

**МАРКАЗИ ТАДҚИҚОТИ СТРАТЕГИИ НАЗДИ
ПРЕЗИДЕНТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

ВБД: 334.716+339.137(575.3)

Бо ҳуқуқи дастнавис



ҚАҶОМӢ ШАҲЗОДА ТАҶО

**ТАКМИЛДИҶИИ ДАСТГИРИИ ДАВЛАТИИ РУШДИ
СОҶИБКОРИИ САНОАТИИ РАҚОБАТПАЗИР ДАР ТОҶИКИСТОН**

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т И

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии
доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси
08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ
(08.00.04.01 - Иқтисодиёти саноат ва энергетика)

ДУШАНБЕ - 2024

Диссертатсия дар Раёсати таҳлили масъалаҳои макроиқтисодии Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон омода шудааст.

Мушовири илмӣ: **Абдуғаффор Рауфӣ** - доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, профессори кафедраи маркетинги соҳавӣ ва байналмилалии Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ: **Комилов Сирочиддин Ҷалолиддинович** – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, профессори кафедраи назарияи иқтисод ва иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи славянии Русияву Тоҷикистон

Ризозода Тӯра Раббим – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, муовини ректор оид ба робитаҳои байналмилалии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон

Қурбонзода Маҳмадалӣ Раҳмат - доктори илмҳои иқтисодӣ, и.в. профессор, ректори Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хисрав

Муассисаи пешбар: Донишгоҳи молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Ҳимоя санаи 29 январи соли 2025, соати 13:00 дар ҷаласаи Шурои диссертатсионии 6D.KOA-015-и назди Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ баргузор мегардад. Суроға: 734042, Ҷумҳурии Тоҷикистон, шаҳри Душанбе, хиёбони академикҳо Раҷабовҳо - 10. E-mail: b_6d.koa-015@mail.ru Тел.: 93-544-33-44.

Бо диссертатсия дар китобхона ва сомонаи расмӣ Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ шинос шудан мумкин аст: <https://web.ttu.tj/ru>

Автореферат _____ соли 2024 тавзеъ шудааст.

**Котиби илмии
Шурои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент**



Ашурзода А.Н.

МУҚАДДИМА

Муҳиммияти мавзӯи таҳқиқот. Дар шароити таҳаввулоти босуръату бемайлони иқтисоди ҷаҳонӣ рақобатҳои шадид ҷиҳати дастрасӣ ба захираҳои ашёи хом, воридот, васлу насби технологияҳои инноватсионӣ, истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазир ва баробарарзиш ба брендҳои ҷаҳонӣ аз мушкилоти асосии рушди соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир дар кишвар ба шумор рафта, татбиқи ҳадафи чорум дар маркази тавачҷуҳи сиёсати иқтисодиву иҷтимоии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва таҳқиқоти олимони иқтисоддонҳои дохил ва хориҷи кишвар қарор дорад. Бе дастгирии давлатии соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир рушди босуръати истеҳсолоти саноатиро дар иқтисодиёти миллии кишвар дар марҳилаи муосир таъмин намудан, ғайриимкон аст. Маҳз рушди соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир дар кишвар яке аз бахшҳои таъсиррасон ба инноватсия ва гуногунқунонии (диверсификатсия) саноат дар иқтисодиёти миллии ба ҳисоб меравад. Бинобар ин, яке аз вазифаҳои муҳим дар рушди соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир, ин истифодаи таҷрибаи пешқадами кишварҳои ҷаҳон аз рӯи нишондиҳандаҳои асосӣ мебошад. Маҳз яке аз нишондиҳандаҳои асосие, ки рушди дигар соҳаҳои иқтисоди миллиро дар маҷмуи маҳсулоти дохилии (ММД) кишвар таъмин намуда, ҳиссаи асосӣ ва нақши калидириро мебозад, рушди соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир мебошад.

Маҳз ба ҳамин хотир дар баробари се ҳадафи стратегии мамлакат - саноатикунони босуръати кишвар эълон гардидани ҳадафи чоруми стратегӣ, ташаккул додани саноати рушдёфтаю рақобатпазир, таъмини зиндагии арзандаю шоистаи мардум заминаҳои мусоид фароҳам меорад.

Дар Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллии, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъкид шудааст: «Бо дарназардошти аҳамияти бузурги соҳаи саноат дар рушди минбаъдаи мамлакат, мо солҳои 2022–2026-ро «Солҳои рушди саноат» эълон намудем. Ҷиҳати амалисозии ин иқдом тайи ду соли охир дар кишвар беш аз 1200 коргоҳу корхонаи нави истеҳсолӣ бо 11 ҳазор ҷойҳои кории нав таъсис дода шудааст. Соли ҷорӣ ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ нисбат ба соли 1992-юм 4,6 баробар афзоиш ёфта, ба зиёда аз 46 миллиард сомонӣ расонида шуд. Танҳо дар ҳафт соли охир ин нишондиҳанда 2,4 баробар зиёд гардидааст. Бо вучуди ин, дар раванди саноатикунони босуръати кишвар як қатор масъалаҳои ҳалталаб, аз қабилӣ фарсудашавии таҷҳизот, норасоии ашёи хом, сатҳи пасти рақобатнокии маҳсулот ва гуногунсамтии он, норасоии маблағҳои гардони корхонаҳо ва кадрҳои баландихтисос вучуд доранд... Аз ин рӯ, Ҳукумати мамлакат, Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳру ноҳияҳоро зарур аст, ки афзоиши назарраси ҳаҷми коркард ва маҳсулоти ба содирот нигаронидашуда, баланд бардоштани рақобатнокӣ ва гуногунсамтии

истеҳсолот, ҷойгиркунонии самараноки иқтидорҳои истеҳсолӣ ва таъсиси маҷмааҳои саноатиро таъмин намоянд»¹.

Қайд намудан бамаврид аст, ки имрӯзҳо маҳз тавассути сиёсати Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоми шароитҳои зарурӣ барои рушди шаклҳои гуногуни соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар Тоҷикистон фароҳам оварда шудааст. Вазифаҳои стратегии инкишофи иқтисодиёти кишвар ва рушди рақобатпазирии маҳсулоти истеҳсолшудаи саноатӣ пайванди наздик дорад, аммо минтақаҳои кишвар аз рӯйи шароити табиӣ-иқлимӣ, мавҷудияти ашёи хом, захираҳои меҳнатӣ, дастрасии воситаҳои нақлиёт, сатҳи таҳассусӣ ва тамаркузи иқтидорҳои саноатӣ аз якдигар ба кулӣ фарқ доранд. Чунин вазъ ба миқёс ва самаранокии рушди соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар кишвар таъсири назаррас мерасонад. Дар ин иртибот, масоили асосноккунии самтҳои асосӣ ва афзалиятҳои рушди намудҳои соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир ва дастгирии давлатии онҳо дар кишвар бо назардошти тавонмандии табиӣ-иқтисодӣ ва таъминнокии онҳо бо захираҳои меҳнатӣ ва дигар захираҳо аҳамияти муҳим пайдо мекунад.

Маҳз рушд ва дастгирии соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир ба иқтисоди миллӣ ҷанбаи чандирӣ медиҳад, фазои мусоидро барои густариш ва ривоҷи он фароҳам меорад, ҳамзамон, раванди бекориро коҳиш ва асоси андозбандии бучети мамлакатро тавсеа мебахшад, инчунин, бозори дохилиро бо маҳсулоти хушсифати ватанӣ таъмин мекунад. Дар чунин шароит масоили афзалиятнокии рушд ва тарҳрезии сиёсати муассири махсусгардонии кишвар ва баланд бардоштани самаранокии истифодаи тавонмандии истеҳсолӣ - иқтисодии онҳо, ҷустуҷӯи роҳҳои ояндадори ҳавасмандкунии рушди соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир аҳамияти махсусро пайдо мекунад. Фароҳам овардани шароит барои тақвияти дастгирии молиявӣ-қарзии соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар кишвар, тавсеаи зерсохтори онҳо ва ташаккули асоси муассири ниҳодӣ (институтсионалӣ), таъмини амнияти фазои сармоягузорӣ ва соҳибқорӣ ҳамчун механизмҳои асосии дастгирии давлатии муҳим арзёбӣ мегарданд. Афзоиши рақобатпазирии бахши соҳибқорӣ саноатӣ яке аз шартҳои зарурии рушди устувори иқтисоди миллӣ аз муҳимтарин омили гузариш ба намунаи саноатӣ-аграрии рушди иқтисодиёт ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолии кишвар мебошад.

Омӯзиши нокифояи асосҳои назариявӣ методологӣ ва амалии такмилдиҳии дастгирии давлатии рушди соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон интихоб ва аҳамияти кори диссертатсиониро муайян менамояд.

¹Раҳмон Э. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ. – Душанбе, 28.12.2023. - <http://prezident.tj/node/32191>.

Дарачаи омӯзиши мавзӯ. Тадқиқоти илмии муосир дар ин самт ба мақсади ошкорсозӣ ва асосноккунӣ ҷиҳати мувофиқ будани дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар шароити афзалияти инкишоф ва рушди соҳаҳои иқтисоди миллии кишвар анҷом меёбад.

Масоили рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир ҳанӯз таваҷҷуҳи классикони назарияи иқтисодӣ: А.Смит, К.Маркс, Р.Кантилон, И.Кирсер, К.Макконел, А.Маршалл, В.Репке, П.Э.Самуэлсон ва дигар олимони ҷалб карда буд. Дар таҳқиқи масоили шаклгирӣ ва рушди соҳибкории саноатӣ; аз ҷумла, олимони Федератсияи Россия: Л.Абалкин, С.Агапов, А.Агеев, А.Андрьянов, А.Апишев, Н.Ахметов, А.Бусигин, А.Блинов ва дигарон саҳми шоиста гузоштаанд.

Аз рӯи таҳлили натиҷаҳои асосии тадқиқоти анҷомёфта маълум мешавад, ки олимони ватанӣ Асроров И., Амонова Д., Бердиев Р.Б., Бобоев О.Б., Исайнов Х.Р., Ғаниев Т.Б., Чурабоев Г.Д., Ҷӯраева А., Қодиров Д.Б., Қаюмов Н.К., Комилов С.Д., Каримова М.Т., Қурбонзода М.Р., Қудратов Р.Р., Қурбонов А.К., Низомова Т.Д., Одинаев Х.А., Раҷабов Р.К., Рауфӣ А., Раҳимов Р. К., Ризоқулов Т.Р., Уроқов Д.У., Файзуллоев М.К., Ҳабибов С.Х. ва дигарон низ муҳимияти такмилдиҳии дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазирро мавриди омӯзишу тадқиқ қарор додаанд.

Дар осори муаллифони зикршуда масъалаҳои рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир ва нақши он дар ташаккули иқтисодиёти бозорӣ баррасӣ шудааст. Аммо рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир бо дарк ва низомсозӣ дар шароити хосси Тоҷикистон бо дарназардошти мушкилоту муаммоҳои татбиқнашуда дар ҷомеа ҳанӯз ба таҳқиқу пажӯҳиш ниёз дорад. Дар ин робита, ташаккули механизми рушди инноватсионии соҳибкории саноатии рақобатпазир дар кишвар, бо назардошти тавонмандии табиӣ-захиравии онҳо, аниқ кардани самтҳои ояндадори сармоягузорӣ дар фаъолияти соҳибкории саноатии рақобатпазир, ҳамчунин, тадбирҳои имконпазири дастгирии давлатӣ аҳамияти махсус касб мекунад. Нуқтаҳои зикршуда аҳамияти илмӣ ва амалии тадқиқоти мазкурро дар дастбӣ ба нишондиҳандаҳои рушди устувори соҳибкории саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистон муайян мекунад.

Алоқамандии тадқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ё мавзӯҳои илмӣ. Мавзуи кори диссертатсионӣ бо барномаҳои давлатии «Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030» (СМР-2030), «Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016–2020 (БМР)», «Барномаи саноатикунории босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020–2025 (БСБ)», «Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021–2025 (БМР)», «Барномаи дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012–2020», қарорҳо, концепсияҳо, стратегияҳо ва барномаҳои соҳавии рушди соҳибкории саноатии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон марбут аст.

ТАВСИФОТИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Ҳадафи тадқиқоти диссертатсионӣ асосноккунии шароит, механизмҳои шаклгирӣ ва рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистон ва минтақаҳои он вобаста ба такмилдиҳии механизми дастгирии давлатии он мебошад.

Дастёбӣ ба ҳадафи гузошташуда **вазифаҳои** зеринро фаро мегирад:

- муайян намудани нақш ва ҷойгоҳи соҳибкории саноатии рақобатпазир дар рушди иқтисодиёти миллии кишвар ва минтақаҳои он;
- ҷудо намудани усулҳои асосии дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистон ва минтақаҳои он;
- омӯхтани хусусиятҳои дастгирии давлатии соҳибкории саноатии рақобатпазир бо дарназардошти шароити иҷтимоӣ- иқтисодии рушди онҳо;
- таҳлили вазъи муосир ва тамоюли рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар шароити нави рушди иқтисодӣ милли;
- ошкор намудани самтҳои афзалиятнок ва арзёбии тадбирҳои муассири дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистон, хусусиятҳо ва вазифаҳои хоси онҳо;
- таҳқиқи самтҳои таъмини дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар шароити СУС;
- моделсозии шаклҳои афзалиятноки дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар кишвар;
- омӯзиши усулҳои такмили механизми рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир вори дотивазкунанда;
- муайян намудани роҳҳои такмили механизмҳои дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистон;

Объекти тадқиқоти диссертатсионӣ корхонаҳои соҳибкории саноатии рӯй ба рақобатпазирӣ овардаи Тоҷикистон мебошад, ки санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ ва такмилдиҳии он вобаста ба дастгирии давлатӣ дар ин самт татбиқ мегарданд.

Мавзӯи тадқиқот муносибатҳои иқтисодии дар раванди такмилдиҳии дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистон ба вучудода мебошад.

Гипотеза (фарзия)-и тадқиқотии диссертатсияи мазкур аз фарзияи илмие иборат аст, ки такмилдиҳии дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистон хусусияти хеле мураккаб дошта, зеро таъсири маҷмӯи омилҳои зиёд қарор дорад. Ин ҷараён ба корхонаҳои саноатии рақобатпазире дахл дорад, ки маҳсулоти тайёри саноатии рақобатпазир ватаниро истехсол мекунанд, соҳаҳои иқтисодиёт ва иҷтимоиёти миллиро ва аҳолиро бо молҳои тайёри саноатии рақобатпазир ватанӣ қонеъ карда, дар асоси таҳияи асосҳои назариявӣ методологии бозсозии сохтори саноати мамлакат бо истифода аз таҷрибаи хориҷӣ ва дастовардҳои илмию техникаи муосир, дастовардҳои илмии олимони

хориҷию ватанӣ ва таҷрибаи амалии андӯхташудаи дигаргунсозии бозории саноат ва дар маҷмӯъи Ҷумҳурии Тоҷикистон, таъмин менамоянд.

Асосҳои назариявии тадқиқот муқаррарот ва хулосаҳои мебошанд, ки дар асарҳои олимони ватанӣ ва хориҷӣ, муқаррароти бунёдии назарияи дастгирии давлатӣ, назарияи ташкили бозорҳои соҳавӣ, назарияи рушди соҳибқорӣ саноатӣ, назарияи рақобатпазирӣ ва назарияи идоракунии такмилдиҳӣ мавҷуданд.

Асоси методологии тадқиқоти диссертатсияро муқаррароти илмӣ назарияи иқтисодӣ, осори олимони ватанӣ ва хориҷӣ дар соҳаи иқтисоди минтақа ва ҷаҳон, дастгирии давлатии рушди соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир, мақолаҳои интишорёфта дар маҷаллаҳои илмӣ ва маҷмуаҳои корҳои илмӣ бахшида ба ҷанбаҳои мухталифи проблемаи ташаккул ва рушди соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир дар кишварҳои дуру наздик ва берун аз кишвар, маводи маҷаллаҳои таҳассусӣ, асноди қонунгузорӣ ва санадҳои меъёрии ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳамчунин, маводҳои вазорату идораҳои дахлдори кишвар ташкил медиҳанд.

Ба сифати **методҳои асосии** тадқиқот усулҳои равишҳои умумии илмӣ, методи таҳлил ва синтез, таҳлилҳои иқтисодӣ-оморӣ, муқоисавӣ ва дигар методҳои тадқиқот мавриди истифода қарор гирифтаанд.

Сарчашмаи маълумот. Дастури супоришҳо, амру фармонҳо ва Паёмҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои Миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон, Қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, стратегияҳо, барномаву концепсияҳои давлатӣ дар самти танзим ва идоракунии рушди бахшҳои саноат, маълумотҳои омории Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, маводҳои таҳлилии Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон, маводҳои конферонсҳои илмӣ ва семинарҳо, таҷрибаи байналмилалӣ, тавсияҳои олимони ватанӣ ва хориҷӣ, захираҳои интернетӣ ва мушоҳидаҳои шахсии муҳаққиқ ташкил медиҳанд.

Базаи тадқиқотӣ. Тадқиқоти диссертатсионӣ дар Раёсати таҳлили масъалаҳои макроиқтисодии Маркази тадқиқоти стратегӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон анҷом дода шудааст ва натиҷаҳои асосии кори диссертатсионӣ дар ҳисоботҳои илмӣ - тадқиқотии Марказ ва таҳияи барномаҳои соҳавии Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон инъикос ёфтаанд.

Навгони илмӣ тадқиқоти диссертатсионӣ аз асосноккунии назариявӣ-методологии такмилдиҳии дастгирии давлатии рушди фаъолияти соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир ва тарҳрезии тадбирҳои амалӣ доир ба истифодаи самаранокии фишангҳои дастгирии давлатӣ ба рушди соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир дар кишвар мебошад.

Ба навигарии илмӣ тадқиқот, ки натиҷаҳои бештар ва аҳамияти махсус доранд, инҳо дохил мешаванд:

- мушаххас кардани равишҳои назариявӣ-методологии рушди соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир, ки нақш ва аҳамияти тақвияти дастгирии давлатӣ соҳибқорӣ инноватсионӣ, таъсиси марказҳо ва минтақаҳои рушди саноат дар сохторҳои ҳудуди иқтисоди миллиро бо мақсади густариши махсусгардонии фаъолияти истеҳсолии воридотивазкунанда ва ба содиротнигаронидашуда муайян менамояд. Дар ин замина, соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир чун маҷмуае аз тавонмандӣҳои сохторҳои соҳибқорӣ саноатӣ таъриф мешавад, ки бо тавачҷуҳ ба рушди қобилиятҳои инноватсионӣ, идоракунии, фаъолияти пешсафои (первентивӣ) маркетингӣ, мутобиқшавӣ ба шароитҳои гуногуни иқтисодӣ ва фаъолияти бурунмарзӣ, инчунин инкишофи сармоӣ инсонӣ дар сатҳи сифатан хуб ҳосил мешавад;

- асоснок намудани механизми иқтисодӣ ва ташкилии дастгирии давлатӣ соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир бо тавачҷуҳ ва гурӯҳбандии усулҳои асосӣ дастгирии давлатӣ рушди соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар асоси мушаххас намудани вазифаҳои асосӣ мақомоти марказӣ, ки имконияти рушди босубот ва устувори сохторҳои соҳибқориро дар заминаи кафолати таъмини фазои озоди рақобатӣ, сармоӣгузорӣ, ҷалби кадрҳои воқеан мутахассис, ворид намудани фановариҳои нав, ҷазб ва идғом (слияние и поглощение), ҳамгирӣ, кластерикунӣ, мудирӣ корпоративӣ ва инчунин, истифодаи самарабахши имкониятҳои шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ таъмин менамояд;

- низомбандии усулҳои баҳогузорию рушди соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир бо назардошти таҳлили сатҳи таъминоти захиравӣ, зерсохторӣ ва иттилоотӣ-машваратӣ онҳо, ки имкон медиҳад самаранокии дастгирии давлатӣ ҷиҳати таъмини рақобатпазирӣ сохторҳои соҳибқорӣ саноатӣ бо тавачҷуҳ ба муттаҳид намудани усулҳои асосӣ дастгирии давлатӣ соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар кишвар ва минтақаҳои он, ки афзалияти равиши барномавӣ-ҳадафмандиро бо мақсади муайян намудани роҳҳои шаклгирӣ ва рушди соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир бо дарназардошти натиҷаи сабтшуда, муқаррарсозии ҳаҷми таъминоти захиравӣ ва ҷустуҷӯи манбаъҳои молиявӣ инъикос менамояд, ошкор карда шавад;

- асосноккунии нақшаи рушди инноватсионӣ соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазирӣ кишвар дар асоси амсилаи (моделӣ) тавозуни байнисоҳавӣ бо назардошти дастоварди ҳадафҳои стратегии рушди иқтисоди милли бар пояи баҳисобгирии пешбинишудаи қонеъ намудани талаботи ниҳонӣ соҳаҳои саноати истихроҷ ва коркард, ки такмили минбаъдаи махсусгардонӣ, консентратсия, кооператсия ва ҳамгирӣ сохторҳои соҳибқориро дар заминаи принципҳои асосӣ равиши кластерӣ ва мудирӣ корпоративӣ тақозо менамояд;

- мушаххас намудани самтҳои асосӣ баланд бардоштани самаранокии фаъолияти соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар кишвар ва минтақаҳои

он бо дарназардошти аниқ кардани самтҳои ояндадори рушди инноватсионии соҳибкории саноатии рақобатпазир мутобиқи ҳадафҳои стратегии рушди минтақаҳо, такмили механизми дастгирии давлатии шаклҳои соҳибкории саноатии рақобатпазир дар асоси истифодаи равиши барномавӣ-ҳадафмандӣ ва тавсеаи механизми шарикии давлат ва бахши хусусӣ бо таъя ба тақвияти дастгирии захиравӣ, зерсохторӣ (инфрасохторӣ) ва иттилоотии рушди фаъолияти соҳибкории саноатии рақобатпазир;

- коркарди механизмҳои инноватсионии дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистон, ки ба таъмини рақобатпазирии корхонаҳои хурду миёнаи саноатӣ дар шароити Созмони Умумиҷаҳонии Савдо (СУС) ва такмили механизми идоракунии ҳамгирии байналмилалӣ корхонаҳои хурду миёна дар заминаи истифодаи самараноки захираҳои дохилии корхона, тавоноии сармояи инсонӣ ва иқтисодии инноватсиониву содиротии он чиҳати таъмини рақобатпазирӣ ва устувориашон нигаронида шудааст;

- моделсозии шаклҳои афзалиятноки дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он, ки вазни қиёсии омилҳои таъсиргузори инкишофи онҳоро (тағйирёбандаҳои мустақил), аз қабилӣ фаъолияти самаранокии инноватсионӣ, озодии фаъолияти соҳибкорӣ, баробарии субъектҳои соҳибкорӣ, дахлнопазирии моликияти хусусӣ, ҳавасмандгардонии фаъолияти соҳибкорӣ ва рақобати одилона бо таваҷҷуҳ ба радабандии тағйирёбандаҳои вобаста аз дастгириҳои қарзӣ молиявӣ, дастгириҳои инфрасохторӣ, дастгириҳои омӯзишӣ ва техникӣ, дастгирӣ дар самти таҳқиқоти илмӣ ва таҷрибавӣ ва дастгириҳои машваратӣ маркетингӣ мушаххас менамояд;

- пешниҳоди самтҳои асосии такмили механизми рушди соҳибкории саноатии рақобатпазирӣ воридотивазкунанда бо таваҷҷуҳ ба коркарди механизми амалии таъмини самаранокии фаъолияти воридотивазкунанда дар асоси принсипи: «шарикӣ стратегӣ чун самти асосии пешбурди фаъолияти бурунмарзии корхона: гузариш аз муборизаи рақобатӣ ба ҳамкорӣ рақобатӣ дар ҳама самтҳо», ки баланд бардоштани самаранокии имтиёзҳои гумрукӣ ва андоз, такмил додани механизмҳои субсидия, танзими ҳуқуқии муносибатҳои иқтисодӣ бо дарназардошти талаботи татбиқи барномаҳои миллӣ ва минтақавӣ воридотивазкунӣ ва танзими тарифии гумрукӣ ва фискалӣ, пурзӯр намудани вазифаҳои тақсимотӣ ва ҷубронии андозбандиро тақозо менамояд;

- муайян намудани имкониятҳои рушди соҳибкорӣ франчайзингӣ дар Тоҷикистон бо таваҷҷуҳ ба пешниҳоди роҳу усулҳои татбиқи он дар бахшҳои гуногуни саноати кишвар, ки ба таъмини рақобатпазирии корхонаҳои ватанӣ дар асоси истифодаи самаранокии фановариҳои нав, таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ, брендҳои машҳур, менечменти пешрафта,

бенчмаркетинг, тамғаи молӣ ва имиҷи ширкатҳои пешрафта нигаронида шудааст;

- коркарди дастурҳои методӣ ва тавсияҳои амалӣ ҷиҳати дастгирии давлатии соҳибқории саноатии рақобатпазир бо таваҷҷуҳ ба дастгирии воридоти технологияи пешрафта, иттиҳоди ширкатҳои нав, озмоишгоҳҳо, сохторҳои молиявӣ дар марказҳои глобалии таҳқиқи технологияи нав ва паркҳои технологӣ, таъсиси ниҳодҳои молиявӣ-ҳамоҳангсозии рушди инноватсионӣ (иттиҳодияҳои бузург, ҳолдингҳо, кластерҳо, брокерҳои технологӣ ва ғайра) дар доираи амалисозии самтҳои афзалиятноки фаъолияти илмию техникӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Муқаррароте, ки ба ҳимоя пешниҳод мегардад:

1. Равишҳои назариявӣ-методологии дастгирии давлатии рушди соҳибқории саноатии рақобатпазир, таъсиси марказҳои рушди саноат дар соҳтори иқтисодиёти миллӣ бо мақсади густариши махсусгардонии фаъолияти истехсолии воридотивазкунанда ва ба содирот нигаронидашуда муайян карда шудаанд.

2. Механизми иқтисодӣ ва ташкилии дастгирии давлатии соҳибқории саноатии рақобатпазир бо таваҷҷуҳ ва гуруҳбандии усулҳои асосии дастгирии давлатии рушди соҳибқории саноатии рақобатпазир дар асоси мушаххас намудани вазифаҳои асосии мақомоти ҳокимияти давлатӣ дар ин раванд асоснок карда шудаанд.

3. Низомбандии усулҳои баҳогузорию рушди соҳибқории саноатии рақобатпазир бо назардошти таҳлили сатҳи таъминоти захиравӣ, зерсохторӣ ва иттилоотӣ-машваратии онҳо ошкор карда шудааст.

4. Нақшаи рушди инноватсионии соҳибқории саноатии рақобатпазир кишвар дар асоси амсилаи тавозуни байнисоҳавӣ бо назардошти дастоварди ҳадафҳои стратегии рушди иқтисодиёти миллӣ асоснок гардидааст.

5. Самтҳои асосии баланд бардоштани самаранокии фаъолияти соҳибқории саноатии рақобатпазир дар кишвар бо назардошти аниқ кардани самтҳои ояндадори рушди инноватсионии соҳибқории саноатии рақобатпазир мутобиқи такмилдиҳии механизми дастгирии давлатии шаклҳои соҳибқории саноатии рақобатпазир мушаххас карда шудаанд.

6. Механизмҳои инноватсионии дастгирии давлатии рушди соҳибқории саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистон, ки ба таъмини рақобатпазирӣ корхонаҳои хурду миёнаи саноатӣ дар шароити Созмони умумичаҳонии савдо (СУС) кор карда шудаанд.

7. Моделсозии шаклҳои афзалиятноки дастгирии давлатии рушди соҳибқории саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистон, аз қабилӣ фаъолияти самаранокии инноватсионӣ, озодии фаъолияти соҳибқорӣ, баробарии субъектҳои соҳибқорӣ, дахлнопазирӣ моликияти хусусӣ, ҳавасмандгардонии фаъолияти соҳибқорӣ ва рақобати одилона вобаста аз дастгириҳои кредитиву молиявӣ, дастгириҳои инфрасохторӣ, дастгириҳои

омӯзишӣ ва техникӣ, дастгирӣ дар самти тадқиқотҳои илмӣ ва таҷрибавӣ ва дастгириҳои машваратӣю маркетингӣ мушаххас шудаанд.

8. Самтҳои асосии такмилдиҳии механизми рушди соҳибкории саноатии рақобатпазирӣ воридотивазкунанда дар асоси принсипи: «шарикӣ стратегӣ чун самти асосии пешбурди фаъолияти бурунмарзии корхона: гузариш аз муборизаи рақобатӣ ба ҳамкорӣ рақобатӣ дар ҳама самтҳо» пешниҳод карда шудаанд

9. Имкониятҳои рушди соҳибкорӣ франчайзингӣ дар Тоҷикистон бо тавачҷуҳ ба пешниҳоди роҳи усулҳои татбиқи он дар бахшҳои мухталифи саноати кишвар, ки ба таъмини рақобатпазирӣ корхонаҳои саноатии ватанӣ нигаронида шудааст, муайян карда шудаанд.

10. Дастурҳои методӣ ва тавсияҳои амалӣ ҷиҳати такмилдиҳии дастгирии давлатии соҳибкорӣ саноатии рақобатпазир бо тавачҷуҳ ба дастгирии воридоти технологияи пешрафта, иттиҳоди ширкатҳои нав, озмоишгоҳҳо, сохторҳои молиявӣ дар марказҳои глобалии тадқиқи технологияи нав ва паркҳои технологӣ, таъсиси институтҳои молиявӣ-ҳамоҳангсозии рушди инноватсионӣ дар доираи амалисозии самтҳои афзалиятноки фаъолияти илмӣ-техникӣ дар Тоҷикистон, кор карда шудаанд.

Аҳамияти назариявӣ ва илмӣ-амалии натиҷаҳои тадқиқот дар таҳияи муқаррароти илмӣ, назариявӣ-методологӣ ва воситаҳои методии такмилдиҳии дастгирии давлатии рушди соҳибкорӣ саноатии рақобатпазир мебошад, ки аз тавсияҳо ва пешниҳодоти мушаххас барои такмил додани дастгирии давлатии ташаккул ва рушди соҳибкорӣ саноатии рақобатпазир бо назардошти вазъи ҳозира, хусусиятҳои мушаххаси иқтисодӣ-иқтисодӣ, ҳудудӣ ва эҳтиёҷоти объективӣ иқтисодӣ-иқтисодӣ трансформатсионӣ бозори Ҷумҳурии Тоҷикистон иборат аст.

Татбиқи васеи натиҷаҳои кор имкон медиҳад, ки соҳибкорӣ саноатии рақобатпазирӣ ватанӣ рушд ёфта, имконияти васеи ҷалби аҳоли ба шуғл, ғани гардонидани бозори истеъмолӣ ва бозори корхонаҳо бо маҳсулотҳои истеҳсолнамудаи корхонаҳои саноатии рақобатпазирӣ ватанӣ таъмин карда шаванд, инчунин ба ҷараёни татбиқи механизмҳои шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ суръат бахшида, шакли усулҳои инноватсионӣ ташкили истеҳсоли маҳсулоти саноатии рақобатпазирӣ ватанӣ амалӣ гарданд.

Дарачаи эътимоднокии натиҷаҳои тадқиқот бо равишҳои комплексӣ, системавӣ, кластерӣ ва институтсионалӣ ба масъалаи тадқиқшаванда, истинод ба асарҳои назариявӣю методӣ мавҷуда бахшида ба омӯзиши такмилдиҳии дастгирии давлатии рушди соҳибкорӣ саноатии рақобатпазир; усулҳои мувофиқи ҷамъоварӣ ва коркарди маълумоте, ки натиҷаҳои фаъолияти такмилдиҳии дастгирии давлатии рушди соҳибкорӣ саноатии рақобатпазирро тавсиф мекунанд; дуруст истифода бурдани усулҳои умумии илмӣ, методи таҳлил ва синтез, таҳлилҳои иқтисодӣ - омӯрӣ, муқоисавӣ ва дигар методҳои тадқиқот таъмин карда мешавад.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ бо бандҳои зерини Шиносномаи таҳассусҳои Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи ихтисоси **08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.01–Иқтисодиёти саноат ва энергетика)** мутобиқ аст: 1.Таҳияи методҳо, механизмҳо ва афзорҳои нав, мутобиқсозии мавҷуди онҳо дар амалкарди иқтисодиёт, ташкил ва идоракунии иттиҳодияҳои хоҷагидорӣ дар соҳаи саноат ва комплекси сӯзишвории энергетикӣ; 11.Асосҳои назариявӣ ва методии таъмини рақобатпазирии истеҳсолкунандагони маҳсулоти саноатӣ, ташаккул ва рушди истеҳсолоти саноатии воридотивазкунанда ва ба содирот нигаронидашуда; 12. Ҷойгиркунӣ ва асосҳои ташкил доир ба баланд бардоштани самаранокии истеҳсолоти саноатӣ ва энергетика; 13. Бизнес-чараёнҳо дар корхонаҳои саноатӣ ва энергетика. Назария ва методологияи коркард, банақшагири ва ояндабинии бизнес-чараёнҳо дар соҳаҳои саноат ва энергетика; 17. Механизмҳои тағйирёбии шаклҳои моликияти (хусусигардонӣ, милликунонӣ, ҳамгирӣ, ғайриинҳисорсозӣ ва ғайра) иттиҳодияҳои хоҷагидорӣ дар соҳаи саноат ва муҷтамаи сӯзишвории энергетикӣ ва арзёбии арзиши бозори онҳо. 18. Шароитҳои давлат ва бахши хусусӣ дар саноат ва энергетика. Тартиби таҳия ва татбиқи лоиҳаҳои шароитҳои давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаҳои саноат ва энергетика, самаранокӣ; 35. Асосҳои назариявӣ ва методии ташаккулёбӣ ва рушди истеҳсолоти саноатии воридотивазкунанда ва ба содирот нигаронидашуда; 36. Дастгирии инфрасохтори рушди инноватсионии саноат ва энергетика. 37. Минтақаҳои саноатӣ ва шаҳракҳои саноатӣ. Нуқтаҳои рушди саноатӣ ва истифодаи самаранокии иқтисодии саноатӣ ва энергетикӣ.

Саҳми шахсии довталаб тадқиқоти комплексии илмиест, ки муаллиф мустақилона, мувофиқи мақсад ва вазифаҳои диссертатсия бо назардошти дастовардҳои илми ватанӣ ва хориҷӣ оид ба ин масъала иҷро кардааст. Саҳми шахсии довталаб дар таҳияи мавзӯи тадқиқоти диссертатсионӣ, таҳияи нақша ва барномаи гузаронидани тадқиқот, ҷамъовариҳои маълумоти зарурӣ ва баррасии адабиёти илмӣ ва нашрияҳои даврӣ оид ба бахшҳои тадқиқот, асосноккунӣ ва интихоби усулҳои коркарди иттилоот, тадқиқоти мустақим, таҳияи моделҳои математикии идоракунии равандҳои рушди объекти омӯзиш ва тафсири натиҷаҳои ба дастовардаи муаллиф мебошад. Ҳамзамон миқдори зарурии мақолаҳо аз ҷониби муаллиф нашр гардида, дар апробатсия ва татбиқи натиҷаҳои тадқиқоти диссертатсионӣ бевосита иштирок кардааст.

Апробатсия ва татбиқи натиҷаҳои тадқиқот Нуқтаҳои асосии назариявӣ ва амалии тадқиқоти диссертатсионӣ дар конференсҳо ва семинарҳои ҷумҳуриявӣ, байналмилалӣ, дар семинарҳои илмӣ ва конференсҳои Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон ва донишгоҳҳои кишвар тайи солҳои 2018-2023 муҳокима гардидааст.

Интишорот. Нуқтаҳои асосӣ ва натиҷаҳои тадқиқоти диссертсионӣ дар 33 кори илмӣ муаллиф дар ҳаҷми умумӣ 26,3 ҷузъи ҷопӣ ба нашр расиданд, ки аз ҷумлаи онҳо 23 мақола дар маҷаллаҳо ва нашрияҳои илмӣ дохилшуда дар номгӯӣ маҷаллаҳо ва нашрияҳои илмӣ тақризшуда ва тавсиядодаи Комиссияи олии аттестатсионӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, як монография ҷоп шудаанд.

Ҳаҷм ва сохтори кори тадқиқотӣ. Кори диссертсионӣ аз муқаддима, панҷ боб, натиҷаҳо ва пешниҳодҳо, феҳристи адабиёти истифодашуда шомилӣ 312 номгӯӣ ва рӯйхати мақолаҳои ҷопшуда 33 номгӯӣ иборат аст. Кори тадқиқотӣ дар 345 саҳифаи матни асосӣ, шомилӣ 30 ҷадвал ва 22 расм баён шудааст.

Дар муқаддима муҳимияти мавзӯи тадқиқот асоснок ва сатҳи омӯзиши мавзӯ баён шудааст, ҳадаф, объект ва предмети тадқиқот муайян гардидааст, навгониҳои илмӣ ва аҳамияти амалии натиҷаҳои ба дастмада шаклбандӣ гардидааст.

Дар боби якум - «Асосҳои назариявӣ методологии тақмилиҳои дастгирии давлатии рушди соҳибкорӣ саноатӣ рақобатпазир дар Тоҷикистон» - асосҳои илмӣ рушд, моҳият ва таҷрибаи дастгирии давлатии соҳибкорӣ саноатӣ рақобатпазир дар ҷумҳурӣ, тавсияю таҳлилҳои пешниҳодшудаи олимон, иқтисоддонҳо мавриди истифода ва баррасӣ қарор дода шудааст.

Дар боби дуюм - «Ҳолати муосири дастгирии давлатии рушди соҳибкорӣ саноатӣ рақобатпазир дар Тоҷикистон» - вазъи ин соҳа таҳлил шуда, самтҳои афзалиятноки дастгирии давлатии рушди соҳибкорӣ саноатӣ рақобатпазир дар ҷумҳурӣ ҷудо карда шудааст, ҳамчунин, самаранокии дастгирии давлатии соҳибкорӣ саноатӣ бо дарназардошти хусусиятҳои минтақаҳо арзёбӣ гардидааст.

Дар боби сеюм - «Дастгирии давлатии сармоягузорӣ дар рушди соҳибкорӣ саноатӣ рақобатпазир Тоҷикистон» - усулҳои асосии дастгирии давлатии сармоягузорӣ дар рушди соҳибкорӣ саноатӣ рақобатпазир Тоҷикистон, раванди татбиқи механизмҳои он баррасӣ шудааст, методҳои хатари амнияти сармоягузорӣ ва ҷалби онҳо ҳангоми ҷорисозии технологияи инноватсионӣ бо дарназардошти хусусиятҳои минтақавӣ кишвар дар шароити гузариш ба муносибатҳои бозорӣ асоснок карда шудааст.

Дар боби чорум-«Тақмилиҳои механизмҳои инноватсионӣ дастгирии давлатии рушди соҳибкорӣ саноатӣ рақобатпазир дар Тоҷикистон»-таъмини рақобатпазирӣ соҳибкорӣ саноатӣ дар шароити СУС таҳқиқу арзёбӣ шуда, механизми идоракунии ҳамгирии байналмилалӣ корхонаҳои хурду миёна баррасӣ гардидааст ва моделсозии шаклҳои афзалиятноки дастгирии давлатии рушди соҳибкорӣ саноатӣ рақобатпазир хурду миёна дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шакли инноватсионӣ анҷом ёфтааст.

Дар боби панҷум - «Такмилдиҳии дастгирии давлатии рушди соҳибқори саноатии рақобатпазири босуръат дар Тоҷикистон»- такмили механизми рушди соҳибқори саноатии рақобатпазири воридотивазкунанда омӯхта шуда, рушди соҳибқори франчайзингӣ дар Тоҷикистон бо таваҷҷуҳ ба мушкилот ва дурнамои таҳқиқ арзёбӣ гардида, роҳҳои инноватсионии дастгирии давлатии соҳибқори саноатии рақобатпазир баррасӣ шудаанд.

Дар хулоса ва пешниҳодҳо натиҷаҳои асосии ба даст оварда аз тадқиқоти диссертатсионӣ ҷамъбаст гардидаанд.

МАЗМУНИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ

Муҳимтарин хулосаҳо ва натиҷаҳои илмии дар рафти таҳқиқоти диссертатсионӣ ба ҳимоя пешниҳодшаванда ва навгонии онҳо инҳоянд:

1. Равишҳои назариявӣ-методологӣ дастгирии давлатии рушди соҳибқори саноатии рақобатпазир, таъсиси марказҳои рушди саноат дар сохтори иқтисодиёти миллӣ бо мақсади густариши махсусгардонии фаъолияти истехсолии воридотивазкунанда ва ба содирот нигаронидашуда муайян карда шудаанд.

Илман асоснок карда шудааст, ки дар шароити иқтисодиёти бозорӣ рушди соҳибқори саноатии рақобатпазир гавари муҳимтарин барои таъмини пешрафти иқтисодию иҷтимоии мамлакат ва баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии аҳолии он мебошад. Бинобар ин ҳадафи асосии сиёсати иқтисодию иҷтимоии давлат баланд бардоштани сатҳи рақобатпазирӣ соҳибқори саноатӣ бо таваҷҷуҳ ба дастгирии давлатии самтҳои афзалиятноки иқтисодиёти миллӣ мебошад.

Рушди устувори иқтисодиёти миллӣ ва дастрасӣ ба нишондиҳандаҳои рақобатпазирӣ бо ташаккул ва инкишофи баҳши соҳибқорӣ, аз ҷумла соҳибқори саноатӣ, алоқаи зич дорад. Ташаккул, фаъолият ва дастгирии рушди соҳибқори саноатии рақобатпазир дар кишвар ва минтақаҳои он дар шароити муосир бо вазифаҳои дастрасӣ ба рақобатпазирӣ иқтисоди миллӣ ва афзоиши сатҳи некӯаҳволии мардум пайвандии наздик доранд.

Дар қори диссертатсионӣ дар асоси таҳлили таҳқиқотҳо муаллиф асоснок менамояд, ки рушди соҳибқори саноатӣ дар иқтисоди миллӣ бо вазифаҳои созмондиҳӣ, рақобатпазирӣ, эҷодкорӣ ва навоари он алоқаи наздик дорад. Вазифае, ки соҳибқор иҷро мекунад, табиати хоси соҳибқориро чун падидаи махсуси дорои ҷанбаи иқтисодӣ беҳтар кушода медиҳад. Пас, соҳибқориро метавон чун шакли махсуси фаъолияти инноватсионӣ муайян кард, ки асоси онро ҷустуҷӯи мунтазами имкониятҳои нав, самтгирӣ ба тарҳҳои инноватсионӣ, қобилияти ҷалб намудан ва самаранок истифода намудани захираҳои табиӣ, иқтисодӣ, молиявӣ, инсонӣ ва ғайра бо мақсади таъмини рақобатпазирӣ ва дарёфти даромад ташкил медиҳад.

Ҳамин тавр, фаъолияти соҳибқорӣ муҳимтарин омили рушди иқтисодии кишвар мебошад. Назария ва методологияи рушди соҳибқори саноатии рақобатпазир дар кишвар ва минтақаҳои он аз бисёр лиҳоз бо ҳам

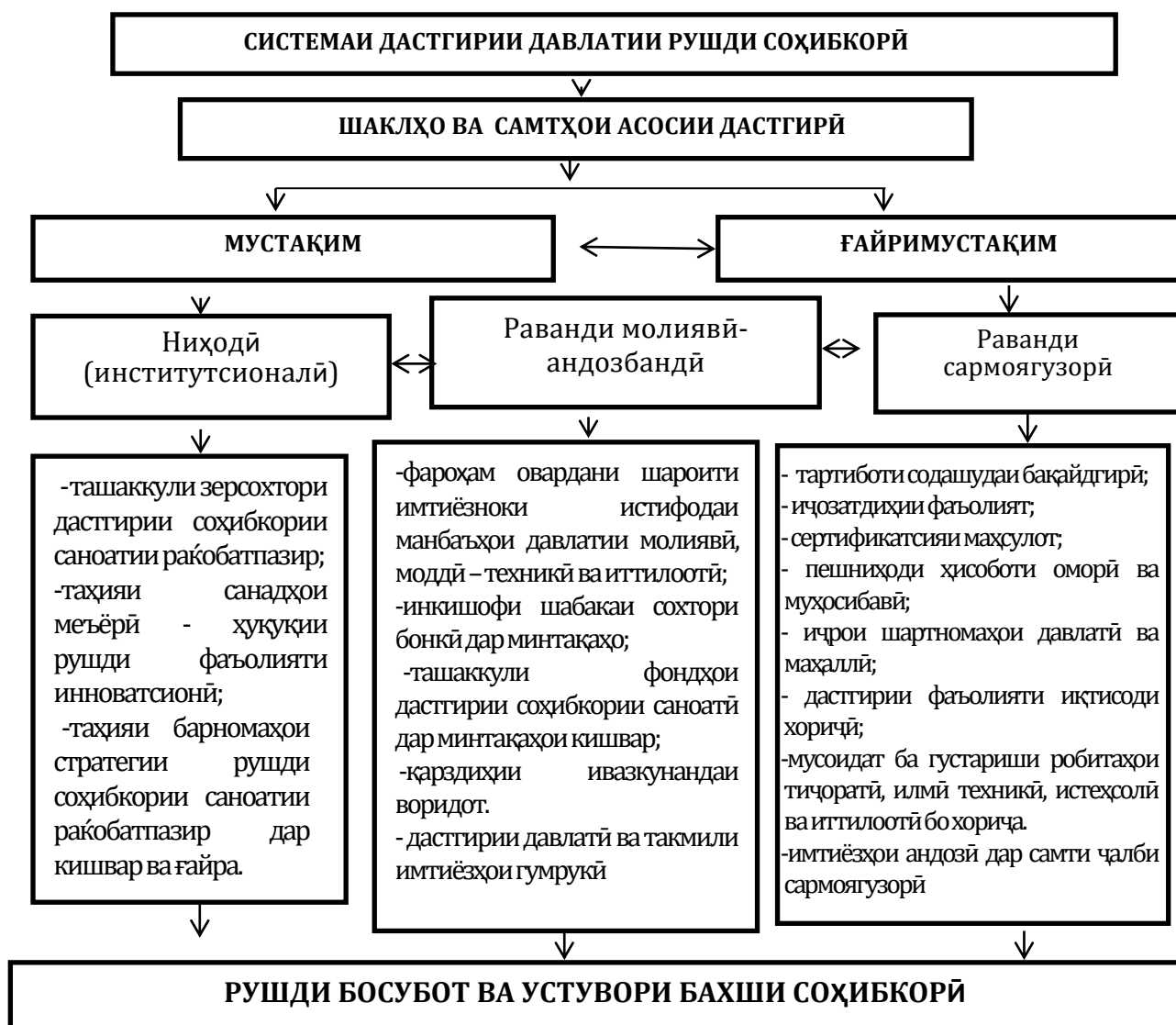
пайванданд. Мақомоти давлатии танзим вобаста аз ҷанбаи равандҳои дастгирии давлатӣ дар самти иҷтимоӣ-иқтисодӣ, бояд раванди фаъолияти соҳибкоро дар ҷумҳурӣ ва минтақаҳои он муайян намояд. Ба ин маънӣ, соҳибкории саноатии рақобатпазир дар рушди иқтисодиёти кишвар бо назардошти ҷойгиркунонии муносиби субъектҳои хоҷагидорӣ ва дастгирии давлатии онҳо нақши арзанда доранд.

2. Механизми иқтисодӣ ва ташкилии дастгирии давлатии соҳибкории саноатии рақобатпазир бо таваҷҷуҳ ва гуруҳбандии усулҳои асосии дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар асоси мушаххас намудани вазифаҳои асосии мақомоти ҳокимияти давлатӣ дар ин раванд асоснок карда шудаанд.

Дар диссертатсия таъкид мешавад, ки соҳибкорӣ бояд вазифаҳои иҷтимоӣ – иқтисодӣ ва экологии гуногун, мураккаб ва аҳамиятнокро ҳаллу ҷасл намояд. Зеро соҳибкорӣ бештар ба истифодаи самараноки захираҳо (моддӣ, молиявӣ, меҳнатӣ, зеҳнӣ ва ғайра) таъя мекунад; субъектҳои соҳибкории саноатии рақобатпазир истеҳсолот ва тақсимои даромади миллиро таъмин менамоянд; ба қонеъсозии талаботи пардохтпазирии аҳоли ба амвол ва хизматрасонӣ равона шудааст; инноватсионӣ будани истеҳсолотро таъмин менамояд ва ба он таъя мекунад; субъектҳои соҳибкории саноатии рақобатпазир дар раванди сармоягузорию технологияи илмӣ ва пешрафта иштироки фаъол менамоянд; усули шарикӣ иҷтимоиро ба назар гирифта, проблемаҳои иҷтимоиро дар ҷомеа ҳал мекунад; соҳибкорӣ ба умқ ва ба паҳно тавсеа ёфта, ба рушди иқтисоди кишвар таъсири мусбат мерасонад. Дар робита ба ин дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ як амри воқеӣ ва зарурӣ ба назар мерасад.

Муаллиф вазифаҳои методологии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазирро таҳқиқ намуда, қайд мекунад, ки иҷрои самараноки ин вазифаҳо дар марҳилаи муайяни пешрафти иқтисодиёти бозорӣ бе дастгирии давлатӣ натиҷаҳои дилхоҳ дода наметавонанд. Таъмини такмилдиҳии дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир талаб мекунад, ки муносибатҳои методологии муайян ба эътибор гирифта шаванд.

Бояд таъкид кард, ки дар низоми дастгирии давлатии соҳибкории саноатӣ дар кишварҳои алоҳида метавон якҷанд сатҳи дастгирӣ бо назардошти сохтори шаклгирифтаи идоракунӣ ва раванди буҷетсозӣ: ҷумҳуриявӣ, минтақавӣ (вилоятӣ) ва маҳаллиро фарқ кард. Ҳар як аз ин сатҳи низоми устуворро ташаккул медиҳад ва онҳоро метавон дар ҷанд баста (блок) тасаввур кард (расми 1.).

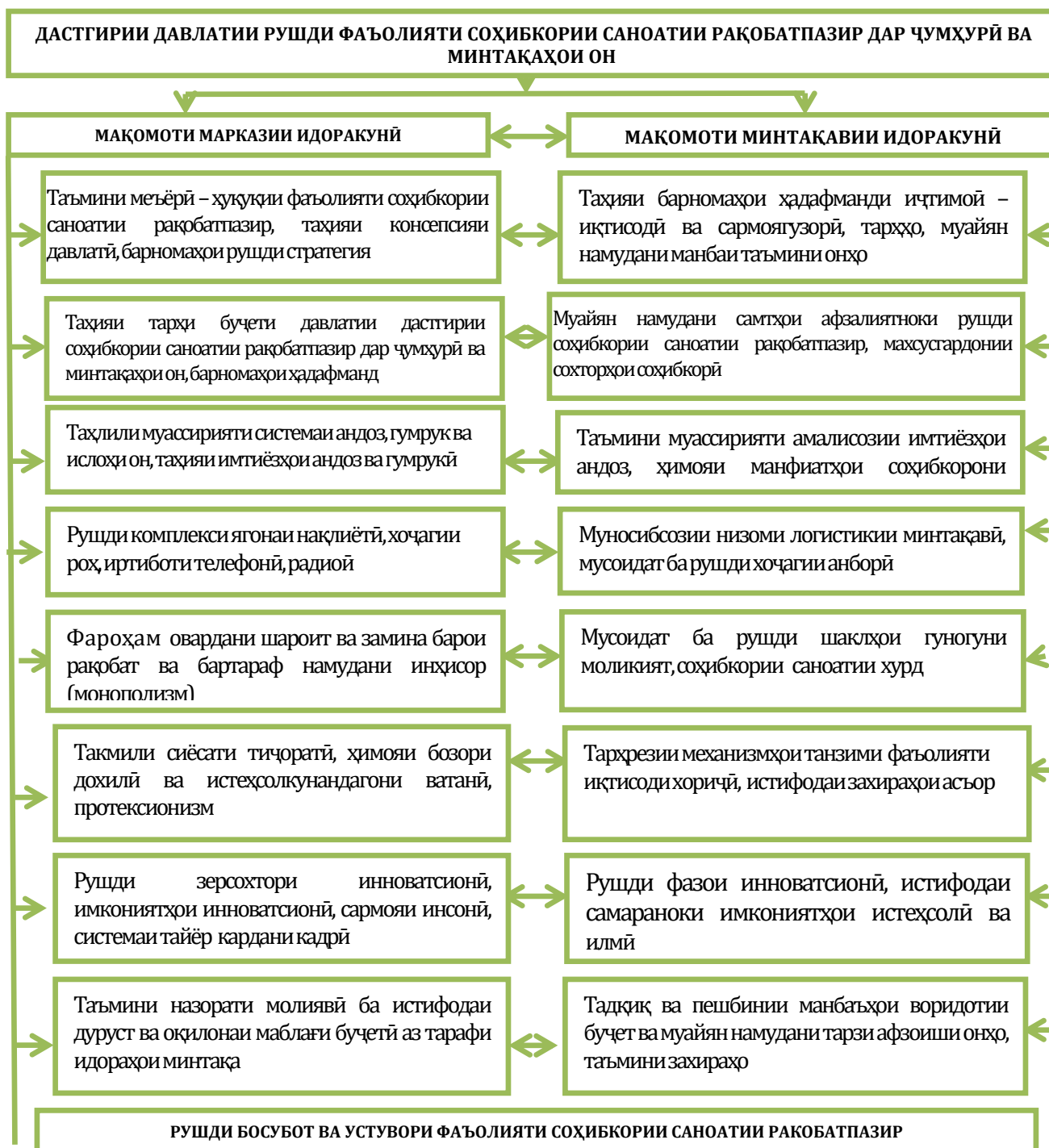


Расми 1. Шаклҳои асосии дастгирии давлатии рушди соҳибкори саноатӣ

Сарчашма: Таҳияи муаллиф

Байни вазифаҳои номбаршудаи системаи дастгирии давлатии соҳибкори саноатии рақобатпазир робитаҳои наздик вучуд дорад. Бахусус ин робита дар байни сатҳҳои дастгирӣ ва соҳибкори хурд хеле хуб ба мушоҳида мерасад.

Вобаста ба ин, мақомотҳои иҷроияи ҳокимияти давлатӣ дар шаҳру ноҳияҳо метавонанд тарҳи мушаххас оид ба идоракунии омилҳои беруна дар сатҳи минтақа (вилоят, ноҳия) – ро тавассути омода кардани санадҳои меъерӣ ҳуқуқӣ, методӣ ва созмондиҳии объектҳои зерсохтор амалӣ намоянд (расми 2).



Расми 2. Механизми ҳамкори мутақобилаи мақомоти марказӣ, минтақавӣ дар рушди фаъолияти соҳибкории саноатӣ.

Сарчашма: Таҳияи муаллиф

Ҷамин тавр, аз нигоҳи вазифавӣ тамоми системаи тадбирҳо оид ба дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазирро дар сатҳи кишвар ва минтақаҳои он метавон аз рӯи се меъёри асосӣ таснифбандӣ кард: методҳои созмондиҳӣ – зерсохторӣ, молиявӣ – андозӣ ва молу мулкӣ, ки чун ҷузъи таркибии сиёсати давлатии иқтисодии меъёрӣ-ҳуқуқӣ, молиявӣ-иқтисодӣ ва молу мулкӣ мебошанд. Бояд қайд кард, ки шаклҳои дастгирии давлатӣ махсусан барои иқтисодиёти давраи гузариш дар марҳалаи ташаккули механизмҳои бозорӣ хосанд ва барои истифода ба мақсади рушди

соҳибкории саноатӣ дар миқёси кишвар ва минтақаҳои вай аҳамияти зиёд доранд.

3. Низомбандии усулҳои баҳогузорию рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир бо назардошти таҳлили сатҳи таъминоти захиравӣ, зерсохторӣ ва иттилоотӣ-машваратии онҳо ошкор карда шудааст.

Дар диссертатсия таъкид мегардад, ки шаклгирии ибтидоии дастгирии соҳибкории саноатии рақобатпазир дар ҷумҳурӣ раванди мураккаб ва тӯлонӣ мебошад. Дар айни замон, бояд дар назар гирифт, ки вазифаи асосии пешбурди сиёсати давлатии ташаккули муносибатҳои бозаргонӣ мусоидат ба рушди зерсохтори соҳибкории саноатии рақобатпазир дар минтақаҳои ҷумҳурӣ, ҳавасмандкунии рақобат ба воситаи ҷалби манбаҳои молиявӣ ва истифодаи ҳадафманд ва самараноки онҳо ҷиҳати татбиқи барномаҳо ва тарҳҳо оид ба ташкили истеҳсоли маҳсулоти босифат мебошад.

Сиёсати иқтисодии давлат нисбат ба соҳибкории саноатии рақобатпазир инноватсионӣ дар кишвар самаранок буда наметавонад, агар зерсохтори комплекси илман асоснокшудаи машваратӣ, омӯзишӣ дар сатҳи давлатӣ вучуд надошта бошад.

Дар доираи рушди иқтисодии муосир бозорӣ бояд системаи тафриқашудаи дастгирии соҳибкории саноатӣ бо муайянкунии аниқи вазифаҳо ва самтҳо ташкил карда шавад. Ин дар навбати худ, имконият медиҳад, ки воситаи муассир таъсиррасонӣ ба раванди шаклгирӣ ва истифодаи самараноки тавонмандии соҳибкории саноатии рақобатпазир дар тамоми соҳаҳои иқтисоди миллӣ ба даст ояд.

Омӯзиши таҷрибаи хориҷӣ имкон дод, ки тамоюлҳои асосии зерини таҳияи равишҳо ва воситаҳои ташаккул ва татбиқи самараноки иқтисодии рақобатии корхонаҳои саноатӣ муайян карда шаванд:

- равиши ташкилии марбут ба рушди равандҳои кластерсозии соҳа, таъмини ҳамкорию мутақобилаи илм, маориф ва соҳибкорӣ, махсусгардонӣ ва концентратсияи истеҳсолот бо назардошти оптимизатсияи ҷойгиршавии субъектҳои соҳибкорӣ ва ғайра;

- муносибати институтсионалӣ, ки бо ташаккули муҳити мусоиди институтсионалӣ барои истифодаи самараноки иқтисодии иқтисодии соҳа алоқаманд аст;

- равиши омехтае, ки бо ҳавасмандгардонии истифодаи самараноки иқтисодии содиротии корхонаҳои саноатӣ дар асоси истифодаи оқилонаи воситаҳои танзими давлатӣ алоқаманд аст.

Албатта, омӯзиши таҷрибаи хориҷӣ дар татбиқи барномаҳои стратегии рушди соҳибкории саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аҳамияти бузург дорад.

Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки шомили Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил (ИДМ) аст, қонунҳо ва дигар асноди меъёрии ҳуқуқӣ, пеш аз ҳама, санадҳои амалкунандаи Федератсияи Россия, Қазоқистон, Қирғизистон ва дигар кишварҳоро меомӯзад. Барои маълумоти мухтасар, дар расми 3. маълумотҳои омории вобаста ба ҳиссаи истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар ИДМ-и давлатҳои ИДМ нишон дода шудааст.



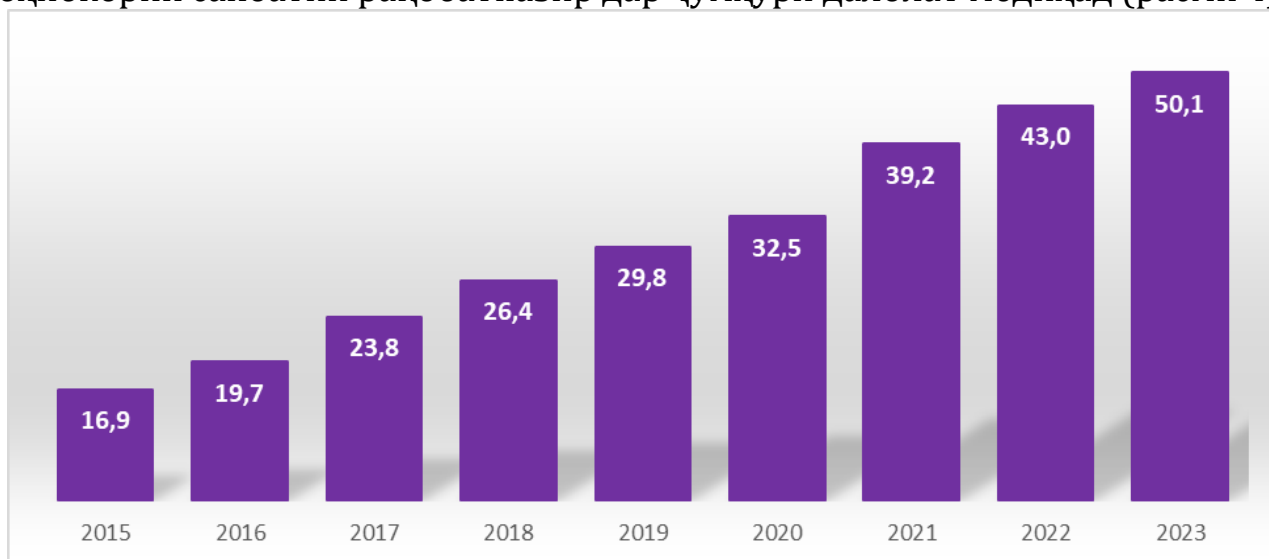
Расми 3. Ҳиссаи истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар ММД оид ба давлатҳои ИДМ
Сарчашма: Таҳияи муаллиф аз маълумотҳои оморӣ сомонӣ UNECE
<https://w3.unece.org/PXWeb/ru/Table?IndicatorCode=11>.

Дар робита бо расми 3. ҳиссаи истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ ба ММД дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 17,8%, Ўзбекистон 18,9%, Туркманистон 22,0, Қирғизистон 19,9%-ро ташкил дода, омузиши таҷрибаи Қазоқистон 45,0%, барои ташаккули дастгирии давлатии соҳибкории саноатии рақобатпазир дар ҷумҳурии мо ва минтақаҳои алоҳидаи он хеле муҳим аст. Омӯзиш ва таҳлили таҷрибаи давлатҳои хориҷӣ муайян менамояд, ки моделҳои гуногун тавассути татбиқи барномаҳо доир ба рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар аксар кишварҳо ҳамчун намуна бо равандҳои инноватсионӣ (механизми «натуралӣ» ва «маҳсули» ҷорикунии инноватсия, «худуди пешқадам», «пешоҳанг», «расидан ба замонасозӣ (модернизатсия)» ва ғайра) амалӣ мешаванд.

Таҷрибаи Туркия, ки дар он бо вуҷуди маҳдуд будани ашёи хоми маҳаллӣ дар бобати самаранок истифода бурдани иқтисодии содиротии саноат натиҷаҳои хуб ба даст оварда шудаанд, аҳамияти калон дорад. Омӯзиши таҷрибаи Туркия ва дигар кишварҳо дар самти ҳавасмандгардонии фаъолияти содиротӣ бо дарназардошти хусусиятҳои хоси рушди саноати сабук дар минтақаҳои Тоҷикистон метавонад ба таҳия ва татбиқи стратегияи муассиртари рушди соҳибкории саноатӣ мусоидат намояд. Ҳамчунин, ба ақидаи мо, дар шароити муосир барои рушди фаъолияти соҳибкории саноатии рақобатпазир минтақаҳои Тоҷикистон таҷрибаи Русия, ки шарикҳои асосии стратегияи кишвари мо мебошад, хеле муфид аст.

Таҳлилу омузишҳо муайян намуданд, ки давоми солҳои истиқлолии кишвар ва андешидани тадбирҳои зарурии давлату Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ тамоюли болоравиро касб намуда, ҳаҷми он зина ба зина афзоиш ёфтааст. Аз ин ҷост, ки дар соли 2023 ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ ба 50,1 млрд. сомонӣ расонида шуда, ин нишондиҳанда дар соли 2015-ум 16,9 млрд. сомониро ташкил дода, мутаносибан нисбат ба соли 2015-ум 32,2 млрд сомонӣ зиёд буда, 2,7 маротиба зиёд мебошад, яъне аз марҳала ба марҳала афзоиш ёфтани ҳаҷми

истеҳсоли маҳсулоти саноатии рақобатпазир ва дастгирии давлатии соҳибқории саноатии рақобатпазир дар ҷумҳури далолат медиҳад (расми 4).



Расми 4. Динамикаи ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ тайи солҳои 2015-2023, млрд.сомонӣ

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Таҳлили вазъи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба таври возеҳ аз афзоиши ҷиддии нақши соҳибқории саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистон гувоҳӣ медиҳад, ки муҳимтарин сарчашмаи стратегии таъминкунандаи рушди иқтисодиёти миллӣ ин ҳамкориҳои самараноки мутақобилаи иқтисодӣ ва баланд бардоштани неқӯаҳволии миллӣ мебошад. Тамоми ин дигаргунӣ дар сохтори соҳибқории саноатии рақобатпазир дар минтақаҳои кишвар боиси афзоиши ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ дар миқёси кишвар ва дар минтақаҳои алоҳидаи он гардидааст (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1. Динамикаи нишондиҳандаҳои асосии тараққиёти саноати минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2015-2023²

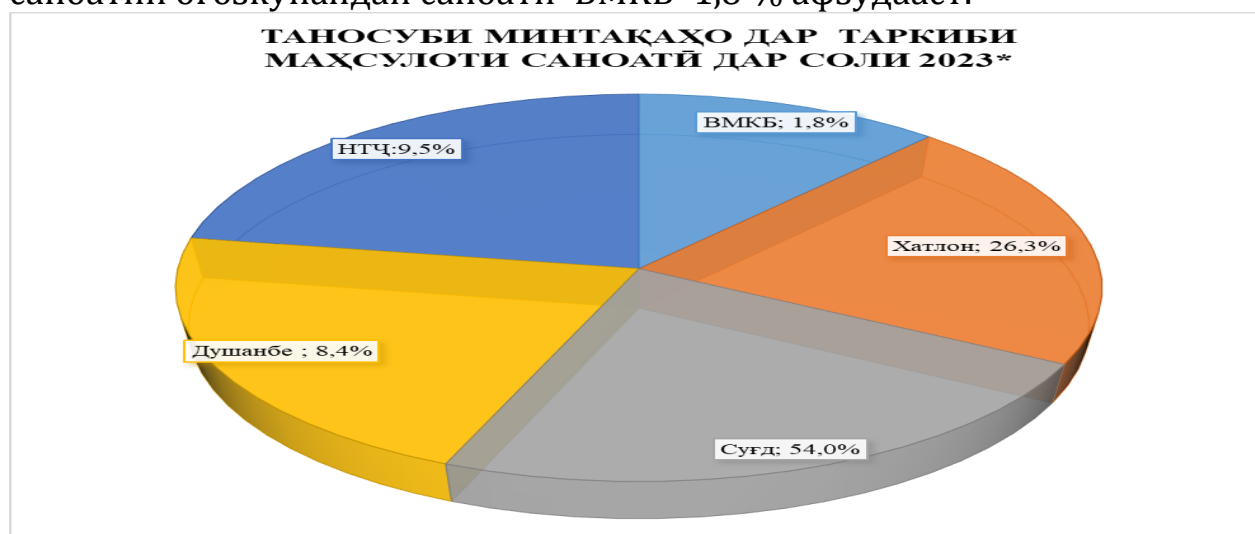
Минтақаҳои кишвар		2015	2016	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2015, %
Тоҷикистон	I	2310	2043	1999	2164	2283	2397	2802	3444	149,1
	II	81,2	80,9	86,8	84,2	84,3	85,3	86,3	1145,8	141,1
	III	12196	15090	20029	27613	32467	39221	43025	50039,1	410,2
	V	128,4	149,8	177,9	182,3	205,9	242,1	285,3	1149,1	894,9

² **Эзоҳ:** I – шумораи корхонаҳои саноатӣ (адад); II – шумораи миёнаи кормандон (ҳазор нафар); III – ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ бо нархҳои солҳои дахлдор (миллиард сомонӣ); IV – ҳосилнокии меҳнат (сомонӣ).

Душанбе		534,0	477,0	474,0	457,0	486	538,0	642,0	751,0	140,6
	II	149,3	153,2	155,6	165,5	169,3	15,8	171,2	188,5	126,2
	III	1350,7	1461,8	1659,0	2753,4	2800,6	3339,4	3536	4196,7	310,7
	IV	119,8	128,2	131,5	163,1	187,1	201,2	221,3	222,6	185,8
Вилояти Суғд	I	698	604	597	659	693	733	842	1101	157,7
	II	402,0	401,9	402,7	421,5	432,4	32,5	412,8	438,2	109,0
	III	4894,2	7078,5	10066,4	13054	15573	21065	24326	26051	532,4
	IV	195,5	201,2	241,2	252,1	261,0	289,8	301,4	313,3	160,2
Вилояти Хатлон	I	619	537	534	595	617	640	687,9	821	132,6
	II	404,6	403,8	447,7	473,2	476,0	20,6	481,2	499,0	123,3
	III	4621,2	5047,7	6753,1	8661,1	8998	10333	24326	11600	251,0
	IV	148,1	154,2	162,6	185,9	186,8	192,5	198,5	232,4	156,9
ВМКБ	I	53	47	47	45	64	66	67	100	188,6
	II	2,3	2,4	2,5	2,3	2,4	2,2	2,8	3,3	143,5
	III	111,8	128,8	193,4	249,3	228,8	315,5	184,0	2045	182,9
	IV	98,9	102,3	131,2	142,5	152,4	164,4	171,6	178,9	180,9
НТҚ	I	406	378	347	408	423	420	436	671	165,2
	II	11,8	12,0	11,7	11,4	11,2	14,2	15,1	16,8	142,3
	III	1218,1	1373,2	1357,1	2895,6	3289	3776	4186	6138	503,8
	IV	122,8	142,7	162,5	175,8	178,8	181,9	191,8	201,9	164,4

***Сарчашма:** Омори Ҷумҳурии Тоҷикистон //Маҷмуаи оморӣ. – Душанбе: АОПТ, 2023. – с.246-269. Маълумоти Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Маълумоти овардашуда нишон медиҳад, ки ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ аз тарафи соҳибкорони саноатӣ дар минтақаҳои рушдёфтаи саноатӣ-вилояти Суғд-54,0 % ва вилояти Хатлон-26,3%, дар минтақаҳои рушдбандаи саноатӣ-шаҳри Душанбе-8,4% ва НТҚ-9,5%, дар минтақаи саноатии оғозкунандаи саноатӣ-ВМКБ-1,8 % афзудааст.



Расми 5. Таносуби минтақаҳо дар ҳаҷми умумии маҳсулоти саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2023.

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Воситаи амалисозӣ ва беҳбудии сиёсати саноатӣ маҷмуи тадбирҳоро дарбар мегирад, ки ба тавозуни тавонмандии саноатӣ, таносуби соҳавӣ ва байнисоҳавӣ таъсир мерасонанд. Ин тадбирҳо ба дастгирии соҳаҳои муайян ва самтҳои истеҳсолот аз тарафи давлат равона шудаанд.

Умуман, раванди шаклгирии соҳибкории саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон умуман ҷанбаи мураккаб дорад. Бо вучуди ин, соҳибкории саноатии рақобатпазир дар минтақаҳо ботадриҷ рушд ёфта, соҳаи назарраси фаъолият дар шароити иқтисоди бозорӣ мегардад. Бинобар ин барои фароҳам овардани замина ҷиҳати рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар кишвар ба баланд бардоштани муҳимияти иҷтимоиву иқтисодии он бояд тавачҷуҳи махсус зоҳир карда шуда, ҳиссаи он дар маҷмуи маҳсулоти дохилии кишвар зиёд гардида, роҳҳои содироти маҳсулоти соҳибкории саноатӣ ёфта шаванд (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2. Содироти семент дар соли 2022

Номгӯи давлатҳо	воҳиди ченак	2022	2021	+ -
Ҷумҳурии Исломии Афғонистон	ҳазор тонна	412,4	428,9	-16,5
	ҳазор сомонӣ	164809,0	198562,4	-33753,4
Ҷумҳурии Узбекистон	ҳазор тонна	965,0	741,1	223,9
	ҳазор сомонӣ	315773,8	291460,7	24313,1
Ҷумҳурии Қирғизистон	ҳазор тонна	0,0	1,7	-1,7
	ҳазор сомонӣ	0,0	1069,4	-1069,4
Ҷамагӣ:	ҳазор тонна	1377,4	1171,7	205,7
	ҳазор сомонӣ	480582,8	491092,5	-10509,7
Содирот асосан аз ҷониби корхонаҳои ватанӣ Хуаксин Ғаюр семент ва Моҳир семент ба давлатҳои ҳамсоя сурат гирифтааст				

Сарчашма: Маълумоти Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Айни ҳол истеҳсол, фуруш ва содироти семент дар дохил ва ҳам дар беруни кишвар ба таври зарурӣ ба роҳ монда шудааст, ки ин нишонаи рақобатпазирии маҳсулоти корхонаҳои сементбарории мамлакатро инъикос менамояд. Бинобар ин, масъалаи гузаштан аз содироти ашёи хом ва манбаъҳои энергетикӣ ба истеҳсол ва содироти маҳсулоти тайёри саноатӣ ба миён меояд.

4. Нақшаи рушди инноватсионии соҳибкории саноатии рақобатпазирӣ кишвар дар асоси намунаи тавозуни байнисоҳавӣ бо назардошти дастоварди ҳадафҳои стратегии рушди иқтисодиёти миллӣ асоснок гардидааст.

Бо назардошти хусусиятҳои хоси қисматҳои алоҳидаи мамлакат қайд шудааст, ки омилҳои асосии монетарасон ба фаъолияти инноватсионӣ дар сохторҳои соҳибкории саноатии рақобатпазир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон инҳо мебошанд: мавҷуд набудани харитаи рушди саноати маҳал; норасоии (дефисити) маблағҳои гардони худӣ; надоштани иттилоот ё сатҳи пасти дониши ҳуқуқии соҳибкорони саноатӣ оид ба дастгирии давлатӣ; механизми ноустувори дастгирии молиявии соҳибкорони саноатӣ аз тарафи давлат;

номуайянии раванди инноватсионӣ; хатари (риски) баланди молиявию иқтисодӣ; хароҷотбарории тӯлонии навигарӣ; набудани иттилооти кофӣ дар бораи дастгоҳ, таҷҳизот ва технологияҳои муосири инноватсионӣ барои соҳибкорони истеҳсолӣ; фаъолияти нокифояи ҳукумати электронӣ дар мақомотҳои давлатии шаҳру ноҳияҳо бобати дастрасии сармоягузори саноатӣ ба иттилооти минтақаҳо (ашёи хом, имтиёзҳо); норасоии шадиди кадрҳои баландихтисос; пардохтнопазирии музди пасти меҳнат аз ҷониби соҳибмулкони ба мутахассисон; ноустувории механизми ҳамкориҳои бахши хусусӣ бо давлат; набудани интегратсияи илм бо истеҳсолот, набудани ҳамкориҳои судманди корхонаҳои саноатӣ бо олимони.

Ҳоло рушди инноватсионии соҳибкории саноатии рақобатпазир дар ҷумҳурӣ ва минтақаҳои он яке аз вазифаҳои асосии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бо бахши хусусӣ ба шумор меравад. Дар солҳои охир санадҳои ҳуқуқие қабул шудаанд, ки ба дастгирии назаррасии бахши соҳибкорӣ, махсусан ба дастгирии субъектҳои соҳибкории саноатии рақобатпазир дар минтақаҳо мусоидат мекунанд. Аз ҷумлаи дастовардҳо метавон сода кардани тартиботи бақайдгирии ашхоси ҳуқуқӣ, коҳиши фишори маъмурий барои иҷозатномадиҳӣ ва сертификатсия, сода кардани тартиботи муфлисшавӣ, таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар вилоятҳои Суғд, Хатлон, Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон ва шаҳри Душанбе, ки аллакай фаъоланд ва бомуваффақият рушд меёбанд, ном бурд.

Яке аз қадамҳои муҳим дар самти дастгирии давлатии соҳибкории саноатии рақобатпазир дар кишвар таъмини шароит барои фаъолияти муассири шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар риштаҳои гуногуни ин соҳа мебошад. Дар натиҷаи ташаққули шакли омехтаи моликият вобаста ба моликияти давлатӣ ва хусусӣ, инчунин дар ин замина таъсис додани корхонаҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ, манфиатҳо, саъю талоши ду тараф – давлат ва соҳибкории саноатии рақобатпазирӣ инфиродӣ барои дарёфти фоида муттаҳид шуд.

Бинобар ин, солҳои охир шарикии давлат ва бахши хусусӣ тамоюл ба афзоиш дорад. Масалан, мутобиқи қарори қабулкардаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Нақшаи амал оид ба таъсиси корхонаҳо ва коргоҳҳои нави саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 21 апрели соли 2013, №175 аз 2 сентябри соли 2014, №566, аз 28 феввали соли 2015, №108 ҳамасола дар минтақаҳои кишвар корхона ва коргоҳҳои ҳатмии саноатӣ таъсис гардида, дар ин замина ба таъсиси ҷойҳои нави корӣ, истеҳсоли маҳсулоти хушсифат ва таъмини бозори дохила ба маҳсулотҳои рақобатпазир мусоидат менамояд. Масалан, дар соли 2012 - 1586 адад корхона, 2017-1999, соли 2020-2283, соли 2021- 2397, соли 2022 - 2802 адад ва 2023-3222 таъсис ёфт, ки дар муқоиса ба соли 2012 1636 адад зиёд ё 49,2% афзоиш ёфтааст.

Сарфи назар аз рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир, ҳанӯз бисёре аз масъалаҳои ҳалнашуда ҷой доранд ва ислоҳоти зарурии соҳибкории саноатӣ давом дорад (ҷадвали 3).

Ҷадвали 3. Ҳиссаи бахшҳои алоҳидаи саноат дар истеҳсолоти саноатии кишвар

Солҳо	2012	2014	2017	2020	2021	2022	2023	2023 /2012,%
Тамоми саноат (адад)	1586	2164	1999	2283	2397	2802	3222	2,0мар.
Аз он ҷумла: саноати истихроҷи маъдан (адад)	109	154	229	264	291	303	318	2,9мар.
Нисбат ба ҳамагӣ, %	6,9	7,1	11,5	11,6	12,1	10,8	10,0	1,4мар
Саноати коркард (адад)	1448	1980	1732	1846	1927	2318	2718	1,9мар.
Нисбат ба ҳамагӣ, %	91,3	91,5	86,6	80,9	80,4	82,8	84,3	0,9мар.
Истеҳсолу тақсими неруи барқ, об, газ ва гармӣ (адад)	29	28	38	173	179	181	186	6,4мар.
Нисбат ба ҳамагӣ, %	1,8	1,3	1,9	7,6	7,5	6,4	5,8	3,2мар.

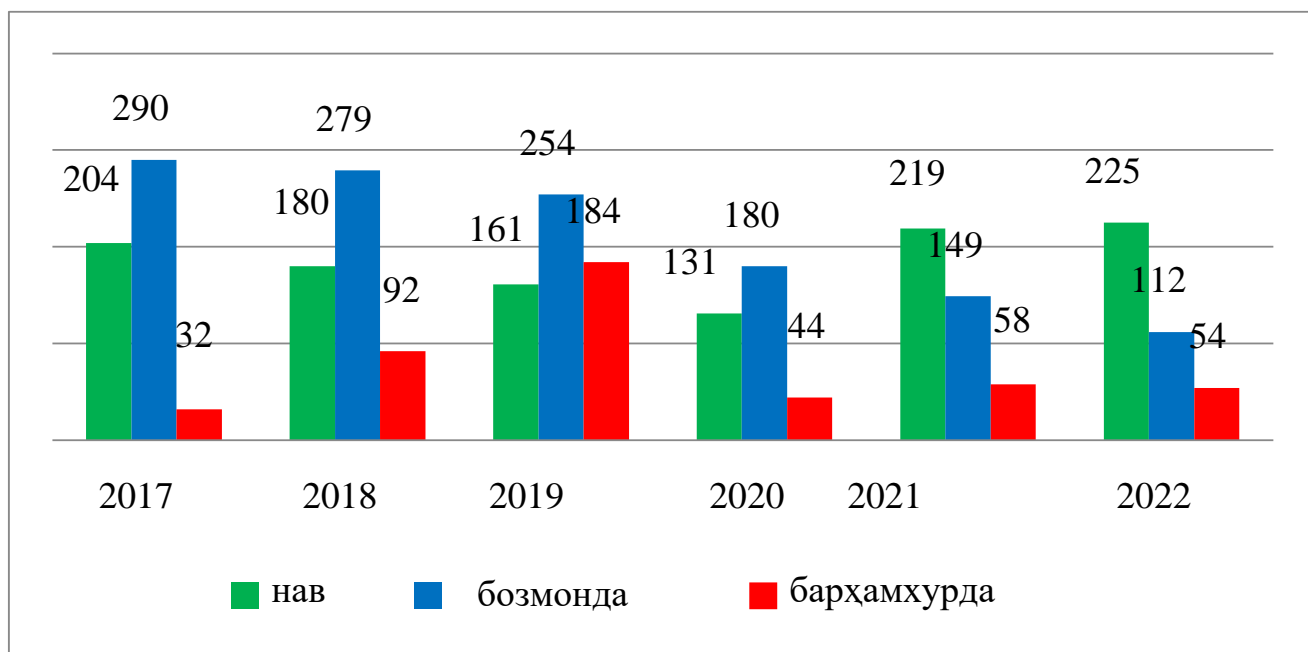
Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон // Маҷмуаи оморӣ. 2023. - Душанбе: АОПҶТ, 2023. - С.249–251, Вазъи иқтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2023 // Маҷмуаи оморӣ. – Душанбе 2023: АОПҶТ. - С. 21.

Қадами дигари муҳим дар рушди соҳибкории саноатии Тоҷикистон роҳандозӣ гардидани механизми худинкишофдиҳии бозор мебошад. Имрӯзҳо соҳибкории саноатии рақобатпазир ба рушди минбаъдаи иқтисодиёт дар Тоҷикистон ва минтақаҳои он суръат мебахшад. Алҳол, сарфи назар аз амалисозии маҷмуи барномаҳои давлатӣ, чунин проблемаҳо, ба монанди омода набудани аксар аҳоли ба пешбурди тиҷорати хурд, набудани сармояи аввалия, таҷҳизоти зарурӣ, надоштани қобилияти ошкорсозӣ, надоштани бозори фурӯши маҳсулот ва пешбини талаботи воқеӣ ва ғайра ҷой доранд. Нуқсонҳои номбурда дар кишвар асосан, аз сабаби кумаки ғайрисамарабахш, пеш аз ҳама, набудани дастгирии қавии молиявӣ барои соҳибкорони тозақори саноатӣ, шиддат меёбанд. Соҳибкорони тозақори саноатӣ барои истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазир дар ҷумҳурӣ ба хизматрасонии машваратӣ, ба кӯмаки ихтисоснок ҷиҳати ҷустуҷӯи бино, таҷҳизот, воситаҳои алоқа, логистика, мутахассис ва ғайра эҳтиёҷи зиёд доранд. Чунин шакли дастгирӣ ба соҳибкорони тозақор имкон медиҳад, ки чӣ гуна оғоз кардани фаъолияти соҳибкорӣ, чӣ тавр маблағгузорӣ кардан дар фаъолияти истеҳсолӣ, чӣ гуна тартиб додани нақшаи тиҷоратӣ (бизнес–план) ва чӣ тавр истифода бурдани механизмҳои минбаъдаи соҳибкориро фаҳманд ва дарк намоянд. Дар ин маврид таъсис ва фаъолияти бизнес–инкубаторҳо аҳаммияти махсус доранд.

Дар зарфи солҳои охир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон як силсила тадбирҳои равонашуда ба рушди тавонмандии соҳибкории саноатии рақобатпазири шаҳру ноҳияҳои кишвар амалӣ мешаванд, ки дар навбати аввал, сохтмони корхонаҳои нав, азнавсозӣ ва муҷахҳазнамоии корхонаҳои мавҷударо пешбинӣ менамоянд. Масалан, мутобиқи тадбирҳои андешида ва дастгириҳои давлатии соҳибкории саноатии рақобатпазир, қарорҳои қабул ва татбиқшавандаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар кишвар ҳамасола бо таъсиси корхонаҳои саноатӣ иқдомҳои наҷиб роҳандозӣ мегардад.

Мутаассифона, бо сабаби надоштани донишҳои ҳуқуқӣ, паст будани маърифати саноатӣ, надоштани маркетинги муайян ва ба таври таваккалӣ фаъолият намудани баъзе соҳибкорони саноатӣ, корхонаҳои саноатии навтаъсисгардида аз фаъолият бозмондаанд ё умуман, барҳам хӯрдаанд, ки барои рушди иқтисоди миллии кишвар таъсири манфӣ мерасонанд.

Дар робита ба ин масъала, таҳлили вазъи корхонаҳои навтаъсис ва аз фаъолият бозмондан ва барҳам хӯрдани корхонаҳо барои солҳои 2017–2022 чунин аст. Дар соли 2017-ум 204 корхона таъсис гардида, 290 адад аз фаъолият бозмонда, 32 корхона барҳам хӯрданд, соли 2018-ум 180 корхона таъсис гардида, 279 корхона аз фаъолият бозмонда, 92 корхона барҳам хӯрданд, соли 2019-ум 161 корхона таъсис, 254 корхона аз фаъолият бозмонда, 184 корхона барҳам хӯрданд, соли 2020-ум 131 корхона таъсис, 180 корхона аз фаъолият бозмонда, 44 корхона барҳам хӯрданд, соли 2021-ум 219 корхона таъсис гардида, 149 корхона аз фаъолият бозмонда, 58 корхона барҳам хӯрданд, соли 2022 225 корхона таъсис гардида, 112 корхона аз фаъолият бозмонда ва 54 корхона барҳам хӯрданд (расми 6.).



Расми 6. Корхонаҳои навтаъсис, аз фаъолият бозмонда ва барҳамхӯрда дар солҳои 2017–2022.

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон

Таҳлили маълумоти болозикр нишон медиҳад, ки амалисозии тадбирҳо доир ба дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар кишвар имкон дод, ки шумораи корхонаҳои саноатӣ дар ин минтақаҳои ҷумҳурӣ афзоиш ёфта, саривақт истифода нагардидани ин тадбирҳо, сатҳи нокифояи ҳуқуқии соҳибкорони саноатӣ ва мақсаднок истифода нагардидани онҳо, камҳавсалагӣ ё надоштани донишҳои истифодаи технологияҳои замонавӣ, норасоии мутахассисони соҳавӣ, надоштани

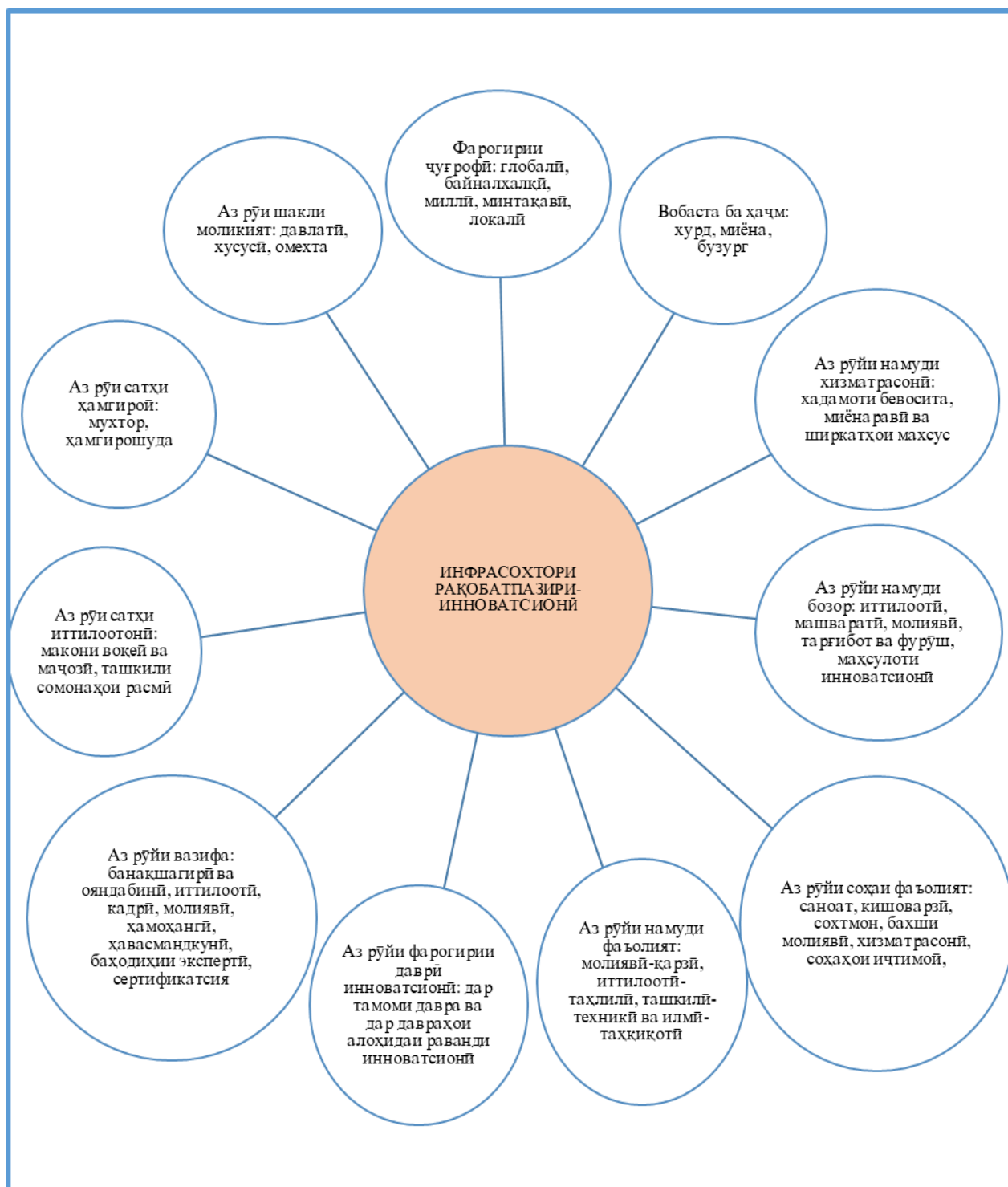
маблағҳои гардон ва ба таври таваккалӣ ба истеҳсолот оғоз намудани корхона, аз фаъолият бозмондан ва барҳам хӯрдани корхонаҳои саноатӣ, истеҳсоли маҳсулоти пастсифати саноатӣ (ба рақобат тобнаоваранда) оварда мерасонад, ки албатта, ин ба вазъи иқтисодию иҷтимоии кишвар таъсири манфӣ мерасонад.

5. Самтҳои асосии баланд бардоштани самаранокии фаъолияти соҳибкории саноатии рақобатпазир дар кишвар бо назардошти аниқ кардани самтҳои ояндадори рушди инноватсионии соҳибкории саноатии рақобатпазир мутобиқи такмилдиҳии механизми дастгирии давлатии шаклҳои соҳибкории саноатии рақобатпазир мушаххас карда шудаанд.

Дар диссертатсия қайд мешавад, ки имрӯзҳо соҳибкории саноатии рақобатпазир ба рушди минбаъдаи иқтисодиёт дар Тоҷикистон суръат мебахшад. Алҳол, сарфи назар аз амалисозии маҷмӯи барномаҳои давлатӣ, чунин проблемаҳо, монанди омода набудани аксар аҳоли ба пешбурди тиҷорати хурд, набудани сармояи аввалия, таҷҳизоти зарурӣ, надоштани қобилияти ошкорсозӣ ва пешгӯии талаботи воқеӣ ва ғайра ҷой доранд.

Инкишофи динамикии равандҳои инноватсионӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ рушди муносибатҳои гуногунро ба масъалаҳои идоракунии инфрасохтори инноватсионии кишвар муайян мекунад. Ташаккули инфрасохтори инноватсионии самаранок фаъолияткунанда самти стратегии рушди низоми миллии инноватсионӣ ва ҷузъи асосии он мебошад. Таҳқиқот нишон медиҳад, ки инфрасохтори инноватсионӣ системаи мураккаби субъектҳо, объектҳо ҳамчун падидаест, ки фаъолияти иқтисодиёти инноватсиониро таъмин мекунад ва барои таҳқиқи минбаъдаи омилҳои таъсиррасони мутақобилаи ҳамаи унсурҳои таркибии ин система шароитҳои заруриро ба вуҷуд меорад, онҳоро аз рӯйи аломатҳои гуногун ба чунин тартиб гуруҳбандӣ намудем (расми 7.).

Раванди таснифи субъектҳои инфрасохтори рақобатпазирӣ – инноватсионӣ аз рӯи расми 7. амали мантиқии тақсимои бисёр объектҳо аз рӯйи синфҳо, намудҳо ва вобаста ба аломатҳои умумие мебошанд, ки муносибатҳои мунтазами байни гуруҳҳои объектҳоро дар низоми ягонаи соҳаи муайяни дониш ба қайд мегиранд.



Расми 7. Аломатҳои таснифи инфрасохтори инноватсионӣ

***Сарчашма:** Таҳияи муаллиф

Вазифаи таснифоти инфрасохтори рақобатпазирӣ-инноватсионӣ аз рӯи аломатҳои гуногун расмиётест, ки дар он бисёр объектҳо ба таври муайян ба синфҳо тақсим мешаванд. Инфрасохтори рақобатпазирӣ-инноватсионӣ ҳамчун як системаи том ҷузъҳои алоҳидаеро дар бар мегирад, ки дар таҷриба онҳоро ба зерсистемаҳои иттилоотӣ-маҷозӣ, истеҳсолӣ-технологӣ, молиявӣ-иқтисодӣ, меъёри ҳуқуқӣ, ҳудудӣ ва кадрӣ ҷудо мекунад.

6. Механизмҳои инноватсионии дастгирии давлатии рушди соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар Тоҷикистон, ки ба таъмини рақобатпазирии корхонаҳои хурду миёнаи саноатӣ дар шароити Созмони умумиҷаҳонии савдо (СУС) қор қарда шудаанд.

Тадақиқот нишон дод, ки шаклҳои гуногуни мавҷудаи дастгирии давлатии рушди соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар кишвар натиҷаҳои муайяни мусбатро дар ин соҳа дар миқёси минтақаҳои алоҳидаи Тоҷикистон медиҳанд. Ин, махсусан барои фароҳам овардани шароити зарурӣ ҷиҳати таъмини рақобатпазирии маҳсулоти истеҳсолкардаи корхонаҳои соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар минтақаҳои кишвар муҳим аст. Дар шароити узвияти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони Умумиҷаҳонии Савдо (СУС) аҳамияти ин боз ҳам бештар мегардад.

Тақмили системаи дастгирии давлатии рушди соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар кишвар алҳол ба густариш ва тавсеаи фаъолияти тамоми шаклҳои моликият ва намудҳои соҳибқорӣ саноатӣ нигаронида шудааст. Дар натиҷаи амалисозии тадбирҳо оид ба дастгирии давлатии рушди соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар кишвар, давлат барои соҳибқорон имтиёзҳои зиёд ва ташаббусқориро ҷиҳати тавсеа ва фаъолияти субъектҳои соҳибқорӣ саноатӣ дар минтақаҳои гуногуни Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинӣ менамояд.

Дар қори диссертатсионӣ қайд гардидааст, ки дастгирии давлатии соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар иқтисодиёти миллӣ бо мақсади мусоидат намудан ба татбиқи ҳадафҳои стратегии рушди иқтисодиёт бо назардошти афзалияти соҳаҳои алоҳидаи он дар шароити мушаххаси субъектҳои ҳудудӣ пешбинӣ шудааст. Дар ин бобат таҳлили тадбирҳои дастгирии давлатии соҳибқорӣ саноатӣ, ошқор намудани камбудихо ва қор қарда баромадани роҳҳои бартараф намудани онҳо ба мақсад мувофиқ аст. Фаъолияти соҳибқорӣ саноатӣ дар Тоҷикистон вазифаи махсус - таъмини рушди иқтисодиёти миллӣ, таҷдиди доимии он, ташаккули фазои сармоягузорию ҳавасмандқунандаи гузаштан ба истеҳсолоти муосири технологӣ ва истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазирро иҷро мекунад.

Таъмини амнияти сармоягузорӣ дар ҳама марҳилаҳои рушди иҷтимоиву иқтисодии ҷомеа яке аз масъалаи муҳим ва рӯзмарраи системаи давлатдорӣ ба ҳисоб меравад. Дар шароити иқтисодиёти бозори кишвар таъмини амнияти сармоягузорӣ метавонад натиҷаҳои назаррасро дар самтҳои зерин татбиқ намояд:

- таъмин намудани рушди устувори иқтисодиёти миллӣ;
- муайян намудани ҳудуди сармоягузорӣ дар минтақаҳои кишвар;
- муҳайё намудани фазои сармоягузорӣ бо татбиқи лоиҳаҳои инвеститсионӣ.

Қисми зиёди ҳаҷми сармоягузорию хориҷӣ барои эҳёи заминаҳои инфрасохторию рушди соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазирӣ кишвар сарф қарда шуданд. Сохтор ва ҳаҷми сармоягузорӣ дар минтақаҳои кишвар

нобаробар тақсим гардидааст. Бо дарназардошти рушди нисбии вилояти Суғд, саҳми он дар ҳаҷми умумии сармоягузориҳои ҷалбшуда дар давраи солҳои 2012–2021–18,42 %-ро ташкил дод. Дар ин нишондиҳанда пойтахт-шаҳри Душанбе пешсаф аст, ки ҳаҷми умумии сармоягузори 30,1% ташкил дод. Қойи дуюмро НТЧ, ки ин нишондиҳанда бо сохтмони НБО-и “Роғун” алоқаманд аст, ишғол мекунад (ҷадвали 4.).

Ҷадвали 4. Динамикаи ҷалби сармоягузори дар иқтисодиёти минтақаҳои кишвар, млн. сомони

Минтақаҳо	2015	2018	2019	2020	2021	2022	Ҷамағӣ 2015- 2022гг.	бо %
Суғд	1658,9	1514,8	1736,0	1321,5	1793,6	1895,3	3554,2	13,5
Хатлон	1503,8	2802,6	2623,0	2404,9	3840,1	4102,5	5606,3	21,3
ВМКБ	254,9	519,2	257,3	368,2	508,8	502,2	757,1	2,9
НТМ	2968,9	5695,4	4666,5	4405,2	4246,4	4861,7	7830,6	29,8
Душанбе	3363,4	2829,0	3234,8	3275,8	4736,1	5169,1	8532,5	32,5
Ҷамағӣ	9749,9	13361,0	12517,8	11775,5	15124,9	16530,8	26280,7	100,0

***Сарчашма:** Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон Маҷмуаи оморӣ. – Душанбе: АСПТ, 2023. – С.113, 115.

Ҳамин тариқ, пешрабии иқтисодиёти мамлакат бештар аз ҷалби сармоя ба соҳаҳои гуногун, бахусус ба соҳибкории саноатӣ бо таъсиси корхонаҳои саноатӣ, вусъат ёфтани барқароркунӣ ва аз нав маҷаҳҳазгардонии истеҳсолот, тавлиди истеҳсолоти наву рақобатпазир, то ба маҳсулоти ниҳой коркард намудани ашёи хоми мавҷуда ва бо ҷалби сармояи дохилию хориҷӣ, ба кор даровардани корхонаҳои хурду бузурги истеҳсоли тавассути таҷдиди истеҳсолот ва татбиқи босамари имтиёзҳо дар самти дастгирии давлатии соҳибкории саноатӣ, тавассути татбиқи сиёсати сармоягузори вобастагӣ дорад.

7. Моделсозии шаклҳои афзалиятноки дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистон, аз қабилҳои фаъолияти самараноки инноватсионӣ, озодии фаъолияти соҳибкорӣ, баробарии субъектҳои соҳибкорӣ, дахлнопазирии моликияти хусусӣ, ҳавасмандгардонии фаъолияти соҳибкорӣ ва рақобати одилона вобаста аз дастгириҳои кредитиву молиявӣ, дастгириҳои инфрасохторӣ, дастгириҳои омӯзишӣ ва техникӣ, дастгирӣ дар самти тадқиқотҳои илмӣ ва таҷрибавӣ ва дастгириҳои машваратӣю маркетингӣ мушаххас шудаанд.

Муаллиф дар кори диссертатсионӣ, қайд мекунад, ки ташаккули фазои муносиби рушди соҳибкории муштарак (корхонаҳои муштарак - КМ) ва ташкили МОИ воситаи ҷалби сармоя буда, дар сатҳи минтақа “доми қолибият”-и сармоягузори мебошанд. Ба фикри мо барои кишварҳои алоҳида, махсусан кишварҳои хурди кушод “доми қолибият”-и сармоягузори ин аъзогӣ дар гуруҳҳои ҳамгироии минтақавии иқтисодӣ, асосан мезосатҳи ҳамгирӣ, ки онро мо “минтақаҳои дорои имконияти ҳамгирӣ” номидем, мебошад. Дар шароити иқтисодиёти бозорӣ нақши ҳамгироии минтақавии иқтисодӣ дар рушди заминаҳои институтсионалии рушди иқтисодиёти

бозорӣ ҳалқунанда мебошад. Зеро равандҳои ҳамгироӣ дар кишвар он механизмҳои қафомондае, ки барои рушди муносибатҳои бозаргонӣ монеа мебошанд, тақвият дода, фазои инвестиционӣ ва тиҷоратро васеъ менамояд.

Дар ин замина, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар қонунгузорию кишвар бобати ҷалби сармоягузорию ва дастгирии сармоягузорию дохилию хориҷи низоми кафолати сармоягузорию ба роҳ монда, низоми имтиёзҳои (преферентсияи) андозию гумрукиро, дар қонунгузорию кишвар тавассути қонунҳои амалқунанда пешбинӣ гардидааст:

- моддаи 4, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 19, 21 ва 23 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи сармоягузорию”;
- моддаи 8 ва 46 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сарватҳои зеризаминӣ»;
- моддаи 16 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи созишномаи сармоягузорию”
- моддаи 110, 169, 223, 315 ва 325 Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- моддаи 345 Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Дар солҳои 2002–2021 дар доираи татбиқи стратегияю барномаҳои давлатӣ зиёда аз 200 созишнома, шартнома ва грантҳо ба имзо ва татбиқ гардидаанд, ки маблағи умумии онҳо 2,13 млрд доллари ИМА-ро ташкил медиҳад.

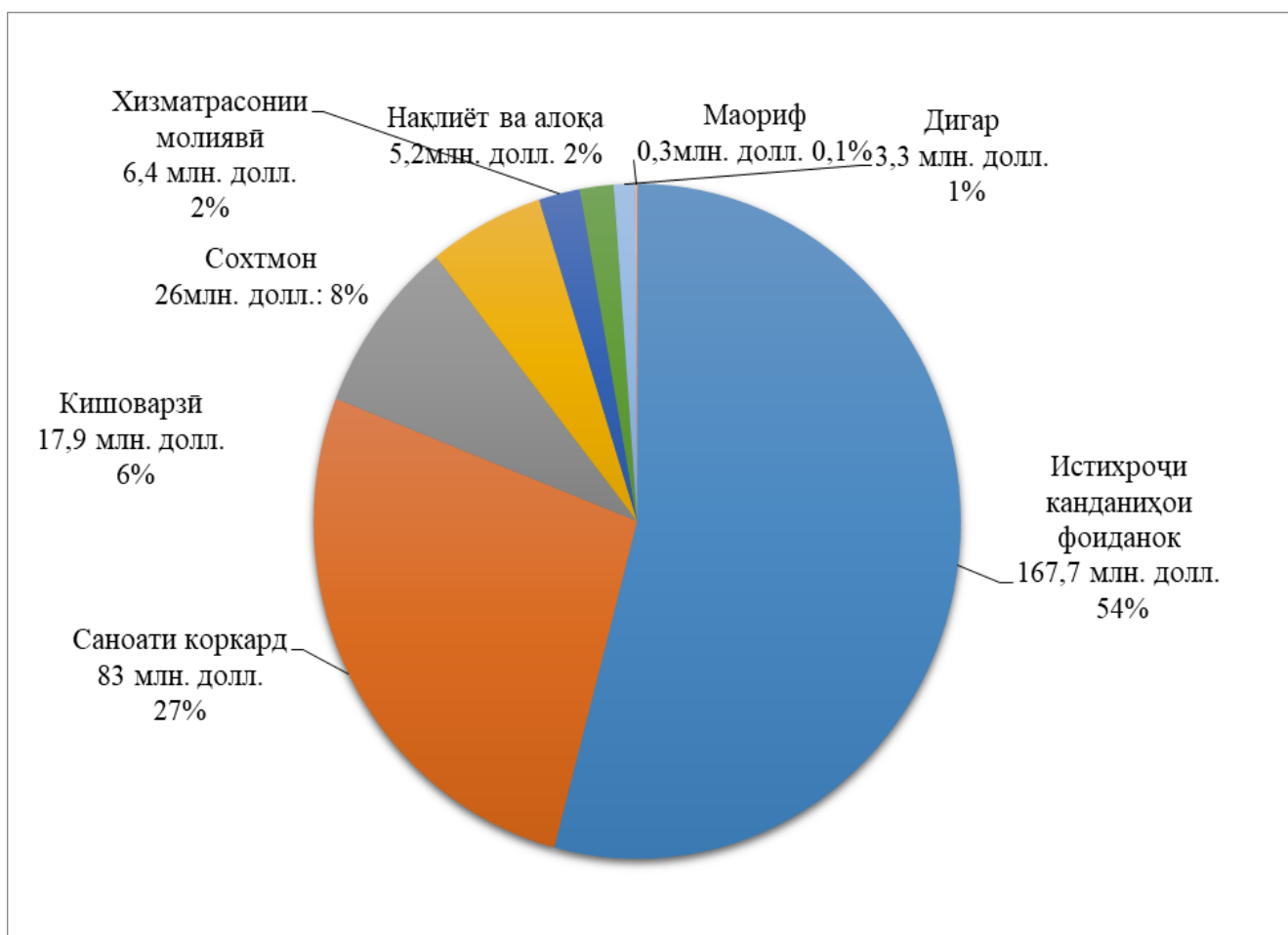
Таҳлил нишон дод, ки воридоти умумии сармоягузорию хориҷи дар солҳои 2012-2022, 9 млрд. 258,6 млн. доллари ИМА-ро ташкил додааст, ки аз онҳо. 4 млрд. долл. ИМА сармоягузориюҳои мустақим, 4 млрд. 756,7 млн. долл. ИМА-ро дигар намуди сармояҳо аз ҷониби корхонаву ташкилотҳо ҷалб гардида, 501,9 млн долл. ИМА-ро сармоягузорию портфели ташкил медиҳад (ҷадвали 5.).

Ҷадвали 5. Ҷалби сармояи хориҷи аз рӯи намудҳо дар солҳои 2012–2022

	Ҷалби сармояи хориҷи			Ҷамағӣ
	Мустақим	Дигар	Портфели	
2012	388,4	472,2	0	860,6
2013	341,1	671	0,2	1012,3
2014	377,4	530	1,4	908,8
2015	470,9	506,9	0	977,8
2016	434,2	408,4	0,1	842,7
2017	354,5	245,9	500	1100,4
2022	326,8	317,7	0	644,5
Ҷамағӣ	4000	4756,7	501,9	9258,6

Сарчашма: Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон // Маҷмуаи оморию.-Душанбе, АСПТ, 2023. – С.167–169.

Мувофиқи таҳлил дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сармояи хориҷи аз ҷама бештар ба бахшҳои омӯзиши геологӣ ва маъдан, энергетика, хизматрасонии молиявӣ, нақлиёту алоқа, кишоварзӣ равона гардидааст (расми 8.)

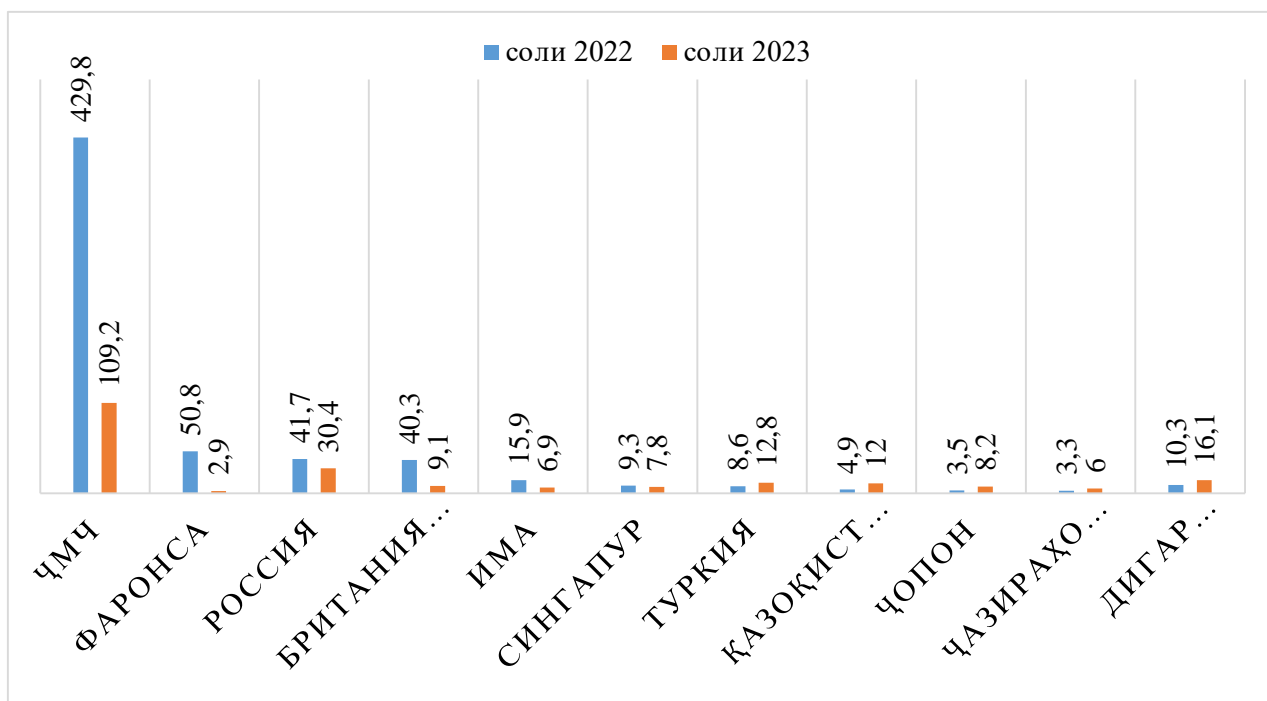


Расми 8. Ҳиссаи соҳаҳо дар ҳаҷми сармояи мустақими хориҷӣ дар соли 2022 (млн. долл. ИМА)

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумотҳои Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Таъини солҳои 2022-2023 сармояи хориҷӣ ба иқтисодиёти кишвар бештар аз ҷониби Ҷумҳурии Мардумии Чин - 330,5 млн. долл. ИМА (27,9%), ки ин маблағҳо ба соҳаҳои хизматрасонии молиявӣ, алоқа, соҳтмон, омӯзиши геологӣ ва истихроҷ, саноати масолеҳи соҳтмонӣ, истеҳсоли маҳсулоти нафтӣ ва газӣ, истеҳсол ва коркарди маҳсулоти кишоварзӣ ва таҷдиду таъмири роҳҳо равона гардидааст, ворид шудааст.

Дар ин робита, қайд кардан зарур аст, ки бисёр мамлакатҳои шарик барои рушди соҳибқорӣ саноатӣ дар заминаи захираҳои ашёии Тоҷикистон дар таъсиси корхонаҳои муштарак ва гузоштани сармояи мустақим ҳиссаи муайян мегузоранд. Маълумотҳо нишон медиҳанд, ки дар сармоягузориҳои хориҷӣ ҳиссаи шарикӣ стратегияи Тоҷикистон Ҷумҳурии Мардумии Чин назаррас аст (расми 9.).



Расми 9. Ҷалби сармояи мустақими хориҷӣ дар минтақаҳои кишвар давоми солҳои 2022–2023 (бо млн. долл. ИМА)

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон

Айни замон рушди бомуваффақонаи инфрасохтори инноватсионӣ дар бисёр кишварҳо бо равандҳои ҳамгирӣ алоқаманд аст, ки имкон медиҳад, то бо роҳи муттаҳидгардонӣ ва ҳамоҳангсозии фаъолият унсурҳои гуногуни инфрасохтори инноватсионӣ бунёд карда шаванд. Дар асоси гуфтаҳои боло ҳаминро қайд намудан мумкин аст, ки субъектҳои инфрасохтори инноватсионӣ фаъолияти инноватсиониро амалӣ мегардонанд ва дар татбиқи онҳо саҳм гузошта, доираи васеи хизматрасонӣ, аз ҷумла хизматрасонӣ оид ба ташкил ва татбиқи объектҳои фаъолияти инноватсионӣ пешниҳод мекунанд. Субъектҳои инфрасохтори инноватсионӣ ҳам дар заминаи муассисаҳои мавҷудаи илмӣ ва таълимӣ ва ҳам ҳамчун ташкилотҳои махсусгардонидашуда таъсис дода мешаванд. Қайд кардан зарур аст, ки унсурҳои асосии инфрасохтори инноватсионӣ паркҳои технологӣ, инфрасохтори ёрирасон, кластерҳо ва минтақаҳои озоди иқтисодӣ мебошанд.

Дар қори диссертатсионӣ қайд шудааст, ки тамоюли бозори инфрасохтор бо зарурати таъмини ворид намудани инноватсия ва амалисозии фаъолияти инноватсионӣ дар шароити муосир бо риояи принципҳои самаранокии иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва экологӣ муайян карда мешавад. Ташаккули инфрасохтор бояд ба фароҳам овардани шароити мусоид барои амалисозии фаъолияти илмию техникӣ ва инноватсионӣ, мутобиқшавии босуръати онҳо ба тағйироти доимии талабот ва пешниҳод дар бозорҳои маҳсулоти инноватсионӣ, таъмини амнияти экологӣ ва рушди устувор мусоидат намуда, таъсиси ҷойҳои нави қорӣ, рушди иқтидори илмию техникӣ ва инноватсионии кишварро таъмин намояд.

8. Самтҳои асосии такмилдиҳии механизми рушди соҳибкории саноатии рақобатпазири воридотивазкунанда дар асоси принципи: «шарикӣ стратегӣ чун самти асосии пешбурди фаъолияти бурунмарзии корхона: гузариш аз муборизаи рақобатӣ ба ҳамкорӣ рақобатӣ дар ҳама самтҳо» пешниҳод карда шудаанд.

Рушди шаклҳои шарикӣ стратегӣ барои ширкатҳои ба содирот нигаронидашуда дар соҳибкорӣ саноатӣ, ки дар шароити кунунӣ бо мушкилоти сифатан нави бесобиқаи буҳронӣ мувоҷеҳ шудаанд, махсусан муҳим аст. Дар робита ба ин, як ҷанбаи алоҳидаи идоракунии рушди ҳамгирии байналмилалӣ корхонаҳои хурду миёна такмили механизми рушди шаклҳои шарикӣ стратегӣ мебошад.

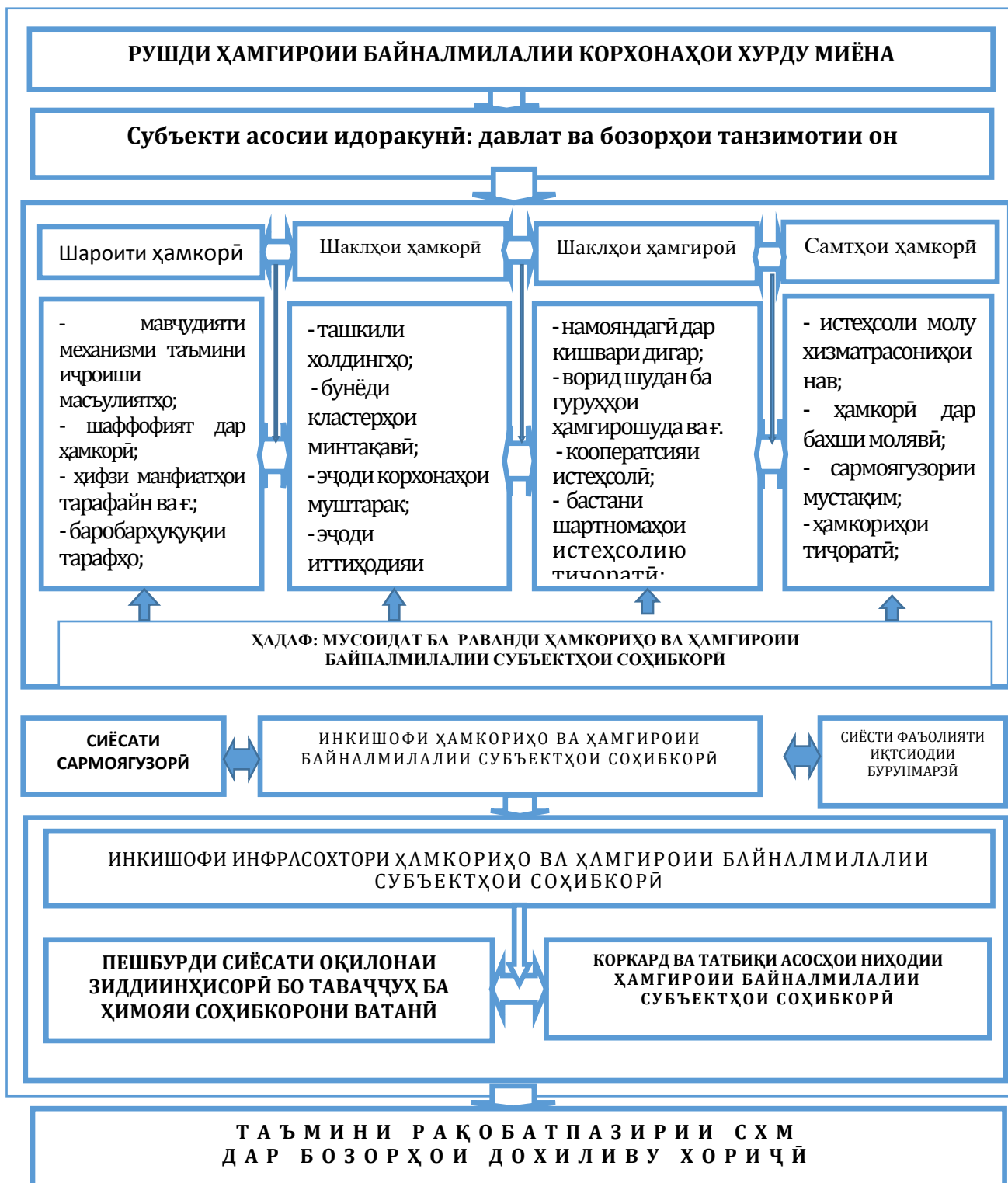
Дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ” дарҷ гардидааст, ки “дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар самтҳои зерин, бахусус, такмили қонунгузорию Ҷумҳурии Тоҷикистон доир ба масъалаҳои соҳибкорӣ саноатӣ, имконияти озодона амалӣ намудани ҳамаи намудҳои соҳибкорӣ, ки қонунгузорию Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинӣ намудааст, ташкили марказҳои дастгирии давлатии соҳибкорӣ саноатӣ, бизнес-инкубаторҳо, паркҳои технологӣ, минтақаҳои озоди иқтисодӣ ва дигар шаклҳои инфрасохтори соҳибкорӣ, аз ҳисоби Фонди дастгирии давлатии соҳибкорӣ, ташкили фаъолияти шуруҳо оид ба рушди соҳибкорӣ ва беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ амалӣ мегарданд”³. Модели рушди ҳамгирии байналмилалӣ соҳибкорӣ саноатӣ, ки ҳамоҳангсозии манфиатҳои ҳамаи ҷонибҳоро таъмин менамояд, дар шакли зерин тасаввур кардан мумкин аст.

Моҳияти равиши пешниҳодшуда аз он иборат аст, ки идоракунии тавассути таъсис ва таҳияи механизми дастгирӣ сурат мегирад. Танзими зиддинҳисорӣ ҳамкорӣ байналмилалӣ, пеш аз ҳама, ба ошкор намудан ва кӯшишҳои монополияи бозорҳои фурӯши саноати дохилӣ нигаронида шудааст. Сиёсати сармоягузорӣ бо мақсади мусоидат намудан барои иштироки сармоягузори хориҷӣ дар соҳибкорӣ саноатии дохилӣ пешбинӣ шудааст. Сиёсати иқтисодии берунӣ бо фароҳам овардани шароити мусоид барои бомуваффақият ворид шудани соҳибкорӣ саноатии ватанӣ ба бозорҳо аз ҷониби соҳибкорӣ саноатии хориҷӣ нигаронида шудааст. Пешбурди сиёсати оқилонаи зиддинҳисорӣ бо таваҷҷуҳ ба ҳимояи соҳибкорӣ саноатӣ бо фароҳам овардани имкониятҳо барои иштироки корхонаҳои хурду миёнаи ватанӣ дар равандҳои ҳамгирии байналмилалӣ нигаронида шудааст.

Яке аз сабабҳои асосии самараи дилхоҳ надодани чораҳои марбут ба дастгирии давлатӣ, риоя нагардидани принципҳои асосии дастгирии давлатӣ мебошад. Дар натиҷаи амалӣ нагардидани чораҳои зарурӣ самараи дилхоҳ ба даст намеояд. Масалан, имтиёзе, ки давлат барои як гурӯҳи соҳибкорони саноатӣ пешбинӣ менамояд, маҳз барои соҳибкорони саноатии

³ Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ” аз 18.03.2015, №1194. Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 2014, №7, қ. 2, мод. 404; с. 2015, №3, мод. 216.

истеҳсолкунандагони маҳсулоти воридотивазкунанда равона мегарадад, вале дигар соҳибкорон низ аз он истифода менамоянд. Дар натиҷа, фаъолияти воридотивазкунӣ ба мушкилот мувоҷеҳ мешавад. Модели концептуалӣ дар мисоли корхонаҳои хурду миёна нишон дода шудааст (расми 10.)



Расми 10. Модели концептуалии рушди ҳамгироии байналмилалии корхонаҳои хурду миёна.

Сарчашма: Таҳияи муаллиф

Ин масъала, яъне риояи принципҳои асосии дастгирии давлатӣ, масъалаи усули аст, ба эътибор нагирифтани он сарфи беҳосили маблағҳои давлатиро пеш меоварад. Дар байни принципҳои асосии таъмини рақобатпазирии фаъолияти самараноки соҳибқорӣ саноатӣ, озодии фаъолияти соҳибқорӣ саноатӣ, баробарии субъектҳои соҳибқорӣ саноатӣ, дахлнопазирии моликияти хусусӣ, ҳавасмандгардонии фаъолияти соҳибқорӣ саноатӣ, рақобатпазирии одилона ва ғайра муҳим шинохта шудаанд. Дар баробари ин принципҳои махсусе низ пешниҳод шудаанд, ки дар ҷадвали 6. оварда мешаванд.

Ҷадвали 6. Принципҳои перспективии инноватсионии дастгирии давлатии соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир дар шароити муносири Тоҷикистон.

ПРИНЦИП	МОҲИЯТИ ПРИНЦИП
Муайян намудани самтҳои афзалиятноки дастгирии давлатии соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир	Гуруҳбандии (авлавиятбандии) меъёрии самтҳои афзалиятноки соҳибқорӣ дар соҳаҳои инноватсионӣ, иҷтимоӣ, экологӣ, саноатӣ, кишоварзӣ, хизматрасонӣ ва ғайра бо таваҷҷуҳ ба зарфияти минтақаҳои кишвар.
Таъмини самарабахшии дастгирии давлатӣ	Чорӣ намудани нишондиҳандаҳои шаффофи сифатӣ ва миқдорӣ фаъолияти мақомотҳои дахлдор, ташкилотҳои зерсохтор ва дастгирии соҳибқорӣ саноатӣ. Фаъл кардани мониторинги мунтазами фаъолияти соҳибқорӣ саноатӣ, самаранокии тадбирҳои дастгирӣ барои соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир.
Дастгирии давлатӣ дар тамоми марҳалаҳои фаъолияти инноватсионии соҳибқорӣ саноатӣ	Таъмини дастгирии давлатии соҳибқорӣ саноатӣ аз рӯйи марҳалаҳо (сармоягузори фаъолонаи сармоя ба тадқиқоти маркетингӣ, корҳои илмӣ-таҳқиқотӣ, озмоишӣ, лоиҳақашӣ, технологӣ ва ташкилии омодагии истеҳсолот, татбиқи тиҷоратии коркардҳо).
Истифодаи самаранокии фишангҳои бозорӣ ва воситаҳои шарикӣ бахшҳои давлативу хусусӣ барои ҳавасмандгардонии самтҳои афзалиятноки соҳибқорӣ саноатӣ	Дастгирии инфрасохтори рушди соҳибқорӣ, ки ба ноил шудан ба рушди устувор мусоидат мекунад. Сармоягузорӣ ба корҳои илмӣ таҳқиқотӣ ва таҷрибавию конструкторӣ, пешбурди онҳо ба бозорҳои инноватсионии сабз бо тиҷоратикунони минбаъда. Ҳавасмандгардонии ташаббусҳои илмӣ техникаи олимони ҷавон ва донишҷӯёни донишгоҳҳо, ҷалби ҷавонон ба самтҳои афзалиятноки фаъолияти соҳибқорӣ саноатӣ.
Рушди босуръати инфрасохтори инноватсионӣ	Ҳамқорӣ самараноки мақомот ва қонунгузор, соҳибқорӣ саноатӣ, муассисаҳои илмӣ чиҳати рушди инфрасохтори инноватсионӣ бо мақсади таъмини гузариш ба «иқтисоди сабз» дар корхонаҳои хурду миёна. Принципи «равзанаи ягона» ҳангоми дастгирии давлатии соҳибқорӣ саноатӣ.
Шаффофияти дастгирии давлатии соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир	Давлат бояд тариқи ВАО шаффофияти дастгирии давлатии субъектҳои соҳибқорӣ саноатиро таъмин ва иттилоотро дар ин замина дастраси ҳар як соҳибқор намуда, ҳуқуқи имтиёзоти ҳудро шинос намояд.

Сарчашма: Таҳияи муаллиф.

Ҳар яке аз ин принципҳо муҳимияти мавзуи таҳқиқотро муайян намуда, ба назари мо принципи аввал-муайян кардани самтҳои афзалиятноки дастгирии давлатии соҳибкории саноатии рақобатпазир, аз бартарияти хос бархӯрдор мебошад, зеро дар асоси татбиқи ин принцип заминаҳои кофӣ барои татбиқи принципҳои дигар фароҳам хоҳад омад.

Дар робита ба ин, мо панҷ фарзияи таҳқиқотиро пешниҳод менамоем.

1. Вобаста ба вазъи кунунӣ дарёфти роҳҳои қарзӣ молиявӣ дар самти соҳибкории саноатии рақобатпазир аз ҳама афзалияти бештар дорад;

2. Вобаста ба вазъи кунунӣ дастгирии инфрасохтори инноватсионии соҳибкории саноатии рақобатпазир аз ҳама афзалияти бештар дорад;

3. Дар шароити ҳозира дастгирии омӯзишӣ ва техникаии соҳибкории саноатии рақобатпазир аз ҳама афзалияти бештар дорад.

4. Дар шароити кунунӣ дастгирӣ дар самти таҳқиқоти илмӣ ва таҷрибавии соҳибкории саноатии рақобатпазир дорои афзалияти бештар аст;

5. Дар шароити кунунӣ дастгирии машваратӣ маркетингии соҳибкории саноатии рақобатпазир аз ҳама афзалияти бештар дорад.

9. Имкониятҳои рушди соҳибкории франчайзингӣ дар Тоҷикистон бо тавачҷуҳ ба пешниҳоди роҳи усулҳои татбиқи он дар бахшҳои мухталифи саноати кишвар, ки ба таъмини рақобатпазирӣ корхонаҳои саноатии ватанӣ нигаронида шудааст, муайян карда шудаанд.

Яке аз самтҳои муҳими дастгирии давлатии соҳибкории саноатӣ, махсусан, дар бахши саноати истеҳсолӣ, рушди соҳибкории франчайзингӣ аст, ки ҳануз дар қонунгузори кишвар ба таври шоиста таҷассум наёфтааст. Ин шакли соҳибкорӣ худ як ниёзи воқеӣ аст ва он дар кишвари мо дар ҳоли рушду инкишоф аст, вале, сарфи назар аз дастовардҳои соҳибкории франчайзингӣ, ки дар афзоиши устувори шумораи субъектҳои франчайзинг, афзоиши гардиши бозори франчайзинг ва шуғл дар шабакаҳои франчайзинг ифода ёфтааст, як қатор мушкилоти назариявӣ, ҳуқуқӣ, методологӣ ва амалӣ мавҷуданд, ки ба инкишофи он монеъ шудаанд. Пеш аз ҳама, ин номуайянии истилоҳот (дар қонунгузорӣ мафҳуми ҳуқуқии «франчайзинг», «франшиза» вучуд надорад; ба ҷойи он мафҳуми «консессияи тиҷоратӣ» истифода мешавад), инчунин, нодурустӣ ва нокифоя будани истилоҳот дар меъёрҳои ҳуқуқии ватанӣ доир ба франчайзинг мебошад, ки боиси шаффофияти нокифояи иттилоотӣ ва эътимоднокии омор дар бозори франчайзинг, паҳншавии франчайзингҳои бардурӯғ ва схемаҳои номуайян мегардад.

Дар айни замон модели франчайзинг яке аз стратегияҳои муваффақи рушди фаъолияти ширкат мебошад. Истилоҳи «франчайзинг» аз калимаи фаронсавии «franchise» гирифта шуда, маънояш «фоида, имтиёз, озодкунӣ аз андоз» мебошад. Минбаъд аз ин калима барои ифодаи мафҳумҳое, ки бо падидаи нави фаъолияти соҳибкории саноатии рақобатпазир алоқаманданд, истилоҳот сохта шудаанд. Ҳоло шумораи зиёди асарҳои муаллифони хориҷӣ ва ватанӣ ба таърифи франчайзинг бахшида шудаанд.

Ҳамин тариқ, таҳлили асосҳои институтсионалии рушди соҳибқорӣи франчайзингӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон дод, ки дар ҷумҳурӣ то ҳол системаи ҷорӣ намудани баҳисобгирии омории фаъолияти субъектҳои соҳа ба таври кофӣ ташаккул наёфтааст. Барои баланд бардоштани сифати баҳисобгирии омории фаъолияти соҳибқорӣи франчайзингӣ васеъ кардани номгӯӣи маълумоти оморӣ доир ба рушди ин соҳаи муҳим доништа мешавад. Бо дарназардошти рушди инноватсия ва илм дар кишвар ва афзоиши аҳаммияти соҳибқорӣи франчайзингӣ дар эҷоди арзиш, қабули барномаҳои дахлдори давлатӣ дар сатҳи ҷумҳуриявӣ оид ба рушди соҳибқорӣи доништалаб ва зеҳнӣ, дастгирии фаъолияти инноватсионӣ дар соҳаи соҳибқорӣи франчайзингӣ, ҳавасмандгардонии рушди он, пурзӯр намудани фаъолияти илмӣ, инноватсионӣ ва иттилоотӣ ба мақсад мувофиқ мебошад.

Яке аз воситаҳои, ки ба тавсеаи шабақаҳои франчайзингӣ ва баланд бардоштани самаранокии ҳамкориҳои байни иштирокчиёни муносибатҳои он нигаронида шудааст, маҷмуи меъёрҳои ташхиси франшизаи баландсифат ва харитаи роҳ барои қабули қарор дар бораи сармоягузорӣ ба франчайзинг барои соҳибқорони саноатии рақобатпазири ватанӣ мебошад. Дар асоси таҳлили раванди ташкили шабақаи франчайзинг, таҳияи модели тиҷорати франчайзинг, мундариҷаи бастаи франчайзинг, инчунин, ҳолати франчайзинг дар ҷаҳони муосир, меъёрҳои муайян карда шудаанд, ки барои арзёбии ташхиси сифати пешниҳоди франчайзинг тавсия карда мешаванд.

Ҳамин тавр, барои ноил шудан ба рушди минбаъдаи соҳибқорӣи франчайзингӣ зарур мешуморем, ки заминаи қонунгузорӣ дар соҳаи танзими онро такмил дода, санадҳои меъёрӣ ва ҳуқуқии нав таҳия ва қонунгузори амалкунанда ба меъёрҳои ҷаҳонӣ мутобиқ карда шаванд. Ҳамчунин, омӯзиши соҳибқорони саноатии ватанӣ доир ба асосҳои ташкили франшиза, бартариятҳои он, тартиби барасмиятдарорӣ ва таъминоти иттилоотиву методии он аз омилҳои муҳим ва мубрам дар ин самт ба шумор меравад.

10. Дастурҳои методӣ ва тавсияҳои амалӣ ҷиҳати такмилдиҳии дастгирии давлатии соҳибқорӣи саноатии рақобатпазир бо тавачҷуҳ ба дастгирии воридоти технологияи пешрафта, иттиҳоди ширкатҳои нав, озмоишгоҳҳо, сохторҳои молиявӣ дар марказҳои глобалии тадқиқи технологияи нав ва паркҳои технологӣ, таъсиси институтҳои молиявӣ-ҳамоҳангсозии рушди инноватсионӣ дар доираи амалисозии самтҳои афзалиятноки фаъолияти илмӣ-техникӣ дар Тоҷикистон, коркард шудаанд.

Воридотивазкунӣ як раванди (сиёсати) ҳадафмандонаи коҳиши бозорҳои дохилӣ аз вобастагии молу ҳадамоти воридотӣ аст, ки ба таҳкими рақобатпазирии истеҳсолкунандагони ватанӣ нигаронида шудааст ва тавассути дастгирии давлатӣ ва такмили менечменти дохилӣ, рушди фаъолияти маркетингӣ ва густариши фаъолияти иқтисодии бурунмарзии ширкатҳо амалӣ карда мешавад. Дар шароити ноустувории равандҳои иқтисодию иҷтимоӣ, ки дар натиҷаи афзоиши ташаннуҷҳои геополитикӣ,

мушкилоти технологӣ, тағйири занҷирҳои муқарраршудаи таъминот, тағйир додани шакли рафтори истеъмолкунандагон ва шаклҳои рақобат байни ширкатҳо ба вучуд омадаанд, баланд бардоштани рақобатпазирии соҳибкории саноатии рақобатпазир яке аз масъалаҳои марказӣ ба ҳисоб меравад, ки ҷиҳати ноил шудан ба ҳалли он дар рушди устувори иқтисоди миллӣ нақши муҳим дорад.

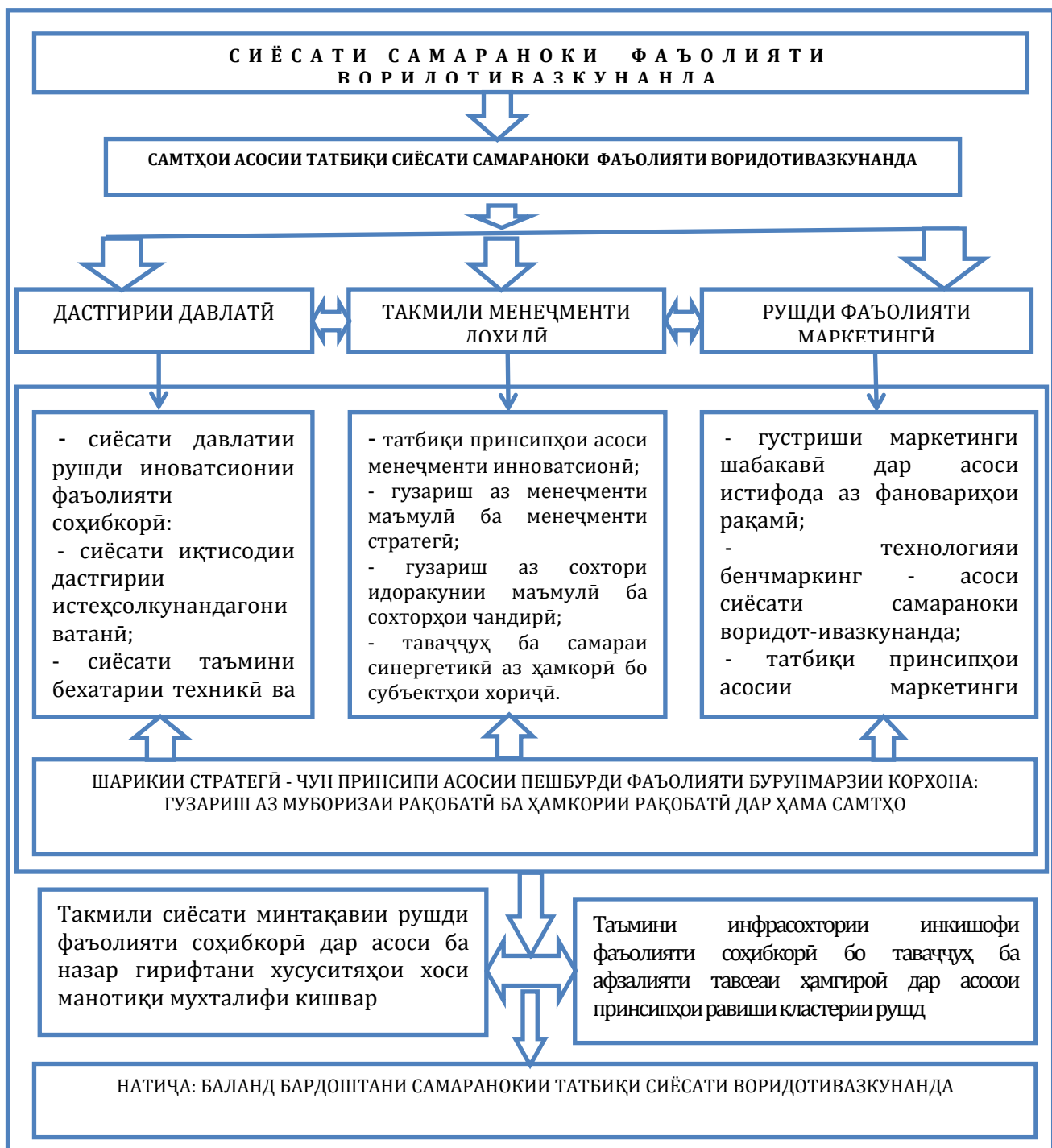
Ҳанӯз соли 2016 Пешвои муаззами миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми навбатии худ ба Маҷлиси Олӣ қайд карда буданд: «...моро лозим аст, ки бо истифодаи васеъ аз технологияҳои муосир ҳаҷми истеҳсоли молу маҳсулоти ивазкунандаи воридотро зиёд карда, талаботи бозорро бо маҳсулоти рақобатпазирӣ ватанӣ таъмин намоем ва ҷиҳати тақвияти иқтисодии содиротии кишвар ва таъсиси ҷойҳои нави корӣ тadbирҳои зарурӣ андешем»⁴.

Дар пайи ин дастури Президенти кишвар, «Барномаи давлатии мусоидат ба содирот ва воридотивазкунии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016–2020» бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 ноябри соли 2016, №503 тасдиқ гардид. Дар ҷараёни татбиқи барномаи мазкур соҳибкорони саноатии кишвар ба як қатор дастоварҳои муҳим ноил гардиданд, ки имкон дод то андозае сатҳи вобастагии бозорҳои дохилӣ аз молҳои воридотӣ коҳиш дода шавад.

Татбиқи сиёсати воридотивазкунӣ дар солҳои 2016–2020 ба рушди истеҳсолоти дохилии як қатор маҳсулоти кишоварзӣ ва озуқаворӣ таъсири мусбат расонид, вале аз рӯйи як қатор навъҳои молӣ дар баҳши агросаноатии кишвари мо аз воридот вобаста боқӣ мемонад. Ҳоло ҳам вобастагии зиёд аз воридоти маҳсулоти саноати сабук, ки сатҳи сармояталабиашон поинтар аст, вучуд дорад. Мутаассифона, коҳиши назарраси вобастагӣ аз воридоти либос ва пойафзол мушоҳида намешавад. Ҳамин тариқ, сиёсати давлатии воридотивазкунӣ бояд бомаром идома дода шавад.

Ҳоло дар Ҷумҳурии Тоҷикистон “Барномаи давлатии рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021–2025”, ки бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 апрели соли 2021, №169 қабул гардидааст, амал мекунад. Дар Барномаи мазкур ба таври возеҳу равшан қайд шудааст, ки “...дар марҳалаи аввал, бояд сиёсати воридотивазкунанда амалӣ гардида, корхонаҳои амалкунанда ва навтаъсиси ватание, ки молҳои онҳо асосан тавассути истифодаи ашёи хоми маҳаллӣ дар занҷираи арзиши иловашуда иштирок менамоянд, дастгирӣ ёбанд. Ҳамин тавр, ин ва дигар монеаҳои мавҷуда, ки бештар хусусияти молиявӣ доранд, намегузоранд, ки давлат чораҳои гуногунро дар ин самт ба таври самаранок татбиқ намояд. Дар чунин шароит, албатта, роҳҳои алтернативии таҳкими сиёсати воридотивазкунандаро дар кишвар бояд ҷустуҷӯ кард (расми 11).

⁴ Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 20 январи соли 2016. - <http://www.president.tj>



Расми 11. Механизми амалии таъмини самаранокии ғаъолияти воридотивазкунанда

Сарчашма: Таҳияи муаллиф

Дар тафсири расми 11. ҳаминро бояд иброн дошт, ки дар ҳама барномаву стратегияҳо ва концепсияҳои давлатӣ, ки дар ин ё он бахш таҳия мешаванд, бояд таъмини самаранокии ғаъолияти воридотивазкунандаи соҳибкории саноатӣ ба сифати масъалаи калидӣ шинохта шавад. Яке аз ин роҳҳо, истифодаи самараноктар аз менеҷменти соҳибкории саноатии рақобатпазир, татбиқи усулҳои пешрафтаи маркетингӣ, такмили ғаъолияти бурунмарзии иқтисодии корхонаҳо ва амсоли он ба шумор меравад. Дар

умум, механизми амалии татбиқи самараноки фаъолияти воридотивазкунандаро дар мисоли Ҷумҳурии Тоҷикистон метавон ба таври зерин тасаввур кард.

Бояд ба назар гирифт, ки вобастагии соҳибкории саноатӣ аз воридоти қисмҳои эҳтиётӣ, технологияҳо, сӯзишворӣ, ашёи хом ва амсоли он ба рушди иқтисодии онҳо халали ҷиддӣ ворид месозад. Манъи куллии воридот ба боздоштан ва таъхири иҷрои барномаҳои рушди соҳибкории саноатӣ оварда мерасонад. Гирифтани пеши роҳи воридот таҳдидест ба лоиҳаҳои бузурги сармоягузори соҳибкории саноатии минтақавӣ. Ғанӣ гардонидани бозори истеъмолӣ тавассути соҳибкории саноатии рақобатпазир яке аз ҳадафҳои муҳимми ҳукумату давлат ба ҳисоб рафта, дар сурати тавачҷуҳ ва дастгирӣ наёфтани онҳо таъминот ба воситаи шабакаҳои анъанавии молҳои хориҷӣ аз тариқи дигар роҳу воситаҳо бо даҳолати мақомоти дахлдори кишвар, бахусус соҳаи гумрук, ғайриқонунӣ ба кишвар ворид мешаванд.

Алҳол дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷиҳати дарёфти технологияҳои инноватсионӣ ба корхонаҳои саноатӣ навъҳои гуногуни дастгирии давлатӣ расонида мешавад. Масалан, тайи солҳои охир дар натиҷаи дастгирии иқтисодӣ-ҳуқуқӣ дар кишвар, аз манбаъҳои гуногун барои рушд ва инкишофи соҳибкории саноати сабук маблағгузорӣ ба таври зайл шудааст (ҷадвали 7).

Ҷадвали 7. Ҳаҷми сармоягузори соҳаи саноати сабук дар баъзе минтақаҳои Тоҷикистон дар соли 2022

Номгӯи корхонаҳо дар минтақаҳо	Ҳаҷми сармоягузорӣ млн. сомонӣ
ҶДММ «Пойафзоли чармӣ» (шаҳри Душанбе)	7,5
ҶСК «Қолинҳои Қайроққум» (ш. Гулистони в.Суғд)	6,7
ҶДММ «Тоҷикмебел» (шаҳри Душанбе)	0,72
ҶДММ «Кангурт» (ноҳияи Темурмалики в. Хатлон)	0,25
ҶСП «Ҷунтай-Данғара Син Силу Текстил» (н.Данғараи в. Хатлон)	55,0
ҶММ «Ҷавонӣ» (шаҳри Хучанди в.Суғд)	3,4
Ҳамагӣ: бо дарназардошти дигар корхонаҳои саноатӣ дар дигар минтақаҳои кишвар	74,57

***Сарчашма:** Маълумотҳои Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Сармоягузорӣ дар тамоми корхонаҳо, ки дар ҷадвали 7. оварда шудааст, мутобиқи нақшаи амалисозии Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 31 октябри соли 2005, № 422 «Барномаи рушди саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2006–2015» сурат гирифтааст.

Таҳлили маълумоти ҷадвали 9. нишон медиҳад, ки шароити мусоид барои сармоягузорӣ дар минтақаҳои рушдёфтаи саноатӣ (вилоятҳои Суғду Хатлон) ва шароити зарурӣ дар минтақаҳои рушдёбандаи саноатӣ (шаҳри Душанбе ва НТҶ) фароҳам оварда шудааст. Дар ин минтақаҳо корхонаҳои нави саноатӣ бо технологияҳои замонавӣ мучахҳаз гардида, фаъол шудаанд.

Натиҷаи таҳлил ҳамчунин нишон медиҳад, ки барои инкишофи рақобатпазирии бомуваффақонаи соҳибкории саноатӣ дар тамоми

минтақаҳои мамлакат, аз ҷумла дар минтақаҳои оғозкунандаи саноатӣ (ВМКБ) бояд сиёсати давлатии инноватсионӣ бо дарназардошти нуқтаҳои зерин роҳандозӣ шавад:

- ба вуҷуд овардани фазои мусоиди ҳуқуқӣ барои фаъолияти соҳибкории саноатии рақобатпазирӣ инноватсионӣ;
- ташаккули зерсохтори инноватсионии соҳибкории саноатии рақобатпазир дар минтақаҳои кишвар;
- рушди сиёсати инноватсионӣ дар самти соҳибкории саноатии рақобатпазирӣ хурду миёнаи дар минтақаҳои кишвар;
- ба вуҷуд овардани механизмҳои ҳавасмандкунандаи фаъолияти инноватсионӣ дар соҳибкории соҳаи саноат дар минтақаҳо;
- омода кардани кадрҳои баландсавб барои фаъолияти инноватсионӣ дар самти соҳибкории соҳибкории саноатии рақобатпазир дар минтақаҳо;
- баланд бардоштани маърифати ҳуқуқӣ, технологӣ ва зеҳнии соҳибкорон дар самти соҳибкории саноатии рақобатпазир.

ХУЛОСА ВА ПЕШНИҲОДҲО

Таҳқиқоти мазкур имкон дод, ки хулосаҳои асосӣ ва пешниҳодҳои зерин дар такмилдиҳии дастгирии давлатии соҳибкории саноатии рақобатпазирӣ шаклбандӣ карда шаванд:

1. Таҳқиқоти паҳлуҳои назариявӣ-методологӣ рушди соҳибкории саноатии рақобатпазирӣ нишон дод, ки дар натиҷаи тақвияти дастгирии давлатии соҳибкории саноатӣ рушди соҳибкории саноатии инноватсиониро таъмин намудан мумкин аст. Ин имконият медиҳад, ки дар кишвар рушди соҳибкории саноатии рақобатпазирӣ таъмин карда шавад. Дар натиҷа мумкин аст, ки дар кишвар соҳибкории саноатии воридотивазкунанда ва ба содиротнигарондашуда рушд ёбад, ки маҳсулотҳои истеҳсолнамудаи онҳо дар ҳам дар бозори дохила ва ҳам дар бозори беруна рақобатпазир шуда метавонад [10-М, 12-М].

2. Дар натиҷаи таваҷҷуҳ ба гурӯҳбандии усулҳои асосии дастгирии давлатии рушди соҳибкории саноатии рақобатпазирӣ муайян карда шуд, ки мақомотҳои ҳокимияти давлатии марказӣ асоси мушаххас намудани вазифаҳои асосии мақомоти марказӣ дар рушди босубот ва устувори сохторҳои соҳибкории саноатии рақобатпазирӣ имкониятҳои заруриро таъмин мекунад. Дар ин ҷо махсусан таъмини фазои озоди рақобатӣ, сармоягузорӣ, ҷалби кадрҳои воқеан мутахассис, ворид намудани фановариҳои нав, ҷазб ва идғом (слияние и поглощение), ҳамгирӣ, кластерикунӣ, мудирияти корпоративӣ ва инчунин, истифодаи самарабахши имкониятҳои шарикӣ давлат ва бахши хусусиро ном бурдан мумкин аст [1-М, 4-М, 10-М].

3. Дар шароити имрӯзаи тағйироти иқтисодии кишвар ҷойгоҳи махсус ба ташаккул ва рушди соҳибкории соҳибкории саноатии рақобатпазирӣ дар ҳудуди онҳо зоҳир карда мешавад. Ин ба иқтисодиёти минтақаҳо ҷанбаи тоза

медихад, фазои муайянро барои рушди он фароҳам меоварад ва бозори дохилиро бо маҳсулоти рақобатпазир пур мекунад. Дар айни замон, бояд усули афзалиятноки барномавӣ - ҳадафмандиро нисбат ба муайян намудани роҳҳои шаклгирӣ ва рушди соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир, бо назардошти натиҷаҳои интизордошта ва муқаррар намудани ҳаҷми таъминоти манбаӣ ва ҷустуҷӯи сарчашмаҳои маблағгузорӣ нигоҳ дошта шавад.

4. Рушди инноватсионӣ соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазирӣ кишвар дар асоси намунаи тавозуни байнисоҳавӣ бо назардошти дастоварди ҳадафҳои стратегии рушди иқтисоди миллӣ бар пояи баҳисобгирӣ пешбинишудаи қонун намудани талаботи ниҳонӣ соҳаҳои саноатӣ истихроҷ ва коркард асоснок карда шудааст. Вобаста ба ин минбаъда такмил додани махсусгардонӣ, консентратсия, кооператсия ва ҳамгироӣ сохторҳои соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазирро дар заминаи принципҳои асосӣ равиши кластерӣ ва мудирияти корпоративӣ таъмин менамояд [12-М, 13-М].

5. Самтҳои асосӣ баланд бардоштани самаранокии фаъолияти соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар кишвар ва минтақаҳои он бо дарназардошти аниқ кардани самтҳои ояндадори рушди инноватсионӣ соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир мушаххас нишон дода шудаанд. Такмилдиҳии механизми дастгирӣ давлатӣ шаклҳои соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар асоси истифодаи равиши барномавӣ-ҳадафмандӣ ва тавсеаи механизми шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ бо таъки ба тақвияти дастгирӣ захиравӣ, зерсохторӣ (инфрасохторӣ) ва иттилоотӣ рушди фаъолияти соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир коркард шудааст [9-М, 11-М].

6. Механизмҳои инноватсионӣ дастгирӣ давлатӣ рушди соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар Тоҷикистон, ки ба таъмини рақобатпазирӣ корхонаҳои хурду миёнаи саноатӣ дар шароити Созмони умумиҷаҳонӣ савдо (СУС) ва такмили механизми идоракунии ҳамгироӣ байналмилалӣ корхонаҳои хурду миёна коркард шудаанд. Ба даст овардани онҳо дар заминаи истифодаи самараноки захираҳои дохилии корхона, тавоноии сармояи инсонӣ ва иқтидори инноватсиониву содиротӣ он ҷиҳати рақобатпазирӣ ва устувориашон таъмин гардидаанд.

7. Шаклҳои афзалиятноки дастгирӣ давлатӣ рушди соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он моделсозӣ шудаанд. Дар моделҳо омилҳои таъсиргузори инкишофи соҳибқорӣ саноатӣ рақобатпазир, аз қабилӣ фаъолияти самаранокии инноватсионӣ, озодии фаъолияти соҳибқорӣ, баробарӣ субъектҳои соҳибқорӣ, дахлнопазирӣ моликияти хусусӣ, ҳавасмандгардонӣ фаъолияти соҳибқорӣ ва рақобати одилона бо тавачҷуҳ ба радабандии тағйирёбандаҳои вобаста ва дастгириҳои кредитиву молиявӣ, дастгириҳои инфрасохторӣ, дастгириҳои омӯзишӣ ва техникӣ, дастгирӣ дар самти таҳқиқоти илмӣ ва таҷрибавӣ ва дастгириҳои машваративу маркетингӣ мушаххас гардидаанд [1-М, 11-М].

8. Самтҳои асосии тақмили механизми рушди соҳибқорӣ саноатии рақобатпазирӣ воридотивазкунанда бо таваҷҷуҳ ба коркарди механизми амалии таъмини самаранокии фаъолияти воридотивазкунанда дар асоси принсипи: «шарикӣ стратегӣ чун самти асосии пешбурди фаъолияти бурунмарзии корхона: гузариш аз муборизаи рақобатӣ ба ҳамқорӣ рақобатӣ дар ҳама самтҳо» пешниҳод шудаанд. Дар асоси таҳқиқҳо муайян карда шудааст, ки баланд бардоштани самаранокии имтиёзҳои гумрукӣ ва андоз, тақмили додани механизмҳои субсидия, танзими ҳуқуқии муносибатҳои иқтисодӣ бо дарназардошти талаботи татбиқи барномаҳои миллий ва минтақавӣ воридотивазкунӣ ва танзими тарифии гумрукӣ ва фискалӣ, пурзӯр намудани вазифаҳои тақсимотӣ ва ҷабронии андозбандиро талаб менамоянд [12-М].

9. Барои дар бахшҳои гуногуни саноати кишвар татбиқ намудани имкониятҳои рушди соҳибқорӣ франчайзингӣ бо таваҷҷуҳ ба пешниҳоди роҳи усулҳои нав муайян ва пешниҳод карда шудаанд. Рақобатпазирӣ корхонаҳои ватанӣ дар асоси истифодаи самаранокии фановариҳои нав, таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ, брендҳои машҳур, менечменти пешрафта, бенчмаркетинг, тамғаи молӣ ва имиҷи ширкатҳои пешрафта таъмин мегардад.

10. Барои тақмили ҳамаҷонибаи дастгирии давлатии соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир дастурҳои методӣ ва тавсияҳои амалӣ коркард шудаанд. Онҳо бо назардошти дастгирии воридоти технологияи пешрафта, иттиҳоди ширкатҳои нав, озмоишгоҳҳо, сохторҳои молиявӣ дар марказҳои глобалии таҳқиқи технологияи нав ва паркҳои технологӣ, таъсиси ниҳодҳои молиявӣ-ҳамоҳангсозии рушди инноватсионӣ (иттиҳодияҳои бузург, ҳолдингҳо, кластерҳо, брокерҳои технологӣ ва ғайра) дар доираи амалисозии самтҳои афзалиятноки фаъолияти илмию техникӣ дар Тоҷикистон амалӣ карда мешаванд [1-М, 8-М].

Тавсияҳо барои истифодаи амалии натиҷаҳои тадқиқот:

1. Самтҳои муҳими баланд бардоштани самаранокии фаъолияти соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир дар кишвар бо назардошти вазъи шаклгирифта, аниқ кардани самтҳои ояндадори рушди соҳаи саноат мутобиқи ҳадафҳои стратегӣ рушди минтақаҳо, тақмили механизмҳои дар асоси истифодаи равиши барномавӣ – ҳадафмандӣ, тақмили механизмҳои шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ бо таъҷиб ба тақвияти таъминнокии манбаъ, зерсохторӣ ва иттилоотӣ асос меёбад [17-М].

2. Фаъолияти устувори сохторҳои соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир дар минтақаҳои кишвар ташаккул ва рушди фазаи корпоративии соҳибқорӣ, рушди системаи банақшагирии стратегӣ фаъолияти соҳибқорӣ, созмондиҳии системаи ҳамқорӣ соҳибқорӣ хурду миёна, тавсеаи шабакаҳои соҳибқорӣ бо назардошти аҳамияти иқтисодии онҳо, франчайзинг чун намуди махсуси фаъолияти соҳибқорӣ, идоракунии

соҳибкорию муштарак, рушди устувори сохторҳои соҳибкорӣ дар шароити бӯҳрони иқтисодиро талаб менамояд [15-М].

3. Рушди инноватсионии соҳибкорию саноатии рақобатпазир дар асри ХХ1 хоси соҳаҳои гуногуни фаъолияти иқтисодӣ гардид. Пешрафти техника ва технологияҳои навин дар баробари фаъолияти илмӣ бо гузаштан ба роҳи навоарӣ ба марҳалаи нави тараққиёт баромад. Дар ин замина нақши иттилоот ва дониш муҳим мебошад. Дар баробари ин иқтисодиёти инноватсионии соҳибкорию саноатии рақобатпазир ҳангоми ташаккули худ дар раванди истеҳсолот, махсусан дар истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ ташаккули техника ва технологияи навтаринро тақозо менамояд. Рушди инноватсионии корхонаҳои саноатӣ ба динамикаи нишондиҳандаҳои иқтисодии кишвар ҳарчи бештар таъсир расонида, дастгирии ҳамаҷонибаи давлатро ба ин соҳа пешбинӣ менамояд.

4. Баланд бардоштани самаранокии истифодаи нерӯи инноватсионии соҳибкорию саноатии рақобатпазир дар минтақа тақвияти тадбирҳоро дар бар мегирад, ки ба фароҳам овардани заминаи инфрасохторию фаъолияти устувори сохторҳои соҳибкорӣ бо назардошти ташаккули фазои мусоиди институтсионалӣ нигаронида шудаанд. Масъалаҳои маблағгузорию лоиҳаҳои инноватсионӣ, қарздиҳӣ, дастгирии давлатӣ аз ҳисоби буҷет, соддагардонии муносибатҳои содироту воридот ва ғайра бояд дар маркази тавачҷӯҳи мақомоти давлатӣ қарор гирад. Ҳалли масъалаи таъмини рушди устувори фаъолияти соҳибкорию саноатии рақобатпазир бевосита ба сармоягузорӣ ба корхонаҳои инноватсионии саноатӣ алоқаманд аст. Аз ҷиҳати мазмуни иқтисодӣ сармоягузорию соҳибкорию саноатӣ раванди интихоби самтҳо ва шаклҳои фаъолияти сармоягузорӣ дар рушди соҳибкорию саноатӣ мебошад. Дар навбати худ, истифодаи сармоягузориҳои соҳибкорӣ ба принципҳои оқилона ва оптималӣ асос меёбад. Дар баробари ин, сармоягузорию соҳибкорию саноатии рақобатпазир аз сатҳи танзими давлатии фаъолияти сармоягузорӣ вобаста аст, ки ба бештар намудани фазои сармоягузорӣ ва баланд бардоштани ҷолибияти соҳаи саноат бо дарназардошти принципҳо ва механизмҳои рушди устувори иқтисодиёти миллӣ нигаронида шудааст [13-М].

5. Яке аз муаммоҳои мубрами иқтисоди миллӣ дар шароити узвият ба Созмони умумиҷаҳонии савдо (СУС) таъмини рақобатпазирии корхонаҳои ватанӣ ба ҳисоб меравад. Узвият ба Созмони умумиҷаҳонии савдо тавони рақобатии корхонаҳои ватаниро бошиддат поён бурдааст. Дар ин робита, масоили марбут ба таъмини рақобатпазирии соҳибкорию саноатии хурду миёна аз авлавияти хос бархурдор шудаанд. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки корхонаҳои ватанӣ дар баробари омилҳои муҳити беруна саҳт осебпазир мебошанд. Узвият дар СУС дарҳои бозори дохилии кишварро барои корхонаҳои хориҷӣ, ки ғолибан хеле пешрафтаанд, боз мекунад. Албатта, ин аз нигоҳи манофеи истеъмолкунандагон як амри мусбӣ аст ва боиси таҷдиди рақобати солим мегардад. Аммо аз назари манофеи корхонаҳои ватанӣ,

бахусус, корхонаҳои тозатаъсис ва хурду миёна, ин як омили манфӣ аст. Зеро ҳузури озодонаи корхонаҳои муштараки хориҷӣ мавқеъи бе ин ҳам танги корхонаҳои ватаниро дар бозори дохилӣ тангтар мекунад. Вобаста ба ин узвият дар СУС аз нигоҳи манфиатҳо ва муаммоҳои он ба унвони як баҳси доманадор боқӣ мемонад [16-М].

6. Дар аксари кишварҳои пешрафта маҳз навоарӣ ва фаъолияти ба содиротнигаронидашудаи корхона омили рақобатпазирӣ ва рушди устувор ба ҳисоб меравад. Аммо, дар кишвари мо ин ҳолат баръакс мебошад. Яъне соҳибкории саноатии рақобатпазир асосан аз ҳисоби захираҳои хоми табиӣ кишвар рақобатпазирии худро таъмин менамоянд (инчунин инфрасохтори маҳаллӣ, техника ва таҷҳизоти давлатӣ ва амсоли) ё аз кумакҳои, ки ба онҳо аз ҷониби давлат ва бонкҳо бо назардошти ҶОИИ паст пешниҳод карда мешавад. Натиҷаҳои модели логитӣ нишон медиҳад, ки собиқаи фаъолияти роҳбарон дар амри таъмини рақобатпазирии соҳибкории саноатии рақобатпазир хурду миёна хеле муассир аст. Аммо агар собиқаи фаъолияти озодонаи соҳибкориро дар Тоҷикистон ба назар гирем он ҳамагӣ 30 соли охириро дар бар мегирад. Пас ҳамон насли аввали соҳибкоронанд, ки имруз то андозае аз тавоноии рақобатпазирӣ бархурдор шудаанд. Дар ҳоле, ки мо бештар аз ҷавонони синни аз 25 то 40 сола таваққуъи муваффақиятҳо дар фаъолиятҳои дорем [17-М].

7. Чанд соли охир ба варшикастагӣ мувоҷеҳ шудани ду бонки бузург ҶОИИ фаъолияти бонкӣ ва молиявии кишварро такони сахт дод. Бо вучуди ин соҳибкорони тоҷикистонӣ аз бонкҳо ва қарзҳои бонкӣ ба таври густурда истифода мекунанд. Аммо ба мақсад мувофиқтар аст, ки ин омили дуюминдараҷа ва ё ҳатто сеюминдараҷа бошад. Дар шароити кунунӣ бештар ба захираҳои дохилии корхона, бахусус, ба тавоноии сармои инсонии корхона ва иқтисодии инноватсионӣ содиротии он такя намуда, ба ҳадафҳои таъмини рақобатпазирӣ ва устувории корхона бояд тавачҷӯх намуд.

8. Такмили механизми идоракунии ҳамкориҳои байналмилалӣ соҳибкории саноатии рақобатпазир хурду миёна андешидани чораҳои ҳадафманди таъсир расониро ба таъмини рақобатпазирии субъектҳои соҳибкорӣ дар асоси инкишофи инфрасохтори ҳамгироии байналмилалӣ бо тавачҷӯх ба истифодаи самарноки воситаҳо ва абзорҳои дастгирии давлатӣ тақозо менамояд. Роҳи наздиктарини расидан ба ҳадафҳои мазкур ин инкишофи инфрасохтори ҳамкориҳои байналмилалӣ ба шумор меравад, ки ба афзалиятҳои рақобатии ширкатҳои ватанӣ мусоидат хоҳад кард. Дар шароити кунунӣ, ки соҳибкории саноатии рақобатпазир хурду миёнаи кишвар дар ҳолати рушд ва тавсеа қарор дорад ва татбиқи чорабиниҳои пешниҳодшуда метавонад ба инкишофи афзалиятҳои рақобатпазирии корхонаҳои ватанӣ мусоидат инчунин моро барои расидан ба ҳадафҳои стратегии кишварамон муваффақ гардонад [20-М, 22-М, 23-М].

РҶҶҲАТИ ҚОРҶОИ НАШРШУДА АЗ РҶИ МАВЗҶИ ДИССЕРТАТСИЯ

А) Мақолаҳои илмӣ, ки дар маҷалла ва нашрияҳои тавсиянамудаи ҚОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷоп гардидаанд:

[1-М]. Қаюмова Ш.Т. Стратегия государственного регулирования и поддержка предпринимательства в условиях экономических реформ в Таджикистане [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Известия Академии Наук РТ, № 4(236), Душанбе – 2014.С. 58-61.

[2-М]. Қаюмова Ш.Т. Нақши соҳибқорию истеҳсоли дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Маҷаллаи «Идоракунии давлатӣ»-и Донишқадаи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон №4 (28), 2015. С. 203-210.

[3-М]. Қаюмова Ш.Т. Системный анализ банкротства промышленных предприятий», [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Вестник Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики (научно-теоретический журнал) №3/3, Худжанд-2015. С. 119-121.

[4-М]. Қаюмова Ш.Т. Формирование и развитие системы государственного регулирования предпринимательства в условиях экономических реформ [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Вестник Таджикского национального университета, (научный журнал) Серия: Экономика. - 2015. - № 2/2 (161) С. 302-304.

[5-М]. Қаюмова Ш.Т. Отношения обмена в системе формирования экономического пространства. [Матн] / Ш.Т. Қаюмова, А.В. Улезько, П.Б., Корецкий // Вестник Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I, №2(49) 2016. ISSN 2071-2243. С. 155-163.

[6-М]. Қаюмова Ш.Т. Особенности управления собственным капиталом в устойчивых сельскохозяйственных организациях. [Матн] / Ш.Т. Қаюмова., Л.А.Запорожцева. Нежелская Е.Г., // Финансовый Вестник ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, №4(28) 2016. ISSN 2040-6004. С. 7-17.

[7-М]. Қаюмова Ш.Т. Ҷалби сармоя – асоси рушди иқтисодиёт ва иҷтимоиёти минтақаҳо (дар мисоли Вилояти Мухтори Куҳистони Бадахшон) [Матн] / Ш.Т. Қаюмова., К. Юсуфбекова // Паёми Донишгоҳи омӯзгорӣ (илмҳои табиӣ-риёзӣ)/ Нашрияи Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни. № 1-2 (1-2). Душанбе – 2019. ISSN 2707-9996. С. 61-66.

[8-М]. Қаюмова Ш.Т. Иқтисодиёти рақамӣ ва муҳиммияти татбиқи он дар рушди иқтисодиёти кишвар [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Паёми Донишгоҳи омӯзгорӣ (илмҳои табиӣ-риёзӣ)/ Нашрияи Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни. № 1-2 (1-2). Душанбе – 2019. ISSN 2707-9996 С. 74-78.

[9-М]. Қаюмова Ш.Т. Ташаккули ҳукумати электронӣ заминаи мусоид барои рушди иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ш.Т. Қаюмова., С.А. Азизов // Паёми “Идораи давлатӣ” Маҷаллаи илмию сиёсии

Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Типографияи «АГУППРТ». Душанбе – 2020. №4/1(48). ISSN 2664-0651 (Print) ISSN 2709-8567 (Online) С. 54-630,6 ҷ.ч.

[10-М]. Қаюмова Ш.Т. Иқтисодиёти соҳибқорию саноатӣ ва марҳилаҳои рушди он [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Паёми Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон. № 1(30) Душанбе, 2020. ISSN 2308-054X С. 91-96.

[11-М]. Қаюмова Ш.Т. Необходимость и меры государственной поддержки промышленного предпринимательства [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Паёми Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. № 4 (72) 2020 Душанбе – 2020. ISSN 2075 – 9584 С. 141-149.

[12-М]. Қаюмова Ш.Т. Имтиёзҳои давлатӣ барои беҳтар намудани фазаи сармоягузори дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Паёми Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯзи Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. № 1(69) Душанбе – 2020. ISSN 2075 – 9584 С. 68-77.

[13-М]. Қаюмова Ш.Т. Рушди соҳибқорию саноатӣ омили асосии пешрафти иқтисодиёти кишвар ва таъмини сатҳи некӯаҳволии мардум. [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон бахши илмҳои иҷтимоӣ–иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ 2020. №2. ISSN 2413-5151 С.136-144.

[14-М]. Қаюмова Ш.Т. Формы государственной поддержки промышленного предпринимательства в регионах Республики Таджикистана [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Паёми «Идоракунии давлатӣ» // Нашрият Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. № 2 (46), 2020 апрел – июн. ISSN 2664-0651 (Print) ISSN 2709-8567 (Online) С. 36-46.

[15-М]. Қаюмова Ш.Т. Зарурати мониторинги амнияти сармоягузори дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Д.Б. Қодирзода, Ш.Т. Қаюмова // Паёми Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. № 1(73), Душанбе – 2021. ISSN 2075 – 9584. С. 147-154.

[16-М]. Қаюмова Ш.Т. Механизмы и инструменты регулирования в сфере предпринимательства: основные теоретические и практические подходы [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Ахбори Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. Шӯъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ №4 (274) 2023. ISSN 2791-2634 С.109-121.

[17-М]. Қаюмова Ш.Т. Таъмини рақобатпазирии корхонаҳои хурду миёнаи саноатӣ дар шароити СУС [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Ахбори Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. Шӯъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ №3 (272) 2023. ISSN 2791-2634 С. 115-120

[18-М]. Қаюмова Ш.Т. Понятие «Конкурентоспособность региональной экономики» в современной трактовке [Матн] / Ш.Т. Қаюмова, П.А.

Мухсинова // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. № 4/2(50) Душанбе, 2023. ISSN 2308-054X С. 186-195.

[19-М]. Қаюмова Ш.Т. Такмили механизми рушди соҳибкорию саноатии воридотивазкунанда [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Ахбори Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. Шӯъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ №4 (273) 2023. ISSN 2791-2634. С. 115-123.

[20-М]. Қаюмова Ш.Т. Моделсозии шаклҳои афзалиятноки дастгирии давлатии рушди соҳибкорию хурду миёна дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Паёми Идоракунии давлатӣ. Нашрияи Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. №4/2(64), 2023. ISSN 2664-0651 (Print) ISSN 2709-8567 (Online) С. 224-236.

[21-М]. Қаюмова Ш.Т. Таъмини рақобатпазирии корхонаҳои хурду миёнаи саноатӣ дар шароити СУС [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Ахбори Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. Шӯъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ №3 (272) 2023. ISSN 2791-2634. С. 115-120.

[22-М] Қаюмова Ш.Т. Таъмини самаранокии раванди инкишофи соҳибкорию инноватсионӣ дар бахшҳои саноат [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. № 1(51) Душанбе, 2024. ISSN 2308-054X С.125-134.

[23-М]. Қаюмова Ш.Т. Такмили механизми идоракунии ҳамгирии байналмилалии корхонаҳои хурду миёна [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Паёми Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯзи Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон №1 (85) 2024. ISSN 2075 – 9584 С. 203-213.

б) Монография ва брошюраҳо:

[24-М]. Қаюмова Ш.Т. Государственная поддержка промышленного предпринимательства в Таджикистане [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Под общ. ред. д.э.н., проф. Кадирзода Д.Б. и д.э.н., проф. Рауфи А. – Душанбе: “Хирадмандон”, 2019. С. 160

в) Мақолаҳо, ки дар дигар нашрияҳо ба таърифи расидаанд:

[25-М]. Қаюмова Ш.Т. Подготовка современных специалистов-экономистов для инновационного развития отраслей экономики Таджикистана [Матн] / Ш.Т. Қаюмова, А.Р. Хасанов // Материалы 3-ей международной научно-практической конференции на тему «Модель подготовки специалистов новой формации, адаптированных к инновационному развитию отраслей», 2-3 ноября 2012 г в Технологический университет Таджикистана, ҶДММ «Офсет» 2012г. С. 101-104

[26-М]. Қаюмова Ш.Т. Методы снижения хозяйственных рисков на предприятии при внедрении инновационных технологий [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Рушди саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон: вазъи муосир ва инкишофи инноватсионӣ», издательство «Соҳибкор», Институт предпринимательство и сервиса Таджикистана, Душанбе-2013с. С. 79 – 82

[27-М]. Қаюмова Ш.Т. Таҷрибаи ҷаҳонии татбиқи дастовардҳои илмӣ-техникӣ дар рушди соҳибқорӣ истеҳсоли [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Развитие малого и среднего предпринимательства в экономике Республики Таджикистан: тенденции и проблемы», издательство ЧП «Ахмедов Р.» Душанбе-2014. С. 290 – 298

[28-М]. Қаюмова Ш.Т. Свободно-экономическая зона как фактор привлечения инвестиций в развитии промышленного предпринимательства [Матн] / Ш.Т. Қаюмова, С.Х. Шамсиддинов // Материалы международной научно-практической конференции на тему «Бухгалтерский учет, анализ и аудит: Проблемы и перспективы развития в условиях глобализации», издательство «ИПС» Институт предпринимательство и сервиса, Душанбе – 2015. С. 264-266

[29-М]. Қаюмова Ш.Т. Нақши соҳаи саноат дар рушди низоми молиявии кишвар дар шароити ҳамгироии иқтисодӣ [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Перспективы развития финансовой системы Республики Таджикистан в условиях экономической интеграции», 22-23 мая, издательство «Офсет империя» Душанбе – 2015. С. 31– 38

[30-М]. Қаюмова Ш.Т. Стратегия ва ҷанбаҳои рушди саноати кӯҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Маводҳои конфронси ҷумҳуриявӣ илмӣ – амалӣ бахшида ба Даҳсолаи байналмилалӣ “Об барои рушди устувор, 2018-2028” дар мавзӯи «Мавқеи ҷавонон дар таъмини ҳамгироии илм ва истеҳсолот ҳамчун асоси рушди устувори инноватсионӣ» матбааи “Нашри Камол”, Донишкадаи соҳибқорӣ ва хизмат, Душанбе – 2017. С. 25-29.

[31-М]. Қаюмова Ш.Т. Ускоренное развитие легкой промышленности Таджикистана [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Актуальные проблемы индустриализации Республики Таджикистан: проблемы и стратегии», издательство ООО «Мехрона - 2017»:–Д.2019. С. 26 – 27

[32-М]. Қаюмова Ш.Т. Рушди соҳибқорӣ саноатӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Маводҳои конфронси илмӣ-амалӣ ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи: «Муаммоҳои рушди соҳаи саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» «Донишгоҳи давлатии Хучанд», Хучанд – 2024. С. 34-42

[33-М]. Қаюмова Ш.Т. Рушди соҳибқорӣ саноатии рақобатпазир-заминаи мусоид барои таъмини босуръати ҳадафи чорум [Матн] / Ш.Т. Қаюмова // Маводҳои конфронси илмӣ-амалӣ ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи: «Самтҳои асосии рушди устувори иқтисодиёт, баҳисобгирӣ, аудит ва таҳлил дар шароити муосир», Муассисаи давлатии “Филиали Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибқорӣ Тоҷикистон дар вилояти Суғд” Хучанд. 30-апрели соли 2024, С. 41-48.

**ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИ
ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

УДК:334.716+339.137(575.3)

На правах рукописи



КАЮМИ ШАХЗОДА ТАГО

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности
08.00.04 – Отраслевая экономика
(08.00.04.01 – Экономика промышленности и энергетики)

ДУШАНБЕ - 2024

Диссертационная работа выполнена в управление анализа макроэкономических проблем Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан.

Научный консультант: **Абдугаффор Рауфи** - доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры отраслевого и международного маркетинга Технологического университета Таджикистана

Официальные оппоненты: **Комилов Сироджиддин Джалолиддинович** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономической теории и мировая экономика Российско-Таджикского Славянского университета

Ризозода Тура Раббим – доктор экономических наук, профессор, проректор по международным отношениям Государственного университета права, бизнеса и политики Таджикистана

Курбонзода Махмадали Рахмат - доктор экономических наук, и.о. профессора, ректор Бохтарского государственного университета имени Носири Хисрав

Оппонирующая организация: Государственный финансово-экономический университет Таджикистана

Защита состоится 29 января 2025 года в 13:00 часов на заседании Диссертационного совета 6D.KOA-015 при Таджикском техническом университете имени академика М.С. Осими, по адресу: 734042, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект академиков Раджабовых 10. E-mail: b_6d.koa-015@mail.ru Тел.: 93 544 33 44.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими - <https://web.ttu.tj/elonho/85>

Автореферат разослан «___» _____ 2024 года.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент**



Ашурзода А.Н.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В условиях быстрого и устойчивого развития мировой экономики, острой конкуренции за доступ к сырьевым ресурсам, импорт, внедрение инновационных технологий, производство конкурентоспособной продукции, равной ценности мировым брендам являются одним из основных проблем развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране и находятся в центре внимания экономической политики, социальных дел государства и правительства Республики Таджикистан, исследований отечественных и зарубежных экономистов. Без государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства невозможно обеспечить быстрое развитие промышленного производства в народном хозяйстве страны на современном этапе. Именно развитие конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране считается одним из секторов, влияющих на инновации и диверсификацию промышленности в национальной экономике. Поэтому одной из важных задач развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства является применение опыта передовых стран. Одним из основных показателей, обеспечивающих развитие отраслей национальной экономики, является валовый внутренний продукт (ВВП) страны, а также играющий ключевую роль в развитии конкурентоспособного промышленного предпринимательства.

Именно поэтому наряду с тремя стратегическими целями страны – объявление ускоренной индустриализации страны четвертой стратегической цели, формирование развитой и конкурентоспособной промышленности, обеспечение населения достойной жизни создаёт благоприятные условия.

В Послании Основателя мира и национального единства, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона к Маджлиси Оли Республики Таджикистан подчеркнуто: «С учетом большого значения сферы промышленности в дальнейшем развитии страны мы объявили 2022-2026 годы «Годами развития промышленности». Для реализации этой инициативы за последние два года в стране создано более 1200 новых производственных цехов и предприятий с 11 тысячами рабочих мест. В текущем году объем производства промышленной продукции по сравнению с 1992 годом увеличился в 4,6 раза и достиг более 46 млрд сомони. Только за последние семь лет этот показатель увеличился в 2,4 раза. Однако в процессе ускоренной индустриализации страны существует ряд нерешенных вопросов, таких как износ оборудования, низкий уровень конкурентоспособности продукции, ее диверсификация, нехватка оборотных средств предприятий и высококвалифицированных кадров... Поэтому Правительству страны, Министерству промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, местным органам исполнительной государственной власти необходимо обеспечить значительное увеличение объемов производства экспортно-ориентированной продукции, повышение конкурентоспособности и

диверсификации производства, эффективное размещение производственных мощностей и создание промышленных комплексов»⁵.

Стоит отметить, что сегодня, благодаря политике Правительства Республики Таджикистан, созданы все необходимые условия для развития различных форм конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане. Стратегические задачи развития экономики страны и повышения конкурентоспособности выпускаемой промышленной продукции тесно связаны, однако регионы страны совершенно отличаются друг от друга по природно-климатическим условиям, обеспеченности сырьем, трудовым ресурсам, наличием транспортных средств, уровнем специализации и концентрации производственных мощностей. Такая ситуация оказывает существенное влияние на масштабы и эффективность развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране. В связи с этим актуальными становятся вопросы обоснования основных направлений и приоритетов развития конкурентоспособных видов промышленного бизнеса и их государственной поддержки в стране с учетом природно-хозяйственного потенциала и их обеспеченности трудовыми и другими ресурсами.

Именно развитие и поддержка конкурентоспособного промышленного предпринимательства придаёт национальной экономике гибкий аспект, создаёт благоприятную среду для её расширения и развития, одновременно снижает безработицу и расширяет налоговую базу бюджета страны, поскольку также обеспечивает внутренний рынок высококачественной отечественной продукцией. В таких условиях вопросы приоритетного развития и формирования эффективной политики специализации страны и повышения эффективности использования ее производственно-экономического потенциала, а также поиск перспективных путей стимулирования развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства становятся особенно важными. Основными механизмами важной государственной поддержки рассматриваются создание условий для усиления финансово-кредитной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране, расширения их инфраструктуры и формирования эффективной институциональной основы, обеспечения безопасности инвестиционной и деловой среды. Повышение конкурентоспособности промышленного сектора бизнеса является одним из необходимых условий устойчивого развития национальной экономики, важнейшим фактором перехода к индустриально-аграрной модели экономического развития и повышения уровня жизни населения страны.

Недостаточная изученность теоретических, методологических и практических основ совершенствования государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Республике Таджикистан определяет выбор и значимость диссертационной работы.

⁵ Рахмон Э. Послание Президента Республики Таджикистан в Маджлиси Оли Республики Таджикистан «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики». – Душанбе, 28.12.2023. - <http://prezident.tj/node/32191>.

Степень изученности темы. Современные научные исследования в этом направлении совершаются с целью выявления и обоснования целесообразности государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в условиях опережающего развития национальной экономики.

Вопросы развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства постоянно привлекали внимание классиков экономической теории: А. Смита, К. Маркса, Р. Кантильона, И. Кирсера, К. Макконнелла, А. Маршалла, У. Репке, П. Э. Самуэльсона и других ученых. В исследовании вопросов становления и развития промышленного предпринимательства в частности, достойный вклад внесли ученые Российской Федерации: Л. Абалкин, С. Агапсов, А. Агеев, А. Андриянов, А. Апишев, Н. Ахметов, А. Бусыгин, А. Блинов и другие.

По анализу основных результатов выполненных исследований видно, что отечественные учёные Асроров И., Амонова Д., Бердыев Р.Б., Бобоев О.Б., Исайнов Х.Р., Ганиев Т.Б., Джурабаев Г.Д., Джураева А., Кадилов Д.Б., Каюмов Н.К., Комилов С.Д., Каримова М.Т., Курбанзода М.Р., Кудратов Р.Р., Курбанов А.К., Низамова Т.Д., Одинаев К.А., Раджабов Р.К., Рауфи А., Рахимов Р. К., Ризакулов Т.Р., Уроков Д.Ю., Файзуллоев М.К., Хабибов С.Х. и другие изучали и исследовали важность улучшения государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства.

В работах упомянутых авторов обсуждались вопросы развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства и его роли в формировании рыночной экономики. Однако развитие конкурентоспособного промышленного предпринимательства с осмыслением и систематизацией в конкретных условиях Таджикистана с учетом проблем и вопросов, не реализованных в обществе, еще нуждается в исследованиях. В этой связи особое значение приобретает формирование механизма инновационного развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране с учетом его природно-ресурсного потенциала, определение перспективных направлений инвестирования в конкурентоспособное промышленное предпринимательство, а также возможных мер государственной поддержки. Указанные моменты определяют научную и практическую значимость данного исследования в достижении показателей устойчивого развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане.

Связь исследований с программами (проектами) или научными темами. Тема диссертационной работы по государственным программам «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» (НСР-2030), «Среднесрочная программа развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы» (ССПР)», «Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы (ПУИ)», «Среднесрочная программа развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы (ПСР)», «Программа государственной поддержки бизнеса в Республике Таджикистан на 2012-2020

годы», решения, концепции, стратегии и отраслевые программы развития промышленного предпринимательства Правительства Республики Таджикистан.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью диссертационного исследования является обоснование условий, механизмов формирования и развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане и его регионах в связи с совершенствованием механизма его государственной поддержки.

Достижение поставленной цели включает в себя следующие **задачи**:

- определение роли и места конкурентоспособного промышленного предпринимательства в развитии национальной экономики страны и ее регионов;
- выделение основных методов государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане и его регионах;
- изучение особенностей государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства с учетом социально-экономических условий их развития;
- анализ современной ситуации и тенденций развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в новых условиях развития народного хозяйства;
- выявление приоритетных направлений и оценка эффективных мер государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане, их особенностей и функций;
- исследование направлений оказания государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в условиях ВТО;
- моделирование предпочтительных форм государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране;
- исследование методов совершенствования механизма развития конкурентоспособного импортозамещающего промышленного предпринимательства;
- определение путей совершенствования механизмов государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане;

Объектом диссертационного исследования является конкурентоспособность предприятий промышленного бизнеса Таджикистана, нормативные правовые акты и их применение в этом направлении в зависимости от государственной поддержки.

Предметом исследования являются экономические отношения, создаваемые в процессе совершенствования государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане.

Исследовательская гипотеза данной диссертации состоит в том, что совершенствование государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане имеет очень сложный характер и находится под влиянием ряда факторов. Этот процесс относится к конкурентоспособным промышленным предприятиям, производящим

отечественную конкурентоспособную промышленную продукцию, обеспечивающую отрасли народного хозяйства, общество и население отечественными конкурентоспособными промышленными товарами, на основе разработки теоретических и методологических основ структурной перестройки промышленности страны с использованием зарубежного опыта и современных научно-технических достижений, научных исследований зарубежных и отечественных ученых и накопленного практического опыта рыночного преобразования отрасли и Республики Таджикистан в целом.

Теоретической основой исследования являются положения и выводы, содержащиеся в работах отечественных и зарубежных ученых, фундаментальных положениях теории государственной поддержки, теории организации отраслевых рынков, теории развития промышленного предпринимательства, теории конкурентоспособности, теории совершенствования управления и развития поддержки промышленного предпринимательства.

Методологической основой диссертационного исследования являются научные положения экономической теории, работы отечественных и зарубежных ученых в области региональной и мировой экономики и государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства, опубликованные статьи в научных журналах и сборниках научных изданий, работы, посвященные различным аспектам проблемы становления и развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в странах ближнего и дальнего зарубежья, материалы специализированных журналов, законодательных документов и нормативных правовых актов Республики Таджикистан, а также материалы соответствующих министерств, ведомств и агентств страны.

В качестве **основных методов** исследования используются общенаучные методы и подходы, методы анализа и синтеза, экономико-статистический анализ, сравнительные и другие методы исследования.

Источник информации. Поручения, распоряжения, указы и послания Основателя мира и национального единства, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона, Постановления Правительства Республики Таджикистан, статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, аналитические материалы Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, государственные программы и концепции по регулированию и управления развитием отраслей промышленности, материалы научных конференций и семинаров, международный опыт, рекомендации отечественных и зарубежных ученых, интернет-ресурсы и личные наблюдения исследователя.

Исследовательская база. Диссертационные исследования проводились в управлении макроэкономического анализа Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, а основные результаты

диссертационной работы нашли отражение в научно-исследовательских отчетах Центра и разработках отраслевых программ Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан и Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в теоретико-методологическом обосновании совершенствования государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства и разработке практических мер по эффективному использованию инструментов государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране.

Научная новизна исследования, имеющая большую результативность и особую значимость, включает в себя следующее:

- уточнение теоретико-методологических подходов к развитию конкурентоспособного промышленного предпринимательства, определяющее роль и значение усиления государственной поддержки инновационного предпринимательства, создания центров и зон промышленного развития в структурах национальной экономики с целью расширения специализации импортозамещающей и экспортно-ориентированной производственной деятельности. В данном контексте конкурентоспособное промышленное предпринимательство определяется как совокупность возможностей структур промышленного предпринимательства, ориентированных на развитие инновационного потенциала, управление, ведущую (профилактическую) маркетинговую деятельность, адаптацию к различным экономическим условиям и зарубежной деятельности, а также развитие высококачественного человеческого капитала;

- обоснование экономического и организационного механизма государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства и классификация основных методов государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства на основе выявления основных задач центральных органов власти, обеспечивающих возможность за стабильное и устойчивое развитие предпринимательских структур на основе гарантирования обеспечения свободной конкурентной среды, инвестиций, привлечения по-настоящему профессиональных кадров, внедрения новых технологий, слияние и поглощение, интеграции, кластеризации, корпоративного управления, а также эффективное использование возможностей государственно-частного партнерства;

- систематизация методов оценки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства с учетом анализа уровня ресурсного, инфраструктурного и информационно-консультационного их обеспечения, что позволяет с вниманием повысить эффективность государственной поддержки, обеспечить конкурентоспособность структур промышленного предпринимательства к унификации основных методов государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране и ее регионах, что отражает приоритет программно-целевого подхода в целях

определения путей формирования и развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства с учетом зафиксированных результатов, выявления объемов резервного снабжения и поиска финансовых источников;

- обоснование плана инновационного развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства страны на основе модели межотраслевого баланса с учетом достижения стратегических целей развития национальной экономики на основе планового расчета удовлетворения конечным требованиям горнодобывающей и перерабатывающей промышленности, что еще больше совершенствует специализацию, концентрацию, кооперацию и интеграцию бизнес-структур на основе принципов кластерного подхода и корпоративного управления;

– определение основных направлений повышения эффективности конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране и ее регионах с учетом определения перспективных направлений инновационного развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в соответствии со стратегическими целями регионального развития, совершенствования механизма государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства на основе использования программного подхода – адресность и расширение механизма партнерства государства и частного сектора на основе усиления ресурсного, инфраструктурного и информационного обеспечения развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства;

- разработка инновационных механизмов государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане, направленных на обеспечение конкурентоспособности малых и средних промышленных предприятий в условиях Всемирной торговой организации (ВТО) и совершенствование механизма управления международной интеграции малого и среднего предпринимательства на основе эффективного использования внутренних ресурсов предприятия, потенциала человеческого капитала, его инновационного и экспортного потенциала, направленных на обеспечение конкурентоспособности и стабильности;

- моделирование предпочтительных форм государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Республике Таджикистан и ее регионах с указанием относительного веса факторов, влияющих на их развитие (независимые переменные), таких как инновационная эффективность, свобода предпринимательской деятельности, равенство субъектов предпринимательства, неприкосновенность частной собственности, стимулирование деловой активности и добросовестной конкуренции с вниманием к ранжированию переменных, связанных с кредитно-финансовой поддержкой, инфраструктурной поддержкой, обучением и технической поддержкой, поддержкой в направлении научных и экспериментальных исследований, а также консалтингом и маркетинговой поддержки;

- представление основных направлений совершенствования механизма развития конкурентоспособного импортозамещающего промышленного предпринимательства с вниманием к разработке практического механизма обеспечения эффективности импортозамещающей деятельности на основе принципа «стратегическое партнёрство как основное направление», содействие зарубежной деятельности предприятия: переход от конкурентной борьбы к конкурентному сотрудничеству по всем направлениям, что повышает эффективность таможенных и налоговых льгот, совершенствование механизмов субсидирования, правового регулирования экономических отношений с учетом требований реализации национальных и региональных программ импортозамещения и таможенно-фискально-тарифного регулирования, усиление распределительной и компенсационной функций налогообложения;

- определение возможностей развития франчайзингового предпринимательства в Таджикистане, уделяя особое внимание обеспечению путей и методов его реализации в различных отраслях промышленности страны, что позволит обеспечить конкурентоспособность отечественных предприятий на основе эффективного использования новых технологий, опыта зарубежных стран, известных брендов, продвинутого менеджмента, бенчмаркинга, торговых марок и ориентации на имидж передовых компаний;

- разработка методических указаний и практических рекомендаций по государственной поддержке конкурентоспособного промышленного предпринимательства с акцентом на поддержку импорта передовых технологий, альянсов новых компаний, лабораторий, финансовых структур в глобальных центрах исследований новых технологий и технологических парков, создание финансовых институтов - координация инновационного развития (крупные ассоциации, холдинги, кластеры, технологические брокеры и т.д.) в рамках реализации приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Таджикистан.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Определены теоретико-методологические подходы государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства, создания центров промышленного развития в структуре национальной экономики с целью расширения специализации импортозамещающей и экспортоориентированной производственной деятельности.

2. Экономический и организационный механизм государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства основан на сосредоточении и группировке основных методов государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства на основе определения основных задач органов государственной власти в этом процессе.

3. Раскрыта регламентация методов оценки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства с учетом анализа уровня ресурсного обеспечения, инфраструктуры и информационно-консультационного обслуживания.

4. План инновационного развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства страны строится на основе модели межотраслевого баланса с учетом достижения стратегических целей развития национальной экономики.

5. Определены основные направления повышения эффективности конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране с учетом перспективных направлений инновационного развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в соответствии с совершенствованием механизма государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства.

6. Инновационные механизмы государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане, призванные обеспечить конкурентоспособность малых и средних промышленных предприятий в условиях Всемирной торговой организации (ВТО).

7. Моделирование приоритетных форм государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане, таких как инновационная эффективность, свобода предпринимательской деятельности, равноправие субъектов предпринимательства, неприкосновенность частной собственности, стимулирование деловой активности и добросовестная конкуренция, связанная с кредитно-финансовой поддержкой и инфраструктурным обеспечением, обучение и техническая поддержка, поддержка в направлении научных и экспериментальных исследований, а также консалтинговая и маркетинговая поддержка.

8. Основные направления совершенствования механизма развития конкурентоспособного импортозамещающего промышленного предпринимательства предложены на основе принципа «стратегическое партнерство как основное направление продвижения зарубежной деятельности предприятия: переход от конкурентной борьбы к конкурентному сотрудничеству по всем направлениям».

9. Определены возможности развития франчайзингового предпринимательства в Таджикистане с вниманием к предложению путей и методов его реализации в различных отраслях промышленности страны, которые направлены на обеспечение конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий.

10. Методические указания и практические рекомендации по совершенствованию государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства с упором на поддержку импорта передовых технологий, объединение новых компаний, лабораторий, финансовых структур в мировые исследовательские центры новых технологий и технопарки, создание финансовых институтов - координации инновационного развития в рамках реализации приоритетных направлений научно-технической деятельности в Таджикистане.

Теоретическая и научно-практическая значимость результатов исследования заключается в разработке научных, теоретико-методических

положений и методического инструментария совершенствования государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства, включающего конкретные рекомендации и предложения по совершенствованию государственной поддержки формирования и развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства с учетом сложившейся ситуации, включающей конкретные социально-экономические, территориальные и объективные потребности трансформационной рыночной экономики Республики Таджикистан.

Широкое внедрение результатов работы позволит развивать конкурентоспособное отечественное промышленное предпринимательство, возможность расширения занятости населения, обогащать потребительский рынок и рынок предприятий готовой промышленной продукцией, производимой предприятиями. конкурентоспособных отечественных промышленных предпринимателей, будет ускорен процесс внедрения механизмов государственного партнерства и частного сектора, а также внедрены инновационные формы и методы организации производства продукции конкурентоспособных отечественных промышленных предпринимателей.

Степень достоверности результатов исследования при комплексном, системном, кластерном и институциональном подходах к исследуемой проблеме обращение к существующим теоретическим и методическим работам, посвященным исследованию вопросов совершенствования государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства; соответствующие методы сбора и обработки данных, характеризующих результаты совершенствования мероприятий государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства; обеспечивается правильное использование общенаучных методов, методов анализа и синтеза, экономико-статистического анализа, сравнительных и других методов исследования.

Диссертация **соответствует паспорту научной специальности** со следующими пунктами Квалификационного аттестата ВАК при Президенте Республики Таджикистан **по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.01 – Экономика промышленности и энергетики)**: 1. Разработка новых методов, механизмов и инструментов адаптации их существования в работе экономики, организации и управления экономическими объединениями в сфере промышленности и топливно-энергетического комплекса; 11. Теоретико-методологические основы обеспечения конкурентоспособности производителей промышленной продукции, формирования и развития импортообменного и экспортно-ориентированного промышленного производства; 12. Размещение и основы организации по повышению эффективности промышленного производства и энергетики; 13. Бизнес-процессы на промышленных и энергетических предприятиях. Теория и методология разработки, планирования и прогнозирования бизнес-процессов в сфере промышленности и энергетики; 17. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, монополизация и др.) хозяйственных объединений в сфере промышленности и топливно-энергетического комплекса и оценка их рыночной стоимости; 18. Партнерство государства и частного сектора в промышленности и энергетике. Порядок разработки и реализации проектов государственно-частного

партнерства в сферах промышленности и энергетики, эффективности; 35. Теоретико-методологические основы становления и развития импортозамещающего и экспортоориентированного промышленного производства; 36. Инфраструктурная поддержка инновационного развития промышленности и энергетики; 37. Промышленные зоны и промышленные поселки. Точки промышленного развития и эффективного использования промышленного и энергетического потенциала.

Практическая значимость научно-исследовательской работы заключается в том, что основные положения, выводы и рекомендации диссертации могут быть использованы органами законодательной и исполнительной власти при разработке и реализации программы развития и поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране. Некоторые положения диссертационной работы могут быть использованы Министерством промышленности и новых технологий Республики Таджикистан и Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан при разработке стратегических программ развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране и ее регионы.

Результаты исследования также могут быть использованы в учебном процессе в высших и средних профессиональных учебных заведениях при изучении предметов «Экономика промышленности», «Региональная экономика», «Экономика предпринимательства», «Инновационный менеджмент», «Экономика предприятия» и «Основы предпринимательства» для использования студентами экономических специальностей.

Апробация результатов исследования. Основные теоретические и практические положения диссертационных исследований были изложены на конференциях, международных и республиканских семинарах, на научных семинарах и конференциях вузов страны, на семинарах, организованных Министерством промышленности и новых технологий Республики Таджикистан. Основные положения и результаты диссертационного исследования опубликованы в 33 научных работах автора общим объемом 26,3 печатных листов, в том числе 23 статьи в журналах и научных изданиях, включенных в перечень журналов и научных изданий, рецензируемых и рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан, издана одна монография.

Объем и структура исследовательской работы. Диссертационная работа состоит из введения, пяти глав, результатов и предложений, списка использованной литературы, включающего 312 источников, и списка опубликованных статей, состоящего из 33 наименований. Научно-исследовательская работа представлена на 345 страницах основного текста, включая 30 таблиц и 22 рисунка.

Во введении обосновывается важность темы исследования и поясняется уровень изученности темы, определяются цель, объект и предмет исследования, определяется научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе - «Теоретико-методологические основы совершенствования государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане» - использованы и обсуждены научные

основы развития, сущность и опыт государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства в республике, рекомендации и анализы, предложенные учеными и экономистами.

Во второй главе - «Современное состояние государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане» – проанализировано состояние данной отрасли и определены приоритетные направления государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране, а также оценена эффективность государственной поддержки промышленного предпринимательства с учетом особенностей региона.

В третьей главе - «Государственная инвестиционная поддержка развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане» - рассмотрены основные методы государственной инвестиционной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане, процесс реализации ее механизмов, методы обеспечения риска инвестиционной безопасности и выявлено их участие во внедрении инновационных технологий с учетом региональных особенностей страны при переходе к рыночным отношениям.

В четвертой главе - «Совершенствование инновационных механизмов государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане» - исследовано и оценено обеспечение конкурентоспособности промышленного предпринимательства в условиях СНГ, механизм международной интеграции малого и среднего бизнеса, обсуждены и смоделированы предпочтительные формы государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства малых и средних предприятий в Республике Таджикистан в инновационной форме.

В пятой главе – «Совершенствование государственной поддержки опережающего развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане» – изучено совершенствование механизма развития конкурентоспособного импортозамещающего промышленного предпринимательства, оценено развитие франчайзингового предпринимательства в Таджикистане с вниманием, обсуждены проблемы и перспективы исследования, а также инновационные пути государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства.

Основные результаты, полученные в процессе диссертационного исследования, обобщены в **заключении и предложениях.**

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Наиболее важные выводы и научные результаты, изложенные в ходе диссертационного исследования, и их новизна заключаются в следующем:

1. Определены теоретико-методологические подходы государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства, создания центров промышленного развития в структуре национальной экономики с целью расширения специализации импортно-обменной и экспортно-ориентированной производственной деятельности.

Научно доказано, что в современных экономических условиях развитие конкурентоспособного промышленного предпринимательства является важнейшей гарантией обеспечения экономического и социального прогресса страны, повышения качества жизни ее населения. Поэтому основной целью экономической и социальной политики государства является повышение уровня конкурентоспособности промышленного предпринимательства, уделяя внимание государственной поддержке приоритетных направлений национальной экономики.

Устойчивое развитие национальной экономики и доступ к конкурентоспособным показателям тесно связаны с формированием и развитием предпринимательского сектора, в том числе промышленного бизнеса. Формирование, функционирование и поддержка развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране и ее регионах в современных условиях тесно связаны с задачами достижения конкурентоспособности национальной экономики и повышения уровня благосостояния народа.

В диссертации на основе анализа исследований автор обосновывает, что развитие промышленного предпринимательства в национальной экономике тесно связано с ее задачами организации, конкурентоспособности, творчества и инноваций. Задача, выполняемая предпринимателем, лучше раскрывает специфику предпринимательства как особого явления, имеющего экономический аспект. Следовательно, предпринимательство можно определить как особую форму инновационной деятельности, основу которой составляют систематический поиск новых возможностей, ориентация на инновационные проекты, способность привлекать и эффективно использовать природные, экономические, финансовые, человеческие ресурсы и т.д. в целях обеспечения конкурентоспособности и получения дохода.

Таким образом, деловая активность является важнейшим фактором экономического развития страны, теория и методология развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране и ее регионах во многом взаимосвязаны. Органы государственного регулирования в зависимости от аспекта процессов государственной поддержки в социально-экономическом направлении должны определять процесс предпринимательской деятельности в республике и ее регионах. В этом смысле конкурентоспособное промышленное предпринимательство играет значительную роль в развитии экономики страны с учетом соответствующего размещения субъектов хозяйствования и их государственной поддержки.

2. Экономический и организационный механизм государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства основан на сосредоточении и группировке основных методов государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства на основе определения основных задач органов государственной власти в этом процессе.

В диссертации подчеркивается, что предпринимательство должно решать разнообразные, сложные и важные социально-экономические и экологические задачи. Потому что предпринимательство в большей степени опирается на эффективное использование ресурсов (материальных, финансовых, трудовых,

интеллектуальных и т.д.); конкурентоспособные промышленные хозяйствующие субъекты обеспечивают производство и распределение национального дохода; направленный на удовлетворение потребностей населения в ликвидности имущества и услуг; обеспечивает и опирается на инновационность производства; конкурентоспособные субъекты промышленного предпринимательства активно участвуют в инвестиционном процессе научных и передовых технологий; учитывает метод социального партнерства и решает социальные проблемы в обществе; предпринимательство расширяется вглубь и вширь и оказывает положительное влияние на развитие экономики страны. В связи с этим государственная поддержка предпринимательства представляется реальным и необходимым заказом.

Автор исследует методологические задачи развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства и отмечает, что эффективная реализация этих задач на определенном этапе развития рыночной экономики не может дать желаемых результатов без государственной поддержки. Обеспечение совершенствования государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства требует учета определенных методических подходов.

Следует подчеркнуть, что в системе государственной поддержки промышленного предпринимательства в отдельных странах можно выделить несколько уровней поддержки с учетом структуры управления и процесса бюджетирования: национальный, региональный (областной) и местный. Каждый из этих уровней образует устойчивую систему и их можно представить в нескольких пакетах (блоках) (рис. 1.).

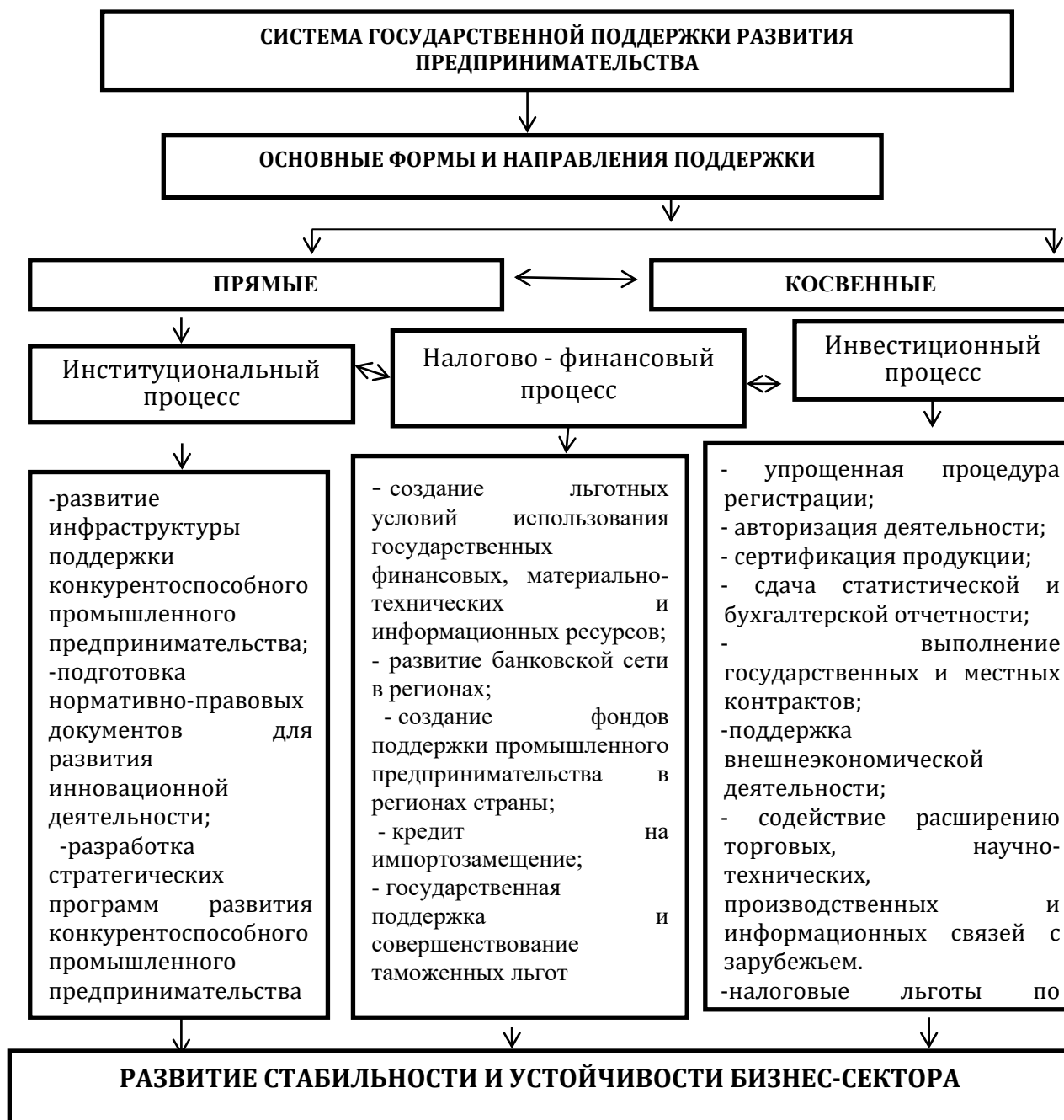


Рисунок 1. Основные формы государственной поддержки развития промышленного предпринимательства

* **Источник:** Подготовлено автором.

Между перечисленными функциями системы государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства существует тесная связь. В частности, очень хорошо прослеживается эта взаимосвязь между уровнями поддержки и малым бизнесом.

В связи с этим исполнительные органы государственной власти в городах и районах могут реализовать конкретный план управления внешними факторами на уровне региона путем подготовки нормативно-правовых документов, методов и организации объектов инфраструктуры (рис.2).

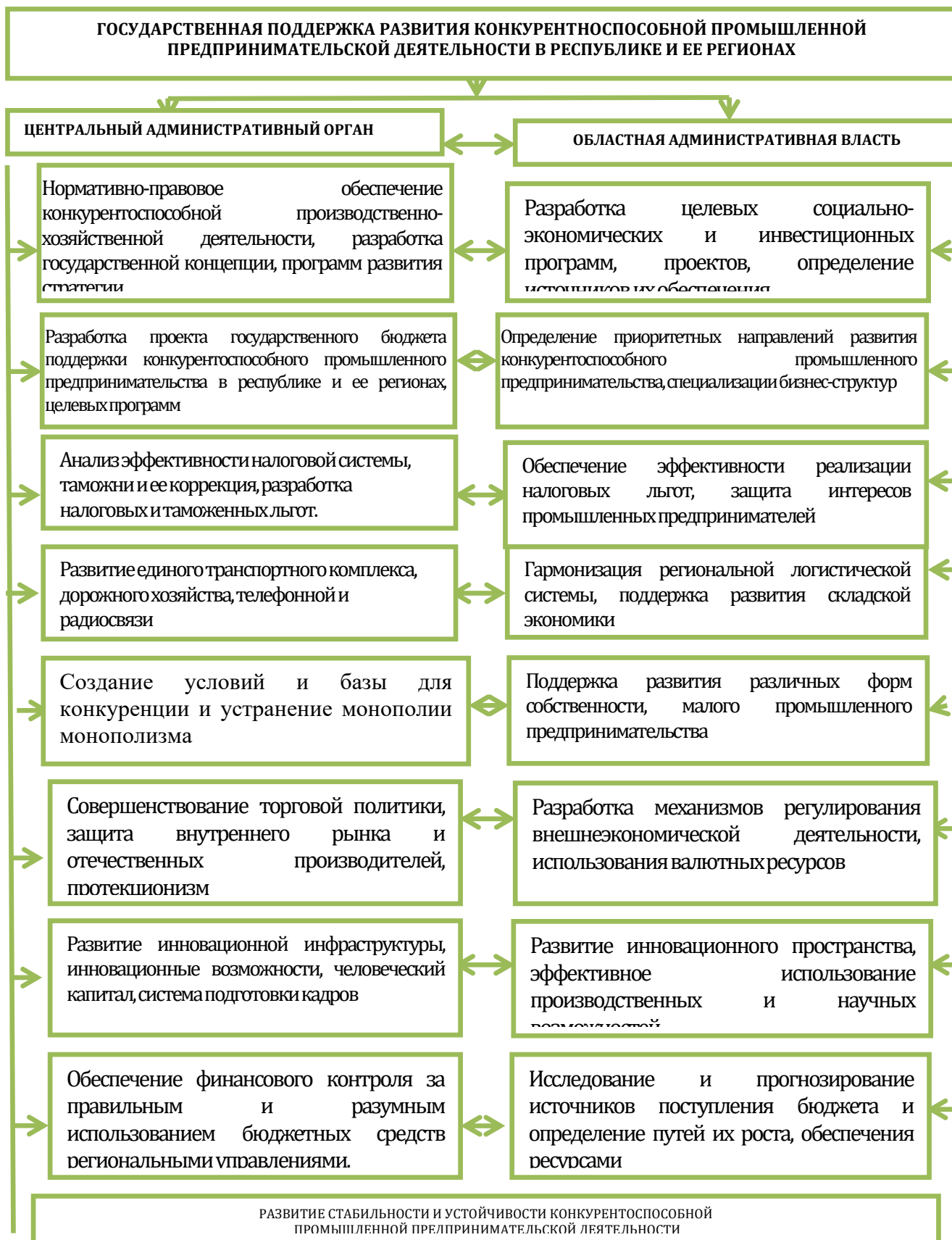


Рисунок 2. Механизм взаимного сотрудничества центральных и региональных органов власти в развитии промышленного предпринимательства

Источник: Подготовлено автором.

Таким образом, по задачам всю систему мер государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства на уровне страны и ее регионов можно классифицировать по трем основным критериям: методы организации - инфраструктурный, финансово-налоговый и имущественный, которые являются составной частью нормативно-правовой, финансово-экономической и имущественной государственной экономической политики. Следует отметить, что формы государственной поддержки особенно характерны для переходной экономики на этапе формирования рыночных механизмов имеют большое значение в целях развития промышленного предпринимательства в масштабах страны и ее регионов.

3. Выявлена регламентация методов оценки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства с учетом анализа уровня ресурсного обеспечения, инфраструктуры и информационно-консультационного обслуживания.

В диссертации подчеркивается, что первоначальное формирование конкурентоспособной системы поддержки промышленного предпринимательства в республике представляет собой сложный и длительный процесс. При этом следует учитывать, что основной задачей продвижения государственной политики формирования рыночных отношений является содействие развитию конкурентоспособной инфраструктуры промышленного бизнеса в регионах республики, стимулирование конкуренции за счет привлечения финансовых источников и их целевое и эффективное использование для реализации программ и проектов по организации производства качественной продукции.

Экономическая политика государства не может быть эффективной в отношении конкурентоспособного и инновационного промышленного предпринимательства в стране, если на государственном уровне отсутствует комплексная научно-обоснованная консультативная и обучающая инфраструктура.

В рамках развития современной рыночной экономики должна быть создана дифференцированная система поддержки промышленного предпринимательства с четким определением задач и направлений. Это, в свою очередь, дает возможность получить эффективные средства воздействия на процесс формирования и эффективного использования конкурентоспособного промышленного предпринимательства во всех сферах национальной экономики.

Изучение зарубежного опыта позволило определить следующие основные тенденции развития подходов и инструментов формирования и эффективной реализации конкурентного потенциала промышленных предприятий:

- организационный подход, связанный с развитием процессов отраслевой кластеризации, обеспечением взаимного сотрудничества науки, образования и бизнеса, специализации и концентрации производства с учетом оптимизации размещения субъектов хозяйствования и т.д.;

- институциональный подход, который связан с формированием благоприятной институциональной среды для эффективного использования экономического потенциала отрасли;

- смешанный подход, связанный с поощрением эффективного использования экспортного потенциала промышленных предприятий на основе рационального использования инструментов государственного регулирования.

Конечно, изучение зарубежного опыта имеет большое значение в реализации стратегических программ развития промышленного предпринимательства в Республике Таджикистан.

Республика Таджикистан, являющаяся членом Содружество Независимых Государств (СНГ), изучает законы и другие нормативные правовые документы, прежде всего акты Российской Федерации, Казахстана, Кыргызстана и других стран. Для краткой информации на рисунке 3. приведены статистические данные, связанные с долей промышленного производства в ВВП стран СНГ.



Рисунок 3. Доля промышленного производства в ВВП стран СНГ за 2022 г.

Источник: Составлено автором по статистическим данным сайта UNECE <https://w3.unece.org/PXWeb/ru/Table?IndicatorCode=11>.

В связи с рисунком 3. доля промышленного производства в ВВП Республики Таджикистан составляет 17,8%, Узбекистана 18,9%, Туркменистана 22,0, Кыргызстана 19,9%, а опыт Казахстана 45,0% очень важен для формирования государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства в нашей республике и отдельных ее регионах. Изучение и анализ опыта зарубежных стран определяет, что различные модели реализации программ развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства во многих странах на примере инновационных процессов («естественный» и «специальный» механизм реализации инноваций, «территория опережения»), «Пионер», «Достижение модернизации» и т.д.

Большое значение имеет опыт Турции, где, несмотря на ограниченность местного сырья, достигнуты хорошие результаты в эффективном использовании экспортного потенциала отрасли. Изучение опыта Турции и других стран в направлении стимулирования экспортной деятельности с учетом особенностей

развития легкой промышленности в регионах Таджикистана может способствовать разработке и реализации более эффективной стратегии развития промышленного предпринимательства. Также, на наш взгляд, в современных условиях опыт России, которая является основным стратегическим партнером нашей страны, очень полезен для развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в регионах Таджикистана.

Анализ и исследования определили, что за годы независимости страны и реализации необходимых мер Правительством Республики Таджикистан производство промышленной продукции приобрело тенденцию к росту, а ее объемы постепенно увеличивались. Таким образом, в 2023 году объем производства промышленной продукции достиг 50,1 миллиард сомони, этот показатель в 2015 году составил 16,9 млрд. сомони, что на 32,2 млрд. сомони больше, чем в 2015 году и в 2,7 раза больше, то есть свидетельствует о постепенном увеличении производства конкурентоспособной промышленной продукции и государственной поддержке конкурентоспособного промышленного предпринимательства в республике (рис. 4).

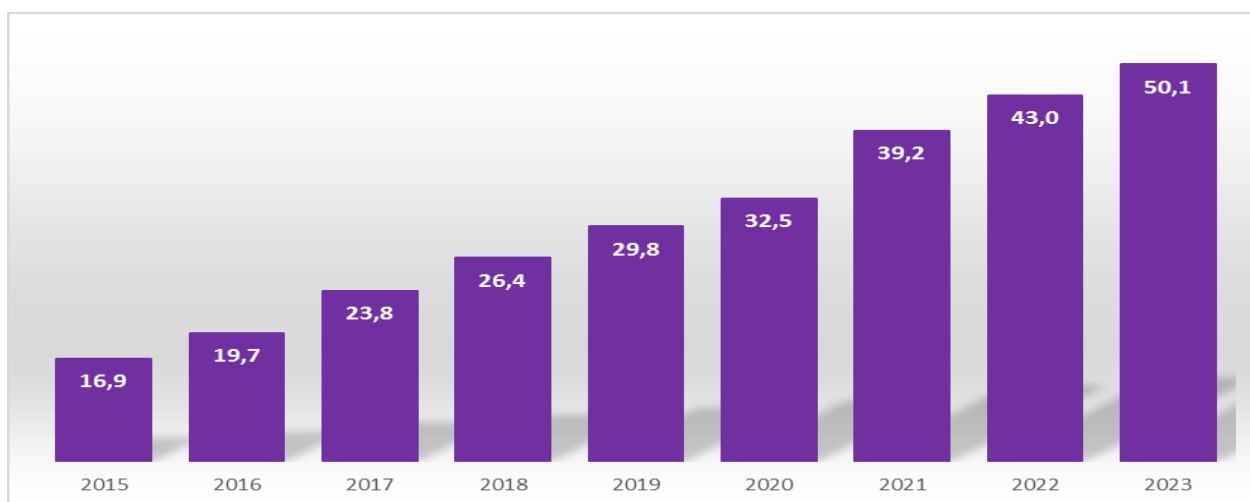


Рисунок 4. Динамика объема производства промышленной продукции за 2015-2023 годы, млрд сомони⁶

Источник: Авторская подготовка на основе данных Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан.

Анализ экономической ситуации в Республике Таджикистан однозначно свидетельствует о серьезном повышении роли конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане, а важнейшим стратегическим источником обеспечения развития национальной экономики является эффективное взаимное экономическое сотрудничество и совершенствование национального благополучия. Все это изменение структуры конкурентоспособного промышленного предпринимательства в регионах страны

⁶ Годовая статистика Республики Таджикистан. Статистический сборник. 2023 – Душанбе: АОПТ, 2023. - С.281 и данных Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан.

привело к увеличению объемов промышленной продукции в масштабах страны и в отдельных ее регионах (табл. 1).

Таблица 1. Динамика основных показателей промышленного развития по регионам Республики Таджикистан в 2015-2023 гг.

Регионы страны		2015	2016	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023/ 2015, %
Таджикистан	I	2310	2043	1999	2164	2283	2397	2802	3444	149,1
	II	81,2	80,9	86,8	84,2	84,3	85,3	86,3	1145,8	141,1
	III	12196	15090	20029	27613	30890	38829	43025	50039,1	410,2
	IV	128,4	149,8	177,9	182,3	205,9	242,1	285,3	1149,1	894,9
Душанбе	I	534	477	474	457	486	538	642	751	140,6
	II	149,3	153,2	155,6	165,5	169,3	15,8	171,2	188,5	126,2
	III	1350,7	1461,8	1659,0	2753,4	2800,6	3339,4	3536,0	4196,7	310,7
	IV	119,8	128,2	131,5	163,1	187,1	201,2	221,3	222,6	185,8
Согд	I	698	604	597	659	693	733	842	1101	157,7
	II	402,0	401,9	402,7	421,5	432,4	32,5	412,8	438,2	109,0
	III	4894,2	7078,5	10066,4	13053,6	15573,2	21064,8	24326,0	26059,0	532,4
	IV	195,5	201,2	241,2	252,1	261,0	289,8	301,4	313,3	160,2
Хатлон	I	619	537	534	595	617	640	687,9	821	132,6
	II	404,6	403,8	447,7	473,2	476,0	20,6	481,2	499,0	123,3
	III	4621,2	5047,7	6753,1	8661,1	8998,3	10333,0	24326,0	11600,0	251,0
	IV	148,1	154,2	162,6	185,9	186,8	192,5	198,5	232,4	156,9
ГБАО	I	53	47	47	45	64	66	67	100	188,6
	II	2,3	2,4	2,5	2,3	2,4	2,2	2,8	3,3	143,5
	III	111,8	128,8	193,4	249,3	228,8	315,5	184,0	2045,0	182,9
	IV	98,9	102,3	131,2	142,5	152,4	164,4	171,6	178,9	180,9
РРП	I	406	378	347	408	423	420	436	671	165,2
	II	11,8	12,0	11,7	11,4	11,2	14,2	15,1	16,8	142,3
	III	1218,1	1373,2	1357,1	2895,6	3289,4	3776,3	4186,1	6138,0	503,8
	IV	122,8	142,7	162,5	175,8	178,8	181,9	191,8	201,9	164,4

Примечание: I – количество промышленных предприятий; II - Среднесписочная численность работников, тыс. человек; III - Объем промышленной продукции в ценах соответствующих лет, млн. сомони; IV - Производительность труда, сомони.

Источник: Статистика Республики Таджикистан // Статистический сборник. - Душанбе, АОПТ, 2016, 2019, 2021, 2023. – с.249-269. Регионы Республики Таджикистан // Статистический сборник. – Душанбе, АОПТ, 2022. – С.122-132; промышленность Республики Таджикистан//Статистический сборник. – Душанбе, АОПТ, 2023. – С.15-32.

Представленные данные показывают, что объем производства промышленной продукции промышленными предпринимателями в развитых промышленных регионах: Согдийской области - 54,0% и Хатлонской области – 26,3%, в развивающихся промышленных регионах - г. Душанбе - 8,4% и РРП - 9,5%, в промышленной начинающий промышленной зоне – ГБАО- 1,8% (рис.5)

ДОЛЯ РЕГИОНОВ В СОСТАВЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В 2023 ГОДУ*

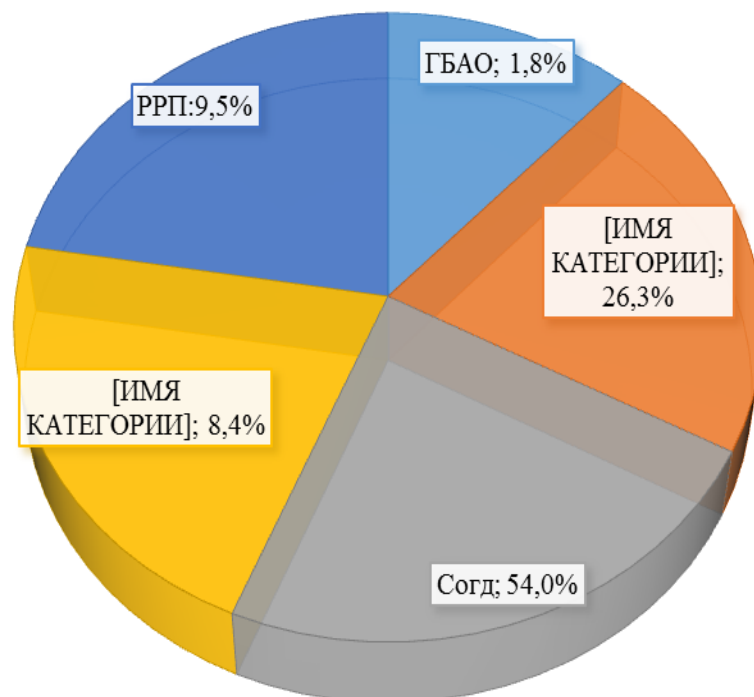


Рисунок 5. Доля регионов в общем объеме промышленной продукции Республики Таджикистан в 2023 г.

Источник: Авторская подготовка на основе данных Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан.

Инструмент реализации и совершенствования промышленной политики включает в себя комплекс мер, влияющих на баланс промышленного потенциала, отраслевые и межотраслевые соотношения. Данные меры направлены на поддержку государством отдельных отраслей и сфер производства.

В целом процесс формирования промышленного предпринимательства в Республике Таджикистан в целом имеет сложный аспект. Однако конкурентоспособное промышленное предпринимательство в регионах постепенно развивается и становится значимой сферой деятельности в условиях рыночной экономики. Поэтому для создания основы для развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране особое внимание следует уделить повышению его социально-экономического значения, увеличению его доли в общем внутреннем продукте страны, поиску путей экспорта промышленного предпринимательства (табл. 2.)

Таблица 2. Экспорт цемента в 2022 г.

Страны	единица измерения	2022	2021	+ -
Республика Афганистан	тысяча тонн	412,4	428,9	-16,5
	тысяча тонн	164809,0	198562,4	-33753,4
Республика Узбекистан	тысяча тонн	965,0	741,1	223,9
	тысяча тонн	315773,8	291460,7	24313,1
Кыргызская Республика	тысяча тонн	0,0	1,7	-1,7
	тысяча тонн	0,0	1069,4	-1069,4
Общий:	тысяча тонн	1377,4	1171,7	205,7
	тысяча тонн	480582,8	491092,5	-10509,7

Экспорт осуществлялся в основном отечественными предприятиями Nuaxin Gayur Cement и Mohir Cement в соседние страны.

Источник: информация Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан.

В настоящее время производство, реализация и экспорт цемента как внутри страны, так и за ее пределы налажены должным образом, что отражает конкурентоспособность продукции цементных предприятий страны. Поэтому возникает вопрос о переходе от экспорта сырья и энергоносителей к производству и экспорту готовой промышленной продукции.

4. План инновационного развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства страны строится на основе модели межотраслевого баланса с учетом достижения стратегических целей развития национальной экономики.

Принимая во внимание специфику отдельных регионов страны, отмечается, что основными факторами, сдерживающими инновационную деятельность в конкурентоспособных промышленных бизнес-структурах Республики Таджикистан, являются: отсутствие карты развития местной промышленности; недостаток (дефицит) собственных средств; недостаток информации или низкий уровень правовых знаний промышленных предпринимателей в вопросах государственной поддержки; нестабильный механизм финансовой поддержки промышленных предпринимателей со стороны государства; неопределенность инновационного процесса; высокий финансово-экономический риск; долгосрочные расходы на рекламу; отсутствие у предпринимателей-производителей достаточной информации о современных инновационных устройствах, оборудовании и технологиях; недостаточная активность электронного правительства в органах государственной власти городов и районов в части доступа промышленных инвесторов к региональной информации (сырью, льготам); острая нехватка высококвалифицированных кадров; невыплата собственниками низкой заработной платы специалистам; нестабильность механизма сотрудничества частного сектора и государства; отсутствие интеграции науки с производством, отсутствие взаимовыгодного сотрудничества промышленных предприятий и ученых.

Сейчас инновационное развитие конкурентоспособного промышленного предпринимательства в республике и ее регионах является одной из основных задач Правительства Республики Таджикистан с частным сектором. В последние годы приняты законодательные акты, способствующие значительной поддержке

предпринимательского сектора, особенно поддержке конкурентоспособных субъектов промышленного предпринимательства в регионах. Среди достижений можно отметить упрощение процедуры регистрации юридических лиц, снижение административного давления при лицензировании и сертификации, упрощение процедуры банкротства, создание свободных экономических зон в Согдийской, Хатлонской областях, Горно - Бадахшанской автономной области и городе Душанбе, которые являются уже активно и успешно развивается.

Одним из важных шагов по направлению государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране является обеспечение условий для эффективного партнерства государства и частного сектора в различных областях этой сферы. В результате формирования смешанной формы собственности, связанной с государственной и частной собственностью, а также создания в этом контексте совместных предприятий государства и частного сектора, учитываются интересы и усилия обеих сторон - государство и конкурентоспособное промышленное предпринимательство объединились для поиска прибыли.

Поэтому партнерство государства и частного сектора в последние годы имеет тенденцию к расширению. Например, в соответствии с постановлением Правительства Республики Таджикистан «О Плана мероприятий по созданию новых промышленных предприятий и цехов в Республике Таджикистан» от 21 апреля 2013 года, №175 от 2 сентября 2014 года, №566 от 28 февраля 2015 года №108 ежегодно в регионах страны создаются предприятия и обязательные производственные цехи, в этом контексте это способствует созданию новых рабочих мест, производству высококачественной продукции, поставке конкурентоспособной продукции на внутренний рынок. Например, в 2012 году - 1586 предприятий, в 2017-1999, в 2020 году - 2283, в 2021 году - 2397, в 2022 году - 2802 и в 2023 году - 3222, что на 1636 больше, чем в 2012 году, или на 49,2%.

Таблица 3. Доля отдельных отраслей промышленности в общем объеме промышленного производства.

Годы	2012	2014	2015	2017	2020	2021	2022	2023	2023 / 2012, %
Все отрасли (ед.)	1586	2164	2310	1999	2283	2397	2802	3222	2,0 раз.
Включая: горнодобывающая промышленность (количество)	109	154	214	229	264	291	303	318	2,9 раз.
По отношению к итогу, %	6,9	7,1	9,3	11,5	11,6	12,1	10,8	10,0	1,4 раз
Обрабатывающая промышленность (количество)	1448	1980	2071	1732	1846	1927	2318	2718	1,9 раз.
Относительно всех, %	91,3	91,5	89,7	86,6	80,9	80,4	82,8	84,3	0,9 раз.
Производство и распространение электричество, вода, газ и тепло (количество)	29	28	30	38	173	179	181	186	6,4 раз.
По отношению к итогу, %	1,8	1,3	1,3	1,9	7,6	7,5	6,4	5,8	3,2 раз.

Источник: Ежегодная статистика Республики Таджикистан // Статистический сборник 2023. - Душанбе: АОПТ, 2023. - С.249–251.

Несмотря на развитие конкурентоспособного промышленного предпринимательства, остается еще много нерешенных вопросов и необходимые реформы промышленного предпринимательства продолжают (табл. 3).

Еще одним важным шагом в развитии промышленного предпринимательства Таджикистана является запуск рыночного механизма саморазвития. Сегодня конкурентоспособное промышленное предпринимательство ускоряет дальнейшее развитие экономики Таджикистана и его регионов. Сейчас, несмотря на реализацию комплекса государственных программ, существуют такие проблемы, как нежелание большинства населения заниматься малым бизнесом, отсутствие первоначального капитала, необходимого оборудования, отсутствие обнаруживаемости, отсутствие рынка сбыта продукции и прогнозирование реального спроса и т.д. Вышеупомянутые недостатки в стране усугубляются главным образом из-за неэффективной помощи, прежде всего отсутствия мощной финансовой поддержки предпринимателей «чистой» промышленности. Промышленные очистители остро нуждаются в консультационных услугах, специализированной помощи в поиске зданий, оборудования, средств связи, логистики, специалистов и т.д. для производства конкурентоспособной продукции в стране. Такая форма поддержки позволяет начинающим предпринимателям понять, как начать бизнес, как инвестировать в производство, как подготовить бизнес-план (бизнес-проект) и как использовать дальнейшие бизнес-механизмы. При этом создание и функционирование бизнес-инкубаторов приобретают особое значение.

За последние годы в Республике Таджикистан реализован ряд мер, направленных на развитие конкурентоспособного промышленного предпринимательского потенциала городов и районов страны. Например, в соответствии с принимаемыми мерами и государственной поддержкой конкурентоспособного промышленного предпринимательства, решениями, принятыми и исполняемыми Правительством Республики Таджикистан, ежегодно предпринимаются благоприятные шаги по созданию промышленных предприятий. К сожалению, учитывая отсутствие юридических знаний, низкую производственную грамотность, отсутствие определенного маркетинга и рискованную деятельность некоторых промышленных предпринимателей, вновь созданные промышленные предприятия прекратили свою деятельность или были ликвидированы, что отрицательно сказывается на развитии национальной экономики страны.

В связи с данным вопросом анализ состояния создания, прекращения деятельности и ликвидации предприятий за 2017-2022 годы выглядит следующим образом. В 2017 году создано 204 предприятий, прекращена деятельность 290 предприятий, закрыто 32 предприятия, в 2018 году создано 180 предприятий, прекращена деятельность 279 предприятий, закрыто 92 предприятия, в 2019 году создано 161 предприятие, 254 предприятия вышло из бизнеса, закрыто 184 предприятия. В 2020 году создано 131 предприятие, прекращена деятельность 180 предприятий, закрыто 44 предприятия, в 2021 году создано 219 предприятий, прекращена деятельность 149 предприятий, закрыто 58 предприятий. В 2022 году создано 225 предприятий, прекращена деятельность 112 предприятий и закрыто 54 предприятия (рис. 6).

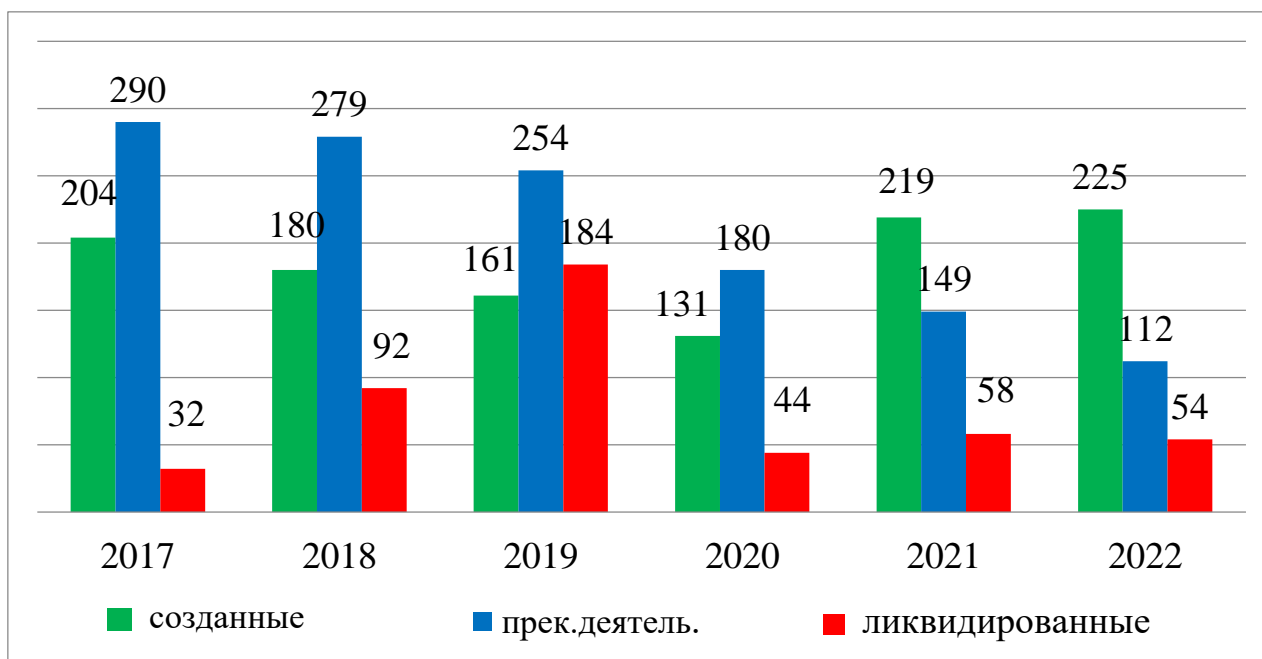


Рисунок 6. Вновь созданные, прекратившие деятельность и ликвидированные предприятия в 2017-2022 гг.

* **Источник:** Составлено по информации Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан.

Анализ приведенных данных показывает, что реализация мер по государственной поддержке развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране позволила увеличить количество промышленных предприятий в этих регионах страны, а также своевременное использование этих мер, недостаточный правовой статус промышленных предпринимателей и отсутствие их целевого использования, отсутствие энтузиазма или незнание использования современных технологий, отсутствие специалистов в данной области, отсутствие оборотного капитала и рискованный запуск предприятия, это приводит к прекращению деятельности и развалу промышленных предприятий, производству некачественной промышленной продукции (не устойчивой к конкуренции), что безусловно, оказывает негативное влияние на экономическое и социальное положение страны.

5. Определены основные направления повышения эффективности конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране с учетом перспективных направлений инновационного развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в соответствии с совершенствованием механизма государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства.

В диссертации отмечается, что сегодня конкурентоспособное промышленное предпринимательство ускоряет дальнейшее развитие экономики Таджикистана. Сейчас, несмотря на реализацию комплекса государственных программ, существуют такие проблемы, как нежелание большинства населения заниматься малым бизнесом, отсутствие первоначального капитала, необходимого оборудования, отсутствие возможности выявить и спрогнозировать реальный спрос и т.д.

Динамичное развитие инновационных процессов в условиях глобализации определяет развитие различных взглядов на вопросы управления инновационной инфраструктурой страны. Создание эффективной инновационной инфраструктуры является стратегическим направлением развития национальной инновационной системы и ее основной составляющей. Исследование показывает, что инновационная инфраструктура представляет собой сложную систему субъектов, объектов как явление, обеспечивающее деятельность инновационной экономики и создающее необходимые условия для дальнейшего исследования факторов, влияющих на взаимодействие всех составляющих элементов этой системы, которые были сгруппированы по различным признакам в таком порядке (рисунок 7.).

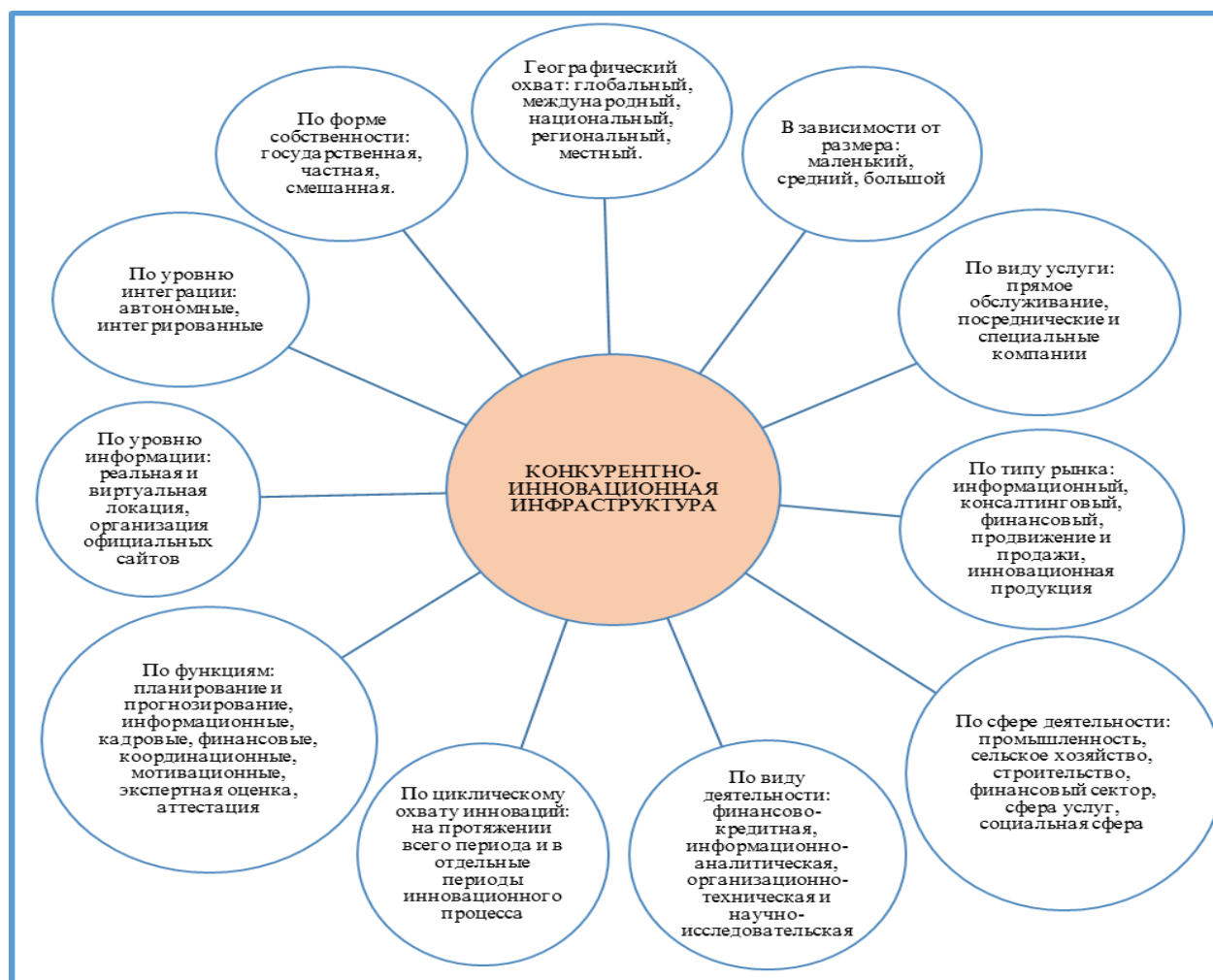


Рисунок 7. Признаки классификации инновационной инфраструктуры
Источник: Подготовлено автором

Процесс классификации субъектов конкурентно-инновационной инфраструктуры по рис. 7. представляет собой логический процесс разделения множества объектов по классам, типам и связанным с ними общим признакам, фиксирующим закономерные отношения между группами объектов в единой системе определенной области знаний. Задача классификации конкурентно-инновационной инфраструктуры по различным признакам представляет собой процедуру, при которой многие объекты определенным образом делятся на

классы. Инфраструктура конкурентоспособности как целостная система включает в себя отдельные компоненты, что на практике разделяет их на информационно-виртуальную, производственно-технологическую, финансово-экономическую, правовую, территориальную и кадровую подсистемы.

6. Инновационные механизмы государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане, призванные обеспечить конкурентоспособность малых и средних промышленных предприятий в условиях Всемирной торговой организации (ВТО).

Исследование показало, что различные существующие формы государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране дают определенные положительные результаты в этой сфере в масштабах отдельных регионов Таджикистана. Это особенно важно для создания необходимых условий для обеспечения конкурентоспособности продукции, производимой конкурентоспособными промышленными предприятиями в регионах страны. В условиях членства Республики Таджикистан во Всемирной торговой организации (ВТО) это становится еще более важным.

Совершенствование системы государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране в настоящее время направлено на расширение деятельности всех форм собственности и видов промышленного предпринимательства. В результате реализации мер по государственной поддержке развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране государством предоставляются многочисленные льготы для предпринимателей и инициативы по расширению и деятельности субъектов промышленного предпринимательства в различных регионах Республики Таджикистан.

В диссертации отмечается, что государственная поддержка конкурентоспособного промышленного предпринимательства в национальной экономике призвана способствовать реализации стратегических целей экономического развития с учетом приоритетности отдельных его отраслей в конкретных условиях территориальных образований. В связи с этим целесообразно проанализировать меры государственной поддержки промышленного предпринимательства, выявить недостатки и проработать пути их устранения. Деятельность промышленного предпринимательства в Таджикистане выполняет особую задачу – обеспечить развитие национальной экономики, ее постоянное обновление, формирование инвестиционной среды, способствующей переходу на современное технологичное производство и выпуску конкурентоспособной продукции.

Обеспечение инвестиционной безопасности на всех этапах социально-экономического развития общества является одним из важных и повседневных вопросов государственной системы. В условиях рыночной экономики страны обеспечение инвестиционной безопасности может иметь существенные результаты по следующим направлениям:

- обеспечение стабильного развития национальной экономики;
- определение инвестиционной территории в регионах страны;
- создание инвестиционной среды при реализации инвестиционных проектов.

Большая часть объема иностранных инвесторов была направлена на возрождение инфраструктурной основы развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране. Структура и объем инвестиций неравномерно распределены по регионам страны. С учетом относительного развития Согдийской области ее доля в общем объеме привлеченных инвестиций в период 2012-2021 годов составила 18,42%. Лидером по этому показателю является столица Душанбе, общий объем инвестиций составил 30,1%. Второе место занимает РРП, этот показатель связан со строительством Рогунской ГЭС (табл. 4).

Таблица 4. Динамика привлечения инвестиций в экономику регионов, млн. сомони.

Регионы	2015	2018	2019	2020	2021	2022	Общий 2015- 2022гг.	бо %
Согд	1658,9	1514,8	1736,0	1321,5	1793,6	1895,3	3554,2	13,5
Хатлон	1503,8	2802,6	2623,0	2404,9	3840,1	4102,5	5606,3	21,3
ГБАО	254,9	519,2	257,3	368,2	508,8	502,2	757,1	2,9
РРП	2968,9	5695,4	4666,5	4405,2	4246,4	4861,7	7830,6	29,8
Душанбе	3363,4	2829,0	3234,8	3275,8	4736,1	5169,1	8532,5	32,5
Общий	9749,9	13361,0	12517,8	11775,5	15124,9	16530,8	26280,7	100,0

Источник: Ежегодная статистика Республики Таджикистан. Статистический сборник. – Душанбе: АСПТ, 2023. – С.113, 115.

Таким образом, прогресс экономики страны больше зависит от привлечения капитала в различные отрасли, особенно в промышленное предпринимательство с созданием промышленных предприятий, расширением реабилитации и перевооружения производства. Это зависит от создания новых конкурентоспособных производств, переработки существующего сырья в конечную продукцию и привлечения отечественного и иностранного капитала, реализации малых и крупных производственных предприятий за счет обновления производства и эффективной реализации льгот в направлении государственной поддержки промышленного предпринимательства, через реализацию инвестиционной политики.

7. Моделирование предпочтительных форм государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане, таких как инновационная эффективность, свобода предпринимательской деятельности, равенство субъектов предпринимательства, неприкосновенность частной собственности, стимулирование деловой активности и добросовестной конкуренции, связанное с кредитно-финансовой поддержкой, инфраструктурная поддержка, обучение и техническая поддержка, поддержка в направлении научных исследований, экспериментальная, консультационная и маркетинговая поддержка.

Автор отмечает, что создание подходящего пространства для развития совместного предпринимательства (совместных предприятий – СП) и создание СЭЗ являются средством привлечения капитала и являются «привлекательной ловушкой» для инвестиций на региональном уровне. По нашему мнению, для отдельных стран, особенно малых открытых стран, «ловушкой инвестиционной

привлекательности» является членство в региональных экономических интеграционных группировках, преимущественно на мезоуровне интеграции, которые мы назвали «регионами с возможностью интеграции». В условиях рыночной экономики роль региональной экономической интеграции является определяющей в развитии институциональной базы развития рыночной экономики. Потому что процессы интеграции в стране усиливают отсталые механизмы, препятствующие развитию рыночных отношений и расширению инвестиционного и делового пространства.

В данном контексте Правительством Республики Таджикистан в законодательстве страны установлена система инвестиционных гарантий в целях привлечения инвестиций и поддержки отечественных и иностранных инвесторов, а также система налоговых и таможенных льгот (преференций), предусмотренные в законодательстве страны действующими законами:

- статьи 4, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 19, 21 и 23 Закона Республики Таджикистан «Об инвестициях»;
- статьи 8 и 46 Закона Республики Таджикистан «О недрах»;
- статья 16 Закона Республики Таджикистан «Об Инвестиционном договоре»
- статьи 110, 169, 223, 315 и 325 Налогового кодекса Республики Таджикистан;
- статья 345 Таможенного кодекса Республики Таджикистан.

В 2002-2021 годах подписано и реализовано более 200 соглашений, контрактов и грантов в рамках реализации государственных стратегий и программ, общая сумма которых составляет 2,13 миллиарда долларов США.

Анализ показал, что общий приток иностранных инвестиций в 2012-2022 гг. составил 9 млрд. 258,6 млн. долларов США, из них 4 млрд. долл. США прямые инвестиции, 4 млрд. 756,7 млн. доллар США привлекли другие виды инвестиций, на сумму 501,9 млн. долл. США формируют портфельные инвестиции (табл. 5).

Таблица 5. Привлечение иностранных инвестиций по видам в 2012-2022 гг.

	Привлечение иностранного капитала			Общие
	Напрямые	Другие	Портфельные	
2012	388,4	472,2	0	860,6
2013	341,1	671	0,2	1012,3
2014	377,4	530	1,4	908,8
2015	470,9	506,9	0	977,8
2016	434,2	408,4	0,1	842,7
2017	354,5	245,9	500	1100,4
2022	326,8	317,7	0	644,5
Общий	4000	4756,7	501,9	9258,6

Источник: Ежегодная статистика Республики Таджикистан // Статистический сборник – Душанбе, АСПТ, 2023. – С. 167-169.

Согласно анализу, иностранный капитал в Республике Таджикистан в основном направлен в отрасли геологических и горнодобывающих разработок, энергетики, финансовых услуг, транспорта и связи, сельского хозяйства (рис. 8.).

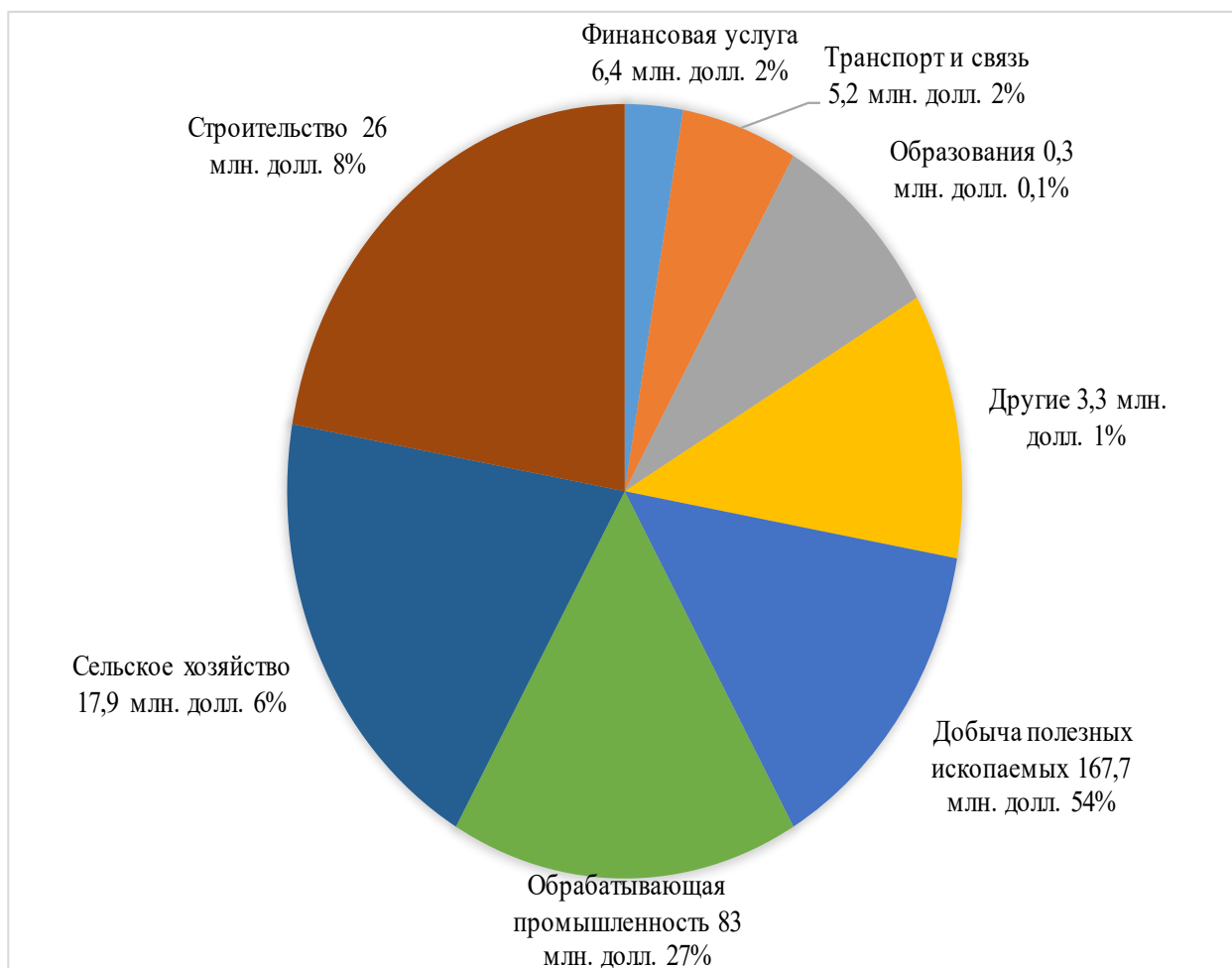


Рисунок 8. Доля отраслей в объеме прямых иностранных инвестиций в 2022 году (млн долларов США)

Источник: Разработка автора на основе данных Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан.

За 2008-2022 годы иностранные инвестиции в экономику страны поступили преимущественно из Китайской Народной Республики - 330,5 млн. долл. США (27,9%) получили эти средства в сферах финансовых услуг, связи, строительства, геологических исследований и горнодобывающей промышленности, промышленности строительных материалов, производства нефтегазовой продукции, производства и переработки сельскохозяйственной продукции, реконструкции и ремонта дорог.

В этой связи необходимо отметить, что многие страны-партнеры вносят определенный вклад в развитие промышленного предпринимательства на основе материальной базы Таджикистана в создании совместных предприятий и прямых инвестиций.

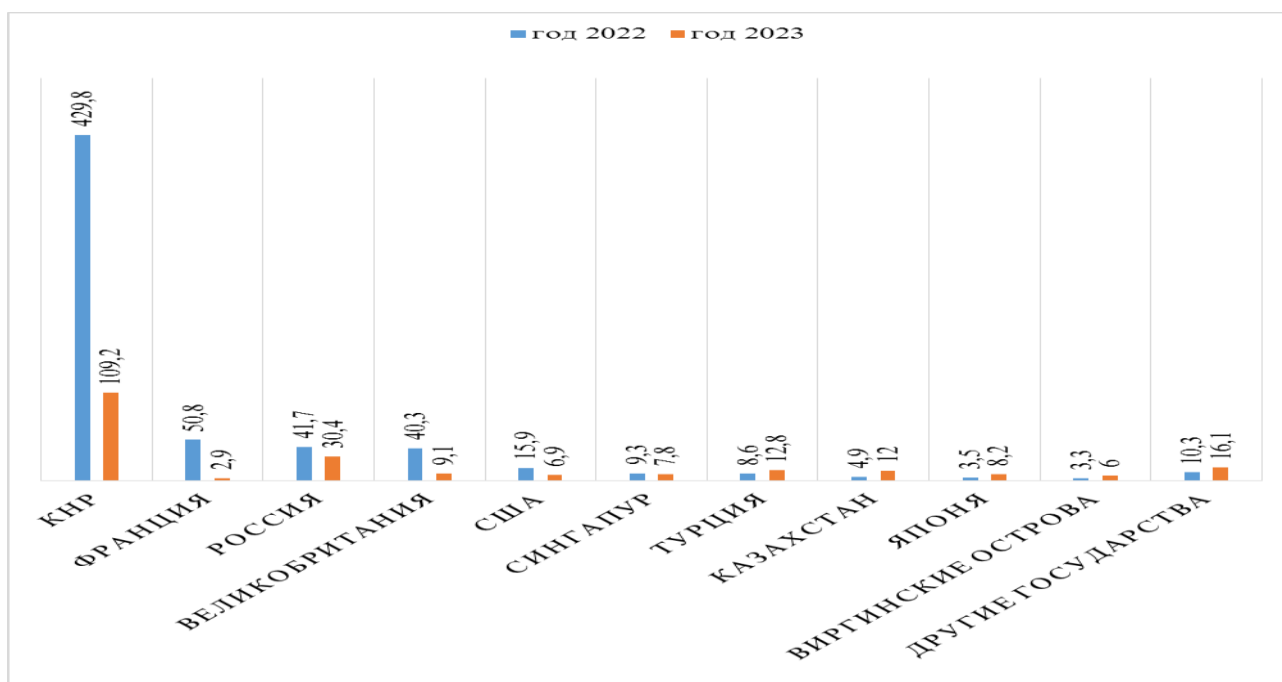


Рисунок 9. Привлечение прямых иностранных инвестиций различные стран в экономику Таджикистана в 2022-2023 гг. (в миллионах долларов США)

Источник: Составлено автором на основе информации Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан

Данные показывают, что доля стратегического партнера Таджикистана, Китайской Народной Республики в иностранных инвестициях значительна.

В настоящее время успешное развитие инновационной инфраструктуры во многих странах связано с интеграционными процессами, которые позволяют создавать различные элементы инновационной инфраструктуры путем объединения и координации деятельности. На основании вышеизложенного можно отметить, что субъекты инновационной инфраструктуры реализуют инновационную деятельность и способствуют ее реализации, оказывая широкий спектр услуг, в том числе услуги по организации и реализации объектов инновационной деятельности. Субъекты инновационной инфраструктуры создаются как на базе существующих научных и образовательных учреждений, так и в виде специализированных организаций. Следует отметить, что основными элементами инновационной инфраструктуры являются технопарки, вспомогательная инфраструктура, кластеры и свободные экономические зоны.

В диссертации отмечается, что тенденция рынка инфраструктуры определяется необходимостью обеспечения внедрения инноваций и осуществления инновационной деятельности в современных условиях в соответствии с принципами экономической, социальной и экологической эффективности. Развитие инфраструктуры должно способствовать созданию благоприятных условий для осуществления научной, технической и инновационной деятельности, их быстрой адаптации к постоянным изменениям спроса и предложения на рынках инновационной продукции, обеспечению экологической безопасности и устойчивого развития, создания новых рабочих мест, развития научно-технического и инновационного потенциала страны.

8. Основные направления совершенствования механизма развития конкурентоспособного импортозамещающего промышленного

предпринимательства предложены на основе принципа: «стратегическое партнёрство как основное направление продвижения зарубежной деятельности предприятия: переход от конкурентной борьбы к конкурентному сотрудничеству во всех направлениях».

Развитие форм стратегического партнерства особенно важно для экспортоориентированных компаний промышленного бизнеса, которые столкнулись с качественно новыми и беспрецедентными в нынешних условиях кризиса стратегическими проблемами.

Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» (от 18.03.2015, №1194) гласит, что «государственная поддержка предпринимательства осуществляется в следующих сферах, в частности, совершенствование законодательства Республики Таджикистан по вопросам промышленного предпринимательства, предоставление возможности свободно осуществлять все виды предпринимательства, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан, организация за счет средств Фонда государственной поддержки предпринимательства центров государственной поддержки промышленного предпринимательства, бизнес-инкубаторов, технопарков, свободных экономических зон и других форм бизнес-инфраструктуры, советов по развитию предпринимательства и улучшению инвестиционной среды»⁷. Модель развития международной интеграции промышленного предпринимательства, обеспечивающая согласование интересов всех сторон, можно представить в следующем виде.

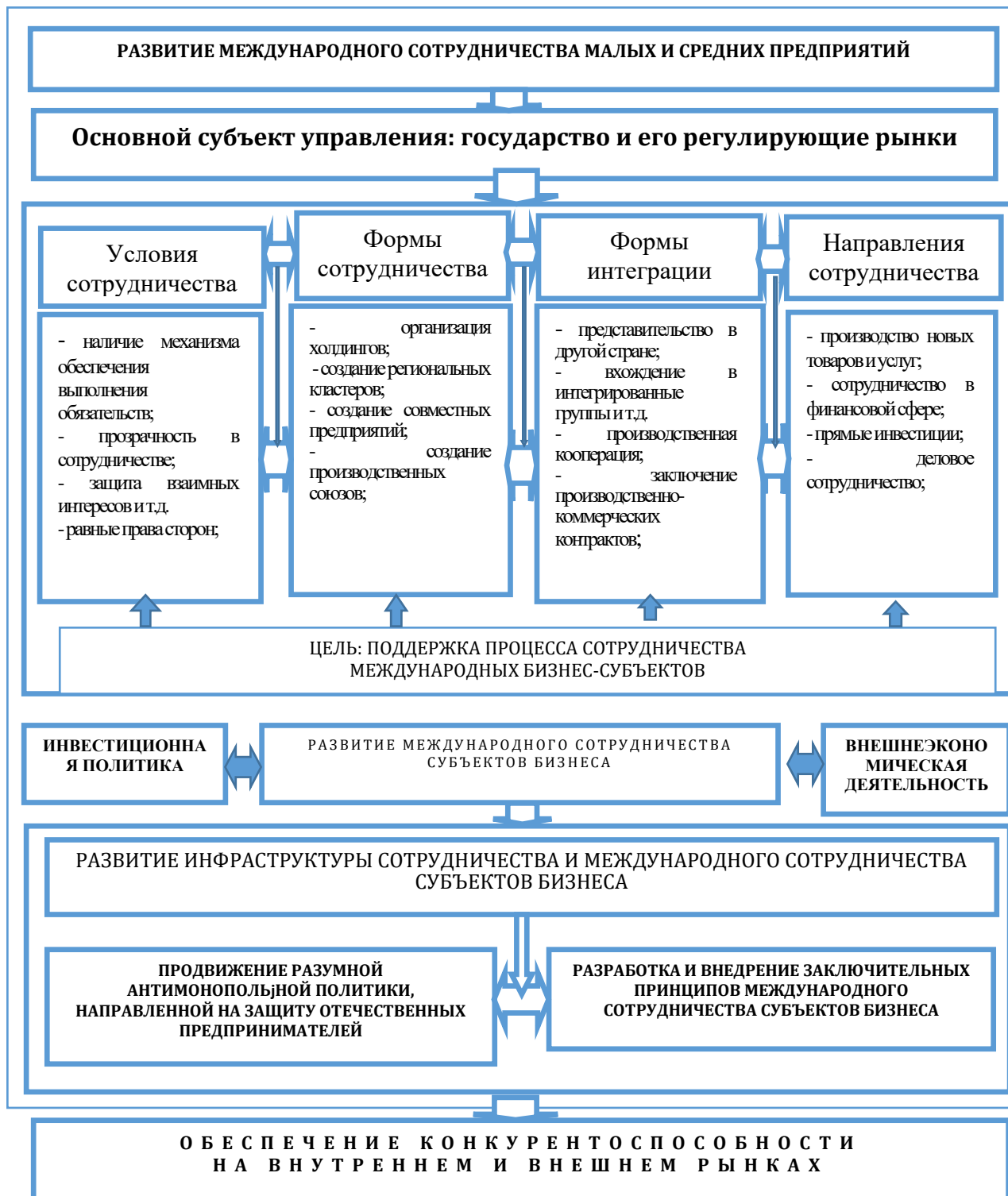
Сущность предлагаемого подхода заключается в том, что управление происходит через создание и развитие механизма поддержки. Антимонопольное регулирование международной кооперации направлено, прежде всего, на выявление и попытку монополизации внутренних рынков сбыта промышленности. Инвестиционная политика призвана облегчить участие иностранных инвесторов в отечественном промышленном предпринимательстве. Внешнеэкономическая политика направлена на создание благоприятных условий для успешного выхода отечественных промышленных предприятий на рынки иностранных промышленных предприятий. Продвижение разумной антимонопольной политики направлено на защиту отечественного промышленного предпринимательства путем создания возможностей для участия отечественных малых и средних предприятий в международных интеграционных процессах.

Одной из основных причин провала мер, связанных с государственной поддержкой, является несоблюдение ее основных принципов (то есть основных принципов государственной поддержки). В результате принятия необходимых мер получается обратный эффект. Например, льгота, предоставляемая государством группе промышленных предпринимателей (для промышленных предпринимателей, производящих импортозамещающую продукцию), вызывает неопределенность со стороны некоторых ответственных структур в этой сфере.

⁷ Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства», Известия Маджлиси Оли Республики Таджикистан, с. 2014, №7, к. 2, код. 404; с. 2015, №3, код. 216; Закон РТ от 18.03.2015с., №№1194;

Привилегии распределяются неравномерно, игнорируются те, предприятия, которые действительно производить конкурентоспособную продукцию. В результате импортозамещающая деятельность сталкивается с проблемами (рис.10).

Рисунок 10. Концептуальная модель развития международной интеграции малого и среднего бизнеса.



Источник: Составлено автором

Данный вопрос, то есть соблюдение основных принципов государственной поддержки, является вопросом методологическим, игнорирование которого приводит к неэффективному расходованию государственных средств.

Среди основных принципов обеспечения конкурентоспособности эффективной промышленно-предпринимательской деятельности важными признаны свобода производственно-предпринимательской деятельности, равенство субъектов промышленного предпринимательства, неприкосновенность частной собственности, стимулирование промышленно-предпринимательской деятельности, добросовестная конкуренция и т.д. Наряду с этим предлагаются и специальные принципы, которые представлены в таблице 6.

Таблица 6. Перспективные инновационные принципы государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства в современных условиях Таджикистана.

ПРИНЦИПЫ	СУТЬ ПРИНЦИПА
Определение приоритетных направлений государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства	Нормативная группировка (приоритизация) приоритетов бизнеса в инновационной, социальной, экологической, промышленной, сельскохозяйственной, сервисной и др. сферах с учетом потенциала регионов страны.
Обеспечение эффективности государственной поддержки	Внедрение прозрачных качественных и количественных показателей деятельности соответствующих органов власти, инфраструктурных организаций и поддержки промышленного предпринимательства. Включено регулярный мониторинг производственной деловой активности, эффективности мер поддержки конкурентоспособного промышленного бизнеса.
Государственная поддержка на всех этапах инновационно-промышленной предпринимательской деятельности	Оказание государственной поддержки промышленного предпринимательства на различных этапах (активное вложение капитала в маркетинговые исследования, научные исследования, испытания, проектирование, технологическую и организационную подготовку производства, коммерческое внедрение процессов).
Эффективное использование рыночных рычагов и инструментов государственно-частного партнерства для стимулирования приоритетных направлений промышленного предпринимательства	Поддержка инфраструктуры развития бизнеса, способствующей достижению устойчивого развития. Инвестирование в научные исследования и опытно-конструкторскую деятельность, их продвижение на зеленые инновационные рынки с дальнейшей коммерциализацией. Поощрение научно-технической инициативы молодых ученых и студентов вузов, привлечение молодежи к приоритетным направлениям промышленного предпринимательства.

Развитие инновационной инфраструктуры, прозрачность государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства	Эффективное сотрудничество органов власти и законодателей, промышленных предприятий, научных учреждений по развитию инновационной инфраструктуры в целях обеспечения перехода к «зеленой экономике» на предприятиях малого и среднего бизнеса. Принцип «единого окна» при государственной поддержке промышленного предпринимательства.
	Государство должно обеспечить прозрачность государственной поддержки субъектов промышленного предпринимательства через средства массовой информации и сделать информацию в этом контексте доступной для каждого предпринимателя, ознакомить его с его правами и привилегиями.

Источник: Подготовлено автором.

Каждый из этих принципов определяет важность темы исследования, и на наш взгляд, первый принцип - определение приоритетных направлений государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства имеет особое преимущество, поскольку на основе реализации этого принципа появятся достаточные основания для реализации других принципов. Сейчас главный вопрос – обратить внимание на нынешние условия, которые возникли в нашей стране.

В связи с этим мы предлагаем пять исследовательских гипотез.

1. В зависимости от текущей ситуации высший приоритет имеют способы получения кредитов и финансов в направлении конкурентоспособного промышленного предпринимательства;

2. В зависимости от текущей ситуации, поддержка инновационной инфраструктуры конкурентоспособного промышленного предпринимательства имеет первоочередное значение;

3. В современных условиях обучение и техническая поддержка конкурентоспособного промышленного предпринимательства имеют первоочередное значение;

4. В современных условиях поддержка направления научно-экспериментальных исследований конкурентоспособного промышленного предпринимательства имеет наивысший приоритет;

5. В современных условиях консультационная и маркетинговая поддержка конкурентоспособного промышленного предпринимательства имеет первостепенное значение.

9. Определены возможности развития франчайзингового предпринимательства в Таджикистане с вниманием к обеспечению путей и методов его реализации в различных отраслях промышленности страны, которые направлены на обеспечение конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий.

Одним из важнейших направлений государственной поддержки промышленного предпринимательства, особенно в производственной сфере,

является развитие франчайзингового предпринимательства, которое пока не получило должного отражения в законодательстве страны. Данная форма бизнеса является реальной необходимостью и развивается в нашей стране, но, несмотря на достижения франчайзингового бизнеса, которые выражаются в постоянном увеличении числа субъектов франчайзинга, увеличении оборота рынка франчайзинга и занятости населения. В франчайзинговых сетях существует ряд теоретических, правовых, методологических и практических проблем, препятствующих их развитию. Прежде всего, это неоднозначность терминов (в законодательстве нет юридического понятия «франчайзинг», «франшиза», вместо него используется понятие «коммерческая концессия»), а также неточность и неадекватность терминов в отечественных правовых нормах относительно франчайзинга, что приводит к недостаточной прозрачности информации и достоверности статистики на рынке франчайзинга, распространению ложных франшиз и мошеннических схем.

В настоящее время модель франчайзинга является одной из наиболее успешных стратегий развития деятельности компаний. Термин «франчайзинг» происходит от французского слова «франшиза» и означает «прибыль, привилегия, освобождение от налогов». От этого слова были созданы термины для выражения понятий, связанных с новым явлением конкурентной промышленно-деловой деятельности. В настоящее время определению франчайзинга посвящено большое количество работ зарубежных и отечественных авторов.

Таким образом, анализ институциональных основ развития франчайзингового бизнеса в Республике Таджикистан показал, что система статистического учета деятельности субъектов отрасли еще недостаточно развита в республике. В целях повышения качества статистического учета франчайзинговой предпринимательской деятельности считается важным расширить перечень статистических данных о развитии этой сферы. Учитывая развитие инноваций и науки в стране и возрастающую значимость франчайзингового предпринимательства в создании стоимости, принятие соответствующих государственных программ на национальном уровне по развитию наукоемкого и интеллектуального предпринимательства, поддержки инновационной деятельности актуальной является сфера франчайзингового предпринимательства, стимулирование его развития, усиление научной и инновационной деятельности и информации.

Одним из инструментов, направленных на расширение франчайзинговой сети и повышение эффективности сотрудничества между ее участниками, является набор критериев диагностики качественной франшизы и дорожная карта принятия решения об инвестировании во франшизу для отечественных конкурентоспособных промышленных предпринимателей. На основе анализа процесса создания франчайзинговой сети, разработки франчайзинговой бизнес-модели, содержания франчайзингового пакета, а также состояния франчайзинга в современном мире определены критерии, по которым рекомендуется оценивать качество франчайзингового предложения.

Таким образом, для достижения дальнейшего развития франчайзингового бизнеса мы считаем необходимым усовершенствовать законодательную базу в области его регулирования, разработать новые нормативно-правовые акты, а также адаптировать существующее законодательство к мировым стандартам. Также одним из важнейших факторов в этом направлении является обучение отечественных промышленных предпринимателей основам франчайзинга, его преимуществам, процедурам оформления и предоставления информации.

10. Методические указания и практические рекомендации по совершенствованию государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства с упором на поддержку импорта передовых технологий, объединение новых компаний, лабораторий, финансовых структур в мировые исследовательские центры новых технологий и технопарки, создание финансовых институтов - координация инновационного развития в рамках реализации приоритетных направлений научно-технической деятельности в Таджикистане.

Импортозамещение – это целенаправленный процесс (политика) снижения зависимости внутренних рынков от импортных товаров и услуг, направленный на усиление конкурентоспособности отечественных производителей и реализуемый посредством государственной поддержки и совершенствования внутреннего управления, развития маркетинговой деятельности и расширения импортозамещения и внешнеэкономической деятельности компаний. В условиях нестабильности экономических и социальных процессов, вызванной усилением геополитической напряженности, технологическими проблемами, изменением сложившихся цепочек поставок, изменением потребительского поведения и форм конкуренции между компаниями, повышение конкурентоспособности промышленного предпринимательства считается одним из центральных вопросов, решение которого играет важную роль в устойчивом развитии национальной экономики.

Еще в 2016 году Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон в своем очередном Послание в Маджлиси Оли отметил: «...нам необходимо увеличить объемы производства импортозамещающей продукции с широким использованием современных технологий для удовлетворения рыночного спроса, обеспечения внутренней конкурентоспособности и принятия необходимых мер по укреплению экспортного потенциала страны и созданию новых рабочих мест»⁸.

Во исполнение данного поручения Президента страны была разработана и утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 26 ноября 2016 года, № 503 «Государственная программа содействия экспорту и импорту Республики Таджикистан на 2016-2020 годы». В ходе реализации этого плана промышленные предприниматели страны добились ряда важных достижений, позволивших в некоторой степени снизить уровень зависимости внутренних рынков от импортных товаров.

⁸Э.Рахмон Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан 20 января 2016 года. - <http://www.president.tj>

Реализация политики импортозамещения в 2016-2020 годах положительно повлияла на развитие отечественного производства ряда сельскохозяйственных и продовольственных товаров, однако наша страна остается зависимой от импорта по ряду товаров агропромышленного комплекса. Уже сейчас существует высокая зависимость от импорта продукции легкой промышленности, требующей меньших капиталовложений. К сожалению, существенного снижения зависимости от импорта одежды и обуви не наблюдается. Сохраняется сложная ситуация в поставках технических товаров и высоких технологий (машин и оборудования). Таким образом, государственная политика импортозамещения должна быть продолжена планомерно.

Сейчас в Республике Таджикистан действует «Государственная программа развития экспорта Республики Таджикистан на 2021-2025 годы», которая была принята Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2021 года, №169. Данная программа состоит из 6 отдельных глав и подразделов, которые включают в себя анализ текущей ситуации и промышленного экспортного потенциала страны. В этой программе описаны основные направления государственной поддержки производства импортных и экспортных товаров, пути достижения целей программы, источники финансирования, обязанности различных органов, регулирующих экономическую деятельность предпринимателей страны⁹. В этой Программе четко указано, что «...на первом этапе должна быть реализована политика импортозамещения, а существующие и вновь создаваемые отечественные предприятия, товары которых в основном участвуют в цепочке добавленной стоимости за счет использования местного сырья следует поддержать. В этом случае после достижения эффекта импортозамещения и обогащения внутреннего рынка конкурентоспособной отечественной продукцией зависимость от иностранных товаров снизится»¹⁰. В то же время в вышеупомянутой Программе упоминается ряд факторов, которые выступают препятствиями на пути государственной поддержки и обеспечения ее эффективности. В частности, отмечено, что возможности поддержки деятельности, носящие преимущественно финансовый характер, не позволяют государству эффективно реализовывать различные меры в этом направлении. В таких условиях, конечно, следует искать альтернативные пути усиления политики импортозамещения в стране (рис. 11).

⁹Государственная программа развития экспорта Республики Таджикистан на 2021-2025 годы (Правительство Таджикистана от 30 апреля 2021 года, №169). – Душанбе, 2021. – С.73.

¹⁰ Там же: - С.21.

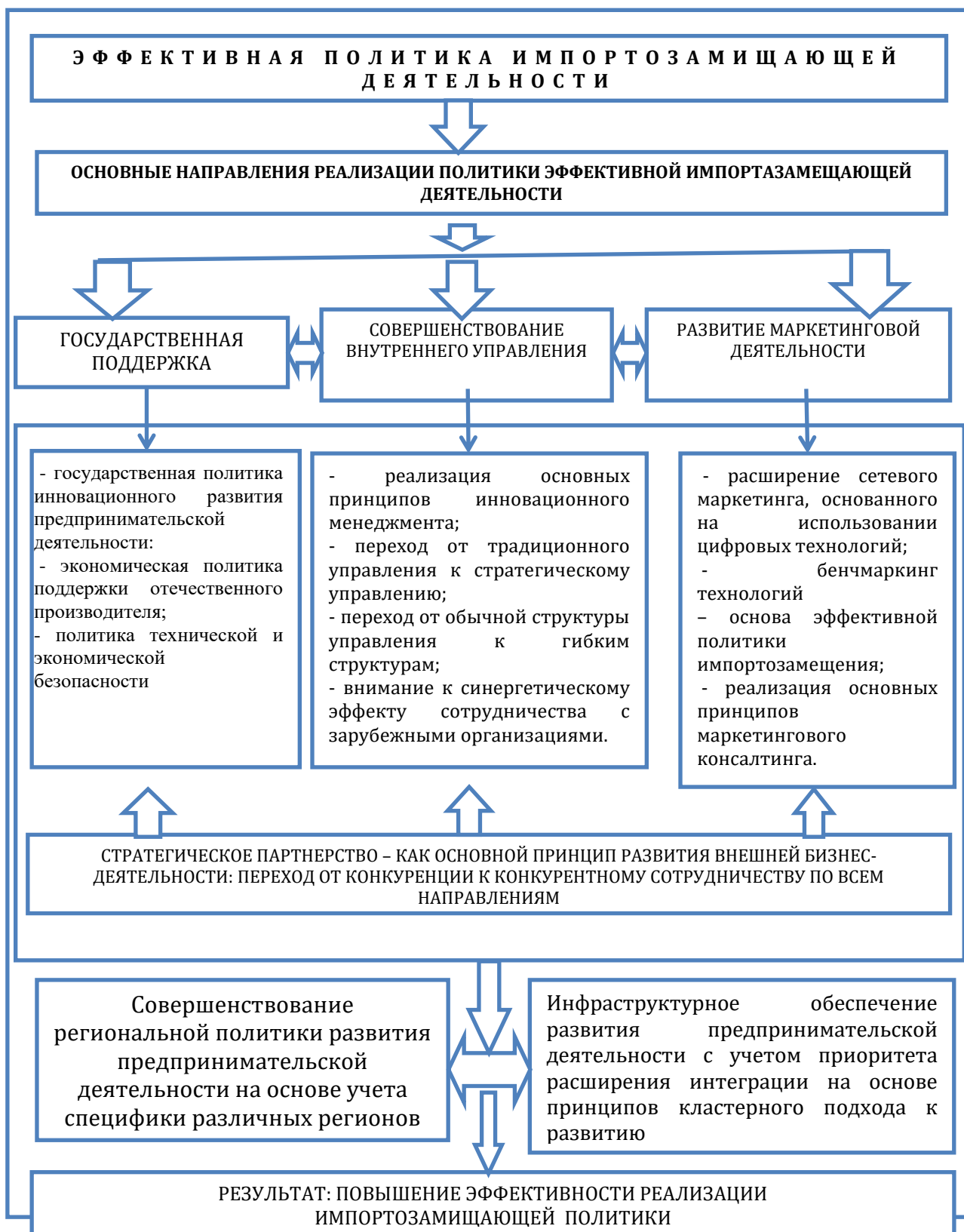


Рисунок 11. Практический механизм обеспечения эффективности импортозамещающей деятельности.

Источник: Составлено автором

При интерпретации рисунка 11. следует отметить, что во всех программах, стратегиях и государственных концепциях, разрабатываемых в той или иной отрасли, обеспечение эффективности импортно- экспортной деятельности

промышленного бизнеса должно быть признано ключевым вопросом. Одним из таких путей является более эффективное использование конкурентоспособного управления промышленным бизнесом, внедрение передовых методов маркетинга, совершенствование внешнеэкономической деятельности предприятий и тому подобное. Продолжение эффективной деятельности этих и других отечественных компаний в свободной конкурентной среде зависит от государственной поддержки и совершенствования внутреннего управления этими компаниями. В целом практический механизм эффективной реализации импортозамещающей деятельности на примере Республики Таджикистан можно представить следующим образом.

Следует учитывать, что зависимость промышленных предприятий от импорта запасных частей, технологий, топлива, сырья и тому подобного серьезно тормозит их экономическое развитие. Полный запрет на импорт приведёт к приостановке и задержке реализации программ развития промышленного предпринимательства. Блокирование импорта представляет собой угрозу крупным инвестиционным проектам региональных промышленных предприятий. Обогащение потребительского рынка за счет конкурентного промышленного предпринимательства считается одной из важных целей правительства и государства, и если они не получают внимания и поддержки, то поставки через традиционные сети иностранных товаров другими путями и средствами с вмешательством соответствующих органов страны, особенно таможенного сектора, будут незаконно ввезены в страну, в которую они въезжают.

В настоящее время в Республике Таджикистан промышленным предприятиям предоставляются различные виды государственной поддержки в целях поиска инновационных технологий. Например, в последние годы в результате экономико-правовой поддержки в стране финансирование из различных источников развитие предпринимательства легкой промышленности обеспечивается следующим образом (таблица 7.).

Таблица 7. Объем инвестиций в легкую промышленность в некоторых регионах Таджикистана в 2022 году

Список предприятий в регионах	Сумма инвестиций млн. сомони
ООО «Кожаная обувь» (г. Душанбе)	7,5
АО «Ковры Кайрокума» (г. Гулистон, Согдийская область)	6,7
ООО «Точик мебель» (г. Душанбе)	0,72
ООО «Кангурт» (Темурмаликский район, Хатлонская область)	0,25
АО «Джунтай-Дангара Син Силу Текстиль», Дангаринский р.н, Хатлонский область)	55,0
АО «Джавони» (г. Худжанд, Согдийская область)	3,4
Итого: включая другие промышленные предприятия в других регионах страны	74,57

Источник: Информация Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан.

Инвестиции во все предприятия, перечисленные в таблице 9, осуществлялись в соответствии с планом реализации Правительства Республики

Таджикистан от 31 октября 2015 года, № 422 «Программа развития легкой промышленности в Республике Таджикистан на 2006-2015 годы».

Анализ данных таблицы 9. показывает, что созданы благоприятные условия для инвестиций в развитых промышленных зонах (Согдийская и Хатлонская области) и необходимые условия в развивающихся промышленных зонах (город Душанбе и РРП). В этих регионах активизировались новые промышленные предприятия, оснащенные современными технологиями.

Результат анализа также показывает, что для развития успешной конкурентоспособности промышленного предпринимательства во всех регионах страны, в том числе в промышленных стартап-регионах, должна реализовываться инновационная государственная политика, учитывающая следующие моменты:

- развитие инновационной инфраструктуры конкурентоспособного промышленного предпринимательства в регионах страны;

- развитие инновационной политики в направлении конкурентоспособного малого и среднего промышленного предпринимательства в регионах страны;

- создание механизмов стимулирования инновационной активности промышленного предпринимательства в регионах;

- подготовка высококвалифицированных кадров для инновационной деятельности в направлении конкурентоспособного промышленного предпринимательства в регионах;

- повышение правовых, технологических и интеллектуальных знаний предпринимателей в направлении конкурентоспособного промышленного предпринимательства.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Проведенное исследование позволило сформулировать следующие основные выводы и предложения по совершенствованию государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства:

1. Исследование теоретико-методологических аспектов развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства показало, что в результате усиления государственной поддержки промышленного предпринимательства можно обеспечить развитие инновационного промышленного предпринимательства. Это дает возможность обеспечить развитие конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране. В результате возможно развитие импортообменного и экспортно-ориентированного промышленного предпринимательства в стране, продукция которого может быть конкурентоспособной как на внутреннем рынке. и на внешнем рынке [10-А, 12-А].

2. В результате внимания к классификации основных методов государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства определено, что органы центрального государственного управления обеспечивают необходимые возможности для конкретизации основных задач центральных органов власти в устойчивом и устойчивом развитии конкурентоспособных структур промышленного предпринимательства. В частности, можно упомянуть обеспечение свободной конкурентной среды,

инвестирование, подбор действительно специализированных кадров, внедрение новых технологий, привлечение и интеграцию (слияние и поглощение), интеграцию, кластеризацию, корпоративное управление, а также эффективное использование возможностей государственно-частного партнерства [1-А, 4-А, 10-А].

3. В современных условиях экономических изменений в стране особое место отводится формированию и развитию конкурентоспособных промышленных предприятий на своей территории. Это придаёт новый облик экономике регионов, создаёт определённое пространство для её развития и наполняет внутренний рынок конкурентоспособной продукцией. При этом необходимо сохранить приоритетный программный метод - таргетирование при определении путей формирования и развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства с учетом ожидаемых результатов и определения объемов ресурсного обеспечения и поиска источников финансирования.

4. Инновационное развитие конкурентоспособного промышленного предпринимательства страны обосновано на основе модели межотраслевого баланса с учетом достижения стратегических целей развития национальной экономики на основе расчетного удовлетворения конечных потребностей экономики. В связи с этим предусмотрено дальнейшее совершенствование специализации, концентрации, кооперации и интеграции конкурентоспособных промышленных бизнес-структур на основе основных принципов кластерного подхода и корпоративного управления [12-А, 13-А].

5. Указаны основные направления повышения эффективности конкурентоспособного промышленного предпринимательства в стране и ее регионах с учетом определения перспективных направлений инновационного развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства. Совершенствование механизма государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства на основе использования программно-целевого подхода и расширения механизма государственно-частного партнерства на основе усиления ресурсного, инфраструктурного и информационного обеспечения развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства. развито промышленное предпринимательство [9-А, 11-А].

6. Инновационные механизмы государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане, призванные обеспечить конкурентоспособность малых и средних промышленных предприятий в условиях Всемирной торговой организации (ВТО) и усовершенствовать механизм управления международной интеграцией малых предприятий и средние предприятия. Их приобретение обеспечивается на основе эффективного использования внутренних ресурсов компании, силы человеческого капитала и ее инновационного и экспортного потенциала в условиях конкурентоспособности и стабильности.

7. Смоделированы предпочтительные формы государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Республике Таджикистан и ее регионах. В моделях рассмотрены факторы, влияющие на развитие конкурентоспособного промышленного предпринимательства, такие как инновационная эффективность, свобода предпринимательской деятельности, равноправие субъектов предпринимательства, неприкосновенность частной собственности, стимулирование деловой активности и добросовестной конкуренции с вниманием к ранжированию зависимых переменных и кредитно-финансовой поддержке, инфраструктурной поддержке, обучению и технической поддержке, предусмотрена поддержка в направлении научных и экспериментальных исследований, а также консалтинговая и маркетинговая поддержка [1-А, 11-А].

8. Представлены основные направления совершенствования механизма развития конкурентоспособного импортозамещающего промышленного предпринимательства с вниманием к разработке практического механизма обеспечения эффективности импортозамещающей деятельности, основанного на принципе: «стратегическое партнёрство как основная цель». направление развития зарубежной деятельности предприятия: переход от конкурентной борьбы к конкурентному сотрудничеству по всем направлениям». На основе исследования определено, что повышение эффективности таможенных и налоговых льгот, совершенствование механизмов субсидирования, правового регулирования экономических отношений с учетом требований реализации национальных и региональных программ импортозамещения и таможенно-фискального тарифного регулирования, усиление необходимы функции распределительного и компенсационного налогообложения [12-А].

9. Выявлены и предложены к реализации возможности развития франчайзингового бизнеса в различных отраслях промышленности страны, уделяя особое внимание предложению новых путей и методов. Конкурентоспособность отечественных предприятий обеспечивается на основе эффективного использования новых технологий, опыта зарубежных стран, известных брендов, передового менеджмента, бенчмаркинга, товарного знака и имиджа передовых компаний.

10. Разработаны методические указания и практические рекомендации по совершенствованию государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства. Они учитывают поддержку импорта передовых технологий, объединение новых компаний, лабораторий, финансовых структур в мировые центры исследований новых технологий и технопарки, создание финансовых институтов – координацию инновационного развития (крупные ассоциации, холдинги, кластеры, технологические брокеры и т.д.) в рамках реализации направлений в Таджикистане осуществляется приоритетная научно-техническая деятельность [1-А, 8-А].

11. Дальнейшая эффективная деятельность конкурентоспособного промышленного предпринимательства в регионах страны зависит от мер по совершенствованию механизмов государственной поддержки в условиях

повышения конкурентоспособности. С учетом этого расширяются формы использования эффективных механизмов государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства на основе современного инновационного развития региональной экономики.

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования:

1. Важные направления повышения эффективности конкурентоспособной промышленной предпринимательской деятельности в стране с учетом сложившейся ситуации, определения перспективных направлений промышленного развития в соответствии со стратегическими целями регионального развития, совершенствования механизмов, основанных на использовании программного подхода - нацеленность, совершенствование механизмов партнерства между государством и частным сектором на основе усиления поставок ресурсов, инфраструктуры и информации [17-А].

2. Стабильная деятельность конкурентоспособных промышленных бизнес-структур в регионах страны, формирование и развитие корпоративной бизнес-среды, развитие системы стратегического планирования предпринимательской деятельности, организация системы сотрудничества малого и среднего бизнеса, расширение деловых сетей с учетом их экономической значимости, франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности требует совместного управления бизнесом, стабильного развития бизнес-структур в условиях экономического кризиса [15-А].

3. Инновационное развитие конкурентоспособного промышленного предпринимательства в XXI веке стало характерным для различных сфер экономической деятельности. Прогресс новой техники и технологий наряду с научной деятельностью вышел на новую ступень развития, перейдя на путь инноваций. В этом контексте важна роль информации и знаний. В то же время инновационная экономика конкурентоспособного промышленного предпринимательства при своем формировании в производственном процессе, особенно в производстве промышленной продукции, требует развития новейшей техники и технологий. Инновационное развитие промышленных предприятий все больше влияет на динамику экономических показателей страны, обеспечивает всестороннюю государственную поддержку этой сферы.

4. Повышение эффективности использования инновационной энергии конкурентоспособного промышленного предпринимательства региона включает усиление мер, направленных на обеспечение инфраструктурной основы стабильной деятельности бизнес-структур с учетом создания благоприятной институциональной среды. В центре внимания государственных органов должны находиться вопросы финансирования инновационных проектов, кредитования, государственной поддержки из бюджета, упрощения экспортно-импортных отношений и т.д. Решение вопроса обеспечения устойчивого развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства напрямую связано с инвестированием в инновационные промышленные предприятия. По

экономическому содержанию инвестиции в промышленное предпринимательство представляют собой процесс выбора направлений и форм инвестиционной деятельности в развитии промышленного предпринимательства. В свою очередь, использование бизнес-инвестиций основано на рациональных и оптимальных принципах. При этом конкурентоспособность инвестиций в промышленный бизнес зависит от уровня государственного регулирования инвестиционной деятельности, которое направлено на улучшение инвестиционного климата и повышение привлекательности отрасли с учетом принципов и механизмов устойчивого развития национальной экономики [13-А].

5. Одной из важнейших проблем национальной экономики в условиях членства во Всемирной торговой организации (ВТО) является обеспечение конкурентоспособности отечественных предприятий. Членство во Всемирной торговой организации значительно снизило конкурентоспособность отечественных предприятий. В этой связи особый приоритет получили вопросы, связанные с обеспечением конкурентоспособности малых и средних промышленных предприятий. Анализы показывают, что отечественные предприятия весьма уязвимы к внешним факторам окружающей среды. Членство в ВТО открывает двери внутреннего рынка страны для очень продвинутых иностранных предприятий. Конечно, это позитивно с точки зрения интересов потребителей и ведет к усилению здоровой конкуренции. Но с точки зрения интересов отечественных предприятий, особенно вновь созданных и малых и средних предприятий, это негативный фактор. Потому что свободное присутствие иностранных совместных предприятий сужает и без того узкое положение отечественных предприятий на внутреннем рынке. Таким образом, членство в ВТО остается предметом горячих споров с точки зрения его преимуществ и проблем [16-А].

6. В большинстве развитых стран именно инновационная и экспортоориентированная деятельность предприятия считается фактором конкурентоспособности и устойчивого развития. Однако в нашей стране ситуация противоположная. То есть конкурентоспособные промышленные предприятия обеспечивают свою конкурентоспособность главным образом за счет сырьевых природных ресурсов страны (а также местной инфраструктуры, государственных машин и оборудования и т. д.) или за счет помощи, оказываемой им государством и банками на низких уровнях. процентные ставки. Результаты логит-модели показывают, что старшинство менеджеров очень эффективно обеспечивает конкурентоспособность конкурентоспособных малых и средних промышленных предприятий. Но если принять во внимание историю свободной предпринимательской деятельности в Таджикистане, то она включает только последние 30 лет. Таким образом, именно первое поколение предпринимателей в той или иной степени обладает конкурентной силой. При этом у нас больше шансов на успех в своей деятельности, чем у молодых людей в возрасте от 25 до 40 лет [17-А].

7. За последние несколько лет банкротство двух крупных таджикских банков серьезно потрясло банковскую и финансовую среду страны. Несмотря на

это, таджикские бизнесмены широко используют банки и банковские кредиты. Но правильнее было бы, чтобы это был второстепенный или даже третичный фактор. В современных условиях необходимо больше полагаться на внутренние ресурсы предприятия, в частности, на силу человеческого капитала предприятия, его инновационного и экспортного потенциала, а также уделять внимание целям обеспечения конкурентоспособности и стабильности предприятия.

8. Совершенствование механизма управления международным сотрудничеством малого и среднего конкурентоспособного промышленного предпринимательства требует принятия адресных мер по обеспечению конкурентоспособности субъектов предпринимательства на основе развития инфраструктуры международной интеграции с вниманием к эффективному использованию инструментов и инструментов государственной поддержки. Ближайшим путем достижения этих целей является развитие инфраструктуры международного сотрудничества, что будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественных компаний. В современных условиях, когда в стране малое и среднее конкурентоспособное промышленное предпринимательство находится в состоянии развития и расширения, реализация предложенных мер может способствовать развитию конкурентных преимуществ отечественных предприятий, что позволит нам добиться успеха в достижении стратегические цели нашей страны [20-А, 22-А, 23-А].

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи, опубликованные в рецензируемых изданиях, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

[1-А]. Каюмова Ш.Т. Стратегия государственного регулирования и поддержка предпринимательства в условиях экономических реформ в Таджикистане [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Известия Академии Наук РТ, № 4(236), Душанбе – 2014.С. 58-61.

[2-А]. Каюмова Ш.Т. Нақши соҳибқори и истеҳсоли дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Маҷаллаи Идоракунии давлатии Донишқадаи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон №4 (28), 2015. С. 203-210.

[3-А]. Каюмова Ш.Т. Системный анализ банкротства промышленных предприятий», [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Вестник Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики (научно-теоретический журнал) №3/3, Худжанд-2015. С. 119-121.

[4-А]. Каюмова Ш.Т. Формирование и развитие системы государственного регулирования предпринимательства в условиях экономических реформ [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Вестник Таджикского национального университета, (научный журнал) Серия: Экономика. - 2015. - № 2/2 (161) С. 302-304.

[5-А]. Каюмова Ш.Т. Отношения обмена в системе формирования экономического пространства. [Текст] / Ш.Т. Каюмова, А.В. Улезько, П.Б., Корецкий // Вестник Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I, №2(49) 2016. ISSN 2071-2243. С. 155-163.

[6-А]. Каюмова Ш.Т. Особенности управления собственным капиталом в устойчивых сельскохозяйственных организациях. [Текст] / Ш.Т. Каюмова., Л.А. Запорожцева. Нежелская Е.Г., // Финансовый Вестник ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, №4(28) 2016. ISSN 2040-6004. С. 7-17.

[7-А]. Каюмова Ш.Т. Ҷалби сармоя – асоси рушди иқтисодӣ ва иҷтимоӣ минтақаҳо (дар мисоли Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон) [Текст] / Ш.Т. Каюмова., К. Юсуфбекова // Паёми Донишгоҳи омӯзгорӣ (илмҳои табиӣ-риёзӣ)/ Нашрият Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни. № 1-2 (1-2). Душанбе – 2019. ISSN 2707-9996. С. 61-66.

[8-А]. Каюмова Ш.Т. Иқтисодиёти рақамӣ ва муҳимияти татбиқи он дар рушди иқтисодиёти кишвар [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Паёми Донишгоҳи омӯзгорӣ (илмҳои табиӣ-риёзӣ)/ Нашрият Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни. № 1-2 (1-2). Душанбе – 2019. ISSN 2707-9996 С. 74-78.

[9-А]. Каюмова Ш.Т. Ташаккули ҳукумати электронӣ заминаи мусоид барои рушди иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Текст] / Ш.Т. Каюмова., С.А. Азизов // Паёми “Идораи давлатӣ” Маҷаллаи илмию сиёсии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Типографияи «АГУППРТ». Душанбе – 2020. №4/1(48). ISSN 2664-0651 (Print) ISSN 2709-8567 (Online) С. 54-63,6 қ.қ.

[10-А]. Каюмова Ш.Т. Иқтисодиёти соҳибқори саноатӣ ва марҳилаҳои рушди он [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. № 1(30) Душанбе, 2020. ISSN 2308-054X С. 91-96.

[11-А]. Каюмова Ш.Т. Необходимость и меры государственной поддержки промышленного предпринимательства [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Паёми Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. № 4 (72) 2020 Душанбе – 2020. ISSN 2075 – 9584 С. 141-149.

[12-А]. Каюмова Ш.Т. Имтиёзҳои давлатӣ барои беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Паёми Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯзи Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. № 1(69) Душанбе – 2020. ISSN 2075 – 9584 С. 68-77.

[13-А]. Каюмова Ш.Т. Рушди соҳибқори саноатӣ омили асосии пешрафти иқтисодиёти кишвар ва таъмини сатҳи некӯахлоқии мардум. [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон бахши илмҳои иҷтимоӣ–иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ 2020. №2. ISSN 2413-5151 С.136-144.

[14-А]. Каюмова Ш.Т. Формы государственной поддержки промышленного предпринимательства в регионах Республики Таджикистана [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Паёми “Идоракунии давлатӣ” // Нашрияти Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. № 2 (46), 2020 апрел – июн. ISSN 2664-0651 (Print) ISSN 2709-8567 (Online) С. 36-46.

[15-А]. Каюмова Ш.Т. Зарурати мониторинги амнияти сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Текст] / Д.Б. Кодирзода, Ш.Т. Каюмова // Паёми Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. № 1(73), Душанбе – 2021. ISSN 2075 – 9584. С. 147-154.

[16-А]. Каюмова Ш.Т. Механизмы и инструменты регулирования в сфере предпринимательства: основные теоретические и практические подходы [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Ахбори Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. Шӯъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ №4 (274) 2023. ISSN 2791-2634 С.109-121.

[17-А]. Каюмова Ш.Т. Таъмини рақобатпазирии корхонаҳои хурду миёнаи саноатӣ дар шароити СУС [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Ахбори Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. Шӯъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ №3 (272) 2023. ISSN 2791-2634 С. 115-120

[18-А]. Каюмова Ш.Т. Понятие «Конкурентоспособность региональной экономики» в современной трактовке [Текст] / Ш.Т. Каюмова., П.А. Мухсинова // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. № 4/2(50) Душанбе, 2023. ISSN 2308-054X С. 186-195.

[19-А]. Каюмова Ш.Т. Такмили механизми рушди соҳибқори саноатии воридагивазкунанда [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Ахбори Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. Шӯъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ №4 (273) 2023. ISSN 2791-2634. С. 115-123.

[20-А]. Каюмова Ш.Т. Моделсозии шаклҳои афзалиятноки дастгирии давлатии рушди соҳибқори хурду миёна дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Паёми Идоракунии давлатӣ. Нашрияти Академияи идоракунии

давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. №4/2(64), 2023. ISSN 2664-0651 (Print) ISSN 2709-8567 (Online) С. 224-236.

[21-А]. Каюмова Ш.Т. Таъмини рақобатпазирии корхонаҳои хурду миёнаи саноатӣ дар шароити СУС [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Ахбори Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. Шӯъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ №3 (272) 2023. ISSN 2791-2634. С. 115-120.

[22-А] Каюмова Ш.Т. Таъмини самаранокии раванди инкишофи соҳибкории инноватсионӣ дар бахшҳои саноат [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. № 1(51) Душанбе, 2024. ISSN 2308-054X С.125-134.

[23-А]. Каюмова Ш.Т. Такмили механизми идоракунии ҳамгирии байналмилалӣ корхонаҳои хурду миёна [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Паёми Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯзи Маркази тадқиқоти стратегӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон №1 (85) 2024. ISSN 2075 – 9584 С. 203-213.

б) Монографии и брошюры:

[24-А]. Каюмова Ш.Т. Государственная поддержка промышленного предпринимательства в Таджикистане [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Под общ. ред. д.э.н., проф. Кадирзода Д.Б. и д.э.н., проф. Рауфи А. – Душанбе: “Хирадмандон”, 2019. С. 160

в) Статьи, опубликованные в других журналах, изданиях и сборниках:

[25-А]. Каюмова Ш.Т. Подготовка современных специалистов-экономистов для инновационного развития отраслей экономики Таджикистана [Текст] / Ш.Т. Каюмова, А.Р. Хасанов // Материалы 3-ей международной научно-практической конференции на тему «Модель подготовки специалистов новой формации, адаптированных к инновационному развитию отраслей», 2-3 ноября 2012 г в Технологический университет Таджикистана, ЧДММ «Офсет» 2012г. С. 101-104

[26-А]. Каюмова Ш.Т. Методы снижения хозяйственных рисков на предприятии при внедрении инновационных технологий [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Рушди саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон: вазъи муосир ва инкишофи инноватсионӣ», издательство «Соҳибкор», Институт предпринимательство и сервиса Таджикистана, Душанбе-2013с. С. 79 – 82

[27-А]. Каюмова Ш.Т. Таҷрибаи ҷаҳонии татбиқи дастовардҳои илмӣ-техникӣ дар рушди соҳибкории истеҳсолӣ [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Развитие малого и среднего предпринимательства в экономике Республика Таджикистан: тенденции и проблемы», издательство ЧП «Ахмедов Р.» Душанбе-2014. С. 290 – 298

[28-А]. Каюмова Ш.Т. Свободно-экономическая зона как фактор привлечения инвестиций в развитии промышленного предпринимательства [Текст] / Ш.Т. Каюмова., С.Х. Шамсидинов // Материалы международной научно-практической конференции на тему «Бухгалтерский учет, анализ и аудит:

Проблемы и перспективы развития в условиях глобализации», издательство «ИПС» Институт предпринимательство и сервиса, Душанбе – 2015 С. 264-266

[29-А]. Каюмова Ш.Т. Нақши соҳаи саноат дар рушди низоми молиявии кишвар дар шароити ҳамгирии иқтисодӣ [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Перспективы развития финансовой системы Республики Таджикистан в условиях экономической интеграции», 22-23 мая, издательство «Офсет империя» Душанбе – 2015. С. 31– 38

[30-А]. Каюмова Ш.Т. Стратегия ва ҷанбаҳои рушди саноати куҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Маводҳои конфронси ҷумҳуриявии илмӣ – амалӣ бахшида ба Даҳсолаи байналмилалӣ “Об барои рушди устувор, 2018-2028” дар мавзӯи “Мавқеи ҷавонон дар таъмини ҳамгирии илм ва истеҳсолот ҳамчун асоси рушди устувори инноватсионӣ” матбааи “Нашри Камол”, Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, Душанбе – 2017. С. 25-29.

[31-А]. Каюмова Ш.Т. Ускоренное развитие легкой промышленности Таджикистана [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Актуальные проблемы индустриализации Республики Таджикистан: проблемы и стратегии», издательство ООО «Мехрона - 2017»:–Д.2019. С. 26 – 27

[32-А]. Каюмова Ш.Т. Рушди соҳибкории саноатӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Маводҳои конфронси илмӣ-амалӣ ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи: Муаммоҳои рушди соҳаи саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” “Донишгоҳи давлатии Хучанд”, Хучанд – 2024. С. 34-42

[33-А]. Каюмова Ш.Т. Рушди соҳибкории саноатии рақобатпазир-заминаи мусоид барои таъмини босуръати ҳадафи ҷорум [Текст] / Ш.Т. Каюмова // Маводҳои конфронси илмӣ-амалӣ ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи: Самтҳои асосии рушди устувори иқтисодиёт, баҳисобгири, аудит ва таҳлил дар шароити муосир Муассисаи давлатии “Филиали Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон дар вилояти Суғд” Хучанд. 30-апрели соли 2024, С 41-48.

АННОТАТСИЯ

ба автореферати диссертатсияи Қаюмӣ Шаҳзода Тағо дар мавзӯи «Такмилдиҳии дастгирии давлатии рушди соҳибқориҳои саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистон» барои дарёфти дараҷаи доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04 - Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.01-Иқтисодиёти саноат ва энергетика)

Муаллиф хусусиятҳои хоси такмилдиҳии дастгирии давлатии рушди соҳибқориҳои саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистонро мавриди омӯзиш қарор додааст. Зарурати муайянсозии на танҳо татбиқи лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар корхонаҳои саноатӣ, балки ҷамоҳангсозии стратегияҳои ҳудудӣ ва корхонаҳои соҳибқориҳои саноатии рӯй ба рақобатпазирӣ оварда бо назардошти омилҳои мусбат ва манфӣ нишон дода шудааст, ки ба муносибатҳои иқтисодии дар раванди такмилдиҳии дастгирии давлатии рушди соҳибқориҳои саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистонро дар бар мегирад.

Мақсади асосии таҳқиқоти мазкур ин асосноксозӣ ва таҳияи равиши ҷамаҷонибаи назариявӣ-методологӣ ва амалист, ки механизмҳои шаклгирӣ ва рушди соҳибқориҳои саноатии рақобатпазир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он вобаста ба такмилдиҳии механизми дастгирии давлатии он барои муайян намудани нақш ва ҷойгоҳи соҳибқориҳои саноатии рақобатпазир дар рушди иқтисодиёти миллии кишвар ва минтақаҳои он, инчунин, ҷудо намудани усулҳои асосии дастгирии давлатии рушди соҳибқориҳои саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистон ва минтақаҳои он. Омӯхтани хусусиятҳои дастгирии давлатии соҳибқориҳои саноатии рақобатпазир бо дарназардошти шароити иҷтимоӣ-иқтисодии рушди онҳо, самтҳои афзалиятнок ва арзёбии тадбирҳои муассири дастгирии давлатии рушди соҳибқориҳои саноатии рақобатпазир дар Тоҷикистон, хусусиятҳо ва вазифаҳои хоси онҳо таъмин менамояд. Гипотеза (фарзия)-и тадқиқоти диссертатсияи мазкур аз фарзияи илмие иборат аст, ки маҳсулоти тайёри саноатии рақобатпазирӣ ватанро истехсол мекунад, соҳаҳои иқтисодиёт ва иҷтимоиёти миллиро ва аҳолиро бо молҳои тайёри саноатии рақобатпазирӣ ватанӣ қонеъ карда, дар асоси таҳияи асосҳои назариявӣ-методологӣ бозсозии сохтори саноати мамлакат бо истифода аз таҷрибаи хориҷӣ ва дастовардҳои илмӣ-техникии муосир, дастовардҳои илмӣ-олимони хориҷӣ ватанӣ ва таҷрибаи амалии андӯхташудаи дигаргунсозии бозори саноат ва дар маҷмӯъ Ҷумҳурии Тоҷикистон, таъмин менамоянд.

Калидвожаҳо: дастгирии давлатӣ, инфрасохтор, рақобатпазирӣ, корхонаҳои саноатӣ, соҳибқорӣ, амнияти сармоягузорӣ, такмилдиҳӣ, рушди соҳибқорӣ, соҳибқориҳои инноватсионӣ, соҳибқориҳои франчайзерӣ, саноати рақобатпазир, механизмҳои инноватсионӣ, идоракунии муносибатҳои иқтисодӣ.

АННОТАЦИЯ

на автореферат диссертации Каюми Шахзода Таго на тему «Совершенствование государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане» на соискание степени доктора экономических наук по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.01) - Экономика промышленности и энергетики).

Автор изучил особенности совершенствования государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане. Показана необходимость определения не только реализации инвестиционных проектов на промышленных предприятиях, но и координации территориальных стратегий, проведенных до конкурентоспособных промышленных предприятий с учетом положительных и отрицательных факторов, что включает в себя экономические отношения в процессе совершенствования и реализации государственной поддержки развития конкурентоспособных промышленных предприятий Таджикистана.

Основной целью данного исследования является обоснование и разработка комплексного теоретико-методологического и практического подхода к механизмам формирования и развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Республике Таджикистан и ее регионов в связи с совершенствованием механизма государственной поддержки для определения роли и места конкурентоспособного промышленного предпринимательства в развитии национальной экономики страны и ее регионов, а также выделением основных методов государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане и его регионах; изучение особенностей государственной поддержки конкурентоспособного промышленного предпринимательства с учетом социально-экономических условий их развития, приоритетных направлений и оценки эффективных мер государственной поддержки развития конкурентоспособного промышленного предпринимательства в Таджикистане, раскрывает их особенности и функции. Исследовательская гипотеза (гипотеза) данной диссертации состоит из научной гипотезы, позволяющей производить конкурентоспособную отечественную готовую промышленную продукцию, удовлетворять отрасли народного хозяйства, общества и населения конкурентоспособной отечественной готовой промышленной продукцией и на основе разработки теоретических и методологических основ структурной реконструкции промышленности страны с использованием зарубежного опыта и современных научно-технических достижений, научных достижений зарубежных и отечественных ученых, накопленного практического опыта рыночного преобразования отрасли и Республики Таджикистана в целом.

Ключевые слова: государственная поддержка, инфраструктура, конкурентоспособность, промышленные предприятия, предпринимательство, инвестиционная безопасность, совершенствование, развитие предпринимательства, инновационное предпринимательство, франчайзинговое предпринимательство, конкурентоспособная отрасль, инновационные механизмы, управление, экономические отношения.

ANNOTATION

on the abstract of the dissertation of Kayumi Shahzoda Tago on the topic “Improving state support for the development of competitive industrial entrepreneurship in Tajikistan” for the degree of Doctor of Economic Sciences in the specialty 08.00.04 - Industrial Economics (08.00.04.01) - Industrial economy and energy).

The author studied the features of improving state support for the development of competitive industrial entrepreneurship in Tajikistan. The need to determine not only the implementation of investment projects at industrial enterprises, but also the coordination of territorial strategies carried out to competitive industrial enterprises, taking into account positive and negative factors, is shown, which includes economic relations in the process of improving and implementing state support for the development of competitive industrial enterprises in Tajikistan.

The main goal of this study is to substantiate and develop a comprehensive theoretical, methodological and practical approach to the mechanisms of formation and development of competitive industrial entrepreneurship in the Republic of Tajikistan and its regions in connection with improving the mechanism of state support to determine the role and place of competitive industrial entrepreneurship in the development of the national economy of the country and its regions, as well as highlighting the main methods of state support for the development of competitive industrial entrepreneurship in Tajikistan and its regions; studying the features of state support for competitive industrial entrepreneurship, taking into account the socio-economic conditions of their development, priority areas and assessment of effective measures of state support for the development of competitive industrial entrepreneurship in Tajikistan, reveals their features and functions. The research hypothesis (hypothesis) of this dissertation consists of a scientific hypothesis that makes it possible to produce competitive domestic finished industrial products, satisfy the sectors of the national economy, society and the population with competitive domestic finished industrial products and based on the development of theoretical and methodological foundations structural reconstruction of the country's industry using foreign experience and modern scientific and technical achievements, scientific achievements of foreign and domestic scientists, accumulated practical experience in market transformation of the industry and the Republic of Tajikistan as a whole.

Key words: state support, infrastructure, competitiveness, industrial enterprises, entrepreneurship, investment security, improvement, entrepreneurship development, innovative entrepreneurship, franchise entrepreneurship, competitive industry, innovative mechanisms, management, economic relations.