации, через товарно-сырьевую биржу, торговое предприятие за рубежом или совместное предприятие?</p> <p>Согласуется ли избранный Вами вид продажи товара или предоставления услуг за границу с отечественным законодательством и если «да», то как это повлияет на экспортные процедуры, документацию и общую стоимость выхода на внешний рынок?</p>
Экспортные предписания и процедуры	<p>Имеются ли особые предписания в отношении продукции или услуг, которые намечены к экспорту, и если «да», то каковы они?</p> <p>Что и в какой последовательности следует предпринять для выполнения законодательных требований и процедур?</p> <p>Насколько это усложнит и сделает более дорогой экспортную деятельность?</p> <p>Установлены ли льготы в отношении продукции, которая намечена к экспорту, и если «да», то каковы они?</p> <p>Как подтвердить свое право на эти льготы и насколько их практическое использование повысит эффективность экспортной деятельности?</p>

Продолжение таблицы приложения 3

<p>Документация по экспорту товаров и услуг</p>	<p>Какими сертификатами качества, <u>соответствия</u>, <u>гигиеническими</u>, экологическими и другими свидетельствами нужно снабдить товар или услуги, поставляемый в избранную для экспорта страну, и кто правомочен оформить эти документы в России и за рубежом?</p> <p>Какие исходные документы необходимы для получения разрешений на экспорт товара, регистрацию, оформление всей документации и для прохождения других установленных законодательством процедур?</p> <p>Каковы затраты времени и денежных средств на оформление конкретных экспортных документов в соответствующих учреждениях?</p> <p>В скольких экземплярах необходимо готовить копии контракта, других экспортных документов? Нужно ли их нотариально заверять и если «да», то в каком количестве?</p> <p>В какие учреждения, для прохождения каких процедур, когда, в каком виде (оригинал, копия, нотариальное заверение) и какие именно документы следует предоставлять?</p> <p>Как должен выглядеть и быть оформлен каждый документ для того, чтобы иметь юридическую силу?</p> <p>Оформление каких экспортных документов мог бы взять на себя импортер?</p>
<p>Отечественные партнеры</p>	<p>Какие государственные и негосударственные организации на территории России могут поддержать и защитить интересы экспортера на разных этапах его деятельности?</p> <p>Какое содействие экспортеру и на каких условиях способны оказать ТПП РФ, а также посольства РФ в зарубежных странах, внешнеторговые, маркетинговые, консалтинговые и другие отечественные компании?</p> <p>Каковы контактные данные отечественных партнеров по экспортной деятельности?</p>
<p>Зарубежные партнеры</p>	<p>По каким критериям, с учетом каких обстоятельств выбрать страну для планируемого экспорта?</p> <p>Как найти потенциальных импортеров товара в избранной для экспорта стране?</p> <p>Где найти сведения об иностранных компаниях, способных оказать посреднические, информационно-консалтинговые и другие услуги за рубежом?</p> <p>Как установить и эффективно развивать деловые контакты с зарубежными партнерами?</p>
<p>Маркетинг экспорта</p>	<p>Насколько конкурентен и насыщен товарами-аналогами рынок страны, в которую планируется экспорт?</p> <p>В чем сила и слабость конкурентов, производящих и продающих товары-аналоги?</p> <p>С учетом каких факторов и по какой оптимальной цене товар может быть предложен на целевом рынке?</p> <p>Как эффективно использовать участие в выставках, рекламу и другие средства продвижения товара за рубежом с учетом ограниченности денежных средств?</p>

Продолжение таблицы приложения 3

<p>Финансовые аспекты</p>	<p>Какую сумму составят расходы на прохождение установленных законодательством экспортных процедур? Какими будут затраты на банковское, транспортно-экспедиторское обслуживание, таможенное и юридическое оформление, и в целом на экспортную деятельность? Какие виды и какую часть указанных выше затрат мог бы взять на себя импортер или компаньон? Какими, помимо официальных, могут быть неофициальные затраты? Какую форму оплаты по экспортному контракту целесообразно избрать с учетом требований валютного законодательства и обоюдных (с импортером) интересов? В какой валюте (с учетом динамики ее обменного курса) выгодна оплата по экспортному контракту? Целесообразно ли страхование экспортного контракта и если «да», то в какую страховую компанию для этого лучше обратиться?</p>
<p>Упаковка и маркировка</p>	<p>Каковы специальные требования к расфасовке, упаковке и маркировке товара в стране экспорта, где найти информацию об этом? Какой способ расфасовки, упаковки и маркировки (при отсутствии упомянутых выше требований) наиболее целесообразен для доставки товара с точки зрения экспортера? Что целесообразнее – получение средств упаковки (в режиме временного ввоза) от импортера или ее самостоятельное изготовление либо приобретение у отечественного производителя упаковочных средств? Каким образом затраты на упаковку и маркировку товара отразятся на цене товара?</p>
<p>Транспортно-экспедиторское обеспечение</p>	<p>Какой вид транспорта и маршрут наиболее экономически приемлемы для доставки импортеру экспортного груза с учетом его характеристик, стоимости перевозки и других ключевых факторов? С кем заключить договор для обеспечения доставки экспортного груза импортеру – с транспортной или с транспортно-экспедиторской компанией? Какие компании могут обеспечить доставку груза и какие критерии наиболее важны для их выбора? Как обеспечить страхование экспортного груза, к каким страховым компаниям для этого лучше обратиться и какими критериями следует руководствоваться при их выборе? Какие документы необходимо предоставить транспортно-экспедиторской (транспортной) и страховой компаниям и какие – получить от них? Каким образом затраты на транспортно-экспедиторское обслуживание экспортера и страхование его груза повлияют на общие затраты на экспортную деятельность?</p>

Приложение 4

Анкета определения пороговых значений и баллов безопасности показателей в соответствии с состоянием экономической безопасности малых и средних бизнес структур

Показатели	Балл безопасности			
	Высокий	Средний	Низкий	Критический
1. Обеспеченность запасов и затрат				
2. Темпы роста выручки, прибыли, валюты баланса				
3. Износ основных фондов				
4. Рационализаторская активность				
5. Расположение бизнес структур				
6. Качество товара (услуг)				
7. Используемое оборудование				
8. Цена в сравнении с конкурентами				
9. Ассортимент				
10. Масштабность предприятия				
11. Характер продаж				
12. Квалификация персонала				
13. Работа с поставщиками				
14. Репутация в региональной бизнес-среде				
15. Рекламная деятельность				
16. Сроки существования на рынке				
17. Частота участия в программах по льготному финансированию				
18. Участие в государственных закупках (число исполненных лотов)				
19. Частота участия в благотворительной и спонсорской деятельности				
20. Плотность сети				
21. Степень централизации сети				
22. Гомогенность (однородность) сети				
23. Теснота сети				
24. Сила деловых связей в сети				
25. Замкнутость сети				
26. Устойчивость сети				
27. Развитость сети				
28. Динамика протестной активности населения региона				
29. Динамика криминальной активности в регионе				
30. Половозрастной состав населения региона				
31. Уровень образованности населения в стране				
32. Отношение местного населения к местному бренду				
33. Уровень инфляции				
34. Уровень безработицы				
35. Уровень доходов населения				
36. Объединение в ассоциации для решения отраслевых и региональных проблем				

Рекомендации по повышению уровня экономической безопасности по показателям внутренней среды

Критерий	Показатели	Баллы	Рекомендации
Финансовая устойчивость	Обеспеченность запасов и затрат		Привлечение инвестиций. Создание системы финансовых резервов
			Увеличить объем выпуска рентабельной продукции
			Укрепление деловых связей с платежеспособными покупателями
			Реструктуризация обязательств Оптимизация расходов
Рентабельность	Темпы роста прибыли, выручки и валюты баланса		Расширение продуктовой линейки
			Снижение себестоимости за счет применения новых экономических технологий
			Улучшение качества за счет инновационного производства уменьшение производственных затрат
			Оптимизация запасов на складе Своевременный расчет покупателей Расширение рынков сбыта
Основные средства	Износ основных фондов		Своевременный ввод и быстрое освоение новых основных фондов
			Улучшение использования мощности и времени основных фондов
			Снижение фондоемкости и повышение фондоотдачи
			Автоматизация ручного труда
Персонал	Рационализаторская активность		Развитие чувства собственного бизнеса
			Система резерва кадров
			Повышение квалификации персонала Повышение внутреннего потенциала кадров
			Мотивированная вовлеченность в повышение производительности труда Роль мастера в коллективе
Удаленность от рынков сбыта	Расположение бизнес структуры		Удерживать и расширять территорию настоящего месторасположения
			Сохранять настоящее месторасположения и укреплять деловые связи
			Присматривать возможности роста ближе к городу, создавать укреплять деловые связи
			Рассмотреть имеющиеся возможности переезда в город или создавать и укреплять деловые связи и привлекать новых партнеров

Рекомендации по повышению уровня

экономической безопасности по показателям внешней среды

Критерий	Показатели	Баллы	Рекомендации
Взаимодействие с региональными и местными органами власти	Участие в программах по льготному финансированию		Отслеживать появление новых программ финансирования
			Расширить возможности участия в программах
			Подготовить все необходимые документы для участия в программах
			Выявление причин отказа от участия в различных программах
	Участие в государственных закупках (число исполненных лотов)		Отслеживать появление новых лотов в госзакупках
			Проанализировать ценовые предложения на рынке государственных закупок и определить наименьшую цену с выгодой для себя
			Определить перечень необходимых документов для участия в закупках и подготовить их
			Выявление причин отказа от участия в государственных закупках
	Участия в благотворительной и спонсорской деятельности		Участвовать в масштабных акциях с хорошим пиаром
			Выявить дополнительные возможности и увеличить сумму пожертвований
			Определить возможности и сумму пожертвований
			Выявить причин отказа от участия в благотворительной и спонсорской деятельности
Взаимодействие с местными бизнес-структурами	Качество товара (услуг)		Ужесточение требований технической стандартизации
			Проведение сертификации системы качества
			Создание новых видов конкурентоспособных товаров
			Премирование за качественное производство
	Используемое оборудование		Обеспечить производство необходимым числом рабочих и повышение трудовой дисциплины
			Повысить уровень организации и использования основных средств
			Своевременно проводить планово-предупредительные мероприятия, а также капитальный ремонт
			Заменить устаревшее оборудование новым или модернизировать
	Цена в сравнении с конкурентами		Поднять цену и потребительскую оценку, улучшив продукт и его рекламу
			Удерживать цену и улучшить отношение потребителя к товару
			Немного снизить цену и повысить потребительскую оценку
			Снизить цену до цены конкурента, но сохранить высокую полезность

Продолжение таблицы приложения 6

Взаимодействие с местными бизнес-структурами	Ассортимент		Выявить ликвидные товары и насытить ассортимент
			Расширить линейку инновационными продуктами, увеличивая гармоничность ассортимента
			Выявить наличие неликвидных товаров и углубить ассортимент
			Выявить причины узкого ассортимента и расширить ассортимент
	Масштабность предприятия		Строительство крупного нового производственного сооружения, ввод новых мощностей значительно больше предыдущих
			Строительство дополнительных цехов производства на действующем предприятии
			Расширить существующие цеха в целях создания дополнительных производственных мощностей
			Увеличить производственные мощности
	Характер продаж		Обеспечить обширный ассортимент товаров на складе и оперативную доставку
			Обеспечить бесперебойное производство товаров и доставку
			Рационализация товаропродвижения
			Выявление причин неритмичности, стабилизация производства и продаж
	Квалификация персонала		Удержание высококвалифицированного персонала путем создания партнерских взаимоотношений
			Развитие системы повышения квалификации и обмен опытом
			Наем высококвалифицированного персонала и дальнейшее повышение квалификации
			Поиск и наем квалифицированного персонала и дальнейшее повышение квалификации
	Работа с поставщиками		Укрепление и развитие взаимоотношений в консорциуме
			Создание взаимовыгодных условий, укрепление связей и повышение эффективности деятельности предприятия за счет аутсорсинга
			Укрепление надежных взаимоотношений с посредником
			Расширение и укрепление длительных связей
	Репутация в региональном бизнес-сообществе		Укреплять и поддерживать положительный имидж
			Сформировать, внедрить и закрепить положительный имидж в сознании потребителей
			Повысить функциональную ценность товара Повысить статусность работников и их веры в статусность организации
		Восстановить имидж, разрушенный в результате негативной ситуации	
Рекламная деятельность		Оценить эффективность рекламной деятельности и целесообразности расходования средств	
		Провести исследование об эффективности влияния методов и средств на продвижение товаров	
		Создание различных источников социальной сети для рекламной деятельности	
		Изучить рынок потребителей и способы донесения рекламной информации	

Продолжение таблицы приложения 6

Взаимодействие в деловой сети	Развитость состояния деловой сети		Поддерживать деловые связи на высоком уровне
			Повысить интерес сотрудничества
			Разработать программу по повышению устойчивости и развитости сети
			Выявить причины низкого уровня развитости сети
Взаимодействие с региональным социумом	Динамика протестной активности населения региона		Проведение разъяснительных работ с населением по причинам изменений и выгод
			Снизить протестную активность
			Не провоцировать население на новые акты
			Сохранять и повышать доверие населения
	Динамика криминальной активности в регионе		Поддерживать социальную ответственность в бизнес среде
			Не провоцировать криминальные структуры на новые акты
			Отслеживать динамику изменения криминальной активности
			Оказать содействие в снижении криминальной активности
	Уровень образованности населения в стране		Поощрять и пропагандировать образованность
			Участие в трёхсторонних договорах по обучению персонала
			Пропагандировать статус образования в среде
			Выявить причину отказа от образования
	Отношение местного населения к местному бренду		Поддерживать и ценить постоянных клиентов
			Пропагандировать патриотическое отношение к местным товаропроизводителям
			Повысить патриотизм к местному товаропроизводителю
			Выявить причину отказа методом анкетирования
	Инфляция		Расширение производства
			Выполнять различные расчеты по закупу сырья
			Отсрочка закупа сырья и материалов
			Сокращение производства
	Безработица		Способствовать снижению уровня безработицы
			Снизить текучесть кадров на предприятии
			Создание новых рабочих мест
			Выявление причины роста безработицы и оценка влияния на ваш бизнес