

**ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ ОМЎЗГОРИИ ТОҶИКИСТОН
БА НОМИ САДРИДДИН АЙНӢ**

Ба ҳуқуқи дастнавис

ТДУ (УДК) 338.45 (575.3)

САФАРЗОДА ГУЛБЕГИМ ГУРЕЗ

**ИДОРАКУНИИ БАЛАНДБАРДОРИИ ФОИДАИ КОРХОНАҶОИ
САНОАТИИ ИСТЕҲСОЛИ МАҲСУЛОТИ ШИРӢ
(дар мисоли корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширии
шаҳри Душанбе)**

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз
рӯйи ихтисоси 08.00.04.01 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика

Душанбе – 2023

Диссертатсия дар кафедраи иқтисодиёт ва идоракунии Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни иҷро шудааст.

Роҳбари илмӣ:	Рауфӣ Абдуғаффор , доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи маркетинги соҳавӣ ва байналхалқии Донишгоҳи технологии Тоҷикистон
Муқарризони расмӣ:	Комилов Сирочиддин Чалолиддинович , доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи назарияи иқтисодӣ ва иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи словянии Россия ва Тоҷикистон Джумаев Уктам Мирзоёрович , номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи иқтисод ва менеҷменти Филиали Донишгоҳи миллии таҳқиқотии технологии «МИСИС» дар шаҳри Душанбе
Муассисаи пешбар:	Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия санаи « ____ » соли 2023 соати ____ дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии БД.КOA-015 назди Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ, бо суроғаи ш. Душанбе, хиёбони академикҳо Рачабовҳо, 10 баргузор мегардад.

Бо диссертатсия ва фишурдаи (автореферати) он дар китобхонаи илмии Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ ва сомонаи расмӣ донишгоҳ: www.web.ttu.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат санаи « ____ » _____ соли 2023 ирсол карда шуд.

**Котиби илмии
Шӯрои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотент**

Ашурзода А.Н.

МУҚАДДИМА

Мубрам будани мавзӯи диссертатсия. Дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 декабри соли 2018, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон “Дар бораи самтҳои сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон” омадааст, ки “Мо таъмини истиқлолияти энергетикӣ ва истифодаи самарабахши нерӯи барқ, аз бунбасти коммуникасионӣ баровардан ва ба кишвари транзитӣ табдил додани Тоҷикистон, ҳифзи амнияти озуқаворӣ ва дастрасии аҳолии мамлакат бо ғизои хушсифат, инчунин вусъатдиҳии шуғли пурмаҳсулро ҳадафҳои стратегии худ интихоб намуда, нақшаи гузариши иқтисодиёти кишварро аз шакли аграрӣ-индустириалӣ ба индустриалӣ-аграрӣ амалӣ гардонидани истодаем”¹.

Истеҳсолоти саноатӣ пешбарандаи иқтисоди миллӣ, таъминкунандаи шуғли аҳоли, сарчашмаи даромади буҷети давлатӣ ва дар маҷмӯъ, омили муҳимтарини ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ мебошад. Аз ин рӯ, барои нигоҳдорӣ ва рушди иқтисодиёти Тоҷикистон, таҳлили мунтазами фаъолияти корхонаҳои саноатӣ ҳам истеҳсоли молӣ ва ҳам истеҳсоли технологӣ аҳамияти махсус дорад. Бесабаб нест, ки истилоҳи англисии “фирма” маънои “саҳт”, “ба таъсир тобовар”-ро низ дорад. Маҳз корхонаҳои “мустақкам” ба таъсири қувваҳои иҷтимоӣ иқтисодии беруна ва дохилӣ тобовар мебошанд.

Бо вучуди он, ки речаи панҷуми технологӣ дар бисёр кишварҳои ҷаҳон ҳукмфармо аст, иқтисоди ҷаҳон дар остонаи давраи нав қарор дорад. Тағйироти босуръате, ки бо рақамикунонии истеҳсолот ва равандҳои иҷтимоӣ алоқаманд аст, аз он шаҳодат медиҳад, ки речаи нави шашуми технологӣ ба марҳилаи рушд ворид мешавад, ки меҳвари он технологияҳои рақамӣ, нано-технологияҳо ва биоинжинерӣ мебошад. Бо роҳи табдили рақамӣ, корхонаҳои анъанавӣ технологияҳои навтаринро ҳамчун бартарии рақобат дар ҳама равандҳои истеҳсоли истифода мебаранд. Қайд кардан муҳим аст, ки ҷорӣ намудани технологияҳои нави рақамӣ реиндустриализатсияро дар заминаи сифатан нав ва пайдоиши ҷомеаи нави индустриалӣ (тибқи принсипи “инкори инкор”) дар назар дорад, ки дар он саноат дар иқтисодии нав ҳукмфармо хоҳад шуд.

Шомил шудан ба Созмони умумиҷаҳонии савдо (СУС) корхонаҳои саноатиро водор менамояд, ки натавонанд дар дохили кишвар, балки берун аз он маҳсулоти рақобатпазирро истеҳсол намоянд. Рақобатпазирӣ маҳсулот асосан аз рӯи хароҷотҳои истеҳсол ва фурӯш ва тафриқабандии он муайян карда мешавад. Аз ин лиҳоз, кам кардани арзиши аслии маҳсулоти корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ мушкилоти мубрам ва бефосила ба ҳисоб меравад. Вобаста ба ин, ҷиҳати дарёфти роҳҳои кам кардани арзиши аслии маҳсулоти ширӣ корхонаҳои саноатӣ ва идоракунии он дар асоси омӯзиши моделҳои иқтисодӣ модели кам кардани арзиши аслии маҳсулоти ширӣ ба таври маҷмӯӣ тартибдодашуда дар таҷрибаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ шаҳри Душанбе баррасӣ гардид, ки он принсип ва вазифаҳои идоракунии кам кардани хароҷотҳо, даврҳо, вазифаҳо ва объекти идоракунии дар бар мегирад.

Таҳаввулоти ҷаҳони муосир корхонаҳои саноатиро водор месозад, ки барои ба рақобат тобовар будан истеҳсолотро дар асоси навоариҳо ба роҳ монанд. Ҷорӣ намудани навоариҳо дар ҳамаи звеноҳои корхона, бартараф

¹ Раҳмон Э. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 26 декабри соли 2018. – www.president.tj

намудани омилҳои таъсиррасон ва паст намудани арзиши аслии маҳсулот бо нигоҳдошти сифати он боиси афзун гардидани фоидаи корхонаҳои санаоти мегардад.

Саноатикунони босуръат ҳамчун ҳадафи чоруми стратегии кишвар қабул гардида, рушди саноат барои таъмин намудани устувори иқтисодиёт, ташкили ҷойҳои нави корӣ, баланд бардоштани иқтидори саноатии мамлакат ва рақобатнокӣ он замина мегузорад².

Дар баробари ин сиёсати макроиқтисодии давлатро танҳо низоми қарзҳо, имтиёзҳои андоз ё дигар тадбирҳои молиявии дастгирӣ ё ҷазо додани корхонаҳо фаҳмидан нодуруст мебуд. Дар ихтиёри давлат фишангҳои зиёди ғайримолиявӣ мавҷуд аст, ки ба вай имкон медиҳанд на танҳо ба рафтори беруна, балки ба механизмҳо ва хусусиятҳои дохилии фаъолияти корхонаҳо таъсир расонанд. Ба мақсад мувофиқ истифода бурдани ин фишангҳо ба ҳамдигар имконият медиҳад, ки таъсири онҳо пурзӯр гардида, ба самараи баланди ҳаракат дар самти дилхоҳ ноил гардад. Дар айни замон, ба фикри мо, на бештар масъалаи “ба корхонаҳо ҷӣ тавр таъсир расондан”, балки масъалаи “корхонаҳо бояд ҷӣ гуна бошанд”, то ки дар шароити иқтисодиёти бозории муосир фоидаовар бошанд, аҳамияти махсус пайдо мекунад, ки ин масъала мавзӯи асосии омӯзиши кори илмӣ мебошад.

Вобаста ба ин муҳимияти мавзӯи таҳқиқотро зарурияти таҳқиқи идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноати истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар шароити иқтисодиёти бозории муосир ва асоснок намудани механизмҳои перспективии идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноати истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар марҳалаи нави рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян намудааст.

Дарачаи омӯзиши мавзӯи таҳқиқоти диссертатсионӣ. Фоида ҳамчун категорияи иқтисодӣ мақсади ниҳонии фаъолияти корхона ба ҳисоб рафта, барои ба даст овардани натиҷаи умумӣ маҳорати идоракунии баланд ва қабули қарорҳои дуруст зарур аст. Баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатӣ аз идоракунии дурусти иқтисодӣ ва маъмурӣ иборат буда, дар таҳаввулоти ҷаҳони муосир стратегияи нав ба навро тақозо менамояд. Дар адабиётҳои иқтисодӣ мафҳуми фоида аз замони мактаби меркантилистон дар натиҷаи мубодилаи молҳо пайдо шуда, то ин ҷониб бо роҳҳои ба даст овардани ин мафҳум васеъ истифода мегардад. Фоида ҳамчун натиҷаи таваккали фаъолияти соҳибкор, натиҷаи фаъолияти навоарона ва ташаббускоронаи субъекти хоҷагидор ба ҳисоб рафта, дилхоҳ муносибати иқтисодӣ бо ин мақсад анҷом дода мешавад.

Масъалаҳои ташкили истеҳсолот ва рушди фаъолияти хоҷагидорӣ ва идоракунии фоидаоварии корхонаҳои саноатӣ дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асарҳои иқтисодчиёни ватанӣ аз ҷумлаи Раҳимов Р.К., Қаюмов Н.К., Комилов С.Ҷ., Низомова Т.Д., Рауфӣ А., Каримова М.Т., Хоналиев Н., Бобоев О.Б., Рабиева Т.М., Маҳкамов Б.Б., Оймаҳмадов Г., Ашӯров А.Н., Дадоматов Д.Н., Ҷурабоев Ф. Ҷумаев У.М., Фарруҳӣ Р., Раҳмонов Ҷ. ва дигарон дида баромада шудаанд.

Асосҳои назариявии пайдоиши фоида ва моҳияти баландбардории он аз рӯи асарҳои А.Смит, К.Маркс, Й.Шумпеттер, Ф.Найт, Ж.Б. Сей, П.Самуэлсон, М. Блауг, А.Бланк, А.Бабо, А.В. Добрынин, М.Волков,

² Раҳмон Э. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 23 декабри соли 2022. - www.president.tj

Н.А.Волкова, А.Петров, Ю.Г.Киязева, Ю.Е. Кутериега, Е.П. Боримская, Ю.С.Нейхчук, А.Е. Лукьянова, А.А. Кушнер, Д.В. Костормина, И.А. Панченко, С.В.Кривда, С.С. Алиева, З.Р. Ахмадиева, В.И. Кошелева ва дигарон мавриди омӯзиш қарор дода шудааст. Доир ба роҳҳои кам намудани хароҷотҳои истеҳсоли ва ба ин восита баланд бардоштани самаранокии корхонаҳои саноати ва ҳалли мушкилотҳои соҳаи саноат иқтисодчиён Александрова С.И., Бобков С.П., Власик Г.В., Глазов М.М., Иванова Ж.А., Клейман А.В., Костромина Д.В., Кувшинов М.С., Савосина К.В., Свириденко В.А. ва дигарон қор намудаанд.

Дар баробари гузариш ба иқтисодиёти бозорӣ омӯзиши мавзӯи мазкур дар шароити муносири Тоҷикистон актуалӣ гардид. Бо ин мақсад нақш ва моҳияти баландбардории фоидаи корхонаҳои саноати, омилҳои ба он таъсиррасон, ташаккул, тақсим ва банақшагирии он мавриди таҳқиқ қарор дода шуд.

Новобаста аз он, ки масъалаи мазкур аз ҷониби иқтисодчиёни сершумор мавриди таҳқиқ қарор гирифтааст, аммо ҳанӯз дар иқтисодиёти мамлакат аксари корхонаҳои саноати истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар муддати кӯтоҳ ба мушкилиҳои молиявӣ дучор гардида, фаъолияти худро қатъ менамоянд. Дар шароити гузариш ба марҳилаи нави индустриалӣ, ки рақобатпазирии корхонаҳои саноати душвор гардидааст, зарурат ба омӯзиши мавзӯи мазкур дучандон гардида, дақиқ муайян намудани механизмҳои ба баландбардории фоидаи корхонаҳои саноати истеҳсоли маҳсулоти ширӣ таъсиррасон, ташкили бизнес – раванд ва пешниҳоди роҳҳои рушди босуръат бо кам намудани хароҷотҳои корхона ба таври алтернативӣ ба миён омадааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот коркарди роҳҳои самараноки идоракунии иқтисодии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар марҳилаи таъмини рушди босуръати саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Вазифаҳои таҳқиқот. Мутобиқи мақсади гузошташуда дар таҳқиқоти илмӣ чунин вазифаҳо ҳал карда шудааст:

- таҳқиқи асосҳои назариявии мафҳуми категорияи иқтисодии идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ва муайян намудани манбаҳои ташаккули фоида;

- таҳлили вазъи воқеии фоидаоварии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ва муайян кардани таъсири ҳамаи омилҳои хоҷагидорӣ истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ба ин нишондиҳанда;

- муайян кардани роҳҳои оптималии идоракунии иқтисодии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ бо назардошти нигоҳ дошта тавонистани сатҳи таъминнокии аҳолии шаҳри Душанбе ба маҳсулоти ширӣ;

- нишон додани бартарияти муносибатҳои иқтисодии самтҳои идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар баландбардории рақобатпазирии моли корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар бозори истеъмолӣ;

- пешниҳод кардани механизмҳои иқтисодии идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар шароити васеъ ҷорӣ кардани методҳои нави ташкили истеҳсоли корхонаҳои соҳа;

- коркард ва пешниҳоди механзимҳои иқтисодии идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар шароити нигоҳ доштани рақобатпазирии маҳсулоти корхона дар вақти таъмин кардани рушди инноватсионӣ ва паст кардани нархи фурӯши маҳсулоти корхона.

Объекти таҳқиқотро корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширии шаҳри Душанбе ташкил медиҳанд.

Предмети тадқиқот муносибатҳои иқтисодӣ мебошанд, ки дар ҷараёни баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ зохир мегарданд.

Асосҳои назариявӣ-методологии тадқиқотро асарҳои илмии классикони назарияи иқтисодӣ, дастовардҳои илмии иқтисоди ҷаҳонӣ, концепсияҳои олимони хориҷӣ ва ватанӣ дар соҳаи илми иқтисодӣ, иқтисодиёти корхона ва таҳлили фаъолияти хоҷагидории корхона ва маҳсусан, доир ба идоракунии фоида ва роҳҳои баланд бардоштани он дар корхонаҳои саноатӣ ташкил намуданд.

Дар таҳқиқоти илмӣ усулҳои иқтисодии таҳлил васеъ истифода шудаанд, маҳсусан: таҳайюлотӣ (абстраксия) илмӣ, таҳлил ва синтез, таҳлили сабабӣ-оқибатӣ, таҳлили маҷмӯавӣ ва низомӣ, усули муқоисакунӣ, усули таҳлили эмпирикӣ, хулосабарорӣ, аналогия, таҳлили маълумоти омӯрӣ, ифодаёбии графикӣ ва ҷадвали маводи аслий.

Навгони илмии диссертатсия аз асосноккунии назариявии идоракунии иқтисодии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ, коркарди роҳҳои илман асоснокшудаи идоракунии иқтисодии рушди баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ иборат аст.

Натиҷаҳои асосии таҳқиқоти илмӣ, ки навгониҳои илмии онро ифода мекунанд, инҳо мебошанд:

- муқаррароти муаллиф доир ба моҳияти фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар асоси таҳлили ақидаҳои назариявии олимони ватанӣ ва хориҷӣ оид ба ин мафҳум ҳамчун категорияи иқтисодӣ, ки ҳадафи асосии фаъолияти соҳибкории соҳа мебошад, муайян карда шудааст; илман асоснок карда шудааст, ки баландбардории фоида меъёри муайянкунандаи самаранокии фаъолияти истеҳсолии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ, механизми асосии муҳофизати корхона аз таҳдиди муфлисшавӣ, манбаи муҳими афзоиши арзишмандии бозории корхонаҳои соҳа мебошад;

- муҳимияти баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ бо далеловариҳои иқтисодӣ асоснок гардида ва исбот карда шудааст, ки дар ин нишондиҳанда таъсири ҳамаи омилҳои хоҷагидории истеҳсоли маҳсулоти ширӣ инъикос меёбад; зохир карда шудаанд, ки омилҳои таъсиррасонанда ба баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ мусбӣ ва манфӣ мешаванд ва онҳо яке аз омилҳои муҳими баландбардории рақобатпазирии фаъолияти истеҳсолии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар муборизаи рақобатноки бозорӣ шуда метавонанд;

- асоснок карда шудааст, ки бо баланд шудани нархи маҳсулоти ширӣ ҳаҷми фурӯши вай кам мегардад, ки дар натиҷа сатҳи таъминнокии аҳолии шаҳри Душанбе ба маҳсулоти ширӣ паст мешавад ва ин ба ҳаҷми фоидаи корхона таъсири манфӣ мерасонад; вобаста ба ҳаҷми талаботи аҳоли ба

маҳсулоти ширӣ меъёри истеъмолии аҳоли ба маҳсулоти ширӣ муайян карда шудааст ва муайян карда шудааст, ки идоракунии Ҷоида дар корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ бо назардошти раванди тақсимот ва истифодаи минбаъдаи он бо мақсади дарёфти таносуби оптималии байни қисми истеҳсолшуда ва капитализатсияшудаи Ҷоида метавонад омилҳои самарабахши баландбардории Ҷоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ гардад;

- систематизатсияи самтҳои асосии идоракунии баландбардории Ҷоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ имкон дод бартарияти муносибатҳои иқтисодии самтҳои идоракунии технологияи наватарини идоракунии баландбардории Ҷоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ, ба монанди ҷорӣ намудани технологияҳои нави рақамӣ, ба роҳ мондани фаъолияти инжиниринг, реинжиниринг ва истифодаи самараноки дигар навъовариҳои инноватсионӣ нишон дода шаванд, ки онҳо метавонанд ба таври назаррас сифати истеъмолии маҳсулотро мувофиқ гардонид, хароҷотҳои истеҳсолӣ ва тиҷоратиро кам карда, сатҳи рақобатпазирии моли корхонаро дар бозори истеҳсолӣ баланд намоянд;

- муқаррар карда шудааст, ки бо афзудани талабот ба маҳсулоти ширӣ зарурияти зиёд кардани истеҳсоли маҳсулоти ширӣ барои Ҷуруш ва дар айни замон дуруст ба роҳ мондани идоракунии баландбардории Ҷоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли ин маҳсулот низ лозим мешавад; пешниҳод карда шудааст, ки барои фароҳам овардани имкониятҳои афзоиши самараноки истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазирӣ ширӣ дар баробари аз нав кардани воситаҳои истеҳсолот бо мақсади баландбардории хусусиятҳои истеъмолии моли истеҳсолшаванда васеъ намудани доираи истифодаи ташкили истеҳсолот, ба монанди ташкили кластерҳо, кам кардани хароҷотҳои меҳнати зинда ва гузашта зарур аст;

- пешниҳод карда мешавад, ки дар такмил додани роҳҳои идоракунии баландбардории Ҷоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар фаъолияти идоракунии иқтисодии ҷараёни истеҳсоли маҳсулоти корхона барои нигоҳ доштани рақобатпазирии маҳсулоти корхона дар як вақт ҳалли самараноки рушди инноватсионии корхона ва дар айни замон паст карда тавонистани нархи Ҷуруши маҳсулоти корхона таъмин карда шаванд; асоснок карда мешавад, ки чунин вазифаи дугоноро дар доираи равиши нисбатан нави стратегӣ, ки ба принсипи амбидекстрӣ асос ёфтааст, бо истифодаи самараноки маблаггузориҳои худӣ ва беруна, ҳал кардан мумкин аст.

Соҳаи тадқиқот ба бандҳои 2. Масъалаҳои назариявӣ ва методии арзёбӣ ва баландбардории самараноки фаъолияти хоҷагидорӣ дар соҳаҳои саноат ва энергетика. 6. Ташаккул ва амалкарди бозори маҳсулоти саноатӣ. Нархгузори дар бозорҳои маҳсулоти саноатӣ. 11. Асосҳои назариявӣ ва методии таъмини рақобатпазирии истеҳсолкунандагони маҳсулоти саноатӣ, ташаккул ва рушди истеҳсолоти саноатии воридотивазкунанда ва ба содирот нигаронидашуда. 24. Ташаккулёбӣ ва рушди сохторҳои кластерӣ дар саноат ва энергетика, тавсеаи инфрасохтори инноватсионии рушди саноат ва энергетика. Мушкilot ва дурнамои рушди кластерҳо дар саноат ва мучтамаи сӯзишворию энергетикӣ. 29. Мушкilotи таҷдиди сохтори соҳаҳо ва корхонаҳои саноат ва энергетика. Реинжиниринг дар корхонаҳои соҳаи саноат ва энергетика. Шиносномаи ихтисоси илмии 08.00.04.01 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика мутобиқат мекунад.

Амалиёти илми таҳқиқоти илмӣ дар имконияти истифодабарии натиҷаҳо дар ҷараёни коркарди нақшаҳои идоракунии ғоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти шири шаҳри Душанбе ва дигар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон барои дурнамо зоҳир мегардад. Ба ғайр аз ин, натиҷаҳои тадқиқотро дар ҷараёни ғайрияти Вазорати рушди иқтисод ва савдо, Вазорати саноат ва технологияҳои нав ва корхонаҳои ҷудоғонаи хусусии соҳа дар ҷодаи коркарди барномаҳои тараққиёти корхонаҳои саноати истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар шаҳри Душанбе ва миқёси вилоятҳои кишвар истифода намудан мумкин аст.

Базаи иттилоотии тадқиқоти илмиро дастурҳо, баромадҳо ва Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон, маълумоти Агентии омили Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳисоботҳои молиявии ғоида ва зарари корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти шири шаҳри Душанбе, маводи ҷопи даврагии иқтисодӣ ва ВАО, маводи таҳлилӣ ва тадқиқотӣ, захираҳои иттилоотии шабакаи “Internet” ташкил медиҳад.

Тасвир ва татбиқи натиҷаҳои тадқиқот. Аҳамияти назариявии қори илмӣ дар он зоҳир мегардад, ки ҳолат ва пешниҳодҳои амалии дар он ифодаёфта имконият медиҳанд, ки ҷиҳати бартараф намудани омилҳои ба идоракунии ғоидаи корхонаҳои саноатӣ таъсиррасон ҷорабиниҳоро коркард намоем ва ба натиҷаҳои мусбии ғайрияти молиявии корхонаҳои саноатӣ сазовор гардем. Хулосаҳои илми муаллиф оид ба масъалаҳои баланд бардоштани идоракунии ғоидаи корхонаҳои саноатӣ ва дар ин васила, зиёд намудани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти ватанӣ барои ҳалли мушкилоти инкишофи илми иқтисодии кишвар мусоидат мекунад. Натиҷаи таҳқиқоти илмиро дар ҷараёни омӯзиши фанҳои микроиқтисод, ташкили истеҳсолот дар корхона, менҷменти стратегӣ, таҳлили ғайрияти хоҷагидорӣ, маркетинг ва таҳқиқоти минбаъдаи муаммоҳои ташаккулёбии ғоидаи корхонаҳои саноатӣ ва зиёд намудани ҳаҷми маҳсулоти истеҳсолии кишвар истифода бурдан мумкин аст.

Аҳамияти амалии натиҷаҳои таҳқиқоти илмӣ дар имконияти истифодабарии натиҷаҳо дар ҷараёни коркарди нақшаҳои рушди корхонаҳои саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои дурнамо зоҳир мегардад. Ба ғайр аз ин, натиҷаҳои тадқиқот дар ҷараёни ғайрияти Вазорати рушди иқтисод ва савдо, Вазорати саноат ва технологияҳои нав дар ҷодаи коркарди барномаҳои тараққиёти иқтисодии кишвар ва миқёси вилоятҳои он истифода шуданаш мумкин аст. Натиҷаҳои таҳқиқоти илмӣ дар конференсияҳои илмӣ-назариявӣ ва илмӣ-амалӣ, семинарҳои дар Донишгоҳи Давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи С.Айнӣ ба тариқи маърузаҳои илмӣ баён шуда буданд.

Мақсад ва вазифаҳои тадқиқот сохтори диссертатсияро муайян намуд. Диссертатсия аз сарсухан, се боб, хулоса ва номгӯи адабиёти истифодашуда иборат мебошад. Диссертатсия дар 167 саҳифа инъикос гардида, дар он 16 ҷадвал, 15 расм оварда шудааст, номгӯи адабиёти истифодашуда 123 номгӯро дар бар мегирад.

Дар муқаддима мубрамияти мавзӯи диссертатсия ва сатҳи таҳқиқи он асоснок карда шудаанд. Мақсад, вазифаҳо, объекту предмет, муқаррароти дорои нағзони илмӣ, аҳамияти назариявӣ ва амалии мавзӯ, методологияи дар ҷараёни таҳқиқот истифодашуда инъикос гардида, маълумот оид ба тавсиби натиҷаҳои тадқиқот пешниҳод гардидаанд.

Дар боби якум «Асосҳои назариявии идоракунии баландбардории ғоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ» таҳаввули консепсияҳои

илмӣ оид ба нақши фоида дар корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ва зиёд намудани ҳаҷми он, хусусият ва маъсалаҳои ташаккулёбӣ дар асоси усулҳои ҳисоб намудани хароҷотҳои корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ баррасӣ гашта, механизми бартараф намудани омилҳои ба фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ таъсиррасон мавриди омӯзиш қарор гирифтааст.

Дар боби дуюм “Ҳолати муосири идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар шаҳри Душанбе» ҳаҷми истеҳсол, арзиши аслии ва фоидаи аз фурӯши маҳсулоти ширӣ ба дастамада таҳлил карда шуда, кам кардани арзиши аслии маҳсулоти ширӣ бо роҳи кам кардани шумораи кормандон ва ба ин восита кам кардани хароҷоти музди меҳнат, яъне вусъат бахшидан ба рушди интенсивӣ дар корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ арзёбӣ шуда, дар шароити рақобати шадиди бозор амалӣ гардидааст.

Дар боби сеюм «Перспективаи идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар шаҳри Душанбе» такмили роҳҳои баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ва сабабҳои рушд наёфтани он асоснок карда шуда, самтҳои афзалиятноки фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ва идоракунии роҳҳои баланд намудани фоида дар корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар шаҳри Душанбе пешниҳод гаштаанд.

Дар қисмати хулосаву пешниҳодҳо натиҷаҳои асосии тадқиқот бо назардошти мақсади гузошташуда, вазифаҳои ҳалталаб оварда шудаанд ва хулосаҳои асосии назариявӣ ва амалӣ пешниҳод гардидаанд.

МАЗМУНИ АСОСИИ ДИССЕРТАЦИЯ

Дар муқаддима мубрамияти мавзӯи диссертатсия ва сатҳи таҳқиқи он асоснок карда шудаанд. Мақсад, вазифаҳо, объекту предмет, муқаррароти дорой навгонии илмӣ, аҳамияти назариявӣ ва амалии мавзӯъ, методологияи дар ҷараёни таҳқиқот истифодашуда инъикос гардида, маълумот оид ба тавсиби натиҷаҳои тадқиқот пешниҳод гардидаанд.

Дар боби якум «Асосҳои назариявии идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ» таҳаввули концепсияҳои илмӣ оид ба нақши фоида дар корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ва зиёд намудани ҳаҷми он, хусусият ва маъсалаҳои ташаккулёбӣ дар асоси усулҳои ҳисоб намудани хароҷотҳои корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ баррасӣ гашта, механизми бартараф намудани омилҳои ба фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ таъсиррасон мавриди омӯзиш қарор гирифтааст.

Яке аз вазифаи муҳими ҳар як корхона сарфаи боигариҳои моддӣ мегарадад, зеро хароҷотҳои моддӣ қисми зиёди хароҷотҳои истеҳсолиро ташкил медиҳанд, ки аз онҳо бузургии фоида вобастагӣ дорад. Фоида дар шароити иқтисодиёти бозорӣ мақсади асосиву ниҳоии ҳар як субъекти хоҷагидорист. “... Вақте, ки фоидаи ба даст даровардашуда аз арзиши аслии арзонтар бошад, натиҷаи молиявӣ аз он шаҳодат медиҳад, ки фоидаи ҳолис ба даст дароварда шудааст. Корхона ҳамеша дар назди худ мақсад мегузорад, ки фоидаи бештар ба даст дарорад, вале муттаасифона на ҳамеша ба ин мақсад ноил мешавад”³.

³ Низомова Т.Д. Ташкили истеҳсолот дар корхона. – Душанбе: “Диловар ДДМТ”, 2012. - С. 236.

Мураккабии муайян намудани пайдоиши мафхуми асосии фоидаи корхонаҳои саноатӣ тадқиқотчиёни ин масъаларо водор месозад, ки ба ҳар як таърифи пешомада тафсири нав илова намоянд.

Дар баробари иқтисодчиёни хориҷӣ иқтисодчиёни ватанӣ низ ба монанди Қаюмов Н.Қ., Рауфӣ А., Бобоев О., Хоналиев Н., Комилов С.Қ., Низомова Т.Д., Маҳкамов Б.Б. ва дигарон муносибатҳои молиявии фоидаи корхонаҳои саноатиро мавриди таҳқиқ қарор дода, муайян намудаанд, ки аз давраи аввали пайдоиши корхонаҳои саноатӣ соҳибкор чӣ гуна стратегияро бояд пеш гирад, то ки дар бозор ба рақобат тобовар гардида, маҳсулоташиро ба фурӯш барорад ва фоидаи назаррасро ноил гашта, фаъолиятширо васеъ намояд.

Фоида дар иқтисодиёт афзоиши даромад аз фурӯши молу маҳсулот ва хизматрасонӣ нисбат ба хароҷотҳои истеҳсол ва фурӯш мебошад. Маҳз ҳамин таъриф дар замони муосир дар шароити иқтисоди бозорӣ рост меояд.

Фоида ҳамчун мақсади асосии фаъолияти корхона, инчунин функцияи сарчашмаи асосӣ барои пайдо намудани навигариҳо дар истеҳсоли маҳсулот мебошад, ки бо идоракунии дурусти он дар оянда барои рушди фаъолияти корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ замина гузошта, фаъолияти истеҳсолӣ ва ҳаҷми фурӯширо васеъ намуда, фоидаро бештар мегардонад.

Моҳияти фоида ҳамчун категорияи иқтисодӣ дар вазифаҳои он таҷассум ёфтааст ва олимони риштаи иқтисодӣ то имрӯз як қатор вазифаҳои фоидаро муайян намудаанд, ки муҳимтарини онҳо ҳавасмандгардонӣ, тақсимотӣ ва самаранокии фаъолият мебошад. Бо истифода аз фикру ақидаҳои иқтисодчиёни ватаниву хориҷӣ вазифаҳои фоидаро дар расми зерин тавсиф менамоем (ҷадвали 1):

Ҷадвали 1. Вазифаҳои фоида ва тавсифи онҳо*

Вазифаҳои фоида	Тавсифи вазифаҳои фоида
Назоратӣ	Фоида ҳамчун натиҷаи молиявии корхона самаранокии иқтисодии фаъолияти корхонаро тавсиф намуда, ба натиҷаи баамалбарории вазифаи мазкур омилҳои аз корхона вобастабуда ва вобаста набуда таъсир мерасонад.
Такрористеҳсолӣ	Фоида яке сарчашмаҳои асосии такрористеҳсоли васеъ ба ҳисоб меравад.
Ҳавасмандгардонӣ	Фоида манбаи ягонаи ташаккули фонди рушди иҷтимоӣ ва дигар фондҳо, пардохти даромад ба соҳибмулкдор, ҷорисозии навоариҳои илмӣ техникаӣ дар фаъолият мебошад. Фоида унсури асосии захираҳои молиявии корхона буда, принсипи худмабалғгузориро дар корхона таъмин мекунад.
Ташаккул додани буҷет	Фоида сарчашмаи асосии ташаккули даромадҳои бюджетӣ ба ҳисоб меравад. Вазифаи мазкур бо фаъолияти молияи давлатӣ ва иҷроии вазифаи азнавтақсимкунӣ ва танзимкунанда алоқаманд аст, ки таҳияи сиёсати андозии давлатро тақозо мекунад.
Иҷтимоӣ	Фоида манбаи маблағҳо барои амалисозии масъулияти иҷтимоӣ дар тичорат мебошад.
Баҳодихӣ	Фоида сатҳи истеҳсолотро дақиқ ва мушаххас инъикос намуда, таҳлили фаъолияти молиявиро хоҷагидориро баҳогузори менамояд.
Тақсимотӣ	Фоида воситаи тақсими даромади соф миёни корхона ва буҷа мебошад.

*Манбаъ: Муаллиф тартиб додааст аз рӯи адабиёти истифодашуда.

Барои муайян намудани самтҳои идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ва такмилдиҳии фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон зарур аст, ки аз таҷрибаи идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии давлатҳои хориҷӣ истифода намоем.

Дар кишварҳои хориҷӣ, захираи назарраси афзоиши фоида аз байн бурдани пардохтҳои истеҳсоли барои музди меҳнат аз ҳисоби пардохт барои бекористии рӯзона ва соатҳои бекористии дохилӣ, пардохтҳои иловагӣ барои кори изофагӣ, пардохтҳои иловагӣ ба коргарон бо сабаби дур шудан аз шароити муқаррарии кор ва ғайра, кам кардани талафот аз ҳисоби нуқсон, вайрон шудани масолеҳ ва маҳсулот, аз ҳисоби хароҷотҳои хизматрасонӣ ва идоракунии дар истеҳсолот рафъ сохтани хароҷотҳои ғайриистеҳсоли ва талафоти маблағ мебошад.

Дар таҷрибаи давлатҳои Ғарб усулҳои гуногуни идоракунии хароҷотҳо дар низоми идоракунии хароҷотҳои корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ба назар мерасад, ки барои оптимизатсияи хароҷотҳо истифода бурда мешаванд. Самаранокии идоракунии хароҷот дар корхонаҳои саноатӣ аз интихоби усулҳо ва воситаҳои идоракунии ва истифодаи оптималии онҳо вобаста аст. Усулҳои, ки барои идоракунии муассир истифода мешаванд, як роҳи таъсиррасонӣ ба хароҷот барои ноил шудан ба ҳадафҳо ва вазифаҳо мебошанд.

Ҳамин тариқ, барои самаранок идора кардани хароҷот дар корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ системаеро ташкил кардан лозим аст, ки маҷмӯи унсурҳо ва равандҳои идоракунии хароҷотро бо вазифаҳо ва муносибатҳои хоси онҳо дар бар гирад. Системаи идоракунии хароҷот бояд ба ноил шудан ба ҳарду ҳадафҳои дар назди корхона гузошташуда равона карда шавад. Аз ин рӯ, таъмини самаранокии системаи идоракунии хароҷот тавассути баланд бардоштани фаъолияти корхона тавассути татбиқи маҷмӯи тадбирҳо оид ба оптимизатсияи хароҷот ба даст оварда мешавад.

Дар таҷрибаи давлатҳои хориҷӣ дар баробари кам кардани хароҷотҳои истеҳсоли тавассути усулҳои гуногуни ҳисобкунӣ, муттаҳид намудани корхонаҳои фаъолиятшон бо ҳам алоқаманд дар сатҳи минтақа низ барои рақобатпазир гардонидани маҳсулоти истеҳсоли ва расидан ба ҳадафҳои ниҳой пазируфта шуда, маҳз кластеризатсия ба корхонаҳои саноатӣ имкон додааст, ки дар бозор мавқеи устуворро ишғол намоянд.

Ташкили кластерҳо дар давлатҳои хориҷии тараққикарда яке аз роҳҳои перспективии зиёд намудани самаранокии зеркомплексҳои маҳсулоти ширӣ ба ҳисоб меравад. Дар аксари давлатҳои ҷаҳон, аз ҷумлаи Фаронса, Ҷопон, Финляндия, ИМА ва Дания, ки сиёсати кластерино сохтанро татбиқ намуданд, дар бозор мавқеи баландро соҳиб шуданд.

Ҳамин тавр, ҳадафҳои идоракунии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ табиқ додани баҳисобгирии самаранокӣ аз ҳисоби кам кардани хароҷот, зиёд намудани ҳосилнокии меҳнат ва паст намудани арзиши асли мебошад.

Дар боби дуюм “Ҳолати муносири идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар шаҳри Душанбе» ҳаҷми истеҳсол, арзиши асли ва фоидаи аз фурӯши маҳсулоти ширӣ ба дастамада таҳлил карда шуда, кам кардани арзиши аслии маҳсулоти ширӣ бо роҳи кам кардани шумораи кормандон ва ба ин восита кам кардани хароҷоти музди

меҳнат, яъне вусъат бахшидан ба рушди интенсивӣ дар корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ арзёбӣ шуда, дар шароити рақобати шадиди бозор амалӣ гардидааст.

Корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ҳавасманданд, ки мунтазам фоидаи худро на танҳо аз ҳисоби пасткунии арзиши аслии маҳсулот, балки ҳам аз ҳисоби зиёд кардани миқдори маҳсулоти истеҳсолшавандаи ширӣ, васеъкунӣ ва навкунии номгӯи маҳсулот, баландбардории сифати маҳсулот баланд намояд.

Барои таҳлили ҳолати воқеии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ, ҳаҷми фурӯш ва фоидаи бадастовардашудаи корхонаҳои истеҳсоли маҳсулоти ширии шаҳри Душанбе - “Комбинати шири шаҳри Душанбе”, ҶСП “Саодат” ва ҶДММ “Палуд”-ро интихоб намуда, тибқи ҳисобот оиди ҳолати молиявӣ, таҳлили кори худро барои 7 сол анҷом додем.

Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти ширии ҶДММ “Саодат” дар соли 2021 нисбати соли 2015 дар ҳаҷми 2 333 530 сомонӣ зиёд шуда, фоиданокӣ аз фурӯши маҳсулоти ширӣ дар давраи охири таҳлил 12%-ро ташкил медиҳад (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2. Ҳисобот оиди фоида ва зарар дар корхонаи истеҳсоли маҳсулоти ширии ҶДММ “Фабрикаи шири Саодат” дар солҳои 2015-2021*

<i>Номгӯи нишондиҳандаҳо</i>	<i>СОЛҲО</i>						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ҳаҷми истеҳсол (реализатсия бо сомонӣ)	6484600	6590840	7284041	7415520	7721730	8307780	8818130
Арзиши асли	5237118	5468030	6162832	6445194	7000131	7341659	7682165
Фоида (зарар)	1247482	1122810	1121209	970326	721599	966121	1135965
Фоиданокӣ	19%	17%	2%	13%	9%	12%	12%

*Манбаъ: Муаллиф тартиб додааст аз рӯи: Нишондиҳандаҳои омори аз тавозуни тасдиқшудаи ҶДММ “Фабрикаи шири Саодат”.

Ҳолати молиявии ҶДММ “Палуд” дар муддати 7 соли барои таҳлил интихобшуда дар ҷадвали 3 оварда шудааст.

Ҷадвали 3. Ҳисобот оиди фоида ва зарар дар корхонаи истеҳсоли маҳсулоти ширии ҶДММ “Палуд” дар солҳои 2015-2021*

<i>Номгӯи нишондиҳандаҳо</i>	<i>СОЛҲО</i>						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ҳаҷми истеҳсол (реализатсия бо сомонӣ)	161 400	277 330	541 372	558 023	200 490	176 925	164342
Арзиши асли	135 500	257 022	513 221	529 007	669 673	267 812	265415
Фоида (зарар)	25 886	20 308	28 151	29 016	-469183	-90 887	-101073
Фоиданокӣ	16%	7%	5%	5%	-234%	-51%	-61%

*Манбаъ: Муаллиф тартиб додааст аз рӯи: Нишондиҳандаҳои омори аз тавозуни тасдиқшудаи ҶДММ “Палуд”.

Дар се соли охир корхонаи саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширии ҶДММ “Палуд” фаъолияти худро бар зарар идома дода, -101 073 сомонӣ бар

зарар харочот кардааст ва нишондиҳандаи фоиданокӣ аз фурӯш -61%-ро ташкил додааст. Дар соли 2019 бо сабаби ба вучуд омадани сӯхтор дар корхонаи мазкур таҷҳизотҳои истеҳсоли аз кор боз монданд ва бинобар ҳамин ҳам истеҳсоли номгӯи маҳсулот кам гардид. Агар дар солҳои 2014 – 2019 номгӯи маҳсулоти истеҳсолшуда 16 ададро ташкил меод, дар соли 2021 бо сабаби аз кор боз мондани таҷҳизотҳои истеҳсоли номгӯи маҳсулоти истеҳсолшаванда ба 6 адад расид ва сабаби асосии бар зарар фаъолият намудани корхона низ дар он мебошад.

Сабаби дигари бар фоида кор накардани корхонаи истеҳсоли зикршуда гарон будани нархи борчома (асосан фольга) мебошад. Дар соли 2020 бо сабаби ҷаҳонро фаро гирифтани бемории сироятии Ковид 19 равобита савдои ҷумҳуриҳои шарикӣ савдо муваққатан баста гардид, ки таъсири он низ ба истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ва кам гардидани ҳаҷми фоидаи корхонаи зикршуда бо сабаби гарон будани нархи борчома ва дастрас набудани он дида мешавад.

Сабаби дигаре, ки коҳиш ёфтани фоидаро аён месозад, истифодаи шири равғаннокиаш паст нисбат ба солҳои қаблӣ мебошад. Қайд менамоем, ки аз ашёи хом, яъне шири равғаннокиаш баланд маҳсулотҳои хушсифат ва иловагӣ истеҳсол мегардад. Корхонаи мазкур дар тобеияти худ фермаҳои чорвопарварӣ надошта, ашёи хомро аз аҳолии атрофи шаҳр хариддорӣ менамояд ва бо гарон будани ашёи хом ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар корхона нисбати солҳои қаблӣ кам гардидааст. Илова бар ин, бо сабаби осеб дидани таҷҳизотҳо дар истеҳсолот меҳнати дастӣ истифода мешавад, ки дар ин ҳолат харочоти музди меҳнат зиёд гардидааст. Бо мақсади кам кардани харочоти музди меҳнат шумораи кормандон нисбати солҳои қаблӣ кам гардид, ки ин ҳам боиси кам гардидани ҳаҷми истеҳсол ё фурӯш ва кам гардидани ҳаҷми фоида гардидааст.

Вазъи моливӣ ва натиҷаи ниҳии фаъолияти корхонаи саноатии истеҳсолии “Комбинати шири шаҳри Душанбе” чунин арзёбӣ мегардад (ҷадвали 4):

Ҷадвали 4. Ҳисобот оиди фоида ва зарар дар корхонаи истеҳсоли маҳсулоти ширии Комбинати шири шаҳри Душанбе дар солҳои 2015-2021*

<i>Номгӯи нишондиҳандаҳо</i>	<i>СОЛҲО</i>						
	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
Ҳаҷми истеҳсол (реализатсия бо сомонӣ)	14631850	15415305	16076931	16353735	18389106	18411378	18535876
Арзиши асли	13996658	15179192	15817207	15805673	17806693	18014472	18141369
Фоида (зарар)	635 192	236 113	259 724	548 062	582 413	396 906	394 507
Фоиданокӣ	4%	2%	2%	3%	3%	2%	2%

***Манбаъ:** Муаллиф тартиб додааст аз рӯи: Нишондиҳандаҳои омории аз тавозуни тасдиқшудаи Комбинати шири шаҳри Душанбе.

Нишондиҳандаҳои ҷадвали 4-ро мавриди таҳлил қарор дода, қайд менамоем, ки гарчанде ҳаҷми фоидаи Комбинати шири шаҳри Душанбе шурӯъ аз солҳои 2016 то 2019 рӯ ба афзоиш ниҳода бошад ҳам, аммо дар солҳои 2020 – 2021 камтар гардидааст. Новобаста аз рушди интенсивӣ дар соли 2020 бо сабаби дар мағозаҳо пайдо шудани маҳсулотҳои ширии рақиб аз ширкатҳои шаҳри Хучанд, ба вуқӯъ омадани пандемия ва баста будани сарҳадҳо, гаронии

ашёи хом ва хӯроки чорво, харочоти қувваи барқ, ки дар соли 2020 ҳаҷми квт.-и он гарон гардид, ҳаҷми фоидаи корхонаи истеҳсоли маҳсулоти шири “Комбинати шири шаҳри Душанбе” коҳиш ёфта, фоиданокӣ аз фурӯши маҳсулот боз 2% кам гардидааст.

Ҳамин тавр, таҳлили гузаронидашуда дар корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти шири шаҳри Душанбе як қатор сабабҳоеро муайян намуд, ки барои пешрафти соҳа таъсири манфии худро гузоштааст:

- талаботи истеъмолкунандагон, ки ба завқу рағбати истеъмолкунанда вобаста мебошад;
- надоштани базаи илмӣ техникӣ дар корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ;
- надоштани кормандони соҳибтаҳассус, аз ҷумла менечерони баландхаттисос;
- мавҷуд набудани сармоягузориҳо дар самти мазкур;
- номукамалии техника ва технологияҳои замонавӣ;
- дар сатҳи паст қарор доштани омӯзиши бозор аз ҷониби субъекти хоҷагидор.

Ба идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ омилҳои гуногун таъсир мерасонанд, ки мушаххас муайян намудан ва дуруст истифода намудани онҳо метавонад самаранокии фаъолияти корхонаҳоро таъмин намояд. Гуногунии омилҳои ба фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ таъсиррасон зарурати гурӯҳбандӣ кардани онҳоро ба миён меорад, ки ҳамзамон барои муайян кардани самтҳои асосии ҷустуҷӯи захираҳои баландбардории самаранокии фаъолияти корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ муҳим мебошанд.

Ҳамаи омилҳои ба фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ таъсиррасонро баррасӣ намуда, онҳоро дар намуди расми зерин тасвир кардан мумкин аст (расми 1).

Расми 1. Таснифоти омилҳои ба фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ таъсиррасон*



*Манбаъ: Муаллиф тартиб додааст аз рӯи: Адабиёти истифодашуда.

Ҳамин тариқ, омилҳои ба фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ таъсиррасонро таҳлил намуда, ба хулоса омадан мумкин аст, ки дар онҳо захираҳои зиёдкунии фоида ниҳон шудаанд, ки асосиашон инҳо ба ҳисоб мераванд:

- таъмини афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот дар асоси баландбардории самаранокии истеҳсолот;
- ҳавасмандкунии фуруши маҳсулот;
- тағйирдиҳии сохтори маҳсулоти истеҳсолшаванда ва фурухташаванда аз ҳисоби зиёд кардани истеҳсоли маҳсулоти бештар даромаднок;
- камкунии хароҷот барои истеҳсол ва фуруши маҳсулот;
- муқарраркунии вобастагии нарх аз сифати маҳсулоти истеҳсолшаванда, рақобатпазирии он, талабот ва таклифоти монанд;
- зиёдкунии фоида аз дигар самтҳои фаъолияти корхона.

Дар қатори омилҳои дохилии ба фоидаи корхонаҳои саноатии маҳсулоти ширӣ таъсиррасон, бо вучуди тамоюли мусбати рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, омилҳои ба назар мерасанд, ки ба рушди истеҳсолот монеа эҷод мекунанд, аз ҷумла, норасоии захираҳои молиявӣ ва сармоявӣ, сатҳи нокифояи омодагии касбии кадрҳои ихтисосманд, ҳамкориҳои сустии давлат ва бахши хусусӣ, номукамалии маҷмӯи қарздиҳиву молиявии корхонаҳои саноатӣ ва сатҳи пасти ҳосилнокии меҳнат.

Омилҳои дохилии ба роҳҳои баланд бардоштани фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ба инобат гирифта, дар асоси маълумотҳои расмӣ се корхонаи саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар ш.Душанбе таҳлилҳои иқтисодӣ-риёзиро бо истифодаи воситаҳои коррелясионӣ ва регрессионӣ гузаронидем.

Бо ин мақсад нишондиҳандаҳои иқтисодии ҚДММ “Палуд”-ро дар ҷадвали 5 нишон додаем.

Ҷадвали 5. Нишондиҳандаҳои асосии ҚДММ “Палуд”*

Солҳо	Фоида (зарар)	Шумораи кормандон	Даромад аз фуруш (сомонӣ)	Фонди музди меҳнат (сомонӣ)	Арзиши аслӣ (сом)
2015	25900	9	161400	61735	135500
2016	20308	17	277330	98423	257022
2017	28151	16	541372	137840	513221
2018	29016	19	558023	161280	529007
2019	-469183	13	200490	126342	669673
2020	-90887	9	176925	87475	267812
2021	-101073	7	164342	79360	265415

***Манбаъ:** муаллиф тартиб додааст, аз рӯи маълумотҳои тасдиқшудаи ҚДММ “Палуд”

Таҳлилҳои нишондиҳандаҳои иқтисодии ҚДММ “Палуд” ба воситаи матритсаи коэффисентҳои коррелятсия зичии алоқамандии байни нишондиҳандаҳои иқтисодиро ифода мекунад. Коэффисенти коррелятсия ба бузургии мутлақи 1 наздик аст, ки ин зичии алоқамандиро нишон медиҳад.

Бинобар ин, бо истифода аз технологияи иттилоотии муосир матритсаи коэффисентҳои коррелятсиро дар ҷадвали 6 ҳосил намудем:

Чадвали 6. Матритсаи коэффицентҳои коррелятсияи чуфт барои нишондиҳандаҳои асосии ЧДММ “Палуд”*

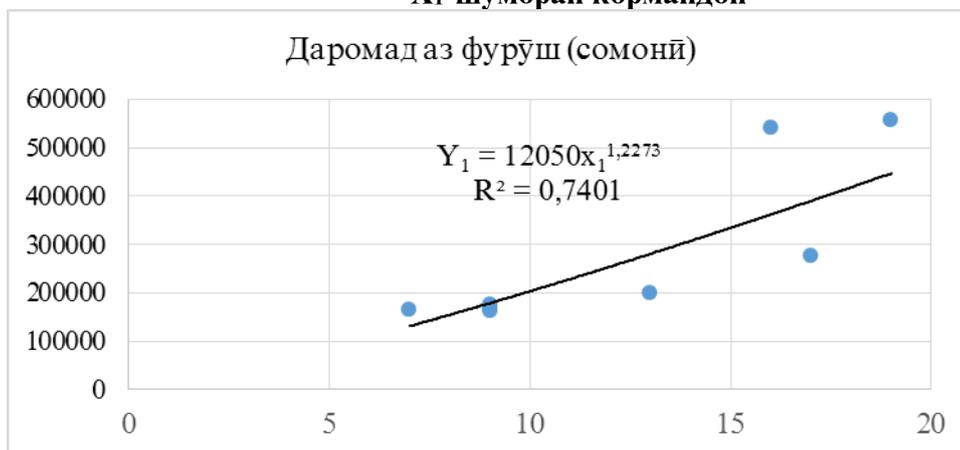
	<i>Фоида (зарар)</i>	<i>Шумораи кормандон</i>	<i>Даромад аз фурӯш (сомонӣ)</i>	<i>Фонди музди меҳнат (сомонӣ)</i>
Шумораи кормандон	0,14386			
Даромад аз фурӯш (сомонӣ)	0,33568	0,83476		
Фонди музди меҳнат (сомонӣ)	-0,15034	0,83959	0,86589	
Арзиши асли (сом)	-0,58164	0,59548	0,57100	0,87877

*Манбаъ: муаллиф тартиб додааст.

Аз матритсаи рақамҳои чадвали 6 дида мешавад, ки аксарияти коэффицентҳои коррелятсия ба сифр наздик мебошанд, мувофиқан ин нишондиҳандаҳо ба таҳқиқот ҷалб карда намешаванд. Вобаста ба ин алоқамандии Y_1 -даромад аз фурӯшро аз X_1 -шумораи кормандон ва алоқамандии Y_2 - арзиши асли маҳсулоти корхонаро вобаста аз X_2 - фонди музди меҳнатро дар моделҳои регрессионӣ таҳқиқ мекунем.

Дар натиҷаи ҳисобкуниҳои компютерӣ диаграммаи зерини алоқамандии нишондиҳандаҳо ҳосил карда шуданд (расми 2):

Расми 2. Диаграммаи алоқамандии Y_1 - даромад аз фурӯш, X_1 -шумораи кормандон*



*Манбаъ: Муаллиф тартиб додааст.

Чӣ тавре, ки аз расми 4 дида мешавад дар майдони коррелятсионӣ ҳатти қачи алоқамандии Y_1 -даромад за фурӯш аз X_1 -шумораи кормандон дар ЧДММ “Палуд” тасвир шудааст.

Формулаи регрессияи дараҷавӣ чунин аст:

$$Y_1 = 12050x_1^{1,2273} \quad (1)$$

Яке аз нишондиҳандаҳои сифати хуби модел ин коэффиенти детерминатсия аст, ки барои модели мо ба $R^2 = 0,74$ баробар аст. Яъне 74%-тағйирёбии қимати Y_1 аз тағйирёбии миёнаи x_1 вобаста аст. Яъне сифати хуби моделро нишон медиҳад.

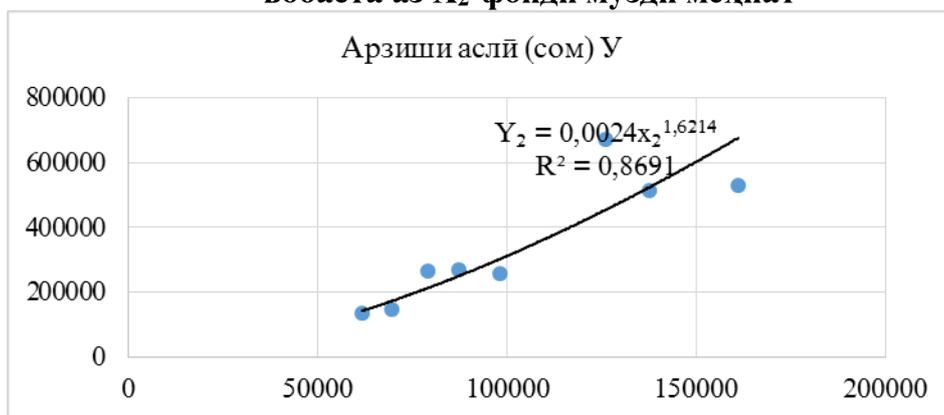
Адади дар дараҷаи x_1 (1,23) – коэффиенти чандирӣ аст. Ин коэффицент нишон медиҳад, ки ҳангоми ба 1 фоиз афзудани шумораи

кормандон нишондиҳандаи Y_1 -даромад аз фурӯш ба 1,23% меафзояд. Яъне дар ҚДММ “Палуд” даромад аз фурӯш нисбат ба шумораи кормандон чандир аст.

Аз модели мазкур хулоса баровардан мумкин аст, ки дар ҚДММ “Палуд” саҳми қувваи корӣ дар ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот назаррас аст. Бинобар ин, ҚДММ “Палуд”-ро барои автоматикунонии ҷойи кор ва аз ин ҳисоб баланд бардоштани маҳсулнокии истеҳсолот чораандешӣ намояд.

Айнан ҳамин тавр, алоқамандии Y_2 -арзиши аслии маҳсулоти корхонаро вобаста аз X_2 -фонди музди меҳнат мебинем. Яъне мо гипотеза пешниҳод менамоем, ки арзиши аслии маҳсулоти ҚДММ “Палуд” аз фонди музди меҳнат вобаста аст. Алгоритми болоро такрор карда модели ғайрихаттиро дар расми зерин ба даст меорем (расми 5):

Расми 3. Диаграммаи алоқамандии Y_2 - арзиши аслии маҳсулоти корхонаро вобаста аз X_2 -фонди музди меҳнат*



*Манбаъ: Муаллиф тартиб додааст.

Чӣ тавре, ки аз расми 3 дида мешавад, дар майдони коррелятсионӣ хатти каҷи алоқамандии Y_2 -арзиши аслии маҳсулоти корхона вобаста аз X_2 - фонди музди меҳнат дар ҚДММ “Палуд” тасвир шудааст.

Модели регрессияи дараҷавӣ чунин аст:

$$Y_2 = 0,0024x_2^{1,6214} \quad (2)$$

$$R^2 = 0,8691$$

Яке аз нишондиҳандаҳои сифати хуби модел ин коэффисиенти детерминатсия аст, ки ба $R^2 = 0,869$ баробар аст. Ин маънои онро дорад, ки 86,9%- тағйирёбии қимати Y_2 аз тағйирёбии миёнаи x_2 вобаста аст.

Адади дар дараҷаи x_1 (1,62) – коэффисиенти чандирӣ аст. Ин коэффисиент нишон медиҳад, ки ҳангоми ба 1 фоиз афзудани фонди музди меҳнат нишондиҳандаи Y_2 -арзиши аслии маҳсулоти корхона ба 1,62% меафзояд. Яъне дар ҚДММ “Палуд” арзиши аслии маҳсулот нисбат ба музди меҳнат чандир аст.

Аз модел хулоса баровардан мумкин аст, ки дар ҚДММ “Палуд” саҳми фонди музди меҳнат дар арзиши аслии маҳсулоти корхона назаррас аст. Бинобар ин, модели (2) мантиқан модели (1)-ро пурра мекунад ва ин бори дигар собит мекунад, ки фонди музди меҳнат ба арзиши аслии маҳсулот таъсири мустақим дорад. Аз ин лиҳоз, барои паст кардани арзиши аслии маҳсулот ва барои дастрас шудани маҳсулоти ширӣ барои тамоми кишрҳои истеъмолкунандагон фонди музди меҳнатро аз ҳисоби ҷорӣ кардани технологияи истеҳсоли маҳсулот паст кардан лозим аст. Бо истифода аз

моделӣ (2) дурнамои арзиши аслии маҳсулоти ҚДММ “Палуд”-ро муайян мекунем (расми 4):

Расми 5 Дурнамои арзиши аслии маҳсулот дар ҚДММ “Палуд”*



***Манбаъ:** Муаллиф тартиб додааст.

Дурнамои дар расми боло ҳосилшуда аз рӯи маълумотҳои ибтидоӣ ба даст омадааст ва хусусияти эҳтимолӣ дорад. Агар омилҳои ба арзиши асли таъсиррасон бетағйир бошанд, интизор шудан мумкин аст, ки дар соли 2030 ин нишондиҳанда ба 758,410 ҳазор сомонӣ мерасад.

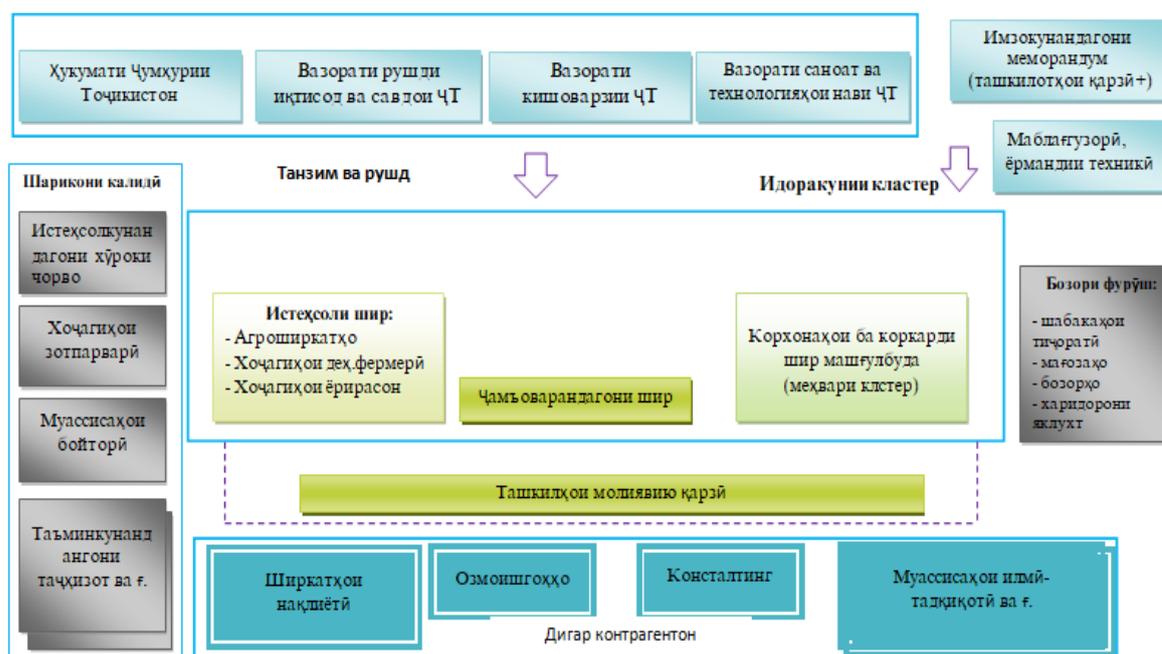
Ахиран қайд менамоем, ки самтҳои асосии таъмини аҳоли бо маҳсулоти ширӣ муқаррар намудани номгӯии маҳсулоти ширӣ ва таъмин намудани истеҳсоли он, таъмини мувозинати содироту воридоти маҳсулоти ширӣ ва мониторинги мунтазами вазъи бозори маҳсулоти ширӣ мебошад.

Дар боби сеюм «Перспективаи идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар шаҳри Душанбе» такмили роҳҳои баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ва сабабҳои рушд наёфтани он асоснок карда шуда, самтҳои афзалиятноки фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ва идоракунии роҳҳои баланд намудани фоида дар корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар шаҳри Душанбе таҳқиқ шудаанд.

Дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки дар шароити муосир, на танҳо маҳсулоти хушсифати ширӣ истеҳсол намудан, балки роҳи дурусти ба фурӯш баровардани онро тавонистан лозим аст ва ҳаҷми фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ низ ба ин вобаста буда, рушди минбаъда ва ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ба он вобаста мебошад.

Таъсиси кластерҳоро ҳамчун самти афзалиятноки идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар шаҳри Душанбе дар расми 6 нишон дода шудааст:

Расми 6. Нақшаи функсионалии кластери саноати шир*



***Манбаъ:** Муаллиф тартиб додааст: Аз рӯйи таҷрибаи Ҷумҳурии Қирғизистон вобаста ба кластеризатсияи саноати шир.

Барои баланд бардоштани устуворӣ (иктисодӣ, молиявӣ, технологӣ ва ғайра) корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ бояд инфрасохтор, фондҳои асосиро мунтазам нав кунанд, технологияҳои навро ҷорӣ кунанд. Дар ин ҳолат, афзалият бояд ба истифодаи таҷрибаҳои идоракунӣ, ки ҳам дар сатҳи корхона дар маҷмӯъ (маҳсулоти рақамӣ, моделҳои бизнеси рақамӣ, идоракунӣ занҷири арзиши рақамӣ) ва ҳам дар сатҳи маҳаллии менечмент ҳангоми қабули қарор - огоҳии бемаҳдуд ва идоракунӣ корхона дар речаи вақти воқеӣ зоҳир карда шавад.

Рушди мустаҳками иқтисоди миллӣ бо рушди секторҳои ташаккулдиҳандаи бучет, аз ҷумла ба соҳаи саноат вобастагии зич дошта, лизинг дар он ҳамчун омил рушди истеҳсолот бо роҳи таҷдиди фондҳои асосии истеҳсолӣ, мукамалгардонии технологияҳо, рушди фаъолияти инноватсионӣ ва ғ. ба ҳисоб меравад.

Дар асоси омӯзиши нуктаҳои олимон яке аз роҳҳои дигари умедбахши тағйир додани равандҳои истеҳсолии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ба роҳ мондани фаъолияти инжиниринг ва реинжиниринг мебошад.

Инжиниринг ҳамчун иҷрои қарордод бо фармоишгар хидматҳои муҳандисӣ ва машваратӣ оид ба омодагӣ, дастгирии раванди истеҳсолот ва фурӯши маҳсулот, нигоҳдории сохтмон ва истифодабарии иншооти саноатӣ, инфрасохторӣ ва дигар объектҳо маънидод карда мешавад.

Реинжиниринг баръакси инжиниринг он низомҳои қаблан сохташуда, самаранокӣ онҳоро меомӯзад ва сипас ин маълумот ҳамчун асос барои такмил додани низомҳои мавҷуда ё эҷоди лоиҳаҳои нав хизмат мекунад. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки реинжиниринг сифати кори корхонаи истеҳсоли

маҳсулоти шириро дар ҳама марҳилаҳои фаъолиятҳо таъмин карда метавонад.

Дар диссертатсия таъсири омилҳои асосӣ ва роҳҳои алтернативии зиёд намудани ғоидаро ба инобат гирифта, чунин роҳҳои асосии зиёд намудани ғоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти шириро аз ҳамдигар ҷудо намудем:

1. Афзоиши ҳаҷми истеҳсол ва фурӯши маҳсулот дар асоси ташаккули маркетинг; истифодаи максималии иқтисодии истеҳсолӣ ва дар ҳолати зарурӣ васеъ намудани он, истифодаи оқилонаи иқтисодии истеҳсолӣ ва тамоми захираҳо; оптимизатсияи захираҳои маҳсулоти тайёр ва ашёи хом дар анборҳо; ҷорӣ намудани системаҳои автоматикунонидашудаи идоракунии иттилоот ва оқилона гардонидани дигар масъалаҳои ташкилӣ; истифодаи усулҳои муассири таблиғ бо мақсади омода соختани бозор барои маҳсулоти истеҳсолкардаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ; истифодаи самараноки фонди хавф ва фонди захиравии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ.

2. Кам кардани арзиши асли аз рӯи ҳамаи унсурҳои хароҷот ва қисмҳои калкулятсия дар асоси такмил додани ташкили истеҳсолот ва меҳнат; ҷорӣ намудани техника ва технологияи нав; ҷорӣ намудани истеҳсолоти бепартов; беҳтар шудани бренд ва обрӯи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ва дигар омилҳои, ки ба паст кардани арзиши аслии маҳсулот таъсир мерасонад.

3. Баланд намудани сифати маҳсулот бо роҳи ҷорӣ намудани инноватсия дар истеҳсолот; беҳтар намудани хислати эстетикӣ (дизайн, барҷома); баланд намудани нархи маҳсулоти истеҳсолшуда.

4. Кам намудани хароҷотҳои ғайриистеҳсолӣ, талафот дар асоси кам кардани хароҷот барои фармоишҳои бекрошуда; арзёбии даромад аз ҳисоби ҷаримаҳо, аҳдшиканӣ ва ғ.; танзими самараноки қарзҳои дебиторию кредитории корхонаҳои истеҳсоли маҳсулоти ширӣ; беҳтар намудани ташкили истеҳсолот ва меҳнат.

5. Гузаронидани сиёсати босалоҳият ва аз ҷиҳати илмӣ асоснокшудаи нархгузорӣ дар шароити бозор.

6. Гузаронидани тағйироти сохтории ба пеш ҳаракаткунанда дар самти афзоиши ҳиссаи намудҳои маҳсулоти самаранок ва ғоидаовар ҳангоми мавҷудияти талабот ва пешниҳоди хуби маркетинг.

7. Мукамалгардонии низоми идоракунии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар асоси истифодаи илмҳои муосир, таҷриба ва ғ.

Ба ақидаи мо, дар амал татбиқ намудани самтҳои пешниҳодгардида боиси зиёд намудани ғоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ мегардад.

Дар шароити муосир масъалаи асосӣ барои корхонаҳои саноатӣ татбиқи фаъолияти оперативӣ (барои нигоҳ доштани қобилияти ҷорӣ) ва рушди мувозинати фаъолияти илмӣ (таъмини устувории рақобатпазир дар оянда) мебошад. Чунин вазифаи дугоноро дар доираи равиши нисбатан нави стратегӣ, ки ба принсипи амбидекстерӣ асос ёфтааст, ҳал кардан мумкин аст. Дар муҳити менеҷмент, "дастҳо"-и маҷозии корхона аксар вақт фаъолиятҳои ба таври кулӣ муҳолифанд - тадқиқот ва эксплуатация (истисмор). Ҳамин тариқ, дар баробари аҳамияти амбидекстерӣ ҳамчун мавзӯи тадқиқоти академӣ, бо назардошти хусусиятҳои муҳити рақобати пурталотум, барои амалияи идоракунии амбидекстерияро ҳамчун қобилияти корхона барои

истифода бурдани амалиёти чории тичорат бо сатҳҳои ҳарчӣ бештари самаранокӣ (яъне амалиёт), ҳамзамон ҷустуҷӯи имкониятҳои нав ва навоариҳои радикалӣ (яъне тадқиқот) тавсиф кардан мумкин аст. Амбидекстр бояд кафолат диҳад, ки корхонаҳои саноатӣ метавонанд тадқиқотро барои устувории рақобат бо истифода аз таҷрибаҳои иҷоратӣ барои ба сатҳи баланд расонидани ғоида анҷом диҳанд.

Дар қор нишон дода мешавад, ки барои мутобиқ намудани корхонаҳои саноати истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар шароити бозор раванди истеҳсолотро дар асоси инноватсия ба роҳ мондан лозим аст. Рушди раванди мазкур аз ҳаҷми захираҳои гузошташуда (дар мадди аввал захираҳои молиявӣ) вобаста буда, зарур аст ки маблағҳо андӯхт ва таҷдиди сармояи асосӣ ва сармояи гардон, татбиқи навоариҳо дар раванди истеҳсолот равона карда шавад ва корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширро бо ҳаҷми зиёди сармоягузориҳоро дар истеҳсолот таъмин намоянд.

Зиёд намудани ҳаҷми ғоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ боиси васеъ намудани доираи истеҳсолот гардида, ҳаҷми истеҳсолоти маҳсулоти ширӣ дар корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ боз ҳам зиёд шуда, корхонаҳои мазкур ба ғоидаи максималӣ ноил мегарданд. Рушди саноат барои таъмин намудани устувории иқтисодиёт, ташкили ҷойҳои нави қорӣ, баланд бардоштани иқтидори содиротии мамлакат ва рақобатнокии он замина мегузорад.

ХУЛОСА ВА ПЕШНИҲОДОТ

Натиҷаҳои илмӣ таҳқиқоти диссертатсионӣ

Вазиғаҳои иҷрошудаи таҳқиқоти илмӣ имкон медиҳад, ки муаллиф дар ҷамъбасти қори диссертатсионӣ хулосаи зеринро пешниҳод намояд:

1. Дар асоси омӯзиши адабиёти олимони соҳа моҳияти ғоидаи корхонаҳои саноатӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ муайян карда шуд, ки он ҳадафи асосии фаъолияти соҳибқорӣ мебошад; барои тараққиёти иқтисоди миллӣ замина муҳайё мекунад; меъёри самаранокии фаъолияти муайяни истеҳсолӣ мебошад; манбаи асосии дохилии ташаккули захираҳои молиявии қорхона ва рушди он мебошад; манбаи асосии афзоиши арзиши бозории қорхона мебошад; механизми асосии муҳофизатие мебошад, ки қорхонаро аз таҳдиди муфлисшавӣ назорат мекунад. Қорхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ҳавасманданд, ки мунтазам ғоидаи худро на танҳо аз ҳисоби пасткунии арзиши аслии маҳсулот, балки ҳам аз ҳисоби зиёд кардани миқдори маҳсулоти истеҳсолшавандаи ширӣ, васъекунӣ ва навкунии номгӯи маҳсулот, баландбардории сифати маҳсулот баланд намояд. Ғоида назар ба арзиши асли ҳамаи тарафҳои фаъолияти истеҳсолӣ – хоҷагидориро пурратар инъикос мекунад.

2. Ғоидаи қорхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ нишондиҳандаи асосии сермаҳсулгардонии фаъолияти истеҳсолӣ ба ҳисоб меравад ва дар ҳаҷми он таъсири ҳамаи омилҳои истеҳсолӣ – хоҷагидорӣ, нишондиҳандаҳои миқдорӣ ва сифатии қори тамоми коллективи қорхона инъикос меёбад. Таҳлил дар қорхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширини шаҳри Душанбе як қатор сабабҳои муайян намуд, ки барои пешрафти соҳа таъсири манфии худро гузоштааст: талаботи истеъмолкунандагон, ки ба завқу рағбати истеъмолкунанда вобаста мебошад, надоштани базаи илмӣ техникӣ, надоштани қормандони соҳибтахассус, аз ҷумла менечерони баландихтисос, мавҷуд набуани сармоягузориҳо дар самти мазкур, номукаммалии техника ва технологияҳои замонавӣ, дар сатҳи паст қарор доштани омӯзиши бозор аз

чониби субъектони хоҷагидор. Таҳлили вазъи молиявии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар шаҳри Душанбе муайян намуд, ки новобаста аз таъсири омилҳои дохиливу берунӣ фаъолияти худро идома дода, аҳолии шаҳр ва ноҳияҳои гирду атрофи онро бо маҳсулоти ширӣ таъмин менамоянд.

3. Корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширро ҷиҳати ноил шудан ба фоидаи максималӣ дар мавриди аввал на коркарди роҳу усулҳои маҳсуси ба самт вобаста, балки таҳлили вазъи бозор, доираи фаъолияти вазъи рақибон, завқу рағбати истеъмолкунандагон ва дигар омилҳо зарур аст. Таҳлили натиҷаҳои молиявии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ шаҳри Душанбе муайян намуд, ки бо таъсири омилҳои дохиливу берунӣ нархи маҳсулоти ширӣ дар шаҳри Душанбе баланд шудааст. Вобаста ба баланд шудани нархи маҳсулоти ширӣ ҳаҷми фурӯш дар давраи таҳлил кам гардида, ҳаҷми истеъмол низ кам гардидааст. Агар аз як ҷониб ба фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ омилҳои берунӣ, яъне баланд гардидани сатҳи таваррум, баланд гардидани тарофаҳои қувваи барқ ва вазъи пандемия ба натиҷаи молиявии онҳо таъсир расонида бошад, пас дар шароити дохилии корхона зиёд шудани ҳаҷми фонди музди меҳнат бо шудани шумораи коргарон ба арзиши аслии маҳсулот таъсир расонидааст.

4. Хусусияти ташаккули бозори минтақавии шир ва маҳсулоти ширӣ бештар аз шароити минтақавии табиӣ иқтисодии истеҳсолот, инфрасохтори мавҷудаи бозор ва ҳиссаи соҳаҳое, ки бо истеҳсол ва фурӯши шир ва маҳсулоти ширӣ алоқаманд аст, вобаста мебошад. Барои фаъолияти бомуваффақи бозори шир ва маҳсулоти ширӣ робитаи иқтисодии субъектони асосии бозор: корхонаҳои истеҳсоли шир, коркард ва фурӯши он нақши худро мебозад. Паст кардани арзиши аслии маҳсулот, диверсификатсияи маҳсулот, банақшагирии молиявӣ, кам кардани хароҷотҳо, таъсиси бозорҳои нав зиёд намудани ҳаҷми маҳсулоти истеҳсолшуда, ба иҷора додан ва ё фурӯши моликияти дар истифода қарорнадошта, ҷорӣ намудани техника ва технологияҳои нав дар истеҳсолот ва реструктуризатсия сарчашмаҳои асосии афзоиши фоида дар корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ мебошанд.

5. Дар баробари кам кардани хароҷотҳои истеҳсолӣ тавассути усулҳои гуногуни ҳисобкунӣ, муттаҳид намудани корхонаҳои фаъолиятшон бо ҳам алоқаманд дар сатҳи минтақа низ барои рақобатпазир гардонидани маҳсулоти истеҳсолӣ ва расидан ба ҳадафҳои ниҳой пазируфта шуда, маҳз кластеризатсия ба корхонаҳои саноатӣ имкон додааст, ки дар бозор мавқеи устуворро ишғол намоянд. Ташкил ва рушди кластерҳои саноатӣ дар минтақаҳои кишвар бо назардошти рушди минтақаҳо ва тарҳи банақшагирии Ҷумҳурии Тоҷикистон механизми идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ба ҳисоб меравад.

6. Натиҷаи таҳлили коррелясионӣ – регрессионии нишондҳандаҳои молиявии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти шаҳри Душанбе муайян намуд, ки омили асосӣ ба фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ таъсиррасон арзиши аслии буда, хароҷоти фонди музди меҳнат хароҷоти корхонаҳоро зиёд намудааст. Дар асоси таҳлили коррелясионӣ –регрессинӣ маълум гардид, ки фаъолияти корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар оянда самарабахш буда, дурнамои солҳои 2023-2028 тартиб дода шуд. Ҷиҳати дарёфти роҳҳои кам кардани арзиши аслии маҳсулоти ширӣ корхонаҳои саноатӣ ва идоракунии он дар асоси омӯзиши моделҳои иқтисодӣ модели кам кардани арзиши аслии

маҳсулоти ширӣ ба таври маҷмӯӣ тартиб дода шуда, дар таҷрибаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширии шаҳри Душанбе баррасӣ гардид, ки он принцип ва вазифаҳои идоракунии кам кардани хароҷотҳо, давраҳо, вазифаҳо ва объекти идоракуниро дар бар мегирад.

Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот

1. Асосҳои назариявӣ – методии дар кори диссертатсионии мазкур истифодагардида метавонанд барои омӯзиши паҳлуҳои асосии идоракунии ғоидаи корхонаҳои саноатӣ мавриди истифода қарор дода шаванд, ҳамчунин ҳангоми таҳияи лексияҳо ва дарсҳои амалӣ дар ихтисосҳои соҳавии макотиби оливу таҳсилоти миёнаи касбӣ ҳамчун васоити илмӣ истифода шаванд.

2. Пешниҳод менамоем, ки ҷиҳати гирифтани самараи баландтарин бо сарфи камтарини захираҳои молиявӣ, моддӣ, меҳнатӣ корхонаҳои саноатӣ сиёсати идоракуниро дуруст ба роҳ монда, барои муайян намудани арзиши аслии маҳсулот усулҳои идоракунии хароҷот мувофиқи стандартҳои мавҷудаи дар хориҷи кишвар истифодашаванда интихоб карда шавад.

3. Ба воситаи таҳияи санадҳои меъёриву ҳуқуқии махсуси дар ин самт таҳияшуда ва ворид намудани номгӯи маҳсулоти ширӣ ба он ҳамчун маҳсулоти ҳаётан муҳим, ба роҳ мондани танзим ва назорати давлатӣ дар ҳамаи марҳилаҳо: истеҳсолот, тақсимот, нархгузорӣ, фурӯш ва то ба истеъмолкунандаи ниҳоӣ расонидани он. Механизми боздоштани болоравии нархҳо ба маҳсулоти ширӣ мувофиқи таҷрибаи давлатҳои хориҷӣ бо ёрии танзими ҳаҷми тақлифоти ин маҳсулот дар бозор амалӣ карда шуда, дар ҳолати болоравии нархи маҳсулоти ширӣ хуб мебуд, ки давлат ба он ба воситаи таъмини бозор аз маҳсулоти худӣ ва маҳсулоти содиротӣ дар вақти муайян таъсир расонад.

4. Дар шароити иқтисодӣ имрӯзаи Тоҷикистон ҷиҳати дастрасии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширии шаҳри Душанбе бо шир, таҷрибаи Ҷумҳурии Қирғизистонро истифода намуда, таъсиси кластерҳо дар минтақаҳо ба роҳ монда шавад ва ба ин восита ба сифати ашӣ ва нархи маҳсулот таъсир расонанд, то ки ба аҳоли маҳсулоти рақобатпазирӣ ватанӣ бо нархи мусоид дастрас гардад.

5. Дар шароити рақамикунонии равандҳои иқтисодӣ омилҳои асосии навсозӣ ва такрористеҳсоли фондҳои асосӣ метавонанд табилии рақамии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ бошад, ки он сифати истеҳсолотро беҳтар ва кормандонро аз корҳои муқаррарӣ озод намуда, ба онҳо имкон медиҳад ба истеҳсолоти муҳимтар ва мураккабтар машғул шаванд. Бо рақамикунонии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ оптимизатсияи равандҳои истеҳсолот ва васеъ гардидани манбаи даромад дар назар аст.

6. Ба роҳ мондани фаъолияти инжиниринг ва реинжиниринг роҳи дигари тағйир додани раванди истеҳсолии корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ мебошад ва имкон медиҳад, ки сифати кори корхонаҳои саноатӣ дар ҳамаи марҳилаҳои фаъолиятшон, аз он ҷумла дар таъминот, корҳои илмӣ – тадқиқотӣ, сиёсати кадрӣ, банақашгирии истеҳсолот, чараҳои тавлиди маҳсулот, ҳисоботдиҳӣ, идоракунии, бозоршиносӣ, хизматрасонӣ ба мизочон ва ғ. таъмин гардад.

7. Бо истифода аз таҷрибаи кунунии тичорат барои устувории рақобат ва ба ҳадди аксар расонидани ғоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ амбидекстрро ҳамчун қобилияти корхонаҳои саноатӣ барои истифода бурдани амалиёти ҷорӣ тичорат бо сатҳҳои ҳарчӣ бештари

самаранокӣ (яъне амалиёт), ҳамзамон ҷустуҷӯи имкониятҳои нав ва навоариҳои радикалӣ (яъне тадқиқот) тавсия дода мешавад. Амбидекстр ба натиҷаҳои кори корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ, баланд шудани шудани ҳосилнокии меҳнат таъсири мусбат расонида, дугонаи ташкилӣ (амбидекстрӣ) барои зинда мондан ва рушди корхонаҳои саноатӣ, ки дар ҷаҳони муосир рақобат мекунанд, зарур аст.

Ҳамин тариқ, ҳулосаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ метавонанд барои таҳқиқоти минбаъда дар самти идоракунии баландбардории ғоида дар тамоми корхонаҳои саноатӣ истифода шаванд.

Феҳристи интишороти муаллиф доир ба мавзӯи диссертатсия:

А) Интишорот дар маҷаллаҳои тақризшаванда, ки аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудааст:

1. [1-М]. Сафарзода Г.Г. «Анализ ключевых факторов, способствующих мотивации работника» журнал Вестник ТНУ ISSN 24135151 №10 (90- 91) г.2019.

2. [2-М]. Сафарзода Г.Г. “Экономико-организационное описание ЗАО “Молочного комбината” города Душанбе” журнал Вестник ТНУ ISSN 24135151 №1 (109 - 115) г.2019.

3. [3-М]. Сафарзода Г.Г. “Ҷанбаҳои назариявии баландбардории ғоида дар корхонаҳои истеҳсолӣ” маҷаллаи “Кишоварз” ISSN 2075 – 9584 №3 (101 - 104) с.2019.

4. [М 4]. Сафарзода Г.Г., Караева Д.Г. «Общие сведения об экономической эффективности производства молочной продукции: химический состав молока» журнал Вестник ТНУ ISSN 2435151, №2 (111 - 116) г. 2019.

5. [М 5]. Сафарзода Г.Г. “Ғоида – натиҷаи ниҳони ҳадафи соҳибкор ва идоракунии он дар корхонаҳои саноатӣ” маҷаллаи Паёми ДМТ ISSN 2413-5151, №1 (79-86) с.2023.

6. [М 6]. Сафарзода Г.Г. “Усулҳои идоракунии хароҷотҳо дар корхонаҳои саноатӣ” маҷаллаи Паёми ДМТ ISSN 2413 -5151, №4, қисми 1 (91-96) с.2023.

Б) Интишорот дар дигар маҷаллаҳои илмӣ:

7. [М 7]. Сафарзода Г.Г. Маркетинговые исследования – основная задача предприятия [Текст] / Г.Г. Сафарзода // Международная научно – практическая конференция «Конференция научных исследований» в XXI веке (18-19 июня 2021 г.) Оттава, Канада.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ САДРИДДИНА АЙНИ**

На правах рукописи

ТДУ (УДК) 338.45 (575.3)

САФАРЗОДА ГУЛБЕГИМ ГУРЕЗ

**УПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
(на примере промышленных предприятий молочной продукции
города Душанбе)**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности (08.00.04.01 - Экономика
промышленности и энергетики)

Душанбе – 2023

Диссертация выполнена на кафедре экономики и управления Государственного педагогического университета Таджикистана имени Садриддина Айни.

Научный руководитель:	Рауфи Абдугаффор , доктор экономических наук, профессор кафедры промышленного и международного маркетинга Технологического университета Таджикистана
Официальные оппоненты:	Комилов Сироджиддин Джалолидинович , доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики Славянского университета России и Таджикистана Джумаев Уктам Мирзоёрович , кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления филиала Национального исследовательского технологического университета «МИСИС» в г. Душанбе
Ведущее учреждение:	Государственный финансово-экономический университет Таджикистана

Защита диссертации состоится «29» ноября 2023 г. в 13:00 часов на заседании диссертационного совета 6D.КOA-015 при Таджикском техническом университете имени академика М.С. Осими по адресу: 734042, г. Душанбе, проспект академиков Раджабовых, 10.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться на официальном сайте ТТУ имени академика М.С. Осими <http://www.web.ttu.tj> и в библиотеке университета по адресу 734042, г. Душанбе, проспект академиков Раджабовых, 10.

Автореферат разослан « ___ » _____ 2023 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат экономических наук, доцент

Ашурзода А.Н.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы диссертации. В Послании Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2018 года уважаемого Эмомали Рахмона «О направлениях внутренней и внешней политики Республики Таджикистан» было указано, что «Мы в качестве нашей стратегической цели выбрали путь обеспечения энергетической независимости и эффективное использование электроэнергии, выход из коммуникационного тупика и превращение страны в транзитную страну, обеспечение продовольственной безопасности и доступа населения к качественному питанию, ускоренная индустриализация страны, и расширение продуктивной занятости, мы реализуем план перехода экономики страны от аграрно-промышленной к индустриально-аграрной»⁴.

Промышленное производство является движущей силой национальной экономики, обеспечивает занятость населения, является источником доходов государственного бюджета и в целом является важнейшим фактором решения социальных проблем. Поэтому для сохранения и развития экономики Таджикистана особое значение имеет регулярный анализ деятельности промышленных предприятий, как финансового производства, так и технологического производства. Недаром английский термин «фирма» означает еще и «твердый», «устойчивый к ударам». Именно «сильные» предприятия устойчивы к влиянию внешних и внутренних социальных и экономических сил.

Несмотря на то, что во многих странах мира доминирует пятый технологический уклад, мировая экономика стоит на пороге новой эры. Стремительные изменения, связанные с цифровизацией производственных и социальных процессов, свидетельствуют о том, что в стадию развития вступает новый шестой технологический уклад, фокусом которого являются цифровые технологии, нанотехнологии и биоинженерия. Благодаря цифровой трансформации традиционные предприятия используют новейшие технологии в качестве конкурентного преимущества во всех производственных процессах. Важно отметить, что внедрение новых цифровых технологий предполагает реиндустриализацию на качественно новой основе и возникновение нового индустриального общества (по принципу «отрицания отрицания»), где промышленность будет господствовать в новом качестве.

Вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО) заставляет промышленные предприятия производить конкурентоспособную продукцию не только внутри страны, но и за рубежом. Конкурентоспособность товара определяется главным образом издержками производства и реализации и его дифференциацией. С этой точки зрения снижение себестоимости продукции промышленных предприятий молочной продукции, считается актуальной и постоянной проблемой. В связи с этим актуален аспект поиска путей снижения себестоимости молочной продукции промышленных предприятий и управления ею на основе изучения экономических моделей, модели снижения себестоимости молочной продукции в совокупности на практике промышленных предприятий по производству молочной продукции в городе Душанбе, принцип которых и включает в себя задачи управления снижением затрат, периоды, задачи и объект управления.

⁴Рахмон Э. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря соли 2018. – www.president.tj

Эволюция современного мира вынуждает промышленные предприятия начинать производство, основанное на инновациях, чтобы быть конкурентоспособными. Внедрение инноваций на всех уровнях предприятия, устранение влияющих факторов и снижение себестоимости продукции при сохранении ее качества приведет к увеличению прибыли промышленных предприятий.

Ускоренная индустриализация принята в качестве четвертой стратегической цели страны, а промышленное развитие закладывает основу для обеспечения стабильности экономики, создания новых рабочих мест, повышения промышленного потенциала страны и ее конкурентоспособности⁵.

В то же время было бы неправильно понимать макроэкономическую политику государства только как систему кредитов, налоговых льгот или других финансовых мер поддержки или наказания предприятий. Государство располагает множеством нефинансовых инструментов, которые позволяют ему влиять не только на внешнее поведение, но и на механизмы и внутренние характеристики предприятий. Грамотное использование этих рычагов позволяет усилить их влияние и добиться высокой эффективности движения в нужном направлении. При этом, на наш взгляд, особую важность приобретает не столько вопрос о том, «как влиять на предприятия», сколько вопрос о том, «какими должны быть предприятия», чтобы быть прибыльными в условиях современной рыночной экономики, и этот вопрос является основной темой изучения научной работы.

В связи с этим актуальностью темы исследования возникла необходимость исследования управления повышением прибыли предприятий молочной продукции в условиях современной рыночной экономики и определены обоснование перспективных механизмов управления повышением прибыли предприятий молочной промышленности на новом этапе развития Республики Таджикистан.

Степень изученности предмета диссертационного исследования. Прибыль, как экономическая категория, является конечной целью деятельности компании, и для достижения общего результата необходимы высокие управленческие навыки и правильное принятие решений. Повышение прибыли промышленных предприятий состоит из правильного экономического и административного управления и в условиях эволюции современного мира требует новой стратегии. В экономической литературе понятие прибыли появилось еще со времен меркантилистской школы в результате обмена товаров и до сих пор широко используется в способах ее приобретения. Прибыль рассматривается как результат риска предпринимателя, результат инновационной и инициативной деятельности экономического субъекта, и экономические отношения осуществляются с этой целью.

Вопросы организации производства и развития хозяйственной деятельности и управление прибыльности промышленных предприятий в условиях Республики Таджикистан были рассмотрены в трудах отечественных экономистов, в том числе Рахимова Р.К., Каюмова Н.К., Комилова С.Ж., Низамовой Т.Д., Рауфи А., Каримовой М.Т. Хоналиева Н., Бобоева О.Б., Рабиевой Т.М., Махкамова Б.Б., Оймахмадова Г., Ашурова А.Н., Дадоматова

⁵ Рахмон Э. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 23 декабря 2022 года. - www.president.tj

Д.Н., Джурабаева Г. Джумаева У.М., Фаррухи Р., Рахмонова Дж. и других ученых.

Теоретические основы появления прибыли и сущности ее повышения были изучены в трудах А.Смита, К.Маркса, Й.Шумпеттера, Ф.Найта, Ж.Б. Сея, П.Самуэлсона, М. Блаугя, А.Бланкя, А.Бабо, А.В. Добрынина, М.Волковя, Н.А.Волковой, А.Петрова, Ю.Г.Киязевой, Ю.Е. Кутериега, Е.П. Боримской, Ю.С.Нейхчук, А.Е. Лукьяновой, А.А. Кушнера, Д.В. Косторминой, И.А. Панченко, С.В.Кривда, С.С. Алиевой, З.Р. Ахмадиева, В.И. Кошелева и других. Над путями снижения издержек производства и на этой основе повышения эффективности промышленных предприятий и решение проблем отраслей промышленности работали экономисты Александрова С.И., Бобков С.П., Власик Г.В., Глазов М.М., Иванова Ж.А., Клейман А.В., Костромина Д.В., Кувшинов М.С., Савосина К.В., Свириденко В.А. и другие.

Наряду с переходом к рыночной экономике исследование данной темы стало актуальным в современных условиях Таджикистана. Для этого исследованы роль и сущность увеличения прибыли промышленных предприятий, факторы, влияющие на нее, ее формирование, распределение и планирование.

Несмотря на то, что этот вопрос изучался многими экономистами, до сих пор в экономике страны большинство промышленных предприятия молочной продукции в короткие сроки сталкиваются с финансовыми проблемами и прекращают свою деятельность. В условиях перехода на новый индустриальный этап, когда конкурентоспособность промышленных предприятий стала затруднительной, необходимость изучения этой темы возросла в два раза, точное определение механизмов, влияющих на увеличение прибыли промышленных предприятий молочной продукции, организации бизнес-процессов и предложить пути быстрого развития за счет снижения затрат - возникло альтернативным путем.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования является разработка эффективных путей экономического управления повышения прибыли промышленных предприятий молочной продукции на этапе обеспечения ускоренного развития промышленности Республики Таджикистан.

Задачи исследования. В соответствии с поставленной целью в научном исследовании решались следующие задачи:

- исследование теоретических основ концепции экономической категории управления повышения прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, и определение источников формирования прибыли;
- анализ фактического состояния прибыльности промышленных предприятий по производству молочной продукции, и определение всех факторов, влияющих на производство молочной продукции;
- определение оптимальных путей экономического управления повышения прибыли промышленных предприятий молочной продукции, с учетом возможности поддержания уровня обеспечения молочной продукцией населения города Душанбе;

- показать преимущества экономических отношений направлений управления повышения прибыли промышленных предприятий молочной продукции в повышении конкурентоспособности товаров промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, на потребительском рынке;

- предложить экономические механизмы управления повышения прибыли промышленных предприятий по производству молочной продукции, в условиях широкого внедрения новых методов организации производства предприятий отрасли;

- разработка и предложение экономических механизмов управления повышения прибыли промышленных предприятий по производству молочной продукции, в условиях сохранения конкурентоспособности продукции предприятия при обеспечении инновационного развития и снижении цены продукции предприятия.

Объектом исследования являются промышленные предприятия по производству молочной продукции города Душанбе.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе повышения прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию.

Теоретико-методологическую основу исследования составили научные труды классиков экономической теории, научные достижения мирового хозяйства, концепции зарубежных и отечественных ученых в области экономической науки, экономики предприятия и анализа хозяйственной деятельности предприятия, и особенно управления прибылью и пути ее повышения на промышленных предприятиях.

В научных исследованиях широко использовались экономические методы анализа, особенно: научное воображение (абстракция), анализ и синтез, причинно-следственный анализ, комплексный и систематический анализ, метод сравнения, метод эмпирического анализа, вывод, аналогия, анализ статистических данных, графическое изображение и таблица оригинальных материалов.

Научная новизна диссертации состоит в теоретическом обосновании экономического управления повышения прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, разработке научно обоснованных способов экономического управления развитием повышения прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию.

Основными результатами научных исследований, представляющими собой его научную новизну, являются:

- сформулировано авторское положение о сущности прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, на основе анализа теоретических взглядов отечественных и зарубежных ученых на данное понятие как экономическую категорию, которая является основной целью предпринимательской деятельности в данной сфере; научно доказано, что увеличение прибыли является критерием, определяющим эффективность производственной деятельности промышленных предприятий, выпускающих молочную продукцию, основным механизмом защиты предприятия от угрозы банкротства, важным источником повышения рыночной стоимости предприятий отрасли;

- экономически обосновано значение повышения прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, и доказано, что данный показатель отражает влияние всех экономических факторов молочного производства; показано, что факторы, влияющие на повышение прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, носят положительный и отрицательный характер и могут быть одним из важных факторов повышения конкурентоспособности производственной деятельности промышленных предприятий, выпускающих молочную продукцию в конкурентной рыночной борьбе;

- обосновано, что с ростом цен на молочную продукцию объем ее реализации снижается, в результате чего снижается уровень обеспеченности населения города Душанбе молочной продукцией, а это будет иметь негативное влияние на размер прибыли предприятия; в зависимости от объема спроса населения на молочную продукцию определена норма потребления населением молочной продукции, а также установлено, что управление прибылью на промышленных предприятиях по производству молочной продукции с учетом процесса распределения и дальнейшее ее использование с целью нахождения оптимального соотношения между потребляемой и капитализируемой частью прибыли может стать эффективным фактором увеличения прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию;

- систематизация основных направлений управления повышением прибыли промышленных предприятий по производству молочной продукции, позволила показать преимущества экономических отношений в сфере управления новыми технологиями управления повышением прибыли промышленных предприятий по производству молочной продукции, такие как внедрение новых цифровых технологий, осуществление инжиниринговой деятельности, реинжиниринг и эффективное использование других видов инноваций, что они могут существенно повысить потребительское качество продукции, снизить производственные и коммерческие издержки, повысить уровень конкурентоспособности товаров предприятия на потребительском рынке;

- определено, что с ростом спроса на молочную продукцию необходимо увеличивать производство молочной продукции для реализации, и в то же время необходимо правильно управлять увеличением прибыли промышленных предприятий, производящих данную продукцию; предложено, что для обеспечения возможностей эффективного роста производства конкурентоспособной молочной продукции наряду с обновлением средств производства в целях улучшения потребительских характеристик выпускаемой продукции необходимо расширять сферу использования организации производства, такие как организация кластеров, снижения затрат живого и прошлого труда;

- предложено, что в совершенствовании путей управления повышением прибыли промышленных предприятий по производству молочной продукции, управлении экономической деятельности производственного процесса предприятия, для поддержания конкурентоспособности продукции предприятия необходимо одновременно обеспечить инновационное развитие и при этом иметь возможность снизить отпускную цену продукции предприятия; обосновано, что такая двойная задача может быть решена в рамках относительно нового стратегического подхода, который основан на принципе

амбидекстрии, с эффективным использованием внутреннего и внешнего финансирования.

Область исследования соответствует пункту 2. Теоретико-методологические вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности в сферах промышленности и энергетики; 6. Формирование и функционирование рынка промышленной продукции. Ценообразование на рынках промышленной продукции; 11. Теоретико-методологические основы обеспечения конкурентоспособности производителей промышленной продукции, формирование и развитие импортозамещающего и экспортно-ориентированного промышленного производства; 24. Формирование и развитие кластерных структур в промышленности и энергетике, расширение инновационной инфраструктуры развития промышленности и энергетики. Проблемы и перспективы развития кластеров в промышленности и ТЭК; 29. Проблемы структурной реконструкции отраслей и предприятий промышленности и энергетики. Реинжиниринг на промышленных и энергетических предприятиях паспорта научных специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.04.01 - Экономика промышленности и энергетики.

Научное значение проведения исследований в возможности использования результатов в процессе разработки планов управления прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию в городе Душанбе и других регионах Республики Таджикистан. Кроме того, результаты исследования могут быть использованы в процессе деятельности Министерства экономического развития и торговли, Министерства промышленности и новых технологий и отдельных предприятий отдельных частных предприятий отрасли при разработке программ развития промышленных предприятия молочной промышленности в городе Душанбе и в масштабах регионов страны.

Информационная база научных исследований составили поручения, выступления и послания Основателя национального мира и единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона, данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, финансовые отчеты прибыли и убытков промышленных предприятий по производству молочной продукции в городе Душанбе, печатные экономические периодические издания и средств массовой информации, аналитические и исследовательские материалы, информационные ресурсы сети «Интернет».

Апробация и внедрение результатов диссертации. Теоретическая значимость научной работы проявляется в том, что сложившаяся ситуация и выраженные в ней практические предложения позволяют разработать мероприятия по устранению факторов, влияющих на управление прибылью промышленных предприятий, и добиться положительных результатов финансовой деятельности промышленных предприятий. Научные выводы автора по вопросам увеличения управления прибылью промышленных предприятий и, таким образом, увеличения объемов производства отечественной продукции способствуют решению проблем развития экономической науки в стране. Результаты научных исследований могут быть использованы в ходе изучения микроэкономики, организации производства на предприятии, стратегического управления, анализа хозяйственной деятельности, маркетинга и дальнейшего исследования проблем

формирования прибыли промышленных предприятий и увеличения объемов производства продукции страны.

Практическая значимость результатов научных исследований проявляется в возможности использования результатов в процессе разработки планов развития промышленных предприятий Республики Таджикистан. Кроме того, результаты исследования могут быть использованы в деятельности Министерства экономического развития и торговли и Министерства промышленности и новых технологий при разработке программ экономического развития страны и ее регионов. Результаты научных исследований были представлены на научно-теоретических и научно-практических конференциях, семинарах в Государственном педагогическом университете Таджикистана имени С. Айни в виде научных докладов.

Цель и задачи исследования определили структуру диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Диссертация отражена на 167 страницах, содержит 16 таблиц, 15 рисунков, список использованной литературы включает 123 наименования.

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации и уровень ее исследования. Отражены цель, задачи, объект и предмет исследования, положения, обладающие научной новизной, теоретическая и практическая значимость темы, методология, использованная в исследовании, представлены сведения апробации результатов исследования.

В первой главе «Теоретические основы управления повышения прибыли промышленных предприятий по производству молочной продукции» исследованы научные концепции о роли прибыли на промышленных предприятиях, производящих молочную продукцию и увеличении ее объема, рассмотрены особенности и вопросы формирования на основе методов расчета затрат промышленных предприятий по производству молочной продукции, изучен механизм устранения факторов, влияющих на прибыль промышленных предприятий, производящих молочную продукцию.

Во второй главе «Современное состояние управления увеличением прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию в городе Душанбе» анализируются объем производства, себестоимость и прибыль от реализации молочной продукции, снижение себестоимости молочной продукции за счет сокращения численности работников и на этой основе снижения затрат на оплату труда, т. е. оценена увеличение интенсивного развития промышленных предприятий, производящих молочную продукцию в условиях острой рыночной конкуренции.

В третьей главе «Перспективы управления повышения прибыли промышленных предприятий по производству молочной продукции в городе Душанбе», обосновывается совершенствование путей повышения прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, и причины ее недостаточного развития, предложены приоритетные направления повышения прибыли промышленных предприятий по производству молочной продукции и управление путей увеличения прибыли промышленных предприятий по производству молочной продукции в городе Душанбе.

В разделе выводы и предложений изложены основные результаты исследования с учетом поставленных цели, решение необходимых задач, а также представлены основные теоретические и практические выводы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ.

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации и уровень ее исследования. Отражены цель, задачи, объект и предмет исследования, положения, обладающие научной новизной, теоретическая и практическая значимость темы, методология, использованная в исследовании, представлены сведения апробации результатов исследования.

В первой главе «Теоретические основы управления повышения прибыли промышленных предприятий по производству молочной продукции» исследованы научные концепции о роли прибыли на промышленных предприятиях, производящих молочную продукцию и увеличении ее объема, рассмотрены особенности и вопросы формирования на основе методов расчета затрат промышленных предприятий по производству молочной продукции, изучен механизм устранения факторов, влияющих на прибыль промышленных предприятий, производящих молочную продукцию.

Одной из важных задач каждого предприятия является экономия материальных ресурсов, ведь материальные затраты составляют большую часть издержек производства, от которых зависит объем прибыли. Прибыль в условиях рыночной экономики является главной и конечной целью каждого экономического субъекта. «...Когда полученная прибыль больше себестоимости, финансовый результат свидетельствует о том, что получена чистая прибыль. Предприятие всегда ставит перед собой цель получить больше прибыли, но, к сожалению, не всегда достигает этой цели»⁶.

Сложность определения происхождения основного понятия прибыли промышленных предприятий заставляет исследователей данного вопроса добавлять к каждому последующему определению новую трактовку.

Наряду с зарубежными экономистами, отечественные экономисты, такие как Каюмов Н.К., Рауфи А., Бабаев О., Хоналиев Н., Комилов С.Дж., Низомова Т.Д., Махкамов Б.Б. и другие исследовали финансовые отношения прибыли промышленных предприятий и определили, что с первых дней создания промышленных предприятий какую стратегию должен принять предприниматель, чтобы быть конкурентоспособным на рынке, продавать свою продукцию и достичь значительной прибыли и расширить свою деятельность.

Прибыль в экономике — это увеличение доходов от реализации товаров и услуг по сравнению с затратами на производство и реализацию. Именно такое определение в условиях рыночной экономики является приемлемой.

Прибыль как основная цель деятельности предприятия, также является функцией основного источника поиска новшеств в производстве продукции, что при правильном управлении ею в будущем закладывает основу для развития деятельности промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, расширяя производственную деятельность и объемы продаж, увеличивает прибыль.

Сущность прибыли как экономической категории раскрывается в ее функциях, причем ученые-экономисты выделили ряд функций прибыли, важнейшими из которых являются мотивация, распределение и эффективность деятельности. Используя мнения отечественных и зарубежных экономистов, приведем функции прибыли на следующем рисунке:

⁶ Низомова Т.Д. Ташкили истехсолот дар корхона. – Душанбе: “Диловар ДДМТ”, 2012. С.236.

Таблица 1. Функции прибыли и их содержание. *

Функции прибыли	Содержание функций прибыли
Контрольная	Прибыль как финансовый результат предприятия характеризует экономическую эффективность деятельности предприятия, а на выполнения этой задачи влияют факторы, зависящие и не зависящие от предприятия.
Воспроизводственная	Прибыль является одним из основных источников расширенного воспроизводства.
Стимулирующая	Прибыль является единственным источником формирования фонда социального развития и других фондов, выплаты доходов собственникам, внедрения научно-технических инноваций в деятельность. Прибыль является основным элементом финансовых ресурсов предприятия и обеспечивает принцип самофинансирования на предприятии.
Формирование бюджета	Прибыль является основным источником формирования доходов бюджета. Данная задача связана с деятельностью государственных финансов и реализацией перераспределительных и регулятивных задач, что требует разработки налоговой политики государства.
Социальная	Прибыль является источником средств для реализации социальной ответственности в бизнесе.
Оценочная	Прибыль точно и конкретно отражает уровень производства и оценивается при анализе финансово-хозяйственной деятельности.
Распределительная	Прибыль является средством разделения чистого дохода между предприятием и бюджетом.

*Источник: Составлено автором: На основе использованной литературы.

Для определения основных направлений управления повышения прибыли промышленных предприятий по производству молочной продукции и совершенствование промышленных предприятий, производящих молочную продукцию в Республике Таджикистан, необходимо использовать опыт управления повышения прибыли промышленных предприятий зарубежных стран.

В зарубежных странах существенным источником роста прибыли является устранение производственных выплат по заработной плате за счет оплаты ежедневного простоя и времени простоя, доплат за сверхурочную работу, доплат работникам в связи с отклонением от нормальных условий труда и т.д., снижение потерь из-за брака, порчи материалов и изделий, из-за затрат на услуги и управление на производстве, устранение непроизводственных затрат и потерь денежных средств.

По опыту западных стран в системе управления затратами промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, существуют разные методы управления затратами, которые используются для оптимизации затрат. Эффективность управления затратами на промышленных предприятиях зависит от выбора методов и инструментов управления и их оптимального использования. Методы, используемые для эффективного управления, являются способом воздействия на затраты для достижения целей и задач.

Таким образом, для эффективного управления затратами на промышленных предприятиях, производящих молочную продукцию,

необходимо организовать систему, включающую совокупность элементов и процессов управления затратами с их конкретными задачами и взаимосвязями. Система управления затратами должна быть направлена на достижение обеих целей, поставленных перед предприятием. Поэтому обеспечение эффективности системы управления затратами достигается за счет повышения активности предприятия за счет реализации комплекса мер по оптимизации затрат.

В опыте зарубежных стран, наряду со снижением издержек производства за счет различных методов расчета, принято объединение предприятий, связанных друг с другом на региональном уровне, чтобы сделать выпускаемую продукцию конкурентоспособной и достичь конечной цели, именно кластеризация позволило промышленным предприятиям занять устойчивое положение на рынке.

Организация кластеров в развитых зарубежных странах считается одним из перспективных путей повышения эффективности подкомплексов молочной продукции. В большинстве стран мира, включая Францию, Японию, Финляндию, США и Данию, реализовавших кластерную политику, завоевали высокие позиции на рынке.

Таким образом, целями управления промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, являются трансформация учета эффективности за счет снижения затрат, повышения производительности труда и снижения себестоимости.

Во второй главе «Современное состояние управления увеличением прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию в городе Душанбе» анализируются объем производства, себестоимость и прибыль от реализации молочной продукции, снижение себестоимости молочной продукции за счет сокращения численности работников и на этой основе снижения затрат на оплату труда, т. е. оценена увеличение интенсивного развития промышленных предприятий, производящих молочную продукцию в условиях острой рыночной конкуренции.

Промышленные предприятия, производящие молочную продукцию, заинтересованы постоянно увеличивать свою прибыль не только за счет снижения себестоимости продукции, но и за счет увеличения количества выпускаемой молочной продукции, расширения и обновления номенклатуры продукции, улучшения качества продукции.

Для анализа реального положения промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, были выбраны объем продаж и полученная прибыль предприятий по производству молочной продукции города Душанбе - «Душанбинский Комбинат шири», ЗАО «Саодат» и ООО «Палуд», и по отчету о финансовом положении, провели сой анализ за 7 лет.

В 2021 году объем производства молочной продукции ЗАО «Саодат» увеличился на 2 333 530 сомони по сравнению с 2015 годом, а прибыль от реализации молочной продукции за последний период составила 12%.

Таблица 2. Отчет о прибылях и убытках молочного производственного предприятия ООО «Комбинати шири Саодат» в 2015-2021 годах*

Показатели	Годы						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем производства (реализация в сомони)	6484600	6590840	7284041	7415520	7721730	8307780	8818130
Себестоимость	5237118	5468030	6162832	6445194	7000131	7341659	7682165
Прибыль (убыток)	1247482	1122810	1121209	970326	721599	966121	1135965
Рентабельность	19%	17%	2%	13%	9%	12%	12%

*Источник: Составлено автором на основе: Статистических показателей утвержденного баланса ООО «Комбинати шири Саодат».

Финансовое положение ООО «Палуд» за 7 лет, выбранных для анализа, представлено в следующей таблице.

Таблица 3. Отчет о прибылях и убытках на предприятии по производству продукции Комбинати завод «Палуд» в 2015-2021 гг.*

Показатели	Годы						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем производства (реализация в сомони)	161 400	277 330	541 372	558 023	200 490	176 925	164342
Себестоимость	135 500	257 022	513 221	529 007	669 673	267 812	265415
Прибыль (убыток)	25 886	20 308	28 151	29 016	-469183	-90 887	-101073
Рентабельность	16%	7%	5%	5%	-234%	-51%	-61%

*Источник: Составлено автором на основе: Статистических показателей утвержденного баланса ООО «Палуд»

За последние три года промышленное предприятие по производству молочной продукции ООО «Палуд» продолжало свою деятельность с убытком -101 073 сомони и показатель рентабельности от реализации составил -61%. В 2019 году по причине пожара на этом предприятии перестало работать производственное оборудование, из-за чего снизился выпуск номенклатуры продукции. Если в 2014-2019 годы номенклатура выпускаемой продукции составлял 16 наименований, то в 2021 году из-за остановки производственного оборудования наименование выпускаемой продукции достиг 6 наименований, и это является основной причиной убыточной работы предприятия.

Еще одной причиной нерентабельности упомянутого производственного предприятия является высокая цена упаковки (в основном фольги). В 2020 году из-за распространения инфекционного заболевания Covid-19 торговые отношения республик - торговых партнеров были временно закрыты, что также отразилось на производстве молочной продукции и снижении прибыли упомянутого предприятия из-за высокой цены упаковки и ее неадекватности.

Еще одной причиной снижения прибыли является использование обезжиренного молока по сравнению с предыдущими годами. Отметим, что качественная и дополнительная продукция производится из сырья, то есть молока высокой жирности. Данное предприятие не имеет в своем ведении

животноводческих ферм, сырье закупает у населения города, а из-за высокой стоимости сырья объем производства молочной продукции на предприятии снизился по сравнению с предыдущими годами. Кроме того, на производстве используется ручной труд из-за поломки оборудования, что в данном случае приводит к увеличению затрат. В целях снижения затрат на рабочую силу по сравнению с предыдущими годами сократилась численность работников, что привело к уменьшению объема производства или продаж и уменьшению суммы прибыли.

Финансовое положение и конечный результат деятельности производственно-производственного предприятия ЗАО «Комбинати шири Душанбе» оценивается следующим образом:

Таблица 4. Отчет о прибылях и убытках предприятия по производству молочной продукции « Комбинати шири Душанбе » в 2015-2021 гг.*

Показатели	Годы						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем производства (реализация в сомони)	14631850	15415305	16076931	16353735	18389106	18411378	18535876
Себестоимость	13996658	15179192	15817207	15805673	17806693	18014472	18141369
Прибыль (убыток)	635 192	236 113	259 724	548 062	582 413	396 906	394 507
Рентабельность	4%	2%	2%	3%	3%	2%	2%

***Источник:** Составлено автором на основе: Статистических показателей заверенного баланса ЗАО “Комбинати шири Душанбе”.

Анализируя показатели таблицы 4, отметим, что хотя объем прибыли ЗАО “Комбинати шири Душанбе” с 2016 по 2019 год начал увеличиваться, то в 2020-2021 годах он снизился. Несмотря на интенсивное развитие в 2020 году, в связи с появлением в магазинах конкурирующей молочной продукции от предприятий города Худжанда, началом пандемии и закрытием границ, высокой стоимостью сырья и кормов для животных, подорожание стоимости электроэнергии в 2020 году, объем прибыли предприятия по производству молочной продукции ЗАО “Комбинати шири Душанбе” снизился, а прибыль от реализации продукции снова снизилась на 2%.

Таким образом, анализ, проведенный на промышленных предприятиях по производству молочной продукции города Душанбе, выявил ряд причин, оказавших негативное влияние на развитие отрасли:

- потребительский спрос, который зависит от вкуса и предпочтения потребителя;
- отсутствие научно-технической базы у промышленных предприятий, производящих молочную продукцию;
- нехватка квалифицированных сотрудников, в том числе высококвалифицированных менеджеров;
- отсутствие инвестиций в этом направлении;
- несовершенство современного оборудования и технологий;
- нахождение на низком уровне изученность рынка хозяйствующим субъектом.

На управление повышения прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, влияют различные факторы, выявление

и правильное использование которых может обеспечить эффективность деятельности предприятий. Многообразие факторов, влияющих на прибыль промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, обуславливает необходимость их группировки, которая также важна для определения основных направлений поиска ресурсов для повышения эффективности промышленных предприятий, производящих молочную продукцию.

Рассматривая все факторы, влияющие на прибыль промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, рассмотрим их в виде следующей рисунка (рис. 1).

Таким образом, анализируя факторы, влияющие на прибыль промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, можно сделать вывод о наличии ресурсов увеличения прибыли, основными из которых являются:

- обеспечение увеличения объемов выпуска продукции на основе повышения эффективности производства;
- стимулирование сбыта продукции;
- изменение структуры выпускаемой и реализуемой продукции за счет увеличения производства более рентабельной продукции;
- снижение затрат на производство и реализацию продукции;
- определение зависимости цены от качества выпускаемой продукции, ее конкурентоспособности, спроса и аналогичных предложений;
- увеличение прибыли от других направлений деятельности предприятия.

Рисунок 1. Классификация факторов, влияющих на прибыль промышленных предприятий, производящих молочную продукцию*



*Источник: составлено автором: По использованной литературе.

Среди внутренних факторов, влияющих на прибыль предприятий молочной промышленности, несмотря на положительную тенденцию развития бизнеса в Республике Таджикистан, имеются факторы, тормозящие развитие производства, в том числе нехватка финансовых и капитальных ресурсов, недостаточный уровень профессиональной подготовки, квалифицированных

кадров., слабое сотрудничество государства и частного сектора, несовершенство кредитно-финансовой системы промышленных предприятий и низкий уровень производительности труда.

Принимая во внимание внутренние факторы способов увеличения прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, на основе официальных данных трех промышленных предприятий, производящих молочную продукцию в городе Душанбе, мы провели экономико-математический анализ с использованием инструментов корреляции и регрессии.

С этой целью приведем экономические показатели ООО «Палуд» в таблице 5.

Таблица 5. Основные показатели ООО «Палуд»*

Годы	Прибыль (убыток)	Численность работников	Прибыль от реализации (сомони)	Фонд заработной платы (сомони)	Себестоимость (сомони)
2015	25900	9	161400	61735	135500
2016	20308	17	277330	98423	257022
2017	28151	16	541372	137840	513221
2018	29016	19	558023	161280	529007
2019	-469183	13	200490	126342	669673
2020	-90887	9	176925	87475	267812
2021	-101073	7	164342	79360	265415

***Источник:** составлено автором: На основе подтвержденной информации ООО "Палуд"

Для проведения экономического анализа экономических показателей ООО «Палуд» используем матрицу коэффициентов корреляции. Коэффициент корреляции представляет собой взаимосвязь между экономическими показателями. Если этот коэффициент близок к абсолютной величине 1, рассматриваемые показатели тесно связаны между собой. Когда этот коэффициент близок к нулю, экономические показатели не связаны друг с другом.

Поэтому, используя современные информационные технологии, мы создали матрицу коэффициентов корреляции в таблице 6:

Таблица 6. Матрица парных коэффициентов корреляции основных показателей ООО «Палуд»*

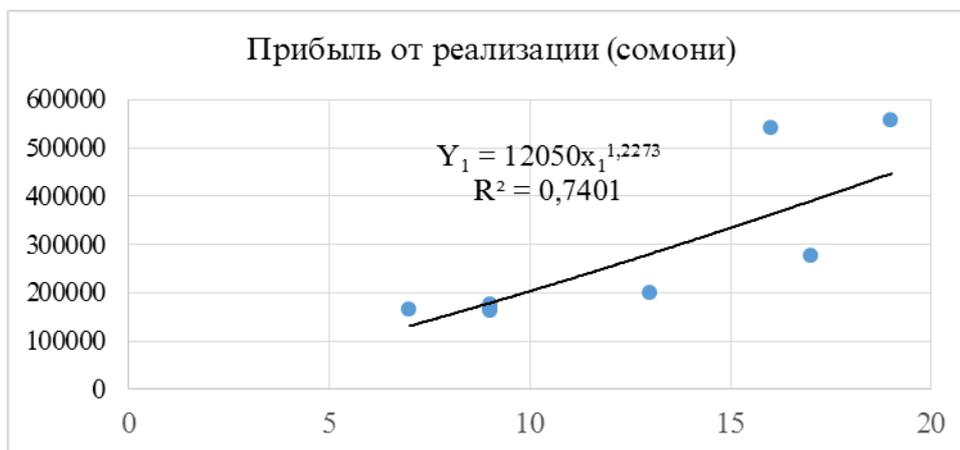
	<i>Прибыль (зарар)</i>	<i>Численность работников</i>	<i>Прибыль от реализации (сомони)</i>	<i>Фонд заработной платы (сомони)</i>
Численность работников	0,14386			
Прибыль от реализации (сомони)	0,33568	0,83476		
Фонд заработной платы (сомони)	-0,15034	0,83959	0,86589	
Себестоимость (сомони)	-0,58164	0,59548	0,57100	0,87877

***Источник:** расчитано автором.

Из матрицы чисел таблицы 6 видно, что большинство коэффициентов корреляции близки к нулю, поэтому данные показатели не включены в исследование. Исходя из этого, изучаем связь Y_1 -дохода от продаж с X_1 -численностью сотрудников и связь Y_2 - себестоимости продукции компании с X_2 -фондом оплаты труда в регрессионных моделях.

В результате компьютерных расчетов была получена следующая диаграмма взаимосвязи показателей:

Рисунок 2. Диаграмма взаимосвязи Y_1 – выручка от продаж, X_1 – количество сотрудников*



*Источник: составлено автором.

Как видно из рис. 2, в корреляционном поле изображена корреляционная кривая Y_1 -выручка от продаж от X_1 -количества сотрудников ООО «Палуд». Одним из показателей хорошего качества модели является коэффициент детерминации, который для нашей модели равен $R^2 = 0,74$. Это означает, что 74% изменения значения Y_1 зависит от среднего изменения X_1 . То есть это показывает хорошее качество модели. Модель пошаговой регрессии выглядит следующим образом:

$$Y_1 = 12050x_1^{1,2273}$$

Число на уровне x_1 (1,23) – это коэффициент эластичности. Этот коэффициент показывает, что при увеличении численности сотрудников на 1% показатель Y_1 -доход от продаж увеличивается на 1,23%. То есть в ООО «Палуд» доход от реализации является эластичным в зависимости от количества сотрудников.

На основе этой модели можно сделать вывод, что вклад рабочей силы в объем производства продукции значителен в ООО «Палуд». Поэтому ООО «Палуд» следует принять меры по автоматизации рабочего места и тем самым повысить производительность производства.

Таким же образом мы видим связь Y_2 – первоначальной стоимости продукции предприятия с зависимостью X_2 – фонда оплаты труда. То есть мы выдвигаем гипотезу, что реальная стоимость продукции ООО «Палуд» зависит от фонда оплаты труда. Повторив описанный выше алгоритм, получим нелинейную модель, изображенную на следующей картинке:

Рисунок 3. Схема связи Y_2 - себестоимость продукции предприятия в зависимости от X_2 - фонд оплаты труда*

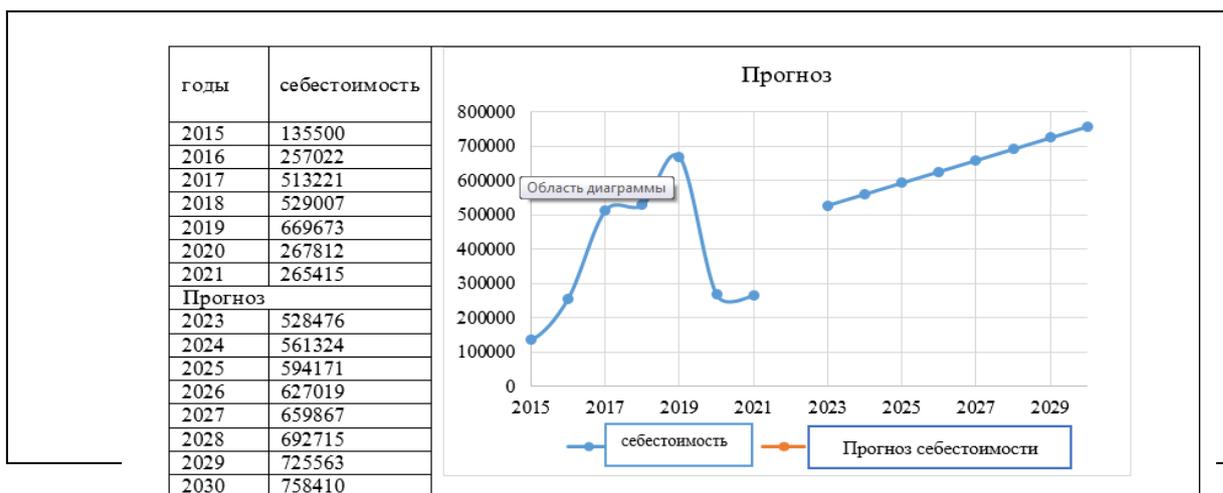
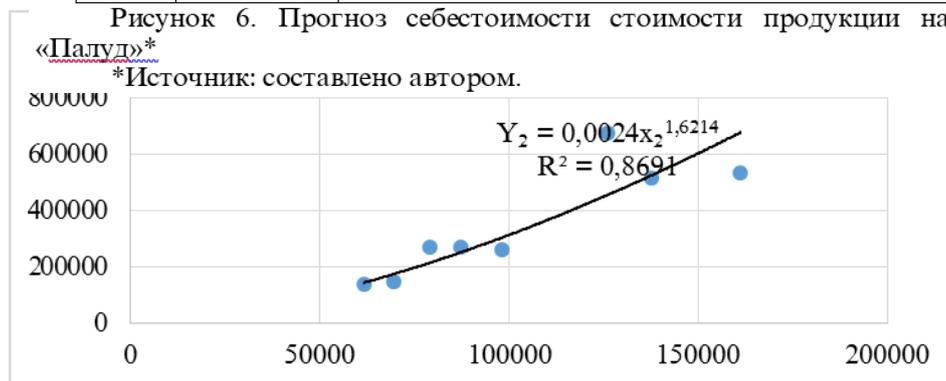


Рисунок 6. Прогноз себестоимости стоимости продукции на ООО



*Источник: составлено автором.

Как видно из рис. 3, в корреляционном поле изображена корреляционная кривая Y_2 -исходная стоимость продукции предприятия в зависимости от X_2 -фонд оплаты труда в ООО «Палуд».

Модель пошаговой регрессии выглядит следующим образом:

$$Y_2 = 0,0024x_2^{1,6214} \quad (2)$$

$$R^2 = 0,8691$$

Одним из показателей качества модели является коэффициент детерминации, равный $R^2 = 0,869$. Это означает, что 86,9% изменения значения Y_2 зависит от среднего изменения x_2 .

Число на уровне x_1 (1,62) – это коэффициент эластичности. Этот коэффициент показывает, что при увеличении фонда оплаты труда на 1% показатель Y_2 - себестоимость продукции предприятия увеличивается на 1,62%. То есть в ООО «Палуд» себестоимость продукции является гибкой по отношению к заработной плате.

Из модели можно сделать вывод, что в ООО «Палуд» вклад трудового фонда в себестоимость продукции предприятия значителен. Таким образом, модель (2) логически дополняет модель (1) и это еще раз доказывает, что фонд заработной платы оказывает прямое влияние на себестоимость продукции. С этой точки зрения, чтобы снизить первоначальную стоимость продукта и сделать молочную продукцию доступной для всех групп потребителей, необходимо сократить трудовой фонд за счет внедрения технологии производства. Используя модель (2), определяем прогноз себестоимости продукции ООО «Палуд»:

Прогноз, приведенный на рисунке выше, основан на первичных данных и имеет вероятностный характер. Если факторы, влияющие на реальную себестоимость, останутся неизменными, можно ожидать, что в 2030 году этот показатель может достичь 758,410 тысяч сомони.

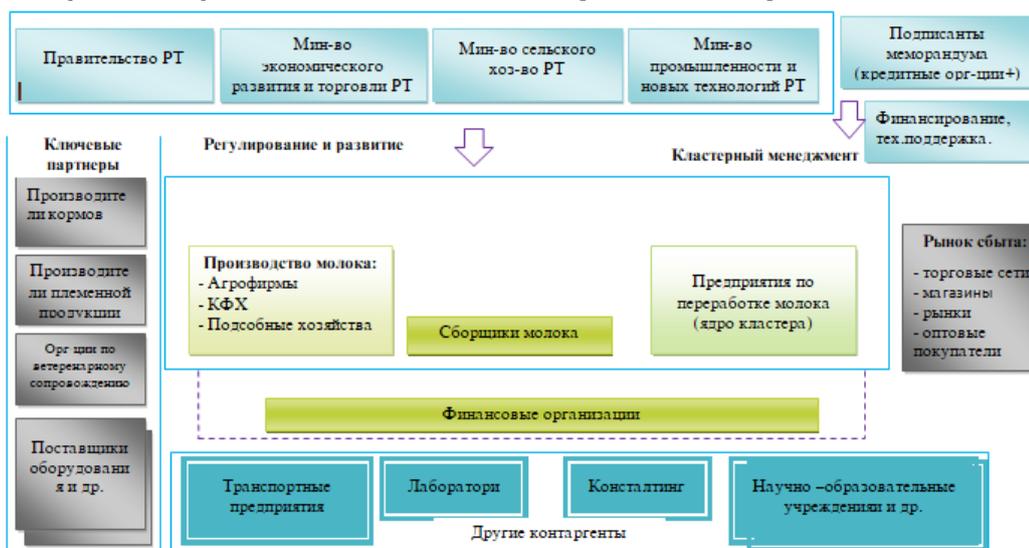
В заключение отметим, что основными направлениями обеспечения населения молочной продукцией являются установление перечня молочной продукции и обеспечение ее производства, обеспечение баланса экспорта и импорта молочной продукции и регулярный мониторинг ситуации на молочном рынке.

В третьей главе «Перспективы управления повышения прибыли промышленных предприятий по производству молочной продукции в городе Душанбе», обосновывается совершенствование путей повышения прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, и причины ее недостаточного развития, предложены приоритетные направления повышения прибыли промышленных предприятий по производству молочной продукции и управление путей увеличения прибыли промышленных предприятий по производству молочной продукции в городе Душанбе.

В диссертации отмечается, что в современных условиях необходимо не только производить качественную молочную продукцию, но и уметь ее правильно реализовать, а также объем прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию. От этого зависит дальнейшее развитие и решение экономических и социальных вопросов предприятий, с этим связано промышленное производство молочной продукции.

На основе опыта зарубежных стран, в том числе опыта Кыргызской Республики, мы предлагаем создание кластеров как приоритетное направление управления повышения прибыли промышленных предприятий по производству молочной продукции в городе Душанбе, представленную на следующей рисунке:

Рисунок 5. Функциональная схема кластера молочной промышленности*



*Источник: Составлено автором: На основе опыта Кыргызской Республики по кластеризации молочной отрасли.

Для повышения устойчивости (экономической, финансовой, технологической и т. д.) промышленные предприятия, производящие молочную продукцию, должны регулярно обновлять инфраструктуру, основные фонды, внедрять новые технологии. В этом случае приоритет должен быть отдан использованию практике управления как на уровне предприятия в целом (цифровые продукты, цифровые бизнес-модели, управление цифровой цепочкой создания стоимости), так и на уровне местного менеджмента при принятии решений – неограниченное предупреждение и оперативное управление предприятием.

Мощное развитие национальной экономики тесно связано с развитием бюджетобразующих отраслей, в том числе промышленности, а лизинг является фактором развития производства путем обновления основных производственных фондов, совершенствования технологий, развития инновационной деятельности и т.д.

На основе изучения мнения ученых, одним из других перспективных способов изменения производственных процессов промышленных предприятий по производству молочной продукции, является реализация инжиниринговой и реинжиниринговой деятельности.

Инжиниринг определяется как реализация договора с заказчиком на инжиниринговые и консультационные услуги по подготовке, сопровождению производственного процесса и реализации продукции, сопровождению строительства и эксплуатации промышленных объектов, инфраструктуры и других объектов.

Реинжиниринг, в отличие от инжиниринга, изучает ранее созданные системы, их эффективность, а затем эта информация служит основой для улучшения существующих систем или создания новых проектов. Реинжиниринг позволяет обеспечить качество работы компании на всех этапах ее деятельности, включая снабжение, научно-исследовательскую работу, кадровую политику, планирование производства, производственный процесс, отчетность, управление, исследование рынка, обслуживание клиентов и т.д. .

Вступление в ВТО заставляет промышленные предприятия производить конкурентоспособную продукцию не только внутри страны, но и за рубежом. Конкурентоспособность продукции в основном определяется издержками производства и реализации, а также дифференциацией.

Учитывая влияние основных факторов и альтернативных путей повышения прибыли, мы выделили следующие основные пути увеличения прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию:

1. Увеличение объемов производства и реализации продукции на основе формирования маркетинга; максимальное использование производственных мощностей и при необходимости их расширение, рациональное использование производственных мощностей и всех ресурсов; оптимизация запасов готовой продукции и сырья на складах; внедрение автоматизированных информационных систем управления и рационализация других организационных вопросов; использование эффективных методов рекламы с целью подготовки рынка к продукции промышленных предприятий, выпускающих молочную продукцию; эффективное использование рискованного фонда и резервного фонда промышленных предприятий, производящих молочную продукцию.

2. Сокращение себестоимости по всем элементам затрат и частям расчета на основе улучшения организации производства и труда; внедрение новых методик и технологий; внедрение безотходного производства; улучшение бренда и репутации промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, и другие факторы, влияющие на снижение себестоимости продукции.

3. Повышение качества продукции за счет внедрения инноваций в производство; улучшение эстетического характера (дизайн, одежда); повышение цен на выпускаемую продукцию.

4. Снижение непроизводственных затрат, потерь за счет снижения затрат по аннулированным заказам; оценка доходов в связи со штрафами, нарушением договора и т.п.; эффективное регулирование дебиторской и кредитной задолженности предприятий молочного производства; улучшение организации производства и труда.

5. Реализация грамотной и научно обоснованной ценовой политики в рыночных условиях.

6. Проведение поступательных структурных изменений в направлении увеличения доли эффективных и рентабельных видов продукции при наличии спроса и хорошего маркетингового предложения.

7. Совершенствование системы управления промышленными предприятиями по производству молочной продукции на основе использования современной науки, опыта и т.д.

На наш взгляд, реализация предложенных направлений позволит увеличить прибыль промышленных предприятий, производящих молочную продукцию.

В современных условиях основным вопросом для промышленных предприятий является осуществление оперативной деятельности (для поддержания текущего потенциала) и разработка баланса научной деятельности (для обеспечения конкурентной устойчивости в будущем). Такая двойственная задача может быть решена в рамках относительно нового стратегического подхода, основанного на принципе амбидекстра.

В среде управления виртуальные «руки» предприятия зачастую выполняют совершенно противоположные виды деятельности – исследование и эксплуатацию (эксплуатацию). Таким образом, наряду с важностью амбидекстрии как предмета академических исследований, учитывая особенности турбулентной конкурентной среды, амбидекстрия важна и для практики управления.

С. Рейш, Дж. Биркиншоу и др. описывают амбидекстрию как способность предприятия использовать текущие бизнес-операции с максимальным уровнем эффективности (т.е. операции), одновременно поиску новых возможностей и радикальные инновации (т.е. исследования). «Амбидекстр» должен гарантировать, чтобы промышленные предприятия могли проводить исследования в области конкурентоспособности, используя текущую деловую практику для максимизации прибыли.

Таким образом, амбидекстрия положительно влияет на результаты деятельности промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, повышая производительность труда, организационная двойственность (амбидекстрия) необходима для выживания и долгосрочного развития промышленных предприятий, конкурирующих

в современном мире. Исследования Дж. Ду и З. Чена доказывают, что организационная амбидекстрия связана с более продолжительным выживанием, лучшими финансовыми показателями, более эффективным обучением и инновациями. Таким образом, хотя амбидекстрия является сложной управленческой задачей, при ее реализации в соответствующем стратегическом контексте эти сложные структуры обеспечивают конкурентную стабильность среди молочной промышленности.

Для адаптации промышленных предприятий по производству молочной продукции к рыночным условиям необходимо наладить производственный процесс, основанный на инновациях. Развитие этого процесса зависит от количества вложенных ресурсов (в первую очередь финансовых), необходимо направить накопление и обновление основного и оборотного капитала, внедрение инноваций в производственный процесс, а промышленные предприятия, выпускающие молочную продукцию обеспечить крупным объемом инвестиций в производство.

Для возрождения инновационного периода на промышленных предприятиях, производящих, молочную продукцию на государственном уровне, необходимо начать следующие мероприятия:

- включение инновационных подструктур в структуры предприятия;
- укрепление связей предприятия с научно-исследовательскими, конструкторскими и проектными организациями, в том числе договорные отношения, освобождение соответствующих расходов в рамках прибыли от налогообложения и отношений интегрированного типа, стимулирование создания финансово-производственных групп с участием таких организаций;
- участие банковских структур в модернизации промышленности путем предоставления «инновационных кредитов» на льготных условиях для предприятий, но со строгим контролем за выполнением планов рационализации;
- преимущественное использование инновационного процесса на отечественных предприятиях, в том числе собственных технологических разработок и отечественного оборудования вместо использования иностранного оборудования.

Увеличение объема прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию приводит к расширению производства, объем производства молочной продукции на промышленных предприятиях, производящих молочную продукцию, еще больше увеличивается, и эти предприятия достигнут максимальной прибыли. Развитие промышленности закладывает основу для обеспечения стабильности экономики, создания новых рабочих мест, повышения экспортного потенциала страны и ее конкурентоспособности.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Научные результаты диссертационного исследования

Выполненные задачи научного исследования позволяют автору в диссертационной работе представить следующие выводы:

1. На основе изучения литературы ученых данной области определена сущность прибыли промышленных предприятий в условиях рыночной экономики, которая является основной целью предпринимательской деятельности; обеспечивает основу для развития национальной экономики; является критерием эффективности определенной производственной

деятельности; является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия и его развития; является основным источником увеличения рыночной стоимости предприятия; является основным механизмом защиты, контролирующим предприятие от угрозы банкротства. Промышленным предприятиям, производящим молочную продукцию, рекомендуется регулярно увеличивать свою прибыль не только за счет снижения себестоимости продукции, но и за счет увеличения количества выпускаемой молочной продукции, расширения и обновления номенклатуры продукции, улучшения качества продукции. Прибыль отражает все стороны производственно-хозяйственной деятельности полнее, чем реальные затраты.

2. Прибыль промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, считается основным показателем результативности производственной деятельности, а ее объем отражает влияние всех производственно-экономических факторов, количественных и качественных показателей работы всего коллектива предприятия. Анализ промышленных предприятий, производящих молочную продукцию в Душанбе, выявил ряд причин, оказавших негативное влияние на развитие отрасли: потребительский спрос, который зависит от вкуса и предпочтения потребителя, отсутствие научно-технической базы, отсутствие квалифицированных кадров, в том числе высококвалифицированные менеджеры. Недостаток инвестиций в этом направлении, несовершенство современного оборудования и технологий, низкий уровень изученности рынка хозяйствующими субъектами. Анализ финансового положения промышленных предприятий по производству молочной продукции города Душанбе определил, что независимо от влияния внутренних и внешних факторов они продолжают свою деятельность и обеспечивают население города и близлежащих районов молочной продукцией.

3. Для достижения максимальной прибыли промышленным предприятиям, производящим молочную продукцию, необходимо анализировать ситуацию на рынке, масштабы деятельности конкурентов, вкусы и предпочтения потребителей и другие факторы, а не разрабатывать специальные способы и методы в зависимости от направления. Анализ финансовых результатов промышленных предприятий по производству молочной продукции города Душанбе выявил, что из-за влияния внутренних и внешних факторов цена молочной продукции в городе Душанбе выросла. В связи с ростом цен на молочную продукцию объем продаж за период анализа снизился, а также снизился объем потребления. Если, с одной стороны, на прибыль промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, повлияли внешние факторы, т.е. рост уровня инфляции, рост тарифов на электроэнергию, ситуация с пандемией отразилась на их финансовые результаты, то на внутренние условия предприятия увеличение объема фонда заработной платы с увеличением численности рабочих отразилось на себестоимости продукции.

4. Характер формирования регионального рынка молока и молочной продукции зависит главным образом от естественных региональных экономических условий производства, существующей рыночной инфраструктуры и доли отраслей, связанных с производством и реализацией молока и молочной продукции. Для успешной работы рынка молока и молочной продукции свою роль играют экономические взаимоотношения основных субъектов рынка: предприятий по производству, переработке и

реализации молока. Основными источниками повышения прибыли являются снижение себестоимости продукции, диверсификация продукции, финансовое планирование, снижение издержек, создание новых рынков сбыта, увеличение объемов выпускаемой продукции, сдача в аренду или продажа неиспользуемого имущества, внедрение новой техники и технологий в производство и реструктуризация.

5. Наряду со снижением себестоимости продукции за счет различных методов расчета допускается также объединение предприятий, деятельность которых связана друг с другом, на региональном уровне для обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции и достижения конечных целей. Организация и развитие промышленных кластеров в регионах страны с учетом развития регионов и планировочного устройства Республики Таджикистан рассматривается как управленческий механизм увеличения прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию.

6. Результаты корреляционно-регрессионного анализа финансовых показателей промышленных предприятий, производящие продукцию в городе Душанбе, выявило, что основным фактором, влияющим на прибыль промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, является себестоимость, а затраты фонда заработной платы увеличивают расходы предприятия. На основе корреляционно-регрессионного анализа установлено, что деятельность промышленных предприятий по производству молочной продукции будет эффективной в будущем, и составлен прогноз на 2023-2028 годы. В целях поиска путей снижения себестоимости молочной продукции промышленных предприятий и управления ею на основе изучения экономических моделей была комплексно разработана модель снижения себестоимости молочной продукции, которая обсуждалась на практике промышленных предприятий по производству молочной продукции в городе Душанбе, принципы и задачи которого включают управление снижением затрат, периоды, задачи и объект управления.

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

1. Теоретико-методические основы, использованные в данной диссертационной работе, могут быть использованы для изучения основных аспектов управления прибылью промышленных предприятий, а также при подготовке лекций и практических занятий по отраслевой специализации в вузах, средних профессиональных школах в качестве научного пособия.

2. Предлагаем промышленным предприятиям для получения наибольшего эффекта при наименьших затратах финансовых, материальных и трудовых ресурсов правильно осуществлять политику управления, а для определения себестоимости продукции выбирать методы управления затратами в соответствии с существующими стандартами, используемыми за рубежом.

3. Путем разработки специальных нормативно-правовых актов, разработанных в этом направлении и включающих перечень молочной продукции как жизненно важной продукции, установления государственного регулирования и контроля на всех стадиях: производства, распределения, ценообразования, реализации и доставки конечному потребителю. Согласно опыту зарубежных стран, механизм недопущения повышения роста цен на молочную продукцию осуществляется с помощью регулирования объема

предложения этой продукции на рынке, при повышении цен молочной продукции было бы целесообразным, если государство в определенное время повлияло на эту ситуацию посредством обеспечения рынка собственной и экспортной продукцией.

4. В условиях нынешней экономики Таджикистана, для обеспечения промышленных предприятий по производству молочной продукции города Душанбе молоком, использовать опыт Республики Киргизстан, создавая кластеры в регионах и таким образом воздействовать на качество и цену продукции, с тем чтобы обеспечить население конкурентоспособной продукцией по доступной цене.

5. В условиях цифровизации экономических процессов основным фактором обновления и воспроизводства основных фондов может стать цифровая трансформация промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, которая повышает качество производства и освобождает работников от рутинной работы, позволяя им заниматься более важным и сложным производством. С цифровизацией промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, ожидается оптимизация производственных процессов и расширение источников доходов.

6. Осуществление инжиниринговых и реинжиниринговых мероприятий является еще одним способом изменения производственного процесса промышленных предприятий, выпускающих молочную продукцию, и позволяет повысить качество работы промышленных предприятий на всех этапах их деятельности, включая снабжение, научно-исследовательскую работу, персонал, политика, планирование, производство, производственный процесс, отчетность, управление, исследование рынка, обслуживание клиентов и т. д. предоставляться.

7. Используя текущую деловую практику для поддержания конкуренции и максимизации прибыли промышленных предприятий молочной продукции, амбидекстрия определяется как способность отраслей использовать текущие бизнес-операции с максимально возможным уровнем эффективности (т.е. операции), а также рекомендуется поиск новых возможностей и радикальные инновации (т.е. исследования). Амбидекстрия положительно влияет на результаты деятельности промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, повышает производительность труда, организационная двойственность (амбидекстрия) необходима для выживания и развития промышленных предприятий, конкурирующих в современном мире.

Таким образом, основные выводы диссертационного исследования могут быть использованы для дальнейших исследований в направлении управления повышения прибыли на всех промышленных предприятиях.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

А) Публикации в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

1. [1-М]. Сафарзода Г.Г. «Анализ ключевых факторов, способствующих мотивации работника» журнал Вестник ТНУ ISSN 24135151 №10 (90- 91) г.2019.

2. [2-М]. Сафарзода Г.Г. “Экономико-организационное описание ЗАО “Молочного шириа” города Душанбе” журнал Вестник ТНУ ISSN 24135151 №1 (109 - 115) г.2019.

3. [З-М]. Сафарзода Г.Г. “Чанбаҳои назариявии баландбардории фоида дар корхонаҳои истеҳсоли” маҷаллаи “Кишоварз” ISSN 2075 – 9584 №3 (101 - 104) с.2019.

4. [М 4]. Сафарзода Г.Г., Караева Д.Г. «Общие сведения об экономической эффективности производства молочной продукции: химический состав молока» журнал Вестник ТНУ ISSN 2435151, №2 (111 - 116) г. 2019.

5. [М 5]. Сафарзода Г.Г. “Фоида – натиҷаи ниҳони ҳадафи соҳибкор ва идоракунии он дар корхонаҳои саноатӣ” маҷаллаи Паёми ДМТ ISSN 2413-5151, №1 (79-86) с.2023.

6. [М 6]. Сафарзода Г.Г. “Усулҳои идоракунии харочотҳо дар корхонаҳои саноатӣ” маҷаллаи Паёми ДМТ ISSN 2413 -5151, №4, қисми 1 (91-96) с.2023.

Б) Публикации в других научных журналах:

7. [М 7]. Сафарзода Г.Г. Маркетинговые исследования – основная задача предприятия [Текст] / Г.Г. Сафарзода // Международная научно –практическая конференция «Конференция научных исследований» в XXI веке (18-19 июня 2021 г.) Оттава, Канада.

АННОТАТСИЯ

ба автореферати диссертатсияи Сафарзода Гулбегим Гурез дар мавзуй “Идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ (дар мисоли корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ шаҳри Душанбе)” барои дарёфти дарҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.04.01 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика

Калидвожаҳо: корхонаҳои саноатӣ, маҳсулоти ширӣ, фоида ва даромадноки, арзиши асли, кластери саноати шир, рақобатпазирӣ, рушди инноватсионӣ, таҷдиди истеҳсолот.

Саноати маҳсулоти ширӣ яке аз соҳаҳои асосии саноати мамлакат ба ҳисоб рафта, дар ҳалли масъалаҳои таъмини бехатарии озуқаворӣ нақши калон мебозад. Аз ин рӯ, Ҳукумати мамлакат барои рушди ин соҳа аҳамияти ҷиддӣ медиҳад. Дар баробари ин, дар шароити муосир таъмини рушди корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ аз натиҷаҳои фаъолияти самараноки он, сифати маҳсулот, камкунии хароҷотҳои истеҳсолӣ, афзоиши ҳаҷми истеҳсолот, ки гирифтани фоидаро таъмин менамояд, вобастагии калон дорад. Маҳз фоида яке аз сарчашмаҳои асосии таъмини рушди устувори корхонаҳои саноатӣ ба ҳисоб меравад.

Кори диссертатсионӣ ба омӯзиши масъалаҳои баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ, баҳодиҳии вазъи муосири фаъолияти корхонаҳои номбурда, муайян кардани омилҳои ба фоидаи корхонаҳои соҳа таъсиррасон, инчунин кор карда баромадани самтҳо ва роҳҳои баландбардории фоидаи корхонаҳо бахшиди шудааст. Мақсади таҳқиқоти диссертатсионӣ бо дарназардошти марҳилаҳои рушди муосири иқтисодиёти мамлакат муайян кардани тақвими роҳҳои идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатӣ ба ҳисоб меравад.

Дар автореферат нақш ва аҳамияти идоракунии баландбардории фоидаи корхонаҳои саноатӣ, махсусан корхонаҳои истеҳсоли маҳсулоти ширӣ баррасӣ карда шуда, таҷрибаи хориҷии баландбардории фоидаи корхонаҳо омӯхта шудааст. Дар асоси баҳодиҳии вазъи муосири корхонаҳои саноатии истеҳсоли маҳсулоти ширӣ муаллиф ҳисобҳои мушаххас гузаронида, муаммоҳои фаъолияти корхонаҳои соҳа ва омилҳои ба фоидаи онҳо таъсиррасонро ошкор ва муайян кардааст.

Дар ин робита, муаллиф барои таъмини рушди устувори корхонаҳои маҳсулоти ширӣ ва баландбардории фоидаи онҳо равиҳи нав пешниҳод намудааст, ки истифодаи он на танҳо барои корхонаҳои саноати маҳсулоти ширӣ, балки барои дигар корхонаҳои саноатӣ ҷолиби диққат мебошад.

Дар хулоса тавсияҳо ва натиҷаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ пешниҳод шудаанд.

АННОТАЦИЯ

на автореферат диссертации Сафарзоды Гулбегим Гурез на тему “Управление повышения прибыли промышленных предприятий молочной продукции (на примере промышленных предприятий молочной продукции города Душанбе)” на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.04.01 – Экономика промышленности и энергетика

Ключевые слова: промышленные предприятия, молочная продукция, прибыль и рентабельность, себестоимость, кластер молочной промышленности, конкурентоспособность, инновационное развитие, обновление производства.

Молочная промышленность считается одной из основных отраслей страны и играет важную роль в решении вопросов безопасности пищевых продуктов. Поэтому Правительство страны придает большое значение развитию этой отрасли. В то же время в современных условиях обеспечение развития промышленного предприятия по производству молочной продукции во многом зависит от результатов его эффективной работы, качества продукции, снижения себестоимости продукции, увеличения объемов производства, что обеспечивает выгода. Прибыль является одним из основных источников обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий.

Диссертационная работа посвящена изучению вопросов увеличения прибыли промышленных предприятий, производящих молочную продукцию, оценке текущего состояния деятельности указанных предприятий, определению факторов, влияющих на прибыль предприятий отрасли, а также рабочих процессов. определить направления и пути увеличения прибыли предприятий. Цель диссертационного исследования с учетом этапов современного развития экономики страны - определение совершенствования способов управления для увеличения прибыли промышленных предприятий.

В реферате обсуждаются роль и значение управления в увеличении прибыли промышленных предприятий, особенно предприятий молочного производства, а также изучается зарубежный опыт увеличения прибыли предприятий. На основе оценки современного состояния промышленных предприятий по производству молочной продукции автор произвел конкретные расчеты, выявил и определил проблемы предприятий отрасли и факторы, влияющие на их прибыль.

В связи с этим, автором предложен новый подход к обеспечению устойчивого развития молочных предприятий и увеличению их прибыли, использование которого интересно не только молочным предприятиям, но и другим промышленным предприятиям.

В заключении представлены рекомендации и основные результаты диссертационного исследования.

ANNOTATION

on the abstract of the dissertation of Safarzoda Gulbegim Gurez on the topic “Management of increasing the profit of industrial enterprises of dairy products” (using the example of industrial enterprises of dairy products in the city of Dushanbe) for the academic degree of Candidate of Economic Sciences in the specialty (08.00.04.01 - economics of industry and energy)

Key words: industrial enterprises, dairy products, profit and profitability, cost, dairy industry cluster, innovative development, reconstruction of production.

The dairy industry is one of the country's main industries and plays an important role in addressing food security issues. Therefore, the Government of the country attaches great importance to the development of this industry. At the same time, in modern conditions, ensuring the development of industrial enterprises for the production of dairy products largely depends on the results of its effective activities, product quality, reducing production costs, increasing production volumes, ensuring profit. Profit is one of the main sources of ensuring sustainable development of industrial enterprises.

Dissertation work is devoted to studying the issues of increasing the profits of industrial enterprises producing dairy products, assessing the current state of activity of these enterprises, identifying factors affecting the profits of enterprises in the industry, as well as developing directions and ways to increase the profits of enterprises. The purpose of the dissertation research taking into account the stages of modern development of the country's economy, it is to determine the improvement of management areas for increasing the profits of industrial enterprises.

The abstract examines the role and importance of managing the profit of industrial enterprises, in particular enterprises producing dairy products, and also studies foreign experience in increasing the profit of enterprises. Based on an assessment of the current state of industrial enterprises producing dairy products, the author carried out specific calculations, identified and identified problems in the functioning of enterprises in the industry and factors affecting their profits.

In this regard, the author has proposed a new approach to ensuring the sustainable development of dairy enterprises and increasing their profits, the use of which deserves attention not only for industrial enterprises, but also for other industrial enterprises.

In conclusion, recommendations and the main results of the dissertation research are presented.